

Informe de sostenibilidad

ARCTIC YETI

2023–2025



Carta de compromiso

01



Mensaje de:

JORGE ASTORQUIA (SUSTAINABILITY MANAGER)

El turismo se ha convertido, en muchos destinos, en una actividad con un **fuerte impacto sobre el entorno natural, cultural y social**. Vivimos un momento en el que es necesario detenerse a reflexionar sobre cómo **equilibrar la democratización del viaje con el respeto a la esencia de los lugares que visitamos**.

Quizás no podamos conseguir que todo el turismo sea completamente sostenible, pero sí creemos firmemente en la necesidad de impulsar **propuestas conectadas con el territorio**, con las comunidades locales y con una forma de viajar más consciente. Un turismo que **respete la cultura, las tradiciones, la arquitectura y el patrimonio natural**, y que contribuya también a la preservación y restauración de ecosistemas especialmente sensibles. Trabajar en el desarrollo de una certificación de sostenibilidad para una agencia de viajes supone un reto constante.

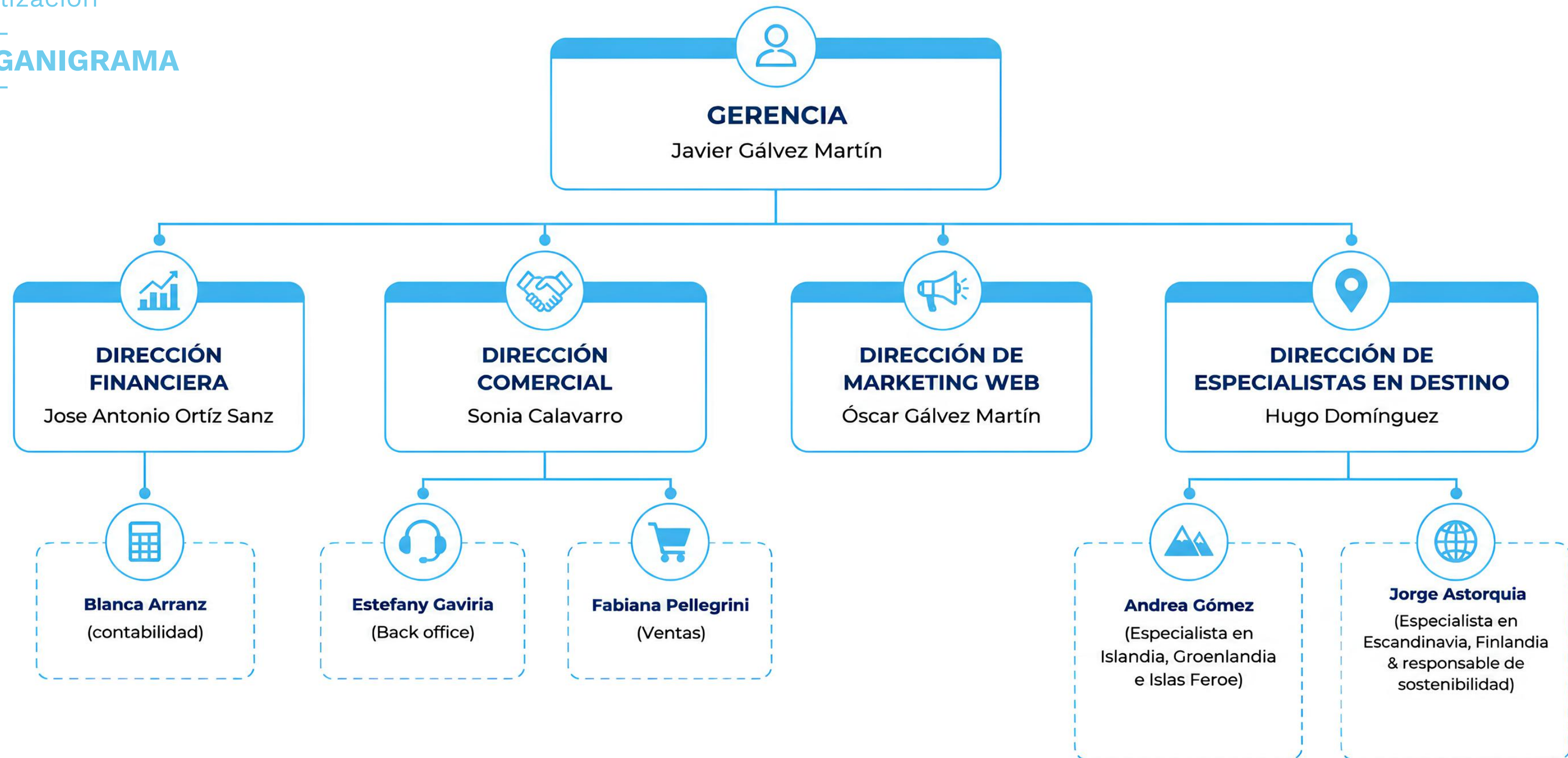
El ritmo del sector turístico rara vez permite detenerse para replantearlo todo desde cero. **Los cambios deben implementarse mientras seguimos navegando**, como ocurría antiguamente en las expediciones marítimas, cuando era necesario reparar el barco en plena travesía porque no siempre era posible detenerse en puerto. Desde que comenzamos este camino hacia un modelo de turismo más responsable, **hemos tenido que transformar muchos aspectos internos de la empresa**. Algunos cambios los hemos desarrollado con acierto; otros los hemos hecho con más torpeza y nos han servido como aprendizaje. Pero todos forman parte de un proceso de mejora continua y de una **voluntad de avanzar** hacia una manera de viajar más respetuosa con los destinos y con las personas que los habitan. **Este informe es el reflejo de ese compromiso** y del trabajo realizado para ser más sostenibles.

Quiénes somos?

02

Localización

ORGANIGRAMA





Qué ofrecemos?

Operar viajes en destinos árticos y subárticos implica convivir directamente con algunos de los territorios más sensibles al cambio climático y a la presión turística. Glaciares, ecosistemas frágiles y pequeñas comunidades locales forman parte de entornos donde el equilibrio entre turismo y conservación resulta especialmente delicado.

Para Arctic Yeti, los paisajes naturales no son únicamente el escenario donde se desarrollan nuestras actividades, sino ecosistemas vivos y frágiles que requieren una gestión responsable y consciente del turismo.

En Arctic Yeti somos conscientes de que viajar genera inevitablemente impactos ambientales y sociales. Nuestro objetivo no es presentar el turismo como una actividad libre de impacto, sino trabajar de forma continua para reducirlo, gestionarlo de manera responsable y contribuir positivamente a los territorios donde operamos.

Creemos que el viaje puede convertirse en una herramienta de sensibilización, conservación y conexión con el entorno cuando se desarrolla desde el respeto hacia la naturaleza, la cultura local y las personas que habitan los destinos.

Por ello, apostamos por experiencias de bajo impacto, grupos reducidos y una forma de viajar más pausada y consciente, alineada con los principios del ecoturismo y el turismo responsable.

Disponemos de una amplia selección de itinerarios diseñados para adaptarse a todas las preferencias y niveles de exigencia.

- Viajes de naturaleza
- Viajes de autor
- Expediciones
- Viajes de trekking
- Fly & drive
- Viajes en grupo reducido
- FIT y a medida

Nuestro sello de identidad son viajes activos, de grupos reducidos, conectados con el entorno natural de las zonas árticas como Noruega, Islas Feroe, Islandia, Finlandia o la Antártida.

Pasos para ser más sostenibles

Desde 2023, Arctic Yeti ha iniciado un proceso de transformación interna con el objetivo de integrar la sostenibilidad de manera transversal en todas las áreas de la empresa. Este camino comenzó con la adhesión al programa **Travelife Partner**, dando los primeros pasos hacia la implementación de políticas, procedimientos y acciones orientadas a desarrollar un modelo turístico más responsable y alineado con estándares internacionales de sostenibilidad.

A lo largo de este proceso, la empresa ha trabajado en distintas áreas clave como:

- la formación interna del equipo en gestión ambiental y protección de menores,
- la incorporación progresiva de proveedores certificados o comprometidos con prácticas responsables,
- la mejora de la información ofrecida a viajeros y guías sobre sostenibilidad,
- la medición de impactos asociados a viajes de negocio,
- y el desarrollo de políticas internas relacionadas con sostenibilidad ambiental, social y cultural.

Actualmente, Arctic Yeti continúa avanzando en el proceso para obtener la certificación completa **Travelife Certified**, entendiendo este proceso no como un objetivo puntual, sino como una herramienta de mejora continua.

Paralelamente, la empresa ha comenzado a involucrarse activamente en redes, asociaciones y espacios internacionales relacionados con el turismo responsable y regenerativo. Arctic Yeti forma parte de:

- la **Adventure Travel Trade Association (ATTA)**
- **NOREG – Nordic Regenerative Tourism**
- el **Iceland Tourism Cluster**
- y colabora con iniciativas vinculadas a conservación y turismo responsable como la **Adventure Travel Conservation Fund (ATCF)**.

La participación en estas iniciativas permite a Arctic Yeti mantenerse conectado con otras organizaciones y profesionales que trabajan por un turismo de menor impacto, compartir buenas prácticas y continuar desarrollando nuevas herramientas y estrategias relacionadas con sostenibilidad, conservación y regeneración de destinos.

La empresa considera que este camino sigue en construcción y mantiene el compromiso de continuar ampliando su participación en proyectos, foros y colaboraciones que contribuyan a desarrollar un turismo más consciente, respetuoso y alineado con la protección de los territorios donde opera.

Formación interna y cultura empresarial

Arctic Yeti entiende el viaje como una herramienta para fomentar la conexión entre las personas y los territorios naturales y culturales que visita. Inspirados por los principios del ecoturismo definidos por la UICN, buscamos desarrollar experiencias de bajo impacto que contribuyan a la conservación, al respeto cultural y al beneficio de las comunidades locales.

No entendemos la sostenibilidad como la ausencia total de impacto (algo prácticamente imposible en el turismo) sino como la capacidad de minimizarlo, gestionarlo responsablemente y generar beneficios reales para los territorios donde operamos.

En Arctic Yeti entendemos que la sostenibilidad no depende únicamente de políticas o procedimientos internos, sino también de la implicación y formación continua de las personas que forman parte de la empresa. Por ello, uno de los pilares fundamentales de nuestro proceso de mejora ha sido desarrollar una cultura empresarial orientada hacia el turismo responsable, la seguridad y la concienciación ambiental y social.

Formación del equipo

Toda la plantilla de Arctic Yeti ha participado en diferentes formaciones vinculadas al programa Travelife. El equipo ha completado cursos relacionados con:

- Gestión ambiental interna.
- Sostenibilidad aplicada al turismo.
- Protección infantil y prevención de la explotación sexual de menores.

Además, nuestro equipo de guías y colaboradores que trabajan directamente con viajeros también han realizado formaciones específicas como:

- Guías y sostenibilidad.
- Protección infantil y prevención de la explotación sexual de menores.

Nuestro responsable de marketing y el manager de sostenibilidad han recibido formación específica orientada a:

- Evitar prácticas de greenwashing.
- Desarrollar una comunicación transparente y basada en información verificable.
- Promover expectativas realistas sobre los destinos.
- Y sensibilizar a los viajeros sobre buenas prácticas ambientales, culturales y sociales.

Estas formaciones permiten al equipo integrar criterios de sostenibilidad y protección social en la operativa diaria y en la relación con viajeros, proveedores y destinos.

Formación continua y participación sectorial

La formación y actualización del equipo es un proceso continuo dentro de Arctic Yeti. La empresa participa regularmente en:

- Webinars.
- Workshops.
- Encuentros profesionales.
- Ferias internacionales (ITB de Berlín, FTUR en Madrid, la NTW en Noruega).
- Y foros especializados relacionados con sostenibilidad, turismo responsable y turismo de naturaleza.

Asimismo, la participación en organizaciones y redes sectoriales como:

- La **Adventure Travel Trade Association (ATTA)**.
- **NOREG – Nordic Regenerative Tourism**.
- Y el **Iceland Tourism Cluster**.

Permite al equipo mantenerse actualizado sobre tendencias, buenas prácticas y estrategias vinculadas al desarrollo de un turismo más sostenible y regenerativo.

Estas colaboraciones también facilitan el intercambio de conocimiento con otras empresas y profesionales del sector turístico internacional comprometidos con la mejora continua y la reducción del impacto del turismo sobre los destinos.

Gestión de proveedores responsables

05

La gestión responsable de proveedores constituye uno de los pilares fundamentales de la estrategia de sostenibilidad de Arctic Yeti. Como empresa especializada en destinos naturales y regiones especialmente sensibles desde el punto de vista ambiental y cultural, consideramos esencial colaborar con proveedores alineados con principios de turismo responsable y mejora continua.

Durante el proceso de implementación de Travelife, Arctic Yeti ha desarrollado un sondeo general entre proveedores de actividades, alojamientos, transporte y servicios turísticos con el objetivo de conocer:

- sus políticas y compromisos de sostenibilidad,
- certificaciones ambientales y sociales,
- medidas de gestión responsable,
- y su grado de implicación en buenas prácticas relacionadas con el turismo sostenible.

Asimismo, la empresa ha comenzado a compartir con sus principales proveedores políticas internas relacionadas con sostenibilidad, incluyendo:

- Sustainable Excursion Policy,
- Sustainable Accommodation Policy,
- y Sustainable Transport Policy.
- Este proceso nos permite mejorar progresivamente la trazabilidad y evaluación de nuestra cadena de suministro, así como priorizar la colaboración con empresas comprometidas con estándares reconocidos de sostenibilidad.

Certificaciones y compromisos identificados entre proveedores

Actualmente, Arctic Yeti trabaja con proveedores que cuentan con distintas certificaciones y reconocimientos vinculados a sostenibilidad turística y gestión ambiental, entre ellos:



ISLANDIA



Blue Car Rental

Vakinn Environmental Certification



Bus4U

Vakinn Environmental Certification



Arctic Adventures

Vakinn Environmental Certification Gold Class / Blue Flag



Elding

World Cetacean Alliance / Blue Flag / EarthCheck



GJ Travel

En proceso / Responsible Tourism Awards



Icelandia

Vakinn Environmental Certification



Myvatn Nature Baths

Vakinn Certification / Green Light



North Sailing

Política sostenible / información sostenibilidad



Perlan Museum

Vakinn Environmental Certification



Special Tours

Vakinn Environmental Certification / Blue Flag



Terranova

Travelife Certified



Your Friends in Reykjavik

Travelife Partner



NORUEGA



Whale2Sea

Biosphere Committed



Fjord Safari Flam

Eco-Lighthouse



Rodne

Eco-Lighthouse



Brim Explorer

Eco-Lighthouse



Jotunheimen Travel

Travelife Certified



Best Arctic

ISO 9001 / ISO 14001 / VSME Reporting Standard

Incremento de reservas con proveedores responsables

Como parte de nuestro compromiso de mejora continua, Arctic Yeti ha incrementado progresivamente el volumen de reservas realizadas con proveedores certificados o con políticas activas de sostenibilidad.

Entre 2023 y 2025, las reservas realizadas con proveedores certificados o reconocidos por sus prácticas responsables aumentaron significativamente en los últimos años, reflejando no sólo nuestra apuesta por proveedores que trabajan con rigor y conciencia sobre su responsabilidad en la sostenibilidad ambiental y cultural. También es un reflejo de la conciencia local en los destinos donde trabajamos sobre la necesidad de plantear modelos de turismo más responsable.



Evolución reservas proveedores responsables

 Año	 Reservas / pasajeros con proveedores certificados
 2023	 51
 2024	 201
 2025	 344

Gestión del Impacto Ambiental y Huella de Carbono

06

Arctic Yeti entiende la sostenibilidad como un proceso continuo de reducción y gestión responsable de impactos. Inspirados por los principios del ecoturismo definidos por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), buscamos desarrollar experiencias que contribuyan a la conservación del patrimonio natural y cultural, fomentando además beneficios para las comunidades locales.

Algunos destinos de naturaleza están experimentando una creciente presión derivada del aumento del turismo internacional. Consideramos fundamental desarrollar experiencias compatibles con la capacidad ecológica y social de los territorios, evitando dinámicas de masificación y priorizando los grupos reducidos como sello de identidad. Nuestra visión defiende que el turismo sostenible no debe medirse únicamente por la reducción de impactos negativos, sino también por su capacidad para generar valor ambiental, cultural y socioeconómico en los territorios visitados. Por ello, trabajamos progresivamente en:

- La selección de proveedores responsables.
- La sensibilización de los viajeros.
- El apoyo a iniciativas de conservación.
- El desarrollo de experiencias compatibles con la capacidad ecológica y social de los destinos.

6.1 Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en Viajes Regulares

Este indicador corresponde al número de operaciones y salidas en grupo realizadas durante los últimos tres años. En nuestras rutas utilizamos múltiples medios de transporte (furgonetas, autobuses, barcos a motor o trenes). Concluido el análisis cualitativo, hemos iniciado la implementación técnica para medir el impacto real de estos desplazamientos.

Nota técnica sobre medición: Actualmente, Arctic Yeti está incorporando los datos de sus desplazamientos y operaciones turísticas a la herramienta **Carmacal**, una plataforma especializada en la medición y gestión de la huella de carbono para empresas del sector turístico. Esta herramienta nos permite centralizar y analizar datos relacionados con la movilidad y el transporte, facilitando una visión mucho más precisa del impacto climático asociado a nuestra actividad comercial para trazar planes de reducción eficientes a corto plazo.

 Año	 N° Total de Viajes / Salidas Regulares
 2023	 188
 2024	 168
 2025	 165



6.2 Emisiones en Viajes Corporativos y de Negocio

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, registramos y analizamos detalladamente los desplazamientos corporativos realizados por el equipo (motivo del viaje, medio de transporte utilizado y emisiones estimadas de CO2). Las emisiones de los vuelos se calculan utilizando la herramienta de referencia internacional ICAO Carbon Emissions Calculator, mientras que para los trayectos terrestres se aplican factores de emisión estándar para tren y vehículo privado.

Factores de incremento de la huella corporativa:

El incremento de las emisiones entre 2023 y 2025 está directamente vinculado al desarrollo estratégico de la agencia:

- El crecimiento general de la actividad de la empresa.
- La apertura y consolidación de nuevos destinos.
- La representación institucional en ferias internacionales y encuentros B2B (ITB Berlin, WTM London, Adventure Travel World Summit, Vestnorden Travel Mart, Nordic Travel Workshop y eventos de la ATTA).
- El aumento de viajes de inspección, formación y diseño técnico de producto sobre el terreno en destinos nórdicos y árticos.

Nº de Viajes Corporativos / Emisiones Estimadas de CO2 (kg)		
Año	Nº de Viajes Corporativos	Emisiones Estimadas de CO2 (kg)
2023	11	4.314 kg
2024	18	6.680 kg
2025	24	7.835 kg

7.3 Estrategia de Reducción y Contribución Climática

El transporte aéreo representa una de las principales fuentes de emisiones dentro del sector turístico, siendo además un vector indispensable para operar en áreas remotas como Groenlandia, Svalbard o la Antártida. Por ello, nuestra estrategia no busca sustituir los esfuerzos de reducción por compensaciones económicas, sino entender la contribución climática como un complemento para mitigar aquellas emisiones que actualmente resultan imposibles de evitar.

1. Medidas de Mitigación y Reducción Interna

- **Optimización de itinerarios corporativos:** Planificación más eficiente de los viajes de inspección y representación, combinando múltiples reuniones, auditorías de proveedores y acciones operativas en un mismo desplazamiento.

- **Priorización del transporte ferroviario:** Uso del tren en trayectos nacionales y europeos siempre que la conectividad logística lo haga viable.
- **Fomento de la presencialidad digital:** Reducción de vuelos innecesarios mediante el uso de reuniones online y videoconferencias para la gestión diaria con partners en destino.

2. Enfoque de Contribución Climática: Más allá del árbol

Somos plenamente conscientes de las limitaciones técnicas y los profundos debates científicos existentes en torno a los modelos tradicionales de compensación basados exclusivamente en la plantación masiva de árboles (debido a las dudas sobre la permanencia del carbono capturado a largo plazo, los tiempos reales de absorción o la falta de trazabilidad).

Por este motivo, Arctic Yeti rechaza los sistemas de compensación genéricos y se encuentra explorando alternativas científicamente sólidas y alineadas con la filosofía de la empresa, priorizando proyectos de **Conservación y Restauración de Ecosistemas** vinculados directamente a los territorios árticos y subárticos donde operamos:

- Proyectos de restauración de humedales y turberas degradadas (fundamentales para la captura masiva de carbono en zonas árticas).
- Iniciativas de conservación de la biodiversidad y protección de hábitats vulnerables.
- Programas de resiliencia climática en comunidades locales y protección de ecosistemas marinos.
- Restauración de senderos tradicionales y control activo de la erosión en áreas naturales de alta sensibilidad por presión turística.

Establecemos como requisito indispensable que cualquier futura estrategia de contribución climática cuente con los más altos estándares de **transparencia, verificación internacional y criterios científicos demostrables**, colaborando estrechamente con entidades locales especializadas en el terreno.

Producto sostenible y diseño de viajes

07

Somos conscientes de que incluso las actividades consideradas de naturaleza o aventura pueden generar impactos si no se gestionan adecuadamente. El tránsito continuado fuera de senderos, la presión sobre áreas sensibles o la perturbación de fauna son algunos de los riesgos asociados al turismo activo en espacios naturales.

intentamos aplicar principios de mínimo impacto en sus actividades de trekking y naturaleza, fomentando prácticas responsables como el respeto a senderos establecidos, la minimización de residuos, el respeto a la fauna y la sensibilización ambiental de los viajeros.

En actividades vinculadas a observación de fauna o trekking en áreas naturales sensibles, promovemos una aproximación respetuosa que minimice el estrés y la alteración del comportamiento natural de las especies.

Consideramos que el turismo de naturaleza no es automáticamente sostenible por desarrollarse en entornos naturales. La sostenibilidad depende de cómo se planifican, operan y gestionan las actividades y del nivel de respeto hacia los ecosistemas y comunidades locales.

Entendemos el papel del guía no sólo como acompañante logístico, sino también como facilitador de interpretación ambiental y cultural, ayudando a generar una mayor comprensión y respeto hacia los territorios visitados.

Nuestra identidad busca la sostenibilidad en



Grupos reducidos



Experiencias locales



Distribución de códigos
de conducta a los viajeros



Respeto fauna



Desconcentración
turística



Rutas menos
masificadas



Casos concretos:

Proyectos que demuestran nuestro compromiso con un turismo responsable y regenerativo.



01

GROENLANDIA

TERRITORIO INUIT



Turismo cultural y comunitario en armonía con el entorno ártico y las comunidades locales.

02

JOTUNHEIMEN

TREKKING



Experiencias de trekking responsable en uno de los entornos naturales más impresionantes.

03

LANDMANNALAUGAR

TREKKING



Promovemos rutas menos masificadas para reducir el impacto ambiental y apoyar a las comunidades locales.



Impacto positivo en el entorno natural



Apoyo a las comunidades locales



Rutas responsables y menos masificadas



Turismo consciente y sostenible

Ciente y sensibilización

08

El viajero no es un mero observador, sino un actor clave en la conservación del destino. La sostenibilidad de nuestras operaciones se extiende antes, durante y después del viaje mediante las siguientes herramientas:

- **Educación Pre-Viaje:** Enviamos a cada cliente documentación que incluye pautas sobre el clima, equipamiento adecuado para evitar la compra de ropa de un solo uso.
- **Códigos de Conducta:** Hemos desarrollado una base de datos de actividades sensibles y en todos los viajes enviamos documentación sobre códigos de conducta para las diferentes actividades, basados en el principio Leave No Trace (No dejar rastro), enfocadas en la gestión de residuos propios y el respeto absoluto a los senderos para evitar la erosión del suelo o una observación de fauna respetuosa.
- **Nuevas Encuestas de Sostenibilidad:** Hemos rediseñado nuestros cuestionarios de satisfacción posviaje. Ahora incluyen preguntas sobre la percepción del viajero respecto a las prácticas ambientales del guía, la gestión de residuos en ruta y el impacto percibido en las comunidades locales, permitiéndonos medir nuestro desempeño en materia de sostenibilidad.

Impacto social y comunidades locales

El turismo solo es sostenible si beneficia de forma directa a las comunidades anfitrionas. Fieles a este principio, estructuramos nuestras operaciones bajo un modelo de beneficio local:

- **Fomento de la Economía Local:** Priorizamos la contratación de alojamientos familiares, cooperativas y empresas de transporte locales frente a las grandes cadenas internacionales.
- **Gastronomía y Artesanía Auténtica:** Incentivamos el consumo de productos de kilómetro cero y la gastronomía local tradicional en cada destino. Guiamos a nuestros viajeros hacia talleres de artesanía autóctona, asegurando el respeto cultural y el retorno económico directo a los artesanos locales.
- **Guías y Anfitriones Locales:** Promovemos la contratación de guías del propio territorio o con residencia permanente en él, capaces de transmitir no solo la logística, sino la realidad cultural.

Red de colaboración

10

Entendemos que los retos globales de la sostenibilidad no se pueden resolver de forma aislada. Por ello, Arctic Yeti consolida su estrategia a través de alianzas activas con redes internacionales de referencia, participando activamente en el intercambio de buenas prácticas y la financiación de proyectos de conservación con



Marketing responsable y comunicación honesta

11

En Arctic Yeti entendemos el marketing no como una herramienta para embellecer la realidad, sino como un canal para explicarla con rigor. En un contexto donde el término “sostenibilidad” se utiliza con frecuencia de forma imprecisa, asumimos la responsabilidad de comunicar de manera clara, verificable y coherente con nuestras prácticas reales.

Evitar el greenwashing.

Rechazamos el uso de mensajes genéricos o ambiguos que puedan inducir a error sobre el impacto de nuestros viajes. No presentamos nuestras experiencias como “sostenibles” en términos absolutos, ya que somos conscientes de que toda actividad turística genera impactos ambientales y sociales.

Nuestra comunicación busca reflejar esa complejidad, explicando tanto los esfuerzos de mejora como las limitaciones actuales del sector.

Comunicación basada en métricas reales.

Estamos avanzando en la integración de herramientas que nos permitan medir de forma más precisa nuestro impacto ambiental, especialmente en lo relativo a emisiones de carbono.

A medida que estos sistemas se consolidan, nuestro objetivo es trasladar esta información de forma progresiva a nuestros canales de comunicación, evitando estimaciones simplificadas o mensajes sin base técnica.

El marketing como herramienta de sensibilización.

Más allá de la promoción comercial, entendemos el marketing como una herramienta para fomentar una forma de viajar más consciente. A través de nuestros contenidos:

- Promovemos buenas prácticas ambientales y culturales.
- Damos visibilidad a la fragilidad de los ecosistemas donde operamos.
- Y reforzamos el papel activo del viajero en la conservación del destino.

Objetivos 2026-2028

- Obtener Travelife Certified
- Incrementar reservas con proveedores certificados
- Medir emisiones de nuestros viajes regulares
- Involucrarnos en más foros que fomenten el turismo más sostenible
- Buscar formas de impactar positivamente en los destinos donde operan nuestros viajes
- Afinar más el sistema de toma de datos y métricas sobre sostenibilidad
- Implementar una estrategia compensación GEI
- Seguir ampliando la formación de nuestro personal y proveedores
- Arctic Yeti busca explorar progresivamente formas de contribuir no sólo a reducir impactos, sino también a apoyar iniciativas de conservación y restauración de ecosistemas vinculados a los territorios donde opera.
- Aumentar la oferta de viajes más sostenibles
- Mejorar nuestros indicadores ESG

 Sigla	 Significado	 Qué incluye
 E	Environmental (Ambiental)	 Emisiones CO ₂ , energía, residuos, biodiversidad, agua, impacto ambiental
 S	Social	 Derechos laborales, comunidades locales, diversidad, seguridad, bienestar trabajadores
 G	Governance (Gobernanza)	 Ética empresarial, transparencia, políticas internas, cumplimiento normativo

¿Qué nos aporta este camino hacia ser más sostenibles?

- Prestigio y posicionamiento estratégico: Consolidación de la marca como un referente del turismo responsable en regiones árticas, operando bajo el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Cumplimiento y anticipación regulatoria: Alineación estricta con la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030 y preparación proactiva ante normativas inminentes como la Directiva Europea sobre Alegaciones Ecológicas (Green Claims Directive).
- Vanguardia y valor añadido: Liderazgo en el sector mediante propuestas pioneras basadas en la sostenibilidad, la inclusión universal y la accesibilidad.
- Resiliencia comercial y competitividad: Mitigación de la estacionalidad, apertura de nuevas rutas y optimización de los estándares de calidad para liderar las tendencias de consumo consciente en el mercado actual.
- Retorno social y desarrollo comunitario: Generación de valor en las comunidades de destino mediante el impulso de las economías locales y la contratación preferente de profesionales y proveedores autóctonos.
- Responsabilidad ambiental: Monitorización rigurosa de la huella de carbono, minimización de residuos y eficiencia en la gestión de recursos naturales.
- Cultura organizativa y capital humano: Consolidación de un entorno laboral integrador que promueve la equidad, la formación continua y el bienestar. Este compromiso refuerza el orgullo de pertenencia del equipo y proyecta una transparencia que consolida la confianza de nuestros viajeros.
- Viabilidad a largo plazo: Un modelo de negocio resiliente y equilibrado que garantiza un crecimiento empresarial sostenible y ofrece experiencias genuinas y de mínimo impacto.

Conclusión

13

El Ártico y las regiones subárticas no son solo escenarios de viaje; son el termómetro climático de nuestro planeta y el hogar de culturas ancestrales que resisten con una enorme fragilidad. En Arctic Yeti asumimos que operar en estos territorios conlleva una inmensa responsabilidad.

Somos plenamente conscientes de que viajar genera un impacto. Por ello, no entendemos la sostenibilidad como una meta estática o un sello que colgar en la pared, sino como un proceso vivo de mejora continua, honestidad y adaptación constante. Este informe reafirma nuestra convicción de que el turismo, cuando se gestiona bajo los principios del respeto, el mínimo impacto y la cooperación local, puede y debe convertirse en un motor de conservación, sensibilización y protección para las generaciones futuras.



ARCTIC YETI