



CULTURE EN CRISE : communiquer est une nécessité, pas un luxe !

💰 Face à une concurrence plus rude...

Pourquoi les artistes, labels, festivals et associations culturelles doivent-ils absolument communiquer ?



 Le public est bombardé d'infos...
Comment capter son regard ?

Se démarquer

 *Biennale de Venise : un storytelling qui joue sur l'exclusivité et le mystère pour captiver l'audience.*



Votre identité artistique, vos valeurs, votre message...
C'est votre force !

Affirmer **son positionnement**

★ *Christine and The Queens a marqué les esprits avec une image forte et une communication maîtrisée.*



Définissez votre signature :



Que voulez-vous transmettre ?

◆ Des centaines de festivals, labels et artistes se battent pour exister

💡 Question pour vous :

En quoi votre projet **se différencie-t-il ?**

🕒 Exemple : We Love Green s'est imposé grâce à un branding fort et une communication innovante.

◆ Sans communication, vous êtes invisibles !



🤝 Un public fidèle
c'est un projet qui dure !

Fidéliser et élargir son audience

📱 Orelsan entretient un lien fort avec son audience
en partageant les coulisses de son travail
et en cultivant une proximité authentique.



Valoriser son impact
et légitimer son existence

Défendre **son utilité**

★ *La Comédie-Française communique
sur ses actions éducatives et sociales
pour renforcer son image et ses financements.*

➡ Quelles sont les actions de votre projet
qui mériteraient d'être mises en avant ?



Attirer des financements et des partenaires

Il faut **séduire** d'autres soutiens

📍 Le festival des Vieilles Charrues a convaincu des sponsors en mettant en avant son ancrage local et son écoresponsabilité.



Quels sont **vos valeurs et impacts** qui pourraient convaincre?

◆ Pérenniser son activité et
préparer l'avenir

🏆 Une **stratégie** bien pensée
garantit un développement durable.

📌 *Le Teatro alla Scala de Milan, malgré les crises,
a su maintenir son prestige en diversifiant ses offres
et en innovant en communication.*

💡 Pensez long terme : comment voyez-
vous votre projet dans 5 ans ?



🔥 **Communiquer,
c'est vivre !**

✦ **En résumé**, il faut **toujours** :

- ✓ Se rendre visible
- ✓ Affirmer son positionnement
- ✓ Séduire le public et les partenaires
- ✓ Montrer son impact

**SUNNY
ROAD**

💬 Et vous ? Quels sont vos défis en communication ? Partagez en commentaire ! 🙌