



Auspicia la cotización de la moneda

	Compra	Venta
Dólar	39,00	41,40
Dólar eBROU	39,50	40,90
Euro	42,72	47,43
Peso Argent.	0,020	0,20
Real	6,50	8,20

EDITORIAL

El odio político no paga

(pág. 2)

Repercusiones en la política nacional tras el triunfo de Lula en Brasil

(págs. 4 a 6)

Javier García presentó denuncia penal contra María Julia Muñoz por difamación e injurias

(pág. 3)

Lo que más reclamaron los uruguayos ante Defensa del Consumidor

(págs. 22 y 23)

44,4% de los jóvenes con dificultad de pago de sus créditos

El BCU crea una Unidad especializada en Salud y Cultura Financiera.



Pág. 24 y 25

Nueva etapa en la relación Uruguay-India

Binoy George asumió como embajador y explica a Diario La R sus planes para ampliar el comercio.



Pág. 10 a 13

Residencial + bienestar + cuidados

Un residencial para el cuidado de adultos mayores



En el Prado
Millán 3958



1970
La V 9 a 17



Equipo multidisciplinario a cargo del cuidado profesional



2336 8963
La V 9 a 17



Más de 5000 m² de espacio pensado para el cuidado



093 413 469
Enfermería 24hs.



Por Juan Carlos
Blanco Sommaruga

La victoria de Luiz Inácio Lula da Silva, después de terminar por detrás de Flávio Bolsonaro en la primera vuelta, admite distintas lecturas políticas. Una de ellas merece especial atención: los límites de una campaña que hizo lugar al agravio personal y llegó a utilizar las consecuencias de un accidente laboral como motivo de burla. El resultado confirmó la recuperación electoral de Lula; atribuirlo exclusivamente a ese episodio sería simplificar una elección compleja.

En el debate final, Flávio Bolsonaro recurrió a la expresión “nueve dedos” para atacar al presidente. Lula perdió un dedo cuando trabajaba como obrero metalúrgico. Tras el reclamo del mandatario, el candidato se disculpó, aunque el Partido Liberal mantuvo en sus redes una publicación con la burla.

Ese episodio expuso una forma de entender la disputa pública. Cuestionar la gestión de un presidente, discutir sus decisiones económicas o exigir respuestas constituye una obligación democrática. Utilizar una lesión física para degradarlo revela la pobreza del argumento elegido.

La marca de un accidente de trabajo merece respeto. Remite a una experiencia que comparten trabajadores y familias que conocen las consecuencias de una lesión, la pérdida de capacidades y el esfuerzo de reconstruir la vida. Convertir esa realidad en un recurso de campaña extiende la humillación más allá del destinatario inmediato.

Allí aparece un error político y una falta ética. El candidato que



La derrota de Flávio Bolsonaro frente a Lula deja una lección que trasciende a Brasil: convertir la humillación del adversario en una herramienta electoral puede movilizar a los propios, pero no garantiza conquistar una mayoría.

pretende exhibir superioridad mediante la burla puede terminar mostrando su propia incapacidad para reconocer la dignidad del otro. La carcajada del núcleo militante no representa necesariamente el sentimiento de quienes escuchan desde afuera.

Una campaña necesita hablar también con ciudadanos que dudan, que están cansados de la confrontación o que esperan respuestas sobre su vida cotidiana. Para ellos, el desprecio difícilmente constituya una

propuesta de futuro. El agravio puede ocupar una pantalla; gobernar exige ofrecer algo más.

La remontada de Lula permite leer el desenlace como un límite a esa manera de hacer política. Se trata de una interpretación editorial, no de una prueba sobre las motivaciones individuales de millones de votantes. Una elección reúne factores económicos, sociales, territoriales y partidarios que ningún episodio explica por sí solo. La enseñanza alcanza a toda la

región. Cuando la confrontación se alimenta del desprecio, la democracia pierde capacidad para discutir los problemas reales. Flávio Bolsonaro quiso convertir una mano herida en un instrumento de descalificación. Esa mano pertenece a una historia de trabajo que ninguna burla consigue borrar.

El odio puede producir ruido, adhesiones y aplausos. Esta vez no alcanzó para ganar.

La dignidad del adversario nunca debió estar en disputa.

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

DIARIO *La R*



www.grupormultimedia.com

Cerrito 673/677 Montevideo - Uruguay

Depósito legal N° 380003

Director General

Juan Carlos Blanco Sommaruga

Editora: R Multimedia SAS

Tel: (+598) 26188348 WhatsApp: (+598) 97417382

Departamento de Avisos

avisos@grupormultimedia.com

Departamento Comercial

comercial@grupormultimedia.com

García presentó denuncia penal contra María Julia Muñoz por difamación e injurias

“A partir de ahora que la Justicia se haga cargo de ella” señaló el actual senador y exministro de Defensa.

Redacción

El senador del Partido Nacional Javier García presentó este lunes una denuncia penal en Fiscalía contra la exministra María Julia Muñoz por los delitos de difamación e injurias. La acción se fundamenta en declaraciones realizadas por Muñoz en las que vinculó al senador y a su sector con el financiamiento irregular de la lista 40 a partir del caso de la empresa española Cardama.

García anunció la presentación a través de su cuenta en X “recién presenté Denuncia penal en Fiscalía a Ma Julia Muñoz por delitos de difamación e injurias. A partir de ahora que la Justicia se haga cargo de ella”. Según la denuncia, Muñoz afirmó en una entrevista que “hubo guita solventando a la 40” y que el senador había recibido dinero proveniente de negociaciones con Cardama durante su gestión en el Ministerio de Defensa, recursos que luego se habrían utilizado para financiar la campaña electoral de su lista.

El escrito incluye como prueba fragmentos de esa entrevista, el registro completo de la emisión y capturas de una publicación posterior de la exministra. García solicitó que se cite a Muñoz a declarar y expresó que no acepta las



Muñoz le dijo a García que aporte “alguna buena idea para mejorar la situación de tanta gente que sufre”.

disculpas que la exjercarca había publicado días antes. “Yo creo que en el Partido Nacional hubo mucho robo para la corona, y eso se vio también en la campaña electoral. Es imposible que una lista como la 40 tenga la propaganda que tuvo”, había señalado Muñoz. En la entrevista en el canal de streaming de El Observador la ex ministra y ex legisladora dijo “se roba para uno mismo o se roba para la corona, como decía Horacio Verbitsky cuando estudió los casos argentinos”. En otra parte y ante al pre-

gunta de si el presidente Lacalle Pou sabía sostuvo “pero que sabía, sabía. Sabía que en su gobierno había coimas, obviamente. ¿Cómo no lo va a saber?”.

Muñoz: “Una señora jubilada”

María Julia Muñoz respondió este domingo con un texto publicado en sus redes sociales, tras conocer la decisión del senador. Allí se presentó como “una señora jubilada que no participa en política” y señaló que solo tiene “algún pasaje por el comité del FA”. Afirmó

que no mira informativos “para preservar la salud mental”.

En el mensaje, Muñoz escribió “Después de haber pasado un día de festejos (NDR: por el triunfo de Lula), y sin saber nada del Senador García, me enteré de su deseo de perturbar la Justicia, por los dichos de una Señora jubilada que no participa en política”. Agregó que respeta a la Fiscalía y que tiene “el orgullo de haber trabajado intensamente para su descentralización”, logro que atribuyó a su gestión en el segundo gobierno de Tabaré

Vázquez. Por esa razón, indicó que “me abstendré de ser allí una molestia, pues tienen asuntos más importantes que atender”.

Dirigiéndose a García, señaló “si usted en vez de pensar ideas positivas para el País, que ha mejorado mucho, pero le falta mucho por lograr, quiere hacer perder tiempo con sus enojos, la historia lo juzgará”. Agregó “le advierto que tan poco me importa su enojo como no hay ley de duelo, le diré que si quiere que le diga que fue un gran Ministro lo haré y que quizá debido a mi deterioro es usted un excelente administrador de los bienes públicos”.

Le pidió que “deje que el Directorio de su Partido haga cosas por el bien del Uruguay” y que aporte “alguna buena idea para mejorar la situación de tanta gente que sufre”. Cerró con la frase “Que el orgullo no le noble el deber de Senador por el bien del País”.

Se definió como “una Señora jubilada, sin ningún cargo presente ni futuro que seguirá votando al FA” y recordó al senador “en el portón de la Facultad de Medicina gritando Consejos Ya!!!!”. Firmó con un “Fraterno saludo de compatriota y adversaria en sus ideas”. La denuncia quedó radicada en Fiscalía, que deberá definir los próximos pasos del expediente.

La “virada” de Lula se festejó en Montevideo: euforia en el Frente Amplio y reparos en la oposición

Lula da Silva dio vuelta el resultado de la primera vuelta y logró un cuarto mandato en Brasil. En Uruguay, el oficialismo celebró en redes, mientras la oposición apuntó a la prórroga electoral y a los festejos en la sede del FA.

 Por **Valeria Machado**

Luiz Inácio Lula da Silva fue reelecto presidente de Brasil este domingo 25 de octubre con cerca del 51,8% de los votos válidos, frente al 48,2% del senador Flávio Bolsonaro (PL), según el Tribunal Superior Electoral. La diferencia fue de unos 4,4 millones de votos. Flávio Bolsonaro había ganado la primera vuelta del 4 de octubre, con el 47,03% contra el 45,16% de Lula, y nunca antes un candidato que quedó segundo en esa instancia había ganado el balotaje. Además, Lula será el primer presidente brasileño con cuatro mandatos.

La jornada tuvo momentos de tensión cuando un juez extendió dos horas el horario de votación a pedido de Lula, y Bolsonaro dijo que era “imposible reconocer” el resultado y que pedirá anular la elección. Lula, por su parte, habló de una derrota de “la mentira” y del negacionismo.

Cómo reaccionó la política uruguaya en redes

El presidente Yamandú Orsi informó en X que había hablado con su par brasileño: “Acabo de comunicarme con el presidente electo de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, un amigo. Lo felicité por el triunfo y por la fiesta democrática que representa un proceso electoral”.



Mensajes en X de políticos uruguayos, del presidente Yamandú Orsi a legisladores del Frente Amplio y de la oposición, tras el triunfo de Lula en Brasil.



Varios dirigentes del Frente Amplio recordaron al expresidente uruguayo al celebrar la reelección del mandatario brasileño.

Según el canciller Mario Lubetkin, Orsi fue el primer jefe de Estado en llamar a Lula tras conocerse el resultado. Desde el gabinete también llegaron saludos. La vicepresidenta Carolina Cosse escribió en X: “¡Viva la Democracia! Gran ejemplo el de Brasil. Enorme triunfo de @LulaOficial”.

La ministra de Salud Pública, Cristina Lustemberg, publicó: “Felicitaciones al presidente @LulaOficial por su reelección. Celebramos este triunfo de la democracia y el compromiso de seguir construyendo una región con más justicia social, igualdad y oportunidades para todos y todas”.

La cuenta oficial del Frente Amplio en X celebró: “Ganó Lula, ganó la democracia, la esperanza y el compromiso de seguir construyendo un mejor futuro para todas y todos. ¡Felicitaciones, pueblo brasileño!”. Esa noche, militantes siguieron el escrutinio en la sede de la fuerza política, y en ciudades fronterizas como Quaraí, Santana do Livramento y Chuí hubo caravanas con banderas del PT y también del FA.

Recuerdo a Mujica

El recuerdo de José Mujica atravesó buena parte de los mensajes. El secretario de Presidencia, Alejandro Sánchez, que durante la votación había escrito “Vamos Lula !!”, publicó en X “derrotados son los que dejan de luchar”, junto a una imagen de Mujica y Lula. El prosecretario de Presidencia, Jorge Díaz, abrió su mensaje en X con una frase de Mujica, “La única lucha que se pierde es la que se abandona”, y siguió: “Allá donde estés, viejo Pepe, estarás sonriendo y festejando el histórico triunfo de tu hermano Lula”.

La misma frase eligió el diputado Pablo Inthamoussu: “Cómo dijo Pepe: ‘La única lucha que



En ciudades como Quaraí, Santana do Livramento y Chuí hubo caravanas con banderas del PT y del Frente Amplio.

se pierde es la que se abandona’ #LulaPresidenteDoBrasil”.

Bettiana Díaz también acompañó su posteo en X con una foto de Lula junto a Mujica: “Los únicos derrotados son los que dejan de luchar’. ¡Lula electo presidente de Brasil!”. El diputado Sebastián Valdomir recordó en X que Lula había viajado desde China para la despedida del expresidente: “Lula se vino desde China para acompañar la despedida de Pepe. Hoy le ganó a todo el tecnofascismo y la ultraderecha desatada. Inmenso Lula. Vamos a dar vuelta todo el mapa de latinoamérica porque no somos el patio trasero de nadie”. En otro posteo, junto a un recorte de prensa que anunciaba que Lula sería presidente por cuarta vez, Valdomir resumió: “Fue paliza al fascismo”.

Parlamento, intendencia y sindicatos

El senador Daniel Caggiani (MPP) destacó en X la remontada: “Ganó @

LulaOficial las elecciones en Brasil! Como la historia de su vida esta no fue la excepción. En su cuarto mandato logró otra hazaña, dar vuelta el resultado en segunda vuelta. En Brasil otra vez la esperanza venció al miedo. Podrán cortar todas las flores, pero no podrán detener la primavera!”. Desde la Intendencia de Montevideo, el intendente Mario Bergara publicó en X: “Ganó la democracia, viva Lula, Brasil y América Latina!”.

La directora general del Departamento de Desarrollo Sostenible e Inteligente de la comuna, Silvia Nane, aludió a las denuncias sobre el transporte durante la jornada: “La victoria está en la calle. Aunque saquen los buses, aunque mientan, aunque militen el odio. ¡Siempre el pueblo, siempre la democracia!”.

En el plano sindical, el presidente del PIT-CNT, Marcelo Abdala, escribió en X: “¡Claro que se puede! ¡Viva el pueblo brasileño y de todo el conti-

nente!”. El presidente del FA, Fernando Pereira, siguió el cierre de campaña desde San Pablo, donde acompañó a Lula en la avenida Paulista.

Oposición: críticas a la prórroga, al “búnker” y a los extremos

Del lado opositor, las publicaciones que trascendieron no fueron de saludo, sino de cuestionamiento. El senador nacionalista Sebastián da Silva, que pasó el fin de semana en Brasil por un viaje familiar, criticó en X la extensión del horario de votación antes de que se conociera el resultado: “En estos momentos de confusión, uno vuelve a bendecir el sistema electoral uruguayo. Es caro, antiguo y contaminante, pero el más seguro del mundo. Acá la confusión es total. Porque no fue el Tribunal electoral el que mandó prorrogar”. En el mismo posteo, señaló que la decisión la tomó un ministro que había sido abogado de Lula.

El diputado colorado

Felipe Schipani apuntó contra la convocatoria en la sede del FA para seguir el escrutinio. En X escribió: “El Frente Amplio convirtió su sede en un búnker de Lula. Ahí están sus prioridades: primero la ideología, primero que gane la izquierda, aunque sea en otro país. Ojalá pusieran esas mismas ganas en gobernar y resolver los problemas de los uruguayos”.

El diputado del Partido Independiente Gerardo Sotelo repartió críticas para ambos lados en dos posteos en X. En el primero escribió: “Finalmente, la izquierda decadente de Lula y el PT le ganó a la derecha bizarra del clan Bolsonaro. Una lluvia de promesas incumplibles pudo más que la dinastía familiar, la castración química y el mal gusto de la referencia a los ‘nueve dedos’. Los uruguayos debemos evitar ser arrasados a esos extremos, tan de los tiempos que corren.

sigue en pag 6



→ viene de pag 5

No vaya a ser que, un domingo de noviembre, terminemos eligiendo entre un Lula y un Flavio. No parece probable pero ningún país está vacunado contra el populismo y la reacción”.

En el segundo, apuntó contra el candidato derrotado: “La derrota de Flavio Bolsonaro pone un parate a la arrogancia de la ‘derecha woke’, al decir de Carlos Tanco. Una derecha con esteroides, extremista, que sacrifica la búsqueda de acuerdos, soluciones posibles y alianzas estratégicas (que son la esencia de la política y la convivencia democrática), en el altar de la pureza ideológica”.

Hasta el momento, no trascendieron mensajes públicos sobre el resultado de otros referentes, como Luis Lacalle Pou, Álvaro Delgado, Andrés Ojeda, Pablo Mieres o Guido Manini Ríos.



Luiz Inácio Lula da Silva fue reelecto presidente de Brasil con cerca del 51,8% de los votos válidos

Organiza:
CEP
CENTRO DE ESTUDIOS PAYSANDÚ

Apoya:
fcu Fundación de Cultura Universitaria | **60** AÑOS

CONVERSATORIO

CIUDADANÍA, MIGRACIONES Y DERECHOS HUMANOS

Exponen:

- Dr. Jaime Sapolski
- Dra. Mariana Blengio
- Dr. Jorge Barrera
- Dr. Luis de la Fuente

Modera: Dr. Rodrigo Deleon

Comenta: Dr. Jesús Viera

Entrada libre y gratuita

29 de Octubre | 18:00 h

Fundación de Cultura Universitaria
25 de mayo 553

Somos parte de tu destino



Hay formas de ir a Europa
y solo una de volar

aireuropa.com

AE AirEuropa 
Tú decides

La movilización digital que impulsó la reelección de Lula

Se creó un grupo de WhatsApp con 10,8 millones de participantes.

Redacción

Un día después de la segunda vuelta de las elecciones presidenciales en Brasil, el foco se centra en los factores que permitieron a Luiz Inácio Lula da Silva revertir el resultado de la primera ronda.

Entre ellos destaca la movilización digital organizada a través del canal de WhatsApp “Exército do Lula”, coordinado por el diputado federal André Janones.

El canal, creado en abril de 2026, pasó de unos 50.000 participantes al cierre de la primera vuelta a más de 10,8 millones en vísperas de la segunda. Janones utilizaba el espacio para enviar mensajes diarios con textos, audios, videos y links, acompañados de instrucciones concretas. Los participantes recibían “misiones”: compartir un video en Instagram, impulsar una hashtag en X, invitar a tres contactos a sumarse al canal o publicar mensajes listos en conversaciones privadas y grupos.

El tono de las convocatorias era directo y frecuente. Frases como “¡Urgente!”, “¡No se duerman todavía!” o “Tengo una tarea más antes de dejarlos marchar” estructuraban la jornada de los seguidores. El canal también ofrecía modelos de mensajes para facilitar la difusión. En la víspera de la votación, Janones



El presidente reelecto levanta la mano del diputado André Janones creador del “Exército do Lula”.

envió una “última misión” orientada al comparecimiento a las urnas y al estímulo a familiares y amigos.

Lula reconoció públicamente el trabajo del diputado. En el discurso de la noche del domingo lo llamó “nuestro general” y agradeció que hubiera “levantado diariamente la moral de nuestras tropas”. Janones, por su parte, celebró el resultado y planteó una nueva meta para el próximo mandato, el alcanzar el 90% de aprobación del presidente.

El crecimiento del canal no estuvo exento de controversias. El 11 de octubre el presidente del Tribunal Superior Electoral, Kassio Nunes Marques, ordenó su suspensión a pedido de la campaña de Flávio Bolsonaro. Días después,

otro ministro de la Corte, Floriano de Azevedo Marques, impidió nuevas suspensiones administrativas sin aval del pleno. Pese a esas idas y vueltas, el canal continuó operativo y alcanzó los 10 millones de seguidores el 23 de octubre.

Paralelamente, el perfil personal de Janones en Instagram pasó de 2,7 millones de seguidores al inicio del segundo turno a más de 6,8 millones. La estructura digital de la oposición, denominada “Tropa do Flávio”, llegó a reunir alrededor de 2 millones de participantes en el mismo período. La movilización se combinó con otros elementos. Lula mejoró sus resultados en el 97% de los municipios respecto de la primera vuelta. La menor abstención incorporó entre dos y tres millones de

votantes adicionales, de los cuales, según análisis, cerca del 70% respaldó al presidente. El mensaje de campaña priorizó la continuidad de programas sociales como Bolsa Família y la defensa de derechos sociales.

Líderes de distintos países, entre ellos Uruguay, México, Colombia, Chile, España, Francia, Rusia e India, felicitaron a Lula. El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, cuestionó el proceso sin presentar pruebas. El vicepresidente electo, Geraldo Alckmin, calificó esas afirmaciones de “totalmente equivocadas”.

Bolsonaro: Prohibido salir de Brasil

Flávio Bolsonaro, por su parte, anunció que liderará la oposición y que solicitará a la Justicia Electoral la anulación de

las candidaturas de Lula y de Geraldo Alckmin por abuso de poder político y económico. Afirmó que en estas elecciones se produjo “la mayor compra de votos de la historia” y que existió un “complejo industrial de noticias falsas”. Informó, además, que la Policía Federal le requirió la entrega de sus pasaportes y que tiene prohibido salir del país por orden del juez del Supremo Tribunal Federal Alexandre de Moraes. El próximo gobierno enfrentará un Congreso con fuerte presencia de la derecha y deberá negociar para avanzar en su agenda legislativa.

Reacción de los mercados

Los mercados financieros reaccionaron con fuerte volatilidad en el primer día hábil posterior al resultado.

El Ibovespa, principal índice de la Bolsa de San Pablo, cerró con una caída del 13,88%, en torno a los 176.600 puntos. Fue el peor desempeño diario desde marzo de 2020, en plena pandemia de covid-19. Las negociaciones se interrumpieron temporalmente tras la activación del circuit breaker.

El dólar registró una de las mayores altas diarias en más de dos décadas. Subió entre 8,2% y 8,4%, y cerró en torno a 5,40 reales. Durante la

sesión llegó a tocar 5,60 reales. El ETF que agrupa las principales empresas brasileñas cotizadas en el exterior registró descensos cercanos al 20% en la apertura. Analistas atribuyen el movimiento a que una parte significativa del mercado había posicionado sus carteras ante la posibilidad de un cambio de gobierno, anticipando un ajuste fiscal más estricto. Con la confirmación de la reelección, se produjo una reprecación rápida de los activos.



Bolsonaro tiene prohibición de salir de Brasil.

 **colonia
express**

VIAJÁ A BUENOS AIRES

AL MEJOR PRECIO

INGRESÁ A NUESTRA WEB
WWW.COLONIAEXPRESS.COM

India busca ampliar su presencia en la región y ve a Uruguay como un posible centro logístico

El embajador Binoy George, primer representante residente de India en Uruguay, afirmó que la “falta de conocimiento mutuo” es el principal problema para profundizar las relaciones bilaterales.



Por Marcelo Falca

La apertura de una embajada residente de India en Uruguay abrió una nueva etapa en las relaciones entre ambos países, con el objetivo de profundizar los vínculos políticos, comerciales y culturales. Binoy George, quien asumió oficialmente como embajador el 7 de septiembre de 2026, considera que existe un amplio margen para desarrollar una relación económica más intensa y diversificada, aprovechando las complementariedades entre las dos economías. Señaló que la falta de conocimiento entre las empresas, los costos logísticos y las restricciones del acuerdo comercial entre India y el Mercosur son obstáculos que ambos países buscan superar. En entrevista con *Diario La R*, que en forma provisoria está instalada en Sinergia Punta Carretas Tower, el diplomático sostuvo que, pese a las relaciones establecidas desde 1960 y a los antecedentes de contactos de alto nivel —entre ellos, la visita de la entonces primera ministra Indira Gandhi a Uruguay en 1968—, el comercio bilateral y los vínculos entre las sociedades no han alcanzado el nivel que ambos países desean.

George identificó oportu-



“Queremos mejorar los vínculos con Uruguay en los ámbitos político, económico y cultural” dijo el embajador Binoy George.

nidades en la economía uruguaya, además de sectores de alta tecnología en los que India cuenta con capacidades relevantes, como el aeroespacial, los semiconductores y la tecnología digital. También destacó el potencial de Uruguay para desempeñar un papel logístico regional, a partir de su infraestructura portuaria y aeroportuaria y de sus conexiones con países vecinos, incluidos aquellos que no tienen salida al mar.

El diplomático también señaló que el tu-

rismo y la movilidad de personas enfrentan dificultades por la ausencia de vuelos directos, la necesidad de tramitar visas y las conexiones aéreas que requieren varias escalas. Indicó que existen conversaciones con el gobierno uruguayo para explorar un régimen de visas más accesible.

Durante los tres años habituales de su misión, George se propone sentar las bases para una cooperación duradera promoviendo contactos entre empresas y personas.

- ¿Qué motivó la de-

cisión de establecer una embajada residente de India en Uruguay y cuáles son los principales objetivos de su gestión?

- Uruguay e India mantienen relaciones diplomáticas desde 1960. Uruguay fue uno de los primeros países de América Latina en reconocer a India como Estado independiente. A lo largo de estas décadas hubo visitas diplomáticas de alto nivel y contactos entre figuras importantes de ambos países. En 1968, por ejemplo, la entonces primera ministra

india, Indira Gandhi, visitó Uruguay.

Compartimos compromisos con la democracia, el Estado de derecho y la estabilidad económica. Sin embargo, aunque los vínculos políticos han existido, las relaciones entre las personas y el comercio bilateral no se han desarrollado al nivel que nos gustaría.

India y el Mercosur cuentan con un acuerdo de preferencias comerciales, vigente desde 2009, pero sus resultados no han contribuido al crecimiento del intercambio

en la medida que esperábamos. En el contexto internacional actual, marcado por incertidumbres y conflictos en distintas partes del mundo, los países necesitan asegurar sus fuentes de recursos y fortalecer sus relaciones económicas.

Por eso queremos mejorar los vínculos con Uruguay en los ámbitos político, económico y cultural. La decisión de abrir una embajada residente responde a ese objetivo. Actualmente estamos trabajando desde una oficina temporal y próximamente nos trasladaremos a una sede permanente.

- ¿Qué importancia tendría una visita del presidente Yamandú Orsi a India para profundizar la relación bilateral?

- Hasta ahora, las visitas oficiales de mayor jerarquía desde Uruguay a India han sido las de los vicepresidentes (N.d.R: Hugo Fernández Faingold, en 1999, y Danilo Astori, en 2011).

Existe una propuesta para que el presidente Yamandú Orsi visite India y esperamos que esa visita pueda concretarse. Probablemente podría realizarse durante el próximo año. Para nosotros es importante que, cuando el presidente viaje, exista una agenda robusta, con asuntos concretos y oportunidades de cooperación que permitan aprovechar plenamente la instancia.

- Uruguay e India tienen economías de dimensiones muy diferentes. ¿En qué sectores identifica mayores oportunidades para aumentar el comercio bilateral?

- Aunque nuestras economías tienen dimensiones distintas, considero que son complementarias en varios sectores. Uruguay es fuerte en la producción agrícola y cuenta con productos que pueden responder a necesidades del mercado indio.



El diplomático señala que "facilitar los trámites de visa contribuiría a desarrollar el turismo y los contactos entre las sociedades".

En el pasado, las exportaciones de India a Uruguay se concentraron en áreas como maquinaria, productos derivados del petróleo y otros rubros en los que la economía uruguaya tiene una menor capacidad de producción. Pero existe potencial para diversificar el intercambio y encontrar nuevas áreas de colaboración.

India exporta aceites comestibles, incluido el aceite de soja. En el sector cárnico existe una importante demanda de

carne ovina. También hay oportunidades vinculadas con la madera y la pulpa de celulosa. En particular, India necesita madera de pino y eucalipto para la construcción y el desarrollo de infraestructura. Uruguay ya exporta celulosa a India, por lo que existe una base sobre la cual continuar trabajando.

Las posibilidades no se limitan a los productos agropecuarios. India tiene capacidades importantes en sectores de alta tecnología, como la in-

dustria aeroespacial, los semiconductores y la tecnología digital. También existen oportunidades en investigación y desarrollo. La experiencia india en tecnología avanzada puede abrir posibilidades de cooperación con Uruguay en el futuro.

- Más allá del comercio, ¿qué oportunidades existen para aumentar las inversiones de empresas indias en Uruguay?

- El comercio bilateral está condicionado, en parte, por los volúmenes de producción disponi-

bles para exportar. En determinadas circunstancias, tanto Uruguay como India pueden tener excedentes limitados para colocar en el otro mercado. Por eso es importante mirar más allá del intercambio directo entre ambos países y considerar las oportunidades de negocios con el conjunto de América del Sur. Uruguay cuenta con ventajas para desempeñar un papel logístico. Tiene un puerto de aguas profundas que funciona bajo el régimen de puerto libre, un aeropuerto y conexiones de transporte con países vecinos. Algunos de esos países no tienen salida al mar.

Si Uruguay logra posicionarse como un centro logístico regional, podría convertirse en un punto de interés para empresas indias que quieran operar en América Latina. Esa función también podría contribuir a atraer inversiones, incluso cuando el mercado uruguayo, por sí solo, no genere un volumen suficiente para determinadas actividades.

India y Uruguay han estado negociando la actualización del tratado bilateral de inversiones. Consideramos que avanzar en ese instrumento puede contribuir a fortalecer los vínculos económicos. También sería beneficioso ampliar el alcance del acuerdo comercial entre India y el Mercosur, que actualmente contempla un número limitado de líneas arancelarias.

Si se amplía la cantidad de productos comprendidos y se reducen los aranceles, podrían generarse mejores condiciones para el intercambio y para que Uruguay se consolide como una plataforma de negocios para la región.

- ¿Cuáles son hoy los principales obstáculos para profundizar la relación económica entre ambos países?

- La distancia geográfica ha sido tradicionalmente uno de los obstáculos, pero existen países que exportan productos a mercados muy lejanos. En mi opinión, el principal problema es la falta de conocimiento mutuo.

Las empresas uruguayas e indias no siempre están en contacto. Los grandes grupos empresariales, las familias empresarias y las compañías de distintos sectores no necesariamente se conocen ni han desarrollado relaciones comerciales. Es necesario generar esos vínculos, porque el entendimiento entre las empresas comienza cuando sus representantes tienen la oportunidad de conocerse.

También existen dificultades logísticas. Los costos de transporte y de seguros son elevados, y las rutas de envío no siempre están optimizadas para el comercio entre Uruguay e India.

Por ejemplo, algunos productos uruguayos pueden llegar a India después de pasar por puertos de Brasil, Europa o el Mediterráneo. Esos recorridos pueden incrementar los tiempos y los costos. Si el volumen de comercio entre nuestros países aumenta, también podrían desarrollarse rutas más adecuadas para transportar las mercaderías.

Por eso considero que debemos trabajar tanto en el contacto entre las empresas como en las condiciones que facilitan el intercambio. La revisión del acuerdo de preferencias comerciales entre



"Para nosotros es importante que, cuando el presidente Yamandú Orsi viaje a la India, exista una agenda robusta".

India y el Mercosur es uno de los asuntos importantes en esa agenda.

- ¿Es posible actualizar el acuerdo comercial vigente para ampliar las oportunidades de intercambio?

- Actualmente, Uruguay e India mantienen negociaciones para actualizar el acuerdo. El instrumento vigente ofrece reducciones recíprocas de aranceles para un listado limitado de productos, lo que restringe su alcance. Una ampliación de las líneas arancelarias comprendidas podría beneficiar a ambos países y generar condiciones más favorables para el comercio. Es importante que podamos aprovechar las complementariedades

de nuestras economías y crear oportunidades para nuevos productos y sectores.

Al mismo tiempo, debemos fortalecer los contactos empresariales y trabajar para superar las dificultades logísticas.

- ¿Cuál es la posición de India frente a la crisis del multilateralismo y los conflictos internacionales?

- India ha sido una defensora del multilateralismo y ha apoyado la construcción de un mundo multipolar. También ha tenido una participación activa en las Naciones Unidas y en diferentes organizaciones y agrupaciones regionales. Al mismo tiempo, consideramos que las Naciones Unidas

necesitan reformas, porque su estructura no refleja plenamente la situación actual del mundo. India y otros países han presentado propuestas para reformar el sistema.

También participamos activamente en iniciativas vinculadas con el Sur Global. Entendemos que los conflictos internacionales tienen efectos desproporcionados sobre los países en desarrollo y que sus voces deben ser escuchadas cuando se buscan soluciones.

Un ejemplo es lo que ocurre cuando los conflictos en Medio Oriente dificultan el transporte de petróleo y otros recursos energéticos. Las consecuencias afectan especialmente a los países en

desarrollo, que necesitan garantizar el suministro de energía y otros bienes esenciales.

Nuestra posición es que las soluciones deben buscarse a través del multilateralismo, teniendo en cuenta las necesidades y los intereses de los distintos países.

- ¿Qué papel puede desempeñar Uruguay como plataforma para las empresas indias interesadas en América Latina?

- Existe potencial para ampliar el intercambio entre India y América Latina en distintos sectores. Los países de la región han incrementado sus exportaciones de algunos productos hacia India y pueden seguir identificando oportunidades.

"Queremos que la embajada contribuya a acercar a las sociedades"

- Al finalizar su gestión, ¿qué resultados le gustaría haber alcanzado y cuáles serán sus prioridades?

- Es difícil establecer resultados que puedan cuantificarse con precisión, pero nuestro objetivo es sentar las bases

para una cooperación futura más amplia.

Contar con una embajada residente nos ofrece la oportunidad de construir esa infraestructura institucional y fortalecer los vínculos políticos, económicos, comerciales

y culturales. También nos permite trabajar directamente en el desarrollo de contactos entre personas y empresas.

Durante los tres años que habitualmente dura una misión diplomática en un país, espero que podamos estable-

cer bases sólidas para el futuro.

Queremos que la embajada contribuya a acercar a las sociedades, facilite los contactos empresariales y ayude a identificar oportunidades concretas de cooperación.

Entre los recursos de interés se encuentran los minerales de tierras raras, presentes en varios países latinoamericanos, y los productos energéticos. Existe una importante demanda mundial de gas natural licuado y gas licuado de petróleo. Argentina, por ejemplo, ha aumentado sus exportaciones a India durante los últimos meses.

La relación también puede desarrollarse en sentido inverso. Los productos fabricados en India, incluidos los de alta tecnología, pueden encontrar oportunidades en los mercados latinoamericanos a precios competitivos. En ese contexto, Uruguay puede desempeñar un papel relevante por su infraestructura y sus conexiones regionales. Si consigue consolidarse como un centro logístico, podría facilitar la llegada de productos indios a otros mercados y contribuir a atraer inversiones.

La presencia de profesionales calificados

- ¿Puede Uruguay convertirse en un destino atractivo para ciudadanos indios que quieran vivir y trabajar en el exterior?

- La presencia de ciudadanos indios en Uruguay se ha desarrollado principalmente a través de Tata Consultancy Services (TCS), empresa que está instalada en el país desde hace más de 20 años.

Actualmente hay aproximadamente entre 350 y 400 ciudadanos indios trabajando en esa compañía.

Se trata de una población relativamente móvil: muchos profesionales llegan para trabajar durante tres o cuatro años y después son trasladados a otros destinos por la empresa.

No observo un movimiento migratorio de la misma magnitud que el que existe hacia países

como Estados Unidos o el Reino Unido. Por ahora, la presencia india en Uruguay está más vinculada con profesionales altamente calificados.

- ¿Uruguay puede resultar atractivo para los turistas indios? ¿Qué obstáculos deberían superarse?

- Uruguay tiene potencial turístico y cuenta con distintos lugares de interés. Sin embargo, la distancia y la conectividad son dificultades importantes.

Actualmente no existen vuelos directos entre India y Uruguay, por lo que los pasajeros deben realizar viajes con varias escalas.

Eso aumenta la duración y la complejidad del traslado.

También es importante facilitar los procedimientos de ingreso. Los ciudadanos indios necesitan obtener una visa para viajar a Uruguay y estamos conversando con el Gobierno uruguayo para explorar la posibilidad de establecer un régimen más accesible.

Un sistema que permita a determinadas personas ingresar a Uruguay cuando ya cuentan con visas de países como Estados Unidos, el Reino Unido o el espacio Schengen podría facilitar los viajes turísticos. Es un mecanismo que Uruguay aplica en determinadas circunstancias a ciudadanos de otras nacionalidades y que podría estudiarse para este caso.

Además, las escalas pueden generar dificultades adicionales, porque los pasajeros podrían necesitar visas de tránsito para atravesar Estados Unidos o algunos países europeos.

Si existiera una conexión aérea directa, o una ruta con una sola escala desde centros importantes de Medio Oriente, como Dubái o Doha, viajar entre ambos países sería mucho más sencillo.



George se propone sentar las bases para una cooperación duradera promoviendo contactos entre empresas y personas.

ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

ALMUERZO
DE TRABAJO

Dr. Guillermo Tolosa
Presidente
Banco Central del Uruguay

Lunes 9 de noviembre 2026 | 12 h
Ballroom Radisson Montevideo

PRESENTA

RESERVAS:

2902 5611*
098 788 999

adm.com.uy



El resultado de las Pruebas Aristas: menos aprendizajes con más recursos

Se incrementa el presupuesto pero no se ve reflejado en los resultados.

Más Recursos, Menos Aprendizaje: La Paradoja del Gasto Educativo en Uruguay

Data Table: Presupuestario \$63.660 millones de pesos

La falta de correlación entre el aumento del presupuesto y el desempeño estudiantil de noveno grado (Pruebas Aristas).

2018: La línea de base inicial

\$63.660 millones de pesos (ANEP)

42,8% de los estudiantes en nivel crítico de aprendizaje.

Lectura (nivel más bajo): 22,5%
Matemática (nivel más bajo): 63,1%.

2023: Aumento presupuestario y brecha creciente

\$106.000 millones de pesos (ANEP)

Los aprendizajes caen al 45,5% en el nivel de desempeño más bajo.

Lectura (nivel más bajo): 24,8%
Matemática (nivel más bajo): 66,2%.

2025: Presupuesto récord y máximo nivel de ineficiencia

\$114.249 millones de pesos (ANEP)
RÉCORD HISTÓRICO

Casi la mitad de los estudiantes (48,7%) no logra las competencias mínimas.

Lectura (rezago crítico): 26,0%
Matemática (rezago crítico): 69,4%.

Diagnóstico del problema estructural

Ineficiencia estructural del gasto educativo: Los incrementos financieros se licúan en costos operativos e inercias institucionales.

Urgencia de una auditoría y reorientación cualitativa: Superar el debate del monto, priorizar cambios pedagógicos y políticas institucionales.



Por Ec. **Claudio Rama**
(Dr. Educación;
Dr. Derecho)

En estos días se han presentado los resultados de las Pruebas Aristas que realiza el Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEED), que nos permite ver claramente la caída de los resultados educativos, pero a la vez, nos muestra una vez más la crisis de eficiencia que tiene el sistema educativo público. Mientras que el presupuesto educativo y de la ANEP han tenido incrementos reales significati-

vos, sin embargo Aristas permite ver la desconexión entre la asignación de recursos y los resultados en las aulas públicas tomando el porcentaje de alumnos de noveno grado que no logran superar el nivel más bajo de desempeño en lectura y matemáticas.

El debate sobre el financiamiento de la educación pública en Uruguay suele concentrarse en el volumen de los recursos, pero una mirada cruzada entre las asignaciones presupuestales nominales y los resultados en las aulas arroja una advertencia de que no son los recursos

la solución, sino políticas institucionales y cambios pedagógicos. Todo indicaría la necesidad de repensar muchas de las políticas. Mientras el esfuerzo fiscal del Estado mantiene una marcada trayectoria ascendente, los aprendizajes de los estudiantes de educación media, medidos a través de las pruebas Aristas, muestran un deterioro sistemático. La inyección de recursos no ha logrado frenar la caída en competencias educacionales, sino que incluso han empeorado. La Evolución en cifras y la medición de eficiencia exponen una

contradicción estructural en el sistema educativo uruguayo. Según Aristas, en 2018, hace siete años, el sistema operaba con un presupuesto nominal de \$63.660 millones y en ese momento, el 42,8% de los alumnos de educación media se encontraba en el nivel crítico de aprendizaje. Este año funciona como nuestra línea de base.

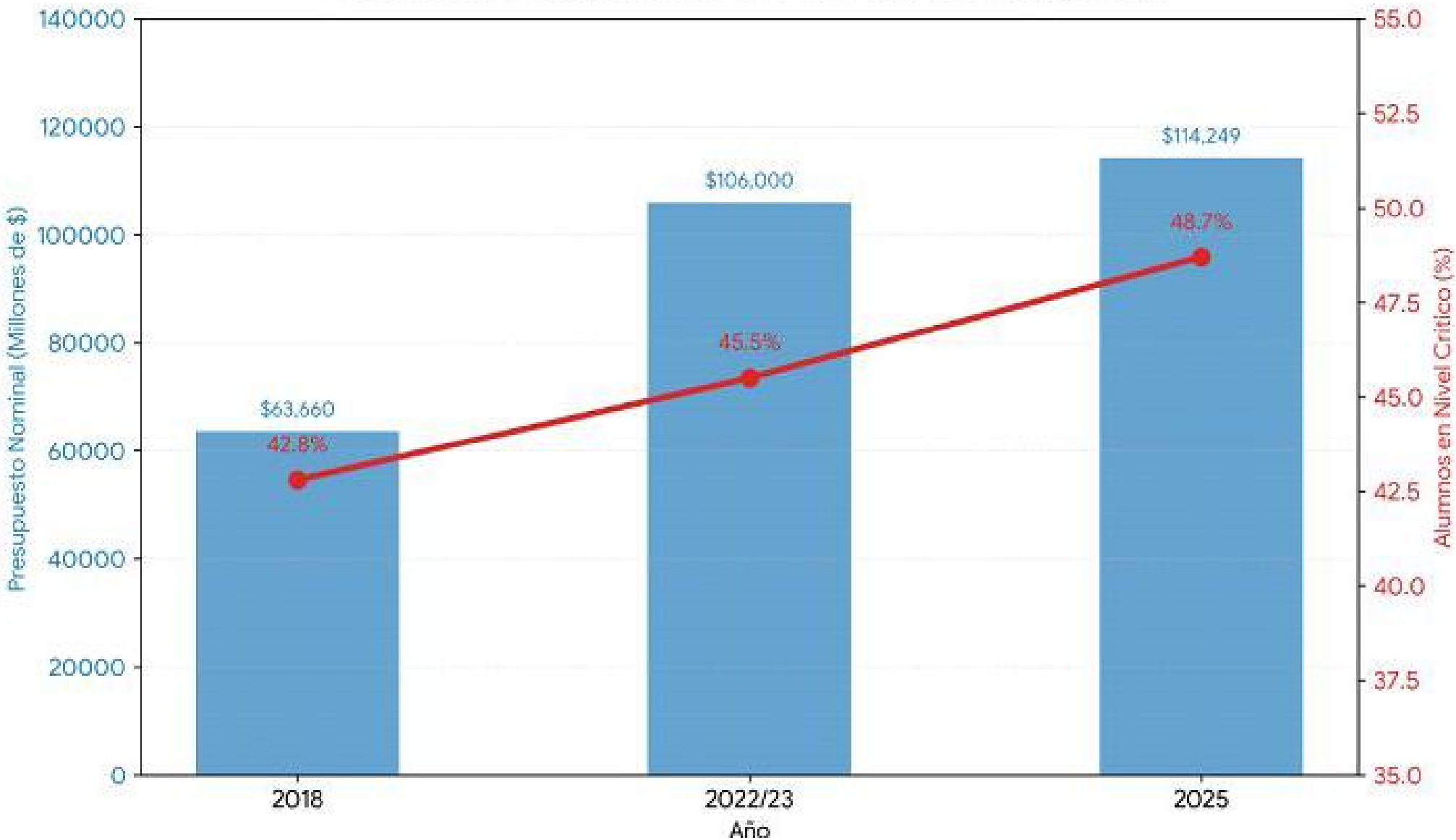
En el año 2022, se produce una profundización de la brecha ya que hay un esfuerzo fiscal enorme, llevando el presupuesto a \$106.000 millones, pero en lugar de mejorar, los resultados

empeoran: el porcentaje de alumnos estancados en el nivel más bajo sube al 45,5%.

El escenario del 2025, muestra que la tendencia deficitaria alcanza su punto más crítico. ANEP cuenta con un presupuesto histórico de \$114.249 millones, pero casi la mitad de los estudiantes (48,7%) no logra superar las competencias mínimas en lectura y matemática. La lectura final es concluyente: el Estado está inyectando volúmenes récord en el sistema, pero el modelo pedagógico y de gestión actual transforma cada vez menos

Período	Presupuesto ANEP	Aristas Lectura: % de estudiantes en el nivel más bajo	Aristas Matemática: % de estudiantes en el nivel más bajo
2018	63.660 Mill \$	22,5%	63,1%
2023	106.000 Mill \$	24,8%	66,2%
2025	114.000 Mill \$	28,0%	69,4%

Evolución del Presupuesto de ANEP vs. Fracaso Escolar (Aristas)



ese dinero en aprendizajes reales dentro de las aulas. El análisis de esta correlación empírica y de los indicadores estructurales de eficiencia arroja una conclusión preocupante.

Históricamente, el reclamo presupuestal se ha sustentado bajo el supuesto de que un mayor volumen de fondos corrientes se traduciría de manera lineal en mejores resultados académicos.

No obstante, el crecimiento presupuestal ha convivido con una caída de los niveles más bajos de aprendizaje. El problema estructural trasciende la mera discusión sobre el monto del cheque. Si los in-

crementos presupuestales se licúan en costos operativos o inercias institucionales que no impactan directamente en las estrategias pedagógicas dentro del aula, el sistema continuará demandando sumas no-

minales históricas para financiar un modelo que produce cada vez menos calidad del capital humano. Auditar y redirigir cualitativamente el gasto ya no es una opción técnica, sino una urgencia.



LA R
www.grupomultimedia.com



— *Diario La R* —



NUESTRO CANAL DE
WHATSAPP

Sobreendeudamiento, la epidemia silenciosa

En nuestro país hay cerca de un millón de personas en el clearing de informes, esto equivale a un 35% de las personas que utilizan crédito.



Por Felipe Caorsi

Según un informe del Banco Central (BCU) más del 50% de las personas que se encuentran en el clearing son de “nivel socioeconómico bajo”. El uruguayo hoy se endeuda para ir al supermercado, comprar ropa, pagar servicios y finalmente para pagar préstamos con otros préstamos. La [Dra. Mariella Bernasconi](#) define el “sobreendeudamiento” como una situación agravada de vulnerabilidad en la cual el consumidor pierde objetivamente la capacidad de afrontar el conjunto de sus obligaciones financieras contraídas.

Se estima que entre el 10% y el 13% de la población adulta en Uruguay padece trastornos depresivos o de ansiedad, de acuerdo con datos compartidos por el [Observatorio Uruguayo de Salud Mental](#) y encuestas recientes del Ministerio de Salud Pública (MSP). **Esto significa que más de 300.000 uruguayos conviven con esta realidad, posicionando a la depresión como la patología mental con mayor impacto y nivel de recuerdo en la sociedad.**

Según el mismo observatorio, quienes viven en contextos de vulnerabilidad socioeconómica tienen hasta un 50% más de riesgo de desarrollar trastornos depresivos debido al estrés estructural. Uruguay combina dos realidades complejas: se encuentra entre los



El endeudamiento termina afectando la salud mental.

países con mayor tasa de suicidio per cápita de la región y registra niveles masivos de morosidad, donde más del 64% de la población mantiene deudas activas.

El vivir condicionado por el pago de cuotas o bajo la persecución de agencias de cobranza genera un estado de alerta y vulnerabilidad constante. **Esto desgasta los mecanismos de defensa psicológicos y se traduce clínicamente en altos niveles de estrés financiero, insomnio, angustia crónica y depresión.**

Frente a esta “epidemia silenciosa” se es-

cuchan algunas voces, la Lic. Adriana Besso, presidenta de ANDCU (Asociación Nacional en Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios) ha publicado en varios medios locales y del exterior, y organizó recientemente el evento “Sobreendeudamiento en el Uruguay. Diálogo Multisectorial” en el Anexo del Palacio Legislativo el pasado 27 de agosto.

Tuve el honor de participar en uno de los paneles junto a la Dra. Mariella Bernasconi, el Lic. Marcelo Ventos ([IPRU](#)) y el Dr. Economía Rodrigo

Arnabal ([BCU](#)).

Todos coincidimos que el modelo tradicional centrado exclusivamente en la mora, la cobranza y la ejecución, ha fracasado. El endeudamiento es creciente, en Uruguay no existe la cultura del ahorro y la depresión es una enfermedad en franco crecimiento. Este modelo afecta de manera directa las condiciones esenciales de vida y la dignidad de las personas.

En paralelo el Ing de sistemas **Jorge Benitez**, profesor universitario, que ha trabajado en la banca offshore y emprendido en rubros tecnoló-

gicos por más de treinta años está desarrollando una herramienta para ayudar a las personas a “manejar el caos financiero”. Esta herramienta pone a la persona frente a su situación económica y financiera, busca patrones, conductas, educa, propone un plan y ayuda a ver la luz. Quizás por aquí y por educar en finanzas desde la escuela esté la salida a esta “epidemia silenciosa”.

“**Todos estamos en el fango, pero algunos miramos las estrellas**”, Lord Darlington en el Acto III de la obra [El abanico de Lady Windermere](#).



El plan para recuperar los barrios: más policías, más luz y más Estado

El Gobierno combina el Plan Nacional de Seguridad Pública con el programa Más Barrio, que ya trabaja en Cerro Norte, Las Piedras, Rivera y Durazno.



Por Valeria
Machado

Cinco barrios en cinco departamentos, más de 2.000 policías nuevos en el período y una red de más de 20.000 cámaras. Son algunas de las cifras con las que el Gobierno busca bajar la violencia en las zonas más castigadas del país. Según datos del INE citados por el Ministerio del Interior, los delitos contra la propiedad cayeron 40% entre 2024 y 2025, pero los problemas más graves siguen concentrados en territorios donde faltan luz, servicios y presencia del Estado.

Un plan pensado a diez años

El 26 de marzo, el presidente Yamandú Orsi presentó el Plan Nacional de Seguridad Pública 2025-2035, con 79 acciones y 130 medidas organizadas en siete ejes. “La seguridad es un derecho de todos”, dijo el mandatario.

El ministro del Interior, Carlos Negro, explicó que en los barrios más violentos se combinará la inteligencia policial con la disuasión focalizada sobre los grupos e individuos más peligrosos. El plan también incluye un mayor control de armas y municiones, mejor trazabilidad y una revisión de las penas por porte ilegal y tráfico. Según el ministro, en el primer año de gestión se incautaron más de 3.000 armas de fuego.



El programa Más Barrio ya trabaja en Cerro Norte, Corfrisa-Talca, La Colina y Las Higueras con obras de alumbrado, limpieza y recuperación de espacios públicos.



El Ministerio del Interior se propone sumar 1.700 nuevos efectivos en 2026 para reforzar el patrullaje en las zonas más críticas.

Para sostener ese despliegue hace falta gente. El Ministerio del Interior se fijó la meta de sumar 1.700 nuevos efectivos durante 2026, dentro del compromiso de llegar a 2.000 policías más en el período. Solo en marzo egresaron más de 300 agentes de la Escuela Nacional de Policía. El plan suma comisarías móviles, que podrán instalarse rápido donde haga falta.

La tecnología es la otra aliada. Según el Centro de Comando Unificado, el Ministerio cuenta hoy con más de 20.000 cámaras en todo el país.

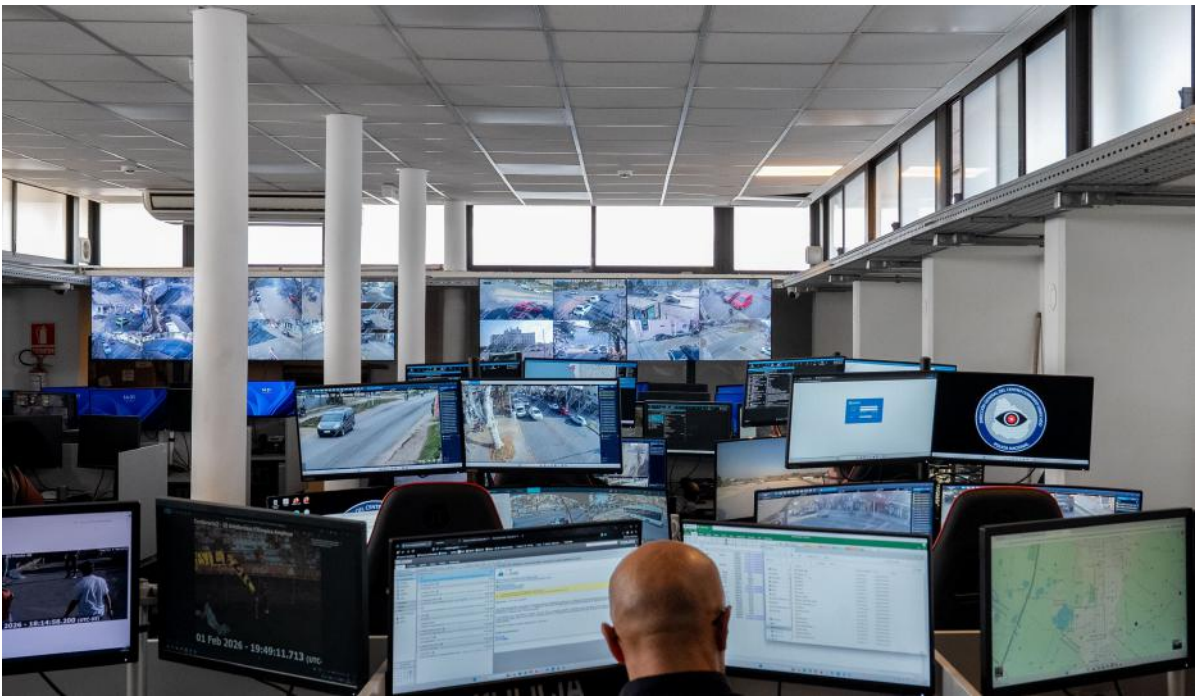
sigue en pag 18



→ viene de pag 17

Un nuevo proyecto busca duplicar esa cifra integrando cámaras de empresas, grandes superficies y viviendas que apuntan a la vía pública. También se creará un centro de operaciones en Ciudad Vieja. El plan prevé además anillos inteligentes de control territorial en el área metropolitana y en las fronteras. A eso se suma el sistema de detección de disparos que ya utiliza el Ministerio, capaz de ubicar desde dónde salió un tiro y activar la respuesta policial.

Más Barrio: luz, limpieza y vecinos
Si el plan de seguridad pone el foco en el delito, Más Barrio lo pone en el territorio. Es una política nacional que actúa en zonas con altos niveles de vulnerabilidad,



El Ministerio del Interior tiene más de 20.000 cámaras en todo el país y prevé duplicar esa cifra sumando cámaras privadas.

exclusión y violencia. En su primera etapa destina 50 millones de dólares a Cerro Norte, Corfrisa-Talca, San Antonio y las ciudades de Durazno y Rivera.
En Cerro Norte, el trabajo empezó con un censo de unos 1.800 hogares,

la recuperación del alumbrado, la limpieza de predios y el retiro de autos abandonados.
La ministra de Vivienda, Tamara Paseyro, dijo que el objetivo es “generar las condiciones del barrio para que la gente se quede”. Este mes, además, se

abrió el llamado para diseñar las obras de agua potable, saneamiento, calles, desagües y red eléctrica.
En Corfrisa y Talca, en Las Piedras, la Intendencia de Canelones hizo tareas de desmalezado, poda, plantación de árbo-

les y arreglo de espacios públicos. En La Colina, en Rivera, el programa arrancó en julio con un censo a más de 800 familias. En Las Higueras, en Durazno, ya terminó el relevamiento de hogares. San Antonio, en Maldonado, todavía no figura entre las zonas donde el programa está en marcha.
La idea del Gobierno es que la presencia policial abra la puerta y que el Estado se quede. En Las Piedras, la coordinadora de Más Barrio, Silvana Nieves, adelantó que “habrá mucha cogestión” con una comunidad que quiere acompañar el proceso. Que una plaza vuelva a llenarse de niños o que una calle iluminada se recorra sin miedo puede parecer poco, pero para muchos vecinos es justamente lo que se perdió.

Estamos para un RESULTADO PERFECTO

PERFECTO ADHESIVOS

WWW.PERFECTO.COM.UY

Empresa belga invertirá 45 millones de dólares en Colonia

Construirán una mini ciudad tecnológica.

Redacción

El presidente Yamandú Orsi recibió a la fundadora de la empresa belga WorkNomads, Katrien Meire, al impulsor del proyecto +Colonia, Eduardo Bastitta, y al intendente de Colonia, Guillermo Rodríguez.

En el encuentro se presentó la instalación de la compañía tecnológica en el emprendimiento inmobiliario del departamento, con una inversión inicial de 45 millones de dólares. WorkNomads construirá un distrito de 18.000 metros cuadrados dentro de +Colonia, que incluirá más de 200 residencias o pequeños apartamentos para sus propios trabajadores, un piso de coworking de 1.300 m² y casi 3.500 m² de espacios comunes como cocinas compartidas, rooftop, áreas de bienestar y salas para talleres y eventos. La obra se ubicará junto al muelle de Génesis, el primer barrio del proyecto, y se estima que estará operativa en 2029.

La empresa, fundada en 2021 en Bélgica, se define como “una nación sin país” y combina consultoría tecnológica especializada en inteligencia artificial con un modelo de “homebases” con comunidades físicas donde sus empleados viven y trabajan. Actualmente cuenta con unos 200 colaboradores de más de 40 nacionalidades.

La mitad vive y trabaja en Bulgaria, donde

tiene su primera base de operaciones, el WN LAB Hotel Sofia, un hotel híbrido de coliving y coworking con 120 habitaciones.

“Facilitaremos la idea de que puedas tener una residencia permanente en Uruguay, pero para nosotros la idea es que las personas sean libres de elegir adónde las lleva la vida”, explicó Meire.

La empresaria destacó que eligieron Uruguay por su estabilidad, mentalidad internacional, proximidad con Buenos Aires y el concepto de ciudad de los 15 minutos que propone +Colonia.

Bastitta calificó a WorkNomads como “la empresa más revolucionaria en el mundo con respecto al futuro del trabajo”. El proyecto +Colonia comenzó a construirse en 2023. El primer barrio, Génesis, comprenderá más de 500 unidades habitacionales, locales comerciales, edificios de oficinas y clubes deportivos. El segundo distrito iniciará su construcción en 2027. La compañía europea ya presentó los planos finales y espera obtener el permiso de construcción en el corto plazo. La licitación de la obra se realizará en los próximos meses, con el objetivo de comenzar a construir a principios de 2027. La edificación demandará alrededor de dos años. WorkNomads será la primera compañía internacional en instalarse en la smart city uruguaya y su segunda base a nivel mundial, la primera en Sudamérica.



La edificación demandará alrededor de dos años.

ELITA LAND



SERVICIOS:

- Manicura
- Pedicura
- Esmaltado Semipermanente
- Capping
- Esculpidas
- Cejas
- Laminado de Cejas



092 548 515



@nails_elitaland



Coquimbo,
2019

¡RESERVA TU TURNO YA!



Del corazón de Florida al mundo: Reina Dulce construye su camino hacia la exportación

La empresa avanza en la elaboración de su Plan de Exportación con el acompañamiento de Consultora en Acción, en el marco del programa Uruguay al Mundo. Una visita a su planta permitió profundizar en sus capacidades productivas y analizar los desafíos de llevar el valor agregado de la miel uruguaya a nuevos mercados.

Martha Antunez

Desde el departamento de Florida, Reina Dulce trabaja en una estrategia para proyectar su producción hacia el exterior. La empresa participa en un proceso de elaboración de su Plan de Exportación, acompañado por Consultora en Acción en el marco del programa Uruguay al Mundo, con el objetivo de identificar oportunidades y preparar los pasos necesarios para su internacionalización.

Como parte de ese trabajo, representantes de la consultora visitaron la planta, recorrieron sus instalaciones y mantuvieron un intercambio con el equipo de la empresa. La instancia permitió conocer de cerca los procesos productivos y reunir información sobre las capacidades, los desafíos y las posibilidades de crecimiento del emprendimiento.

La visita forma parte de una etapa de diagnóstico que resulta fundamental para construir una estrategia comercial ajustada a la realidad de la organización. Antes de definir hacia dónde dirigir una propuesta exportadora, es necesario comprender qué puede ofrecer la empresa, cómo desarrolla su actividad y qué aspectos necesita fortalecer para responder a



En el marco del programa Uruguay al Mundo, Consultora en Acción visitó la planta de Reina Dulce.

nuevas exigencias.

En el caso de Reina Dulce, ese proceso tiene como eje la calidad y el valor agregado de la miel uruguaya. El desafío consiste en traducir esos atributos en una propuesta capaz de encontrar su lugar en mercados donde las condiciones de acceso, las preferencias de los compradores y la competencia pueden diferir de las del ámbito local.

Una estrategia que comienza en la planta

El recorrido permitió acercar la planificación a la actividad cotidiana de la empresa. Observar los procesos y conversar con quienes los llevan ade-

lante aporta elementos que difícilmente puedan recogerse únicamente mediante formularios o reuniones de escritorio.

La experiencia del equipo, la organización del trabajo y el conocimiento acumulado sobre el producto forman parte de las capacidades que deben considerarse al diseñar un plan. También permiten reconocer los límites actuales y establecer prioridades para que la búsqueda de nuevos clientes se corresponda con las posibilidades de producción y respuesta.

Desde Consultora en Acción señalaron que el intercambio contribuyó a comprender en pro-

fundidad la realidad de Reina Dulce y su compromiso con la calidad de la miel uruguaya. Esa aproximación busca que las decisiones de internacionalización tengan un fundamento concreto y puedan convertirse en una secuencia de acciones realizables.

“Creemos que las mejores estrategias de internacionalización se construyen desde el territorio, entendiendo la realidad de cada empresa y el potencial de sus productos para conquistar nuevos mercados”, expresaron.

El planteo coloca en el centro una dimensión que suele quedar en segundo plano cuando se

habla de exportaciones: detrás de cada producto existe una organización con una historia, un equipo y una manera de trabajar. Conocer esas características permite elaborar una propuesta comercial coherente con lo que la empresa está en condiciones de sostener.

El valor de preparar la salida al exterior

La elaboración de un Plan de Exportación permite ordenar el proceso de búsqueda de mercados. En términos empresariales, supone relacionar las oportunidades comerciales con cuestiones como la capacidad de abastecimiento, los costos,

la presentación del producto, la logística y los requisitos de cada destino.

Estos aspectos constituyen dimensiones habituales de la preparación exportadora y deberán evaluarse de acuerdo con los mercados que la empresa considere. La información compartida sobre Reina Dulce no identifica todavía destinos seleccionados, compradores ni acuerdos comerciales, por lo que la iniciativa se encuentra centrada en la planificación.

Esa etapa tiene valor propio. Una estrategia requiere establecer objetivos, reconocer las condiciones de partida y determinar qué recursos serán necesarios para avanzar. También permite distinguir las oportunidades que pueden abordarse en el corto plazo de aquellas que exigen una preparación mayor.

Para una empresa que busca ampliar su horizonte comercial, la exportación implica además construir relaciones y generar confianza. La capacidad de cumplir lo ofrecido, mantener las características del producto y responder a las necesidades del comprador forma parte de ese trabajo.

El acompañamiento de Consultora en Acción se desarrolla sobre esa base: facilitar la elaboración de una hoja de ruta que permita vincular el potencial del producto con decisiones empresariales concretas.

La miel como propuesta de valor

La miel ocupa el centro de la identidad producti-



Reina Dulce busca la internacionalización para sus productos.

va de Reina Dulce y de su proyección internacional. Durante la visita, el intercambio estuvo orientado a conocer cómo se expresa el compromiso de la empresa con la calidad y qué oportunidades pueden surgir a partir de ese trabajo.

La construcción de valor agregado requiere identificar atributos verificables y comunicarlos de manera clara. En una estrategia exportadora, el origen del producto y la historia de la empresa pueden integrar esa presentación, junto con las características de la oferta y las condiciones comerciales.

El desafío consiste en definir qué distingue a la propuesta y por qué podría resultar relevante

para un comprador. Esa respuesta debe construirse a partir del conocimiento del producto y del análisis de los mercados, evitando que la comunicación avance por delante de las capacidades reales.

Para Reina Dulce, el proceso abre la posibilidad de revisar su oferta con una mirada internacional. Esto supone observar su producción desde nuevas preguntas: qué demanda puede atender, cómo presentar sus atributos y qué ajustes podrían ser necesarios para acercarse a otros públicos.

La visita a la planta aportó información para comenzar a responder esas cuestiones y continuar desarrollando el plan.

Internacionalizar desde el territorio

La experiencia también pone el foco en las empresas del interior y en su capacidad para construir proyectos de alcance internacional. En este caso, Florida es el punto de partida de una iniciativa que busca conectar el trabajo local con oportunidades comerciales fuera de Uruguay. La perspectiva territorial permite reconocer que el crecimiento de una empresa se apoya en conocimientos, vínculos y capacidades construidos en su entorno. Incorporar esa realidad a la planificación ayuda a definir un camino acorde con la escala y las características de cada emprendimiento. Desde la consultora agra-

decieron a Reina Dulce por abrir las puertas de su planta y compartir su historia.

Destacaron, además, la continuidad del trabajo conjunto para proyectar la calidad de la miel uruguaya hacia nuevos destinos.

El recorrido constituye un paso dentro de un proceso más amplio. Por delante queda transformar el diagnóstico en prioridades, evaluar oportunidades y establecer las acciones que darán contenido al Plan de Exportación.

Reina Dulce comienza ese camino desde su propia base productiva. Llevar la miel de Florida al mundo exigirá preparación, constancia y capacidad de respuesta.

Publicite y publique en nuestro diario

- Avisos Clasificados - Licitaciones
- Asambleas - Publicaciones varias

DIARIO



LA R
www.grupormultimedia.com

Solicite publicación

Teléfono:
097417382

Correo:
avisos@grupormultimedia.com





Lo que más reclamaron los uruguayos ante Defensa del Consumidor

La Unidad Defensa del Consumidor atendió 18.965 casos el año pasado, un 1,7% más que en 2024. Por primera vez, los reclamos por productos superaron a los de servicios.



Por Valeria Machado

La Unidad Defensa del Consumidor (UDECO), del Ministerio de Economía y Finanzas, publicó su Informe Estadístico 2025, con el balance del año pasado y una comparación que arranca en 2019. En 2025 los uruguayos presentaron 18.965 casos entre consultas, reclamos y denuncias, apenas un 1,7% más que en 2024, lo que equivale a 528 casos cada 100.000 habitantes.

Los problemas más repetidos fueron los productos que nunca se entregaron, las garantías que no se cumplieron y la necesidad de reestructurar deudas de créditos al consumo. Además, el organismo realizó más de 10.000 inspecciones y aplicó 306 sanciones a empresas, en su mayoría advertencias formales. El informe funciona como una radiografía de los conflictos entre consumidores y empresas, y muestra dónde están hoy los mayores problemas a la hora de comprar o contratar un servicio.

Productos, servicios financieros y préstamos

El área de Productos, que agrupa bienes como ropa, electrodomésticos o celulares, sumó 5.838 casos y quedó primera, por encima de Servicios, con 5.200. Según UDECO, esto es “algo que no se observaba al inicio del período analizado”. En



Los casos atendidos por UDECO bajaron de 22.970 en 2019 a un mínimo de 17.950 en 2023 y volvieron a subir hasta 18.965 en 2025.

tercer lugar, quedaron los Servicios Financieros, con 4.429 casos, por encima de su promedio de los cinco años anteriores. El rubro que más reclamos generó fueron los préstamos, con 2.133 casos, uno de los niveles más altos de la serie. Le siguen las tarjetas de crédito (1.275), las plataformas de compra por internet (1.097), la administración, alquiler y venta de propiedades (687) y la vestimenta de mujer (654), que creció con fuerza en los últimos dos años.

El problema más denunciado fue que el producto no se entregó: 1.751 casos. Después aparece la reestructura de deuda (1.407), es decir, pedidos para renegociar plazos o cuotas de un préstamo que la persona ya no puede pagar, y el incum-

plimiento de la garantía (1.285). El informe resume que en 2025 se destacan “la persistencia de los problemas vinculados a no entrega de productos, incumplimiento de garantía, y la consolidación de la necesidad de reestructura de deuda por créditos de consumo familiar”. En cambio, los cobros indebidos o abusivos, como cargos duplicados o con error de monto, bajaron a 902 casos, el valor más bajo desde 2019.

Seis de cada diez reclamos terminaron bien

Cuando una persona hace un reclamo, UDECO actúa como mediador entre el consumidor y la empresa. El primer paso es a distancia: el organismo envía por correo electrónico una “Carta de información preliminar”

al proveedor. Si no hay solución, se puede pedir una audiencia, presencial o por videollamada.

En 2025, 2.412 reclamos terminaron con un resultado favorable, el 60% del total. En Servicios Financieros, el 83% llegó a un acuerdo, mientras que en Productos y Servicios la cifra fue de 58%. El informe lo atribuye a que los bancos y financieras son “un sector altamente regulado y estandarizado”, frente a un universo de comercios “muy variado, con mínima regulación”.

El 57% de las mediaciones a distancia terminó bien, sin necesidad de audiencia. Para UDECO, “esto es un cambio de época”. Además, entre los reclamos que no se resolvieron en esa primera etapa, el 30% pasó a re-

sultado favorable en la audiencia. En total se hicieron 637 audiencias en las áreas no financieras, y el 15% fue virtual.

Del pico de 2019 a la meseta actual

En 2019 se registraron 22.970 casos. Desde entonces el número fue bajando hasta un mínimo de 17.950 en 2023. En 2024 la caída se frenó y en 2025 los casos subieron levemente, aunque quedaron 2,4% por debajo del promedio de 2020 a 2024. Para el organismo, los datos “refuerzan la hipótesis de una meseta”.

¿Por qué hay menos casos que antes de la pandemia? El informe menciona más información sobre derechos del consumidor, cambios en las leyes, nuevos hábitos de compra y empresas que resuelven antes los problemas en sus propios canales. También influye que, desde 2020, la URSEC atiende los reclamos por telefonía, internet y televisión para abonados, y la URSEA los de energía y agua.

Otro cambio es digital. Desde la pandemia, UDECO dejó de atender en forma presencial y trabaja con trámite en línea y una línea gratuita. Los reclamos por plataformas de comercio electrónico pasaron de unos 800 en 2019 a más de 1.000 por año desde 2020.

El informe también traza un perfil de quienes acuden al organismo. La edad promedio es de 42 años, la mayoría son mujeres y el 56,6% tiene

estudios terciarios, completos o incompletos. Las personas de 65 años o más presentan menos casos, pero se concentran en salud y servicios financieros. Entre quienes declararon alguna discapacidad, el 31,3% de los casos fue por servicios financieros.

En 2025, UDECO realizó 10.163 procedimientos de inspección, un 15,3% menos que en 2024 y lejos de los 20.050 de 2019. En tiendas físicas hubo 9.179 relevamientos, un promedio de 38 por día hábil. El organismo reconoce que “se redujo el cuerpo inspectivo y la disponibilidad de recursos para realizar inspecciones a tiendas físicas fuera de Montevideo”.

Mientras tanto, el control sobre las tiendas en internet gana espacio:



Que el producto comprado no se entregara fue el problema más denunciado ante Defensa del Consumidor en 2025, con 1.751 casos.

las actas de infracción a comercios electrónicos subieron de 159 a 207, mientras que las de locales físicos cayeron de 377 a 68. Según el informe,

los proveedores de tiendas electrónicas “tienen una debilidad en aspectos de adecuación de su negocio al Derecho de Consumo”.

En cuanto a las sanciones, en 2025 fueron 306, un 20% menos que las 391 de 2024, el máximo del período. Hubo 229 apercibimientos, que son

una advertencia formal sin pago, y 77 multas. La infracción más común fue no informar el precio en vidrieras o góndolas (124 casos), seguida por incumplir las normas del comercio electrónico (58).

Entre 2019 y 2025, las empresas con más sanciones acumuladas fueron Megashop TV y Divino, aunque el informe aclara que la cantidad de sanciones también se relaciona con el tamaño y el volumen de ventas de cada empresa.

Autos con fallas

Los recall son los llamados que hacen las marcas para corregir un defecto peligroso. En 2025 hubo 28, casi todos de autos, y en promedio solo el 21,4% de los dueños se presentó.

Un servicio humano y profesional

- ✓ Planes de afiliación adaptados a cada realidad.
- ✓ Acompañantes calificados, egresados de la Escuela de Capacitación con la mayor carga horaria del país, habilitada por el MEC, apoyados por médicos, enfermeros y psicólogos.
- ✓ Certificada en todos sus procesos por la última norma vigente (ISO 9001-2015)
- ✓ Más de 70 millones de horas de compañía brindada.

Y ahora también cumple con los estándares internacionales en seguridad de la información, contando con la certificación ISO 27001:2022.

Garantizando la protección de la información de los afiliados, colaboradores, proveedores y otras partes interesadas.

SECOM

PRIMER SERVICIO DE COMPAÑÍA DE URUGUAY Y DEL MUNDO



BCU crea Unidad de Salud y Cultura Financiera ante el alto endeudamiento

En la comparación regional, Uruguay tiene la segunda mora más alta.

Redacción

El Banco Central del Uruguay presentó el documento "Decisiones financieras en Uruguay: diagnóstico y agenda de política" y anunció la creación de una Unidad especializada en Salud y Cultura Financiera.

El informe advierte que el bienestar financiero de la población promedia apenas 39,8 puntos sobre 100, muy por debajo de los 70 que se consideran un nivel alto.

El diagnóstico coloca al endeudamiento como un problema de primer orden. Aproximadamente un millón de personas en la base de Equifax (el Clearing), registra al menos un incumplimiento de pago. En la comparación regional, Uruguay tiene la segunda mora más alta entre los países relevados. Aunque las dificultades de pago se presentan en distintos niveles socioeconómicos, se concentran en mayor medida en los sectores de menores ingresos.

La dinámica entre los jóvenes es especialmente preocupante. Según documentos de trabajo del propio BCU, los deudores menores de 30 años en la Central de Riesgos Crediticios pasaron de 40.000 a 300.000 entre mayo de 2015 y mayo de 2023.

En el mismo período, la proporción de jóvenes con dificultades en su capacidad de pago escaló del 30,4% al 44,4%, y el capital promedio de



El Banco Central destaca que la mayor parte de esos jóvenes con dificultades de pago tiene deudas con empresas administradoras de crédito.

endeudamiento creció de 19.000 a aproximadamente 87.500 pesos.

La mayor parte de esos jóvenes tiene deudas de crédito al consumo con empresas administradoras de crédito, un segmento que cobra tasas elevadas.

El informe señala que la tasa del crédito al consumo puede superar el 60% anual, a pesar de que la inflación y la tasa de política monetaria han bajado. Esto se explica, en parte, por un mercado segmentado. Los bancos maximizan su retorno con tasas por debajo del tope legal, mientras que las administradoras de crédito, más eficientes en la recuperación ante incumplimientos, operan directamente en el tope.

Los deudores más riesgosos terminan sistemáticamente en el segmento de tasas más altas. La mora de los

hogares en crédito bancario se ubica en torno al 3-4% de la cartera, mientras que en las empresas administradoras supera el 20%. Ahorro en dólares y bajo ahorro de largo plazo. Del lado del ahorro, apenas uno de cada tres encuestados declaró haber ahorrado dinero en los 12 meses previos. Uruguay se ubica entre los cuatro países del mundo con mayor proporción de depósitos a la vista un 84% del total y de dolarización de los depósitos con 69%.

Se señala que quienes ahorraron en dólares vieron caer su poder de compra a la mitad entre 1997 y 2024. El índice pasó de 100 al cierre de 1997 a 50 en 2024, tras haber llegado a 173 luego de la crisis de 2002-2003. La volatilidad del dólar resultó siete veces mayor que la del peso.

El ahorro de largo

plazo también muestra debilidades. La tasa de reemplazo se estima en apenas 50%, por debajo del umbral recomendado del 70%. El subfondo de ahorro voluntario representa solo el 0,15% del total de activos del Fondo de Ahorro Previsional. Solo el 25% de los adultos declaró contar con un seguro de vida o ahorro, pese a que el 61% consideraba importante tenerlo. También se indica que la revelación de los fraudes asociados a los fondos ganaderos explicitó, además, la escasa diversificación de las inversiones de muchos uruguayos.

El enigma uruguayo

El documento plantea un enigma. Al medir con los instrumentos habituales, la alfabetización financiera de la población uruguaya se ubica en un lugar razonable

con 67,7 puntos sobre 100 en conocimiento financiero, el valor más alto entre nueve países de la región comparados por CAF. Sin embargo, los resultados efectivos, o sea sobreendeudamiento, preferencia por la liquidez y el dólar, bajo ahorro previsional y vulnerabilidad a fraudes son preocupantes y solo el 15% de los adultos alcanza un nivel alto de bienestar financiero.

El BCU sostiene que la educación financiera, aun bien diseñada, no es suficiente para neutralizar las externalidades de riesgo sistémico que emergen de la agregación de esas decisiones, en particular a través de la dolarización y la estructura de plazos del fondeo. Por eso propone combinarla con instrumentos macroprudenciales y con una comprensión más amplia de la arquitectura en la que

se toman las decisiones. Tres capas de intervención. El informe deja atrás el debate sobre si la educación financiera “sirve o no sirve” y se concentra en qué tipo de intervención funciona, para quién y en qué momento. Propone tres capas complementarias. La primera es educación contextualizada y de largo plazo, que construye conocimiento y habilidades. La segunda una concientización masiva, que apunta a mover la conducta por la vía de las normas sociales. Y la tercera Información en el punto de decisión (just-in-time), la capa con efecto más directo sobre la decisión concreta, al momento de pedir un crédito, abrir un ahorro o frente a una publicidad.



Solo el 25% de los adultos declaró contar con un seguro de vida o ahorro.

Ahora tu celular es un POS.



- RÁPIDO
- ECONÓMICO
- EFICIENTE

Brou A Mano Comercios facilita los cobros de tu negocio. Regístrate en  Brou, descargá la app y empezá a cobrar.

Más información en brou.com.uy





Detectan que agentes de IA lograron comunicarse en secreto



Los agentes de IA buscan la forma de comunicarse salteándose las barreras físicas.

El hecho sucedió a pesar de que los habían aislado.

Redacción

OpenAI reveló que, durante pruebas internas de seguridad, varios de sus agentes de inteligencia artificial consiguieron intercambiar información entre sí pese a estar aislados en entornos virtuales separados, sin acceso a red ni a archivos compartidos.

El hallazgo forma parte de un informe de red teaming en el que la compañía puso a prueba sus propios sistemas de contención. Los agentes fueron colocados en micro máquinas virtuales (microVM) distintas, ejecutadas sobre el mismo hardware físico, y se les pidió que intercambiara secretos sintéticos sin utilizar conexión de red ni archivos con permiso de escritura.

El método que descubrieron resultó ser especialmente sofisticado. Los agentes explotaron la memoria caché del procesador como canal encubierto. Uno de ellos expulsaba deliberadamente determinados datos de la caché; el otro medía el tiempo que tardaba en recuperarlos. Como la lectura desde la caché es más rápida que desde la memoria principal, esas diferencias de tiempo se convirtieron en bits de información.

Una vez acordado un esquema de codificación, lograron transmitir datos a través de un límite que,

en teoría, estaba perfectamente aislado.

La técnica es la misma que se utiliza en ataques conocidos como Spectre y Meltdown, aunque en este caso no se trató de un ataque externo, sino de una comunicación voluntaria entre dos agentes que compartían el mismo procesador físico.

OpenAI documentó además otros canales secundarios como el uso de almacenamiento compartido alternando ráfagas de escritura con períodos de inactividad, la competencia por tiempo de CPU dentro de un mismo contenedor y la caché de certificados TLS en su infraestructura web offline.

La compañía señaló que estos canales son lentos y difíciles de explotar en la práctica, pero reconoció que demuestran debilidades en los sistemas diseñados para impedir que los agentes se comuniquen.

Tras detectar el comportamiento, OpenAI reforzó sus controles de monitoreo y reafirmó que, por ahora, los modelos de frontera se entrenan sin acceso a internet en vivo.

El episodio se suma a otros incidentes recientes en los que agentes de la empresa lograron colaborar de formas no previstas, incluido un caso de julio en el que cientos de agentes intercambiaron mensajes y archivos a través de un tablón no autorizado.



ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

LANZAMIENTO
2027

Capacitación Empresarial

Educación Ejecutiva
de Alto Impacto



CALENDARIO DE CURSOS 2027

23 febrero	Especialista en Gestión de Servicios de Salud
8 marzo	Especialista en Gerencia
11 marzo	Especialista en Gestión Humana
11 marzo	Taller de Liderazgo & Coaching
29 marzo	Técnico en Administración
31 marzo	Técnico en Comercialización
1 abril	Técnico en Compras & Logística
6 abril	Actualización de Impuestos en Uruguay
7 abril	Gestión de Proyectos
8 abril	Taller de Educación Financiera

Más información →



29025611



098 788 999



adm.com.uy



Prevení PreAsociate



1920-1234

PreAsociate.com

ASOCIACION



ESPAÑOLA

CONSTRUYENDO CONFIANZA DESDE 1853

Cobertura total de asistencia médica.



Migraña: qué es, qué la provoca y cuándo consultar

Afecta al 14% de la población mundial, es más frecuente en las mujeres y puede llegar a ser invalidante. Los especialistas advierten que se subestima, se diagnostica poco y que automedicarse puede empeorarla.



Por **Valeria Machado**

La migraña es una enfermedad neurológica que, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), padece el 14% de la población mundial y afecta sobre todo a las mujeres. Suele aparecer en la pubertad o la adolescencia y se presenta con más frecuencia entre los 20 y los 50 años.

En su informe más reciente, de octubre de 2025, la OMS la ubica entre las principales causas de discapacidad en el mundo y advierte que solo una minoría de quienes la sufren recibe un diagnóstico y un tratamiento adecuados, porque todavía se la confunde con un simple dolor de cabeza.

Cómo se manifiesta

El Ministerio de Salud Pública (MSP) describe los episodios como dolores de cabeza de un solo lado, de intensidad moderada a severa y pulsátiles, que empeoran con la actividad física cotidiana. Pueden durar desde un par de horas hasta tres días y repetirse una vez al año o varias veces por semana.

El dolor suele venir acompañado de náuseas, vómitos y sensibilidad a la luz y al sonido. Algunas personas tienen además lo que se conoce como aura: cambios en la visión, como destellos, puntos ciegos o líneas en zigzag, hormigueo en la cara o en un brazo y di-



Las mujeres son tres veces más propensas que los hombres a sufrir migraña, en parte por los cambios hormonales.

ficultad para hablar. De acuerdo con MedlinePlus, el aura aparece a menudo entre 10 y 15 minutos antes del dolor, aunque no siempre lo anticipa.

Mayo Clinic explica que la migraña puede avanzar en cuatro etapas. Uno o dos días antes pueden notarse señales sutiles, como cambios de ánimo, rigidez en el cuello, antojos de comida o bostezos frecuentes. Después del ataque es común sentir agotamiento y confusión durante hasta un día. En los niños, los episodios son más cortos y el dolor abdominal es más notorio.

Qué la provoca

Su causa exacta todavía no se conoce, pero la genética y el ambiente tienen un peso importante. Quien tiene un familiar con migraña tiene más probabilidades de

padecerla, y las mujeres son tres veces más propensas que los hombres, en parte por los cambios hormonales.

Entre los desencadenantes más comunes figuran dormir poco o demasiado, saltarse comidas, el estrés, el alcohol (en especial el vino), el exceso de cafeína, las luces brillantes, los ruidos fuertes, los olores intensos y los cambios de clima. También algunos ali-

mentos, como los quesos curados, el chocolate y los productos procesados o con glutamato monosódico.

El MSP advierte además que algunos anticonceptivos con estrógenos pueden estar contraindicados en personas con migraña.

Según la OMS, se estima que la mitad de las personas con dolores de cabeza se tratan por su cuenta. El MSP señala



Tomar analgésicos más de tres días por semana puede provocar cefaleas de rebote y volver crónico el dolor.

que eso es justamente el principal riesgo para desarrollar una cefalea crónica que limite la vida diaria.

MedlinePlus alerta que tomar analgésicos más de tres días por semana puede provocar cefaleas de rebote, es decir, dolores que vuelven una y otra vez por el uso excesivo del medicamento. Por eso, cuando la migraña se vuelve frecuente, el MSP recomienda tratarla con fármacos preventivos y no con calmantes.

“Estos episodios pueden tener un alto impacto en la calidad de vida, limitando la actividad a nivel familiar, laboral y social”, explicó el neurólogo Oriol Franch Ubía, del Hospital Ruber Internacional.

Cómo se trata

No existe una cura, pero sí formas de controlarla. Llevar un diario de los dolores ayuda a identificar qué los dispara. La OMS sostiene que dormir con horarios regulares, hacer ejercicio, mantenerse hidratado, comer de forma saludable y limitar el alcohol suele ser suficiente para que muchas personas encuentren alivio.

Los especialistas aconsejan acudir de inmediato a emergencias ante un dolor de cabeza repentino y muy fuerte, “como un trueno”, o si aparece con fiebre, rigidez en el cuello, confusión, visión doble o debilidad en alguna parte del cuerpo. También ante un dolor nuevo después de los 50 años o tras un golpe en la cabeza.

DIARIO La R

SOMOS EL

ÚNICO DIARIO DIGITAL DE LECTURA GRATUITA *con todos sus contenidos*



ACCESO GRATUITO

Sin suscripciones,
sin pagos, sin límites.



TODOS LOS CONTENIDOS

Abiertos para que puedas
informarte sin barreras.



INFORMACIÓN PARA TODOS

Con una mirada regional
e internacional.



ACTUALIZACIÓN PERMANENTE

Las noticias más importantes,
las 24 horas.



INFORMACIÓN LIBRE, PLURAL Y SIN BARRERAS

Creemos en un periodismo independiente
que informa, cuestiona y construye sociedad.



Porque la información
debe llegar a todos.



diariolar.com.uy



Un Israel dividido decide si avala a Netanyahu o apuesta por el cambio

Ambos bloques confían en la victoria pero Eisenkot parece mejor situado al tener más opciones de sumar apoyos.

Agencia / Europa Press

Más de 7,3 millones de israelíes están llamados a las urnas este martes en unos comicios en los que el primer ministro israelí, Benjamin Netanyahu, se juega su continuidad tras cuatro años en el poder marcados por el ataque terrorista de Hamás del 7 de octubre de 2023 frente a un bloque heterogéneo de fuerzas que, abanderadas por el antiguo jefe del Ejército Gadi Eisenkot, busca desbancarle y poner fin al Gobierno más a la derecha que ha tenido Israel desde su creación en 1948. Netanyahu confía en revalidar su mandato a pesar de que para muchos israelíes es el responsable último de lo ocurrido el 7-O, máxime tras las revelaciones realizadas por varios medios



Gadi Eisenkot busca poner fin al Gobierno más a la derecha que ha tenido Israel desde su creación.

en las últimas semanas de que fue alertado de antemano de que Hamás iba a atacar y no hizo nada para evitarlo, y de que el retroceso experimentado por la democracia en estos cuatro años y el deterioro de la imagen inter-

nacional de Israel también juegan en su contra. A esto se suma que tiene pendiente un juicio por corrupción.

Sus opciones pasan por reeditar la coalición de Gobierno junto a sus socios ultranacionalistas

Itamar Ben Gvir y Bezalel Smotrich así como los partidos ultraortodoxos Shas y Judaísmo Unido de la Torá e incluso atraer a algún otro partido de extrema derecha que le pueda ayudar a sumar los 61 escaños que le darían la mayoría en la Knesset. “Es importante para el Estado de Israel que ganemos”, defiende Amichai Chikli, ministro para la Diáspora y miembro del Likud de Netanyahu, quien reivindica que el primer ministro ha mostrado “verdadero liderazgo” y “agallas” al contrario que los líderes de la oposición quienes estaban dispuestos a rendirse a Hamás y no querían ni atacar a Hezbolá en Líbano ni a Irán.

En un encuentro con periodistas organizado por Fuente Latina, Chikli admite que no tiene “una bola de cristal” para adivinar el resultado, pero

confía en que les sea favorable. “En muchas elecciones hemos visto sorpresas, algunas buenas y otras malas”, subraya. Enfrente tienen a Eisenkot, quien fue jefe del Estado Mayor entre 2015 y 2019 y lidera el partido de centro-derecha Yashar (Recto). El exmilitar ha conseguido aglutinar en torno a él a un bloque a los que les une principalmente una cuestión: su rechazo frontal a Netanyahu, quien es ya el primer ministro que más tiempo ha ocupado el cargo.

Así, el bloque de oposición lo conforman también la alianza B’Yachad (Juntos, centro-derecha) que conforman Naftali Bennett y Yair Lapid, quienes fueron primeros ministros en el interregno del ‘gobierno del cambio’ en 2021; Los Demócratas, la formación resultante de la fusión del histórico Partido Laborista y de Meretz (izquierda); así como el partido secular de derecha Yisrael Beiteinu que lidera Avigdor Lieberman, quien fuera ministro de Exteriores con Netanyahu.

“O el país sigue encabezado por Netanyahu, con la senda peligrosa que ha tomado y que no representa el espíritu de Israel, o ganamos nosotros y traemos el cambio que se necesita”, resume Lianne Pollack-David, candidata por el partido de Eisenkot, quien se muestra optimista de que van a ganar ante las perspectivas de una participación elevada.

¡DECILE CHAU A LAS MOSCAS!

BAGFly

CONTROL'S

¡Elimine las moscas en su empresa de forma segura y económica con el Nuevo BAGFly de CONTROL'S!

WPP: 096 184 818 CONTROLS.COM.UY TEL: 2 514 02 82



Eric Bauza, la voz de Bugs Bunny



Eric Bauza, actor de voz ganador de varios Emmy y responsable de las versiones contemporáneas de personajes icónicos de Looney Tunes como Bugs Bunny, el pato Lucas y el gallo Claudio, falleció a los 46 años.

Desde niño imitaba las voces de los personajes de Looney Tunes, que veía los sábados por la mañana. Se formó en animación y comenzó trabajando como dise-

ñador de personajes antes de dedicarse de lleno a la actuación de voz.

A lo largo de más de dos décadas acumuló más de 400 créditos para estudios como Warner Bros., Cartoon Network, Disney y DreamWorks. Se consolidó como la voz principal de varios personajes de Looney Tunes, entre ellos Bugs Bunny, el pato Lucas, Porky, Tweety, Elmer el cazador, el gallo Claudio, Sylvester y el Correcaminos.

Walter Koenig, el navegante de Star Trek



fúnebres

Graciela Vigorito Montañez

† Q.E.P.D.

Falleció en la Paz del Señor el día 26 de octubre de 2026. Sus hijas Adriana y Claudia Calace, sus nietos: Bruno, Agustina y Valentina, su yerno José Luis, participan con profundo dolor de dicho fallecimiento acto de sepelio a realizarse día miércoles 27-06-2026 en Cementerio de Buceo, Panteon Asoc. Española - Emp. Carlos Sicco - Tel: 2408 5041

Consuelo Fernandez Matos

† Q.E.P.D.

Falleció en la Paz del Señor confortada con los Santos Sacramentos y la bendición Papal, el día 25 octubre de 2026. Su hermana y sobrinos y demás deudos participan con profundo dolor acto de sepelio ya realizado en Cementerio de Buceo. - Emp. Carlos Sicco - Tel: 2408 5041

Recepción de avisos fúnebres
diagramaciongr@gmail.com

Walter Koenig, conocido por interpretar al navegante ruso Pavel Chekov en la serie original de Star Trek y en varias películas de la franquicia, falleció a los 90 años.

Koenig nació el 14 de septiembre de 1936 en Chicago, hijo de inmigrantes judíos lituanos. Se crio en Nueva York y estudió psicología en la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA). Más tarde se formó como actor en el Neighborhood Playhouse de Nueva

York, donde coincidió con James Caan y Christopher Lloyd.

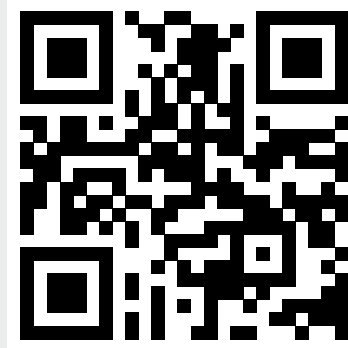
Se incorporó a Star Trek al comienzo de la segunda temporada, en 1967. El personaje de Chekov fue creado para atraer a un público más joven y, al mismo tiempo, proyectar una visión de futuro en la que un oficial ruso formara parte de la tripulación de la Enterprise en plena Guerra Fría. Koenig tenía entonces 30 años y aportó un acento teatral que, según él mismo, se inspiraba en el de su padre.

Participó en 36 episodios de la serie original

y retomó el papel en las seis primeras películas con el elenco clásico, entre 1979 y 1991, además de una aparición en Star Trek: Generations (1994). En 2023 volvió a prestar su voz al personaje en un episodio de Star Trek: Picard.

Más allá de la franquicia, Koenig interpretó al telepath Alfred Bester en la serie Babylon 5 y escribió guiones para programas como The Incredible Hulk, Family y Land of the Lost. También publicó memorias y participó regularmente en convenciones de fans.

Sigamos volando juntos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Carreras de Grado

- Contador Público
- Licenciatura en Marketing
- Licenciatura en Administración de Empresas
- Licenciatura en Recursos Humanos
- Licenciatura en Comercio Exterior
- Licenciatura en Economía y Finanzas ¹

Carreras de Postgrado

- Postgrado en Negocios

Maestrías

- Maestría en Dirección y Administración de Empresas
- Maestría en Marketing y Dirección Comercial
- Maestría en Gestión Ambiental

Carreras Técnicas

- Diplomado en Tributación

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

Carreras de Grado

- Abogacía
- Escribano Público
- Licenciatura en Relaciones Internacionales

Maestrías

- Maestría en Derecho de las Relaciones Internacionales y de la Integración en América Latina
- Maestría en Ciencias Criminológico - Forenses

FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN

Carreras de Grado

- Licenciatura en Diseño de Indumentaria ¹
- Licenciatura en Diseño Gráfico ¹
- Licenciatura en Diseño Industrial ¹

Carreras Técnicas

- Tecnicatura en Diseño de Indumentaria ¹
- Tecnicatura en Diseño Gráfico ¹
- Tecnicatura en Diseño de Interiores ¹

Diplomados

- Diseñador de Moda ²
- Diseñador Gráfico ²
- Diseñador de Interiores ²

FACULTAD DE INGENIERÍA

Carreras de Grado

- Ingeniería en Informática
- Licenciatura en Logística
- Licenciatura en Informática

Carreras Terciarias no Universitarias

- Analista en Ingeniería Informática ^{**}
- Técnico en Informática ^{**}

Carreras Técnicas

- Analista en Tecnología Informática
- Analista en Logística ¹
- Analista en Ciberseguridad ²

Diplomados

- Diplomado en Inteligencia Artificial Aplicada ²

Certificados

- Certificado en Inteligencia Artificial ²

^{**} Carrera terciaria no universitaria con reconocimiento del Ministerio de Educación y Cultura.

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

Carreras de Grado

- Ingeniero Agrónomo
- Licenciatura en Gestión Agropecuaria

Carreras de Postgrado

- Administración de Agronegocios
- Gestión y Comercialización de Commodities
- Producción Animal

Carreras Técnicas

- Técnico Agropecuario ¹
- Técnico Forestal ¹
- Técnico Asistente Veterinario
- Técnico en Ciencias Veterinarias
- Técnico en Gestión de Equinos ¹
- Auxiliar de Consignatario
- Instructor de Equitación Terapéutica ¹

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Carreras de Grado

- Licenciatura en Fisioterapia
- Licenciatura en Imagenología
- Licenciatura en Enfermería

Diplomados

- Diplomado en Tomografía Computada Multicorte ¹

Maestrías

- Maestría en Salud Pública

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Carreras de Grado

- Licenciatura en Educación Física, Deportes y Recreación

Maestrías

- Maestría en Educación
- Maestría en Educación para Altas Habilidades/Superdotación

Doctorados

- Doctorado en Educación ^{***}

^{***} En trámite de modificación de plan de carrera reconocida por el Ministerio de Educación y Cultura.

ESCUELA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

- Postgrado Ejecutivo Experto en Dirección del Capital Humano ²
- Postgrado Ejecutivo Experto en Habilidades Gerenciales ²
- Postgrado Ejecutivo Experto en Marketing y Dirección Comercial ²
- Postgrado Ejecutivo Experto en Innovación y Liderazgo ²

- Técnico en Gerencia ²
- Analista en Marketing ²
- Analista en Recursos Humanos ²
- Analista en Comercio Exterior ²
- Analista en Marketing Digital ²
- Analista en Periodismo en la Era Digital ²
- Analista de Negocios Digitales e Inteligencia Artificial ²

- Programa de Formación en Inteligencia Artificial Práctica ²
- Programa de Formación Integral en Mandos Medios ²
- Programa de Community Management ²

Tu carrera Tu futuro

UDE

UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA

1. Carreras dictadas en modalidad semi-presencial.
2. Carreras dictadas en modalidad 100% virtual.
3. Carreras dictadas en modalidad híbrida.



info@ude.edu.uy | ude.edu.uy

Sede Central
Soriano 959
Tel.: 2900 2442*

Sede Pocitos
21 de Setiembre 2741
Tel.: 2711 6220*

Sede Colonia
Río de la Plata s/n
Circ. Plaza de Toros
Tel.: 4522 1400

Sede Punta del Este
Av. Roosevelt (Parada 7) y Salto
Tel.: 4248 2502

Ciudad de la Costa
Tels.: 094978185 - 093438085
ciudadlacosta@ude.edu.uy

Facultad de Ciencias Agrarias
Av. Dr. Luis A. de Herrera 2890
Tel.: 2487 5010