

Namet Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

İzahname

Bu izahname, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nca/...../..... tarihinde onaylanmıştır.

Ortaklığımızın çıkarılmış sermayesinin 2.000.000.000 TL'den 2.133.500.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle artırılacak 133.500.000 TL nominal değerli 133.500.000 adet B grubu pay ile mevcut ortaklardan Haluk Kayar'ın sahip olduğu 108.756.431 TL nominal değerli 108.756.431 adet B grubu pay, Faruk Kayar'ın sahip olduğu 48.249.923 TL nominal değerli 48.249.923 adet B grubu pay, Hikmet Kayar'ın sahip olduğu 30.610.040 TL nominal değerli 30.610.040 adet B grubu pay, Özcan Albak'ın sahip olduğu 1.650.228 TL nominal değerli 1.650.228 adet B grubu pay ve Gulf Delicatessen Investors S.a.r.l.'ın sahip olduğu 122.233.378 TL nominal değerli 122.233.378 adet B grubu pay olmak üzere toplam 445.000.000 TL nominal değerli 445.000.000 adet B grubu payın halka arzına ilişkin izahnamedir.

İzahnamenin onaylanması, izahnamede yer alan bilgilerin doğru olduğunun Kurulca tekeffülü anlamına gelmeyeceği gibi, paylara ilişkin bir tavsiye olarak da kabul edilemez. Ayrıca halka arz edilecek payların fiyatının belirlenmesinde Kurul'un herhangi bir takdir ya da onay yetkisi yoktur.

Halka arz edilecek paylara ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

Bu izahname, ortaklığımızın www.nametkurumsal.com adresli internet sitesinde, halka arzda satışa aracılık edecek Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin www.akyatirim.com.tr ve İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin www.isyatirim.com.tr adresli internet siteleri ile Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda (www.kap.org.tr) yayımlanmıştır. Ayrıca başvuru yerlerinde incelemeye açık tutulmaktadır.

Sermaye Piyasası Kanunu (SPKn)'nın 10'uncu maddesi uyarınca, izahnamede ve izahnamenin eklerinde yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan ihraççı sorumludur. Zararın ihraççıdan tazmin edilememesi veya edilemeyeceğinin açıkça belli olması halinde; halka arz edenler, ihraca aracılık eden lider yetkili kuruluş, varsa garantör ve ihraççının yönetim kurulu üyeleri kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar kendilerine yükletilebildiği ölçüde sorumludur. Ancak, izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde özetin yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması durumu hariç olmak üzere, sadece özete bağlı olarak ilgililere herhangi bir hukuki sorumluluk yüklenemez. Bağımsız denetim, derecelendirme ve değerlendirme kuruluşları gibi izahnameyi oluşturan belgelerde yer almak üzere hazırlanan raporları hazırlayan kişi ve kurumlar da hazırladıkları raporlarda yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden SPKn hükümleri çerçevesinde sorumludur.

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR

“Bu izahname, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece izahnamenin yayım tarihindeki öngöröleri ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, ihraçcının geleceğe yönelik açıklamalarının öngörölenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir.”

İÇİNDEKİLER

1.	İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENEN KİŞİLER	13
2.	ÖZET.....	17
3.	BAĞIMSIZ DENETÇİLER.....	48
4.	SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER	48
5.	RİSK FAKTÖRLERİ	53
6.	İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER.....	79
7.	FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	89
8.	GRUP HAKKINDA BİLGİLER	125
9.	MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER	125
10.	FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER	129
11.	İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI.....	150
12.	ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR	154
13.	EĞİLİM BİLGİLERİ	154
14.	KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ	156
15.	İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER	156
16.	ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER	175
17.	YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI	176
18.	PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER	184
19.	ANA PAY SAHİPLERİ	185
20.	İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER.....	187
21.	DİĞER BİLGİLER.....	189

22.	ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER.....	200
23.	İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER	201
24.	İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER	203
25.	HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR.....	212
26.	BORSADA İŞLEM GÖRMEYE İLİŞKİN BİLGİLER	228
27.	MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER	230
28.	HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ	232
29.	SULANMA ETKİSİ.....	234
30.	UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER	235
31.	İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER.....	237
32.	PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI	237
33.	İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ	245
34.	İNCELEMeye AÇIK BELGELER	246
35.	EKLER.....	247

KISALTMA VE TANIMLAR

Kısaltma	Tanım
AB	Avrupa Birliği
Afet Riski Altındaki Alanların Dönüştürülmesi Hakkında Kanun	31.05.2012 tarihli 28309 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 6306 sayılı Afet Riski Altındaki Alanların Dönüştürülmesi Hakkında Kanun
Ak Yatırım	Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik	08.08.2012 tarihli 28395 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik
AR-GE	Araştırma geliştirme
A.Ş.	Anonim Şirketi
BPM	İş süreçleri yönetimi (<i>business process management</i>)
Büyük Endüstriyel Kazaların Önlenmesi ve Etkilerinin Azaltılması Hakkında Yönetmelik	02.03.2019 tarihli 30702 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Büyük Endüstriyel Kazaların Önlenmesi ve Etkilerinin Azaltılması Hakkında Yönetmelik
Büyükbaş hayvan	Dana (erkek) ve inek (dişi)
B2B2C	İşletmeden işletmeye, işletmeden tüketiciye (<i>business to business to customer</i>)
B2B	İşletmeden işletmeye (<i>business to business</i>)
Bağımsız Hukukçu Raporu	Gen Temizer tarafından hazırlanan Bağımsız Hukukçu Raporu
Borsa, Borsa İstanbul veya BİST	Borsa İstanbul A.Ş.
Covid-19 Pandemisi	Aralık 2019'da başlayan, SARS-CoV-olarak adlandırılan yeni bir korona virüsün neden olduğu ve 11.03.2020'de Dünya Sağlık Örgütü tarafından pandemi olarak edilen Covid-19 pandemisi
Çayırova Üretim Tesisi	Şirket’in Akse Mahallesi, Fevzi Çakmak Caddesi, No:132 PK:41420 Çayırova/Kocaeli adresinde bulunan üretim merkezi
ÇED	Çevresel etki değerlendirme
Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliği	29.07.2022 tarihli 31907 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliği
Çevre Bakanlığı	Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı
Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği	10.09.2014 tarihli 29115 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği
Çevre Kanunu	11.08.1983 tarihli 18132 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 2872 sayılı Çevre Kanunu
DEİK	Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu
ERP	Kurumsal kaynak planlama (<i>Enterprise resource planning</i>)
Esas Sözleşme	Şirket’in esas sözleşmesi

Kısaltma	Tanım
ET-BİR	Kırmızı Et Sanayicileri ve Üreticileri Birliği Derneği
FAVÖK	Faiz, amortisman ve vergi öncesi kâr
Gen Temizer	Gen Temizer Erdoğan Girgin Avukatlık Ortaklığı
Genel Kurul	Şirket'in genel kurulu
GES	Güneş enerjisi santrali
Gıda Hijyeni Yönetmeliği	17.12.2011 tarihli 28145 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Gıda Hijyeni Yönetmeliği
Gıda İşletmelerinin Kayıt ve Onay İşlemlerine Dair Yönetmelik	17.12.2011 tarihli 28145 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Gıda İşletmelerinin Kayıt ve Onay İşlemlerine Dair Yönetmelik
Gulf Delicatessen	Gulf Delicatessen Investors S.a.r.l
GVK	06.01.1961 tarihli 10700 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu
HACCP	Gıda İşletmelerinin Onay Almak Üzere Yapacakları Başvuru İşlemlerine ilişkin duyurusunda, Tehlike Analizi ve Kritik Kontrol Noktaları
Halka Arz Eden Pay Sahipleri	Haluk Kayar, Faruk Kayar, Hikmet Kayar, Özcan Albak ve Gulf Delicatessen
Halka Arz Edenler	Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahipleri
Halka Arz Edilen Paylar	Şirket tarafından sermaye artırımını suretiyle ihraç edilecek 133.500.000 TL nominal değerli 133.500.000 adet B grubu pay ile Haluk Kayar'ın sahip olduğu 108.756.431 TL nominal değerli 108.756.431 adet B grubu pay, Faruk Kayar'ın sahip olduğu 48.249.923 TL nominal değerli 48.249.923 adet B grubu pay, Hikmet Kayar'ın sahip olduğu 30.610.040 TL nominal değerli 30.610.040 adet B grubu pay, Özcan Albak'ın sahip olduğu 1.650.228 TL nominal değerli 1.650.228 adet B grubu pay ve Gulf Delicatessen'in sahip olduğu 122.233.378 TL nominal değerli 122.233.378 adet B grubu pay
Hayvansal Gıdalar için Özel Hijyen Kuralları Yönetmeliği	27.12.2011 tarihli 28155 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Hayvansal Gıdalar için Özel Hijyen Kuralları Yönetmeliği
IFS	Perakendeciler, üreticiler, belgelendirme kuruluşları ve diğer uzmanların uzmanlığı ile dünya çapında kabul görmüş ürün kalitesi ve güvenliği standartları ve geliştirme programları geliştiren bir kuruluş olan International Featured Standards
Investcorp	Investcorp Holdings B.S.C.
İmar Kanunu	09.05.1985 tarihli 18749 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 3194 sayılı İmar Kanunu
İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik	10.08.2005 tarihli 25902 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik

Kısaltma	Tanım
İşyerlerinde Acil Durumlar Hakkında Yönetmelik	18.06.2013 tarihli 28681 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İşyerlerinde Acil Durumlar Hakkında Yönetmelik
İş Yatırım	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu	30.06.2012 tarihli 28339 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu
Kanatlı hayvan	Hindi ve tavuk
KAP	Kamuyu Aydınlatma Platformu
Kar Payı Tebliği	Kurul’un II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği
Kayarlar Et Sanayi	Kayarlar Et Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Kayarlar Hayvancılık	Kayarlar Hayvancılık Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Kayarlar Yapı	Kayarlar Yapı Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Kayarlar Yatırım	Kayarlar Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği	Kurul’un II-18.1 sayılı Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği
Kırmızı et	Büyükbaş ve küçükbaş hayvan etleri
KKTC	Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti
Konsorsiyum Liderleri	Ak Yatırım ve İş Yatırım
Konsorsiyum Üyeleri	Konsorsiyum Liderleri liderliğinde oluşturulan ve halka arz süresince talep toplama konusunda yetkilendirilmiş olan aracı kurumlar
KPMG	KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
KRV Yağ	KRV Yağ ve Kemik Sanayi Ticaret A.Ş.
Kurul, SPK	Sermaye Piyasası Kurulu
Kurumsal Yönetim Tebliği	Kurul’un II-17.1 Sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği
Küçükbaş hayvan	Koyun ve kuzu
KVK	21.06.2006 tarihli 26205 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu
KYR Ada Yapı	KYR Ada Yapı Sanayi ve Ticaret A.Ş.
KYR Ada Yatırım	KYR Ada Yatırım İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş.
KYR Yapı	KYR Yapı Sanayi ve Ticaret A.Ş.
KYR Yatırım	KYR Yatırım İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ltd. Şti.	Limited Şirketi
Maliye Bakanlığı	T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı
Maret	Marmara Et ve Gıda Sanayi Ticaret A.Ş.
Markiz	Markiz Et Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.
MAP	Ürünün raf ömrünü doğal yollarla uzatmak ve orijinal kalitesini korumak için bir gıda ürünü paketinin hava boşluğundaki havanın belirli bir gaz veya gaz karışımı ile değiştirilmesi olan modifiye atmosfer paketlenme

Kısaltma	Tanım
Mevcut Pay Sahipleri	Haluk Kayar, Faruk Kayar, Hikmet Kayar, Özcan Albak ve Gulf Delicatessen
MKK	Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.
Nammar	Nammar Et Ürünleri ve Gıda Sanayi Ticaret A.Ş.
Net Finansal Borç	Şirket'in toplam finansal borçlarından nakit ve nakit benzeri varlıklarının çıkarılmış hali
Net İşletme Sermayesi	Ticari alacaklar, diğer alacaklar, stoklar, canlı varlıklar, peşin ödenmiş giderler ve diğer dönen varlıkların toplamından ticari borçlar, ertelenmiş gelirler ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerin toplamının düşülmesiyle bulunan finansal veri
No	Numara
Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği	Kurul'un II-27.3 sayılı Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği
Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği	Kurul'un II-23.3 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği
Pay Tebliği	Kurul'un VII-128.1 sayılı Pay Tebliği
PL	Özel markalı (<i>private label</i>)
PYŞ	Portföy yönetim şirketi
Rekabet Kanunu	13.12.1994 tarihli 22140 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun
Sanayi Sicil Kanunu	24.04.1957 tarihli 9593 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 6948 sayılı Sanayi Sicil Kanunu
Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği	Kurul'un II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği
Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği	Kurul'un II-14.1 Sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Tebliği
Sıfır Atık Yönetmeliği	12.07.2019 tarihli 30829 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sıfır Atık Yönetmeliği
Sosyal Sigortalar Kanunu	29.07.1964 tarihli ve 11766 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanunu
SPKn	30.12.2021 tarihli 28513 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu
Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi	Şirket'in Mardin Yolu 30. Kilometre, PK:63290 Çamlıdere/Şanlıurfa adresinde bulunan entegre besi ve et tesisi
Şarküteri Ürünleri	Sucuk, salam, sosis, jambon, pastırma, kavurma ve fume ürünler
Şirket, Ortaklık, İhraççı, Namet	Namet Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.
TAK Sigorta	TAK Sigorta Aracılık Hizmetleri Ltd. Şti.
Takasbank	İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş.

Kısaltma	Tanım
Tat Gıda	Tat Gıda Sanayi A.Ş.
Tarım ve Orman Bakanlığı	Türkiye Cumhuriyeti Tarım ve Orman Bakanlığı
TBK	04.02.2011 tarihli 27836 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu
TCMB	Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası
TFRS	Türkiye Finansal Raporlama Standartları
TK Seyahat	TK Seyahat ve Turizm Ltd. Şti.
TL	Türk Lirası
Toprak Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği	08.06.2010 tarihli 27605 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Toprak Kirliliğinin Kontrolü ve Noktasal Kaynaklı Kirlenmiş Sahalara Dair Yönetmelik
TTK	14.02.2011 tarihli 27846 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu
TTSG	Türk Ticaret Sicil Gazetesi
Tuzla Üretim Merkezi	Şirket’in Tepeören Mah.Eski Ankara Yolu Cad.No.234 PK:34959 Tuzla/İstanbul adresinde bulunan üretim merkezi
Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun	28.11.2013 tarihli 28835 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun
Türk Gıda Kodeksi Et, Hazırlanmış Et Karışımları ve Et Ürünleri Tebliği	29.01.2019 tarihli 30670 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Et, Hazırlanmış Et Karışımları ve Et Ürünleri Tebliği
T.C.	Türkiye Cumhuriyeti
VUK	10.01.1961 tarihli 10703 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 213 sayılı Vergi Usul Kanunu
Yatırım Kuruluşlarının Kuruluş ve Faaliyet Esasları Hakkında Tebliğ	Kurul’un III-39.1 sayılı Yatırım Kuruluşlarının Kuruluş ve Faaliyet Esasları Hakkında Tebliğ
Yıldız Pazar	Borsa’ya ilk kotasyonda halka arz edilen kısmının piyasa değeri 2.000.000.000 TL ve üzeri olan payların işlem göreceği Pazar
Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu	13.06.2010 tarihli 27610 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu
Yönetim Kurulu	Şirket’in yönetim kurulu
Zararlı Maddeler ve Karışımlara İlişkin Güvenlik Bilgi Formları Hakkında Yönetmelik	13.12.2014 tarihli 29204 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Zararlı Maddeler ve Karışımlara İlişkin Güvenlik Bilgi Formları Hakkında Yönetmelik
32 sayılı Karar	Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karar
5746 sayılı Kanun	12.03.2008 tarihli 26814 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 5746 sayılı Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun

Kısaltma	Tanım
6361 sayılı Kanun	13.12.2012 tarihli 28496 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 6361 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring, Finansman ve Tasarruf Finansman Şirketleri Kanunu

I. BORSA GÖRÜŞÜ:

Borsa İstanbul görüşü ilerleyen aşamalarda eklenecektir.

II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR:

Şirket'in paylarını halka arz etmesi için Kurul ve Borsa İstanbul dışında herhangi bir kurumdan görüş veya onay alınması gerekmemektedir.

1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENEN KİŞİLER

Bu izahname ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve izahnamede bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İhraççı NAMET GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. 25.02.2025	Sorumlu Olduğu Kısım:
temsilen Haluk KAYAR Faruk KAYAR Yönetim Kurulu Başkanı Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arz Eden Pay Sahibi HALUK KAYAR 25.02.2025	Sorumlu Olduğu Kısım:
	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arz Eden Pay Sahibi FARUK KAYAR 25.02.2025	Sorumlu Olduğu Kısım:
	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arz Eden Pay Sahibi HİKMET KAYAR 25.02.2025	Sorumlu Olduğu Kısım:
	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arz Eden Pay Sahibi ÖZCAN ALBAK 25.02.2025	Sorumlu Olduğu Kısım:
	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arz Eden Pay Sahibi GULF DELİCATESSSEN INVESTORS S.A.R.L 25.02.2025	Sorumlu Olduğu Kısım:
vekaleten Dila Topuz Göktaş	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arza Aracılık Eden Yetkili Kuruluş AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 25.02.2025	Sorumlu Olduğu Kısım:
Engin Yegül Bölüm Başkanı	Kemal Ulaş Ünalın Müdür
	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arza Aracılık Eden Yetkili Kuruluş İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 25.02.2025	Sorumlu Olduğu Kısım:
Ayşe Yaşar Müdür	Yüsra Küçükbağcıvan Parıltılı Müdür
	İZAHNAMENİN TAMAMI

İzahnamenin bir parçası olan bu raporda yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İmzalı sorumluluk beyanları izahname ekinde yer almaktadır.

İlgili Denetim Raporlarını Hazırlayan Kuruluş KPMG BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş. 25.02.2025	Sorumlu Olduğu Kısım:
Aysel Tunç Sorumlu Denetçi	31.12.2024, 31.12.2023 ve 31.12.2022 tarihli finansal tablolara ilişkin özel bağımsız denetim raporları

2. ÖZET

A—GİRİŞ VE UYARILAR		
	Başlık	Açıklama Yükümlülüğü
A.1	Giriş ve uyarılar	- Bu özet izahnameye giriş olarak okunmalıdır. - Sermaye piyasası araçlarına ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir. - İzahnamede yer alan bilgilere ilişkin iddiaların mahkemeye taşınması durumunda, davacı yatırımcı, halka arzın gerçekleştiği ülkenin yasal düzenlemeleri çerçevesinde, izahnamenin çevirisine ilişkin maliyetlere yasal süreçler başlatılmadan önce katlanmak zorunda kalabilir. - Özete bağlı olarak (çevirisi dahil olmak üzere) ilgililerin hukuki sorumluluğuna ancak özeti izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması veya yatırımcıların yatırım kararını vermesine yardımcı olacak önemli bilgileri sağlamaması durumunda gidilir.
A.2	İzahnamenin sonraki kullanımına ilişkin bilgi	İzahname sonradan tekrar kullanılmayacaktır.

B—İHRAÇÇI			
B.1	İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı	Ticaret Unvanı: Namet Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. İşletme Adı: Yoktur.	
B.2	İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, kurulduğu ülke ve adresi	Hukuki Statüsü	Anonim Şirket
		Tabi Olduğu Mevzuat	T.C. kanunları
		Kurulduğu Ülke	Türkiye
		Kayıtlı Merkezinin Adresi	Akse Mahallesi, Fevzi Çakmak Caddesi, No:132 Çayırova/Kocaeli

		Telefon ve Fax Numaraları	Telefon No: +90 262 658 22 22 Faks No: +90 262 658 23 23
		İnternet adresi	www.nametkurumsal.com
		KEP (Kayıtlı Elektronik Posta) Adresi	namet@hs03.kep.tr
B.3	Ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihracının mevcut faaliyetlerinin ve faaliyetlerine etki eden önemli faktörlerin tanımı ile faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar hakkında bilgi	Namet; şarküteri, taze et, döner, MAP ürünler, dondurulmuş ve ileri işlenmiş ürünler (dondurulmuş tüketime hazır köfte ve burger çeşitleri, dondurulmuş pişmemiş köfte ve burger çeşitleri, marine ürünler gibi) kategorilerinde üretim ve pazarlama faaliyetlerini sürdürmektedir. Şirket, ana odağı kırmızı etten üretilen şarküteri ürünleri olmak üzere; kanatlı et ile üretilen ürünlerle de geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Şirket'in üretim faaliyetleri, Çayırova Üretim Tesisi, Tuzla Üretim Tesisi ve Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'nde gerçekleştirilmektedir. Bunun yanı sıra Kocaeli, Ankara, Antalya ve İzmir'deki bölge müdürlükleri aracılığıyla bu bölgelerdeki satış ve dağıtım faaliyetleri yürütülmektedir. Çayırova Üretim Tesisi, diğer bölgelerdeki satış ve dağıtım organizasyonlarının da merkezi konumundadır. Ek olarak Şirket'in devam eden yatırımı olan Düzce Üretim Tesisi'nin inşaatı devam etmektedir. Çayırova Üretim Tesisi, 2009 yılında üretime başlamış olup 34.600 m2 kapalı alana sahiptir. Çayırova Üretim Tesisi'nde Şirket, şarküteri, taze et, döner, MAP ürünler, dondurulmuş ve ileri işlenmiş ürün üretimi gerçekleştirmektedir. Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'nde Şirket, Şirket'in hammadde ihtiyacının bir kısmını karşılamak üzere büyükbaş canlı hayvan besisi ve kesimhane faaliyetlerini yürütmektedir. Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi, Koç-Ata ortaklığı ile 2000 yılında faaliyete geçmiştir. Şirket tarafından 2013 yılında Koç Holding Anonim Şirketi'nden satın alınmış olup 751.260 m2 açık alan üzerine kuruludur. Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'nin yıllık büyükbaş hayvan bulundurma kapasitesi 76.500'dür.	

		Bu kapasiteye dahil olarak, tesise yeter uzaklıkta 4.200 baş kapasiteli karantina işletmesi bulunmaktadır. Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'nin kesimhanesi günlük 1.920 adet küçükbaş, 416 adet büyükbaş hayvan kesim kapasitesine sahiptir. Ayrıca Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'nde güneş enerjisi panelleri bulunmakta olup bu tesiste güneş enerjisinden elektrik enerjisi üretilmektedir. Söz konusu GES tesisinin kurulu kapasitesi 4 MWp olup yıllık 4,5 GWh elektrik üretimi yapılmaktadır. Üretilen elektrik, Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'nin yıllık toplam elektrik enerjisi ihtiyacını karşılamaktadır. Tuzla Üretim Tesisi 1986 yılında faaliyete geçmiştir. 174.697 m2 alan üzerinde yer alıp 24.565 m2 kapalı alana sahiptir. Tuzla Üretim Tesisi'nde Şirket, şarküteri, taze et, döner, MAP ürünler, dondurulmuş ve ileri işlenmiş ürünlerin üretimini gerçekleştirmektedir. Şirket'in üretim ve satışını gerçekleştirdiği ürünler (i) şarküteri, (ii) taze et, (iii) MAP, (iv) döner, (v) dondurulmuş & ileri işlenmiş ürünler ve (vi) diğer olarak 6 farklı kategori altında değerlendirilmektedir. Söz konusu ürünlerin hedeflediği ana pazar ise Türkiye genelinde et ve et ürünlerinin tüketildiği tüm yerlerdir. Bununla beraber pazarı, hane tüketimi ve ev dışı tüketim olarak 2 temel gruba ayırmak mümkündür. Hane tüketimine hitap eden perakende satış noktaları; modern kanal / organize perakende (ulusal ve yerel zincir marketler), geleneksel kanal (bakkal, market, kasap vb.) satış noktalarıdır. Bununla beraber online satış kanalı da hane tüketimine hizmet etmektedir. Ev dışı tüketim ise; oteller, restoran ve lokantalar, yemekhaneler ve catering şirketleri, büfe, kantin ve cafe gibi işletmelerden oluşmaktadır.
B.4a	İhraççıyı ve faaliyet gösterdiği sektörü etkileyen önemli en son eğilimler hakkında bilgi	2020-2022 yılları arasında yaşanan pandemi dönemi, birçok eğilim ve alışkanlığın değişmesine sebep olmuştur. Söz konusu iki yıllık dönemin ardından 'gıda arz güvenliği' konusu büyük önemiyet kazanmıştır. Küresel tedarik zincirlerindeki kırılmalar ve jeopolitik gerilimler, gıda sanayii sektörünün stratejik önemini artırmaktadır.

		Gıda sanayiini etkileyebilecek global ve lokal eğilimler arasında; üretim ve tüketim alışkanlıklarının ekosistem üzerindeki baskısı, küresel ısınma ve iklim krizi, teknolojik ilerlemeler ve değişen tüketici tercihleri, göçler sebebiyle değişen nüfus ve demografik yapı, enflasyon etkisiyle artan maliyetler ve fiyatlara tepki veren tüketim değişimi ve bunların sonucunda oluşacak risk ve fırsatlar bulunmaktadır.																					
B.5	İhraççının dahil olduğu grup ve grup içindeki yeri	İşbu izahname tarihi itibarıyla, Şirket'in pay sahipliği yapısı aşağıdaki şekildedir: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Pay Sahibi</th><th>Pay Adedi</th><th>Pay Oranı (%)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gulf Delicatessen Investors S.a.r.l</td><td>784.805.000</td><td>39,24</td></tr> <tr> <td>Haluk Kayar</td><td>698.275.640</td><td>34,91</td></tr> <tr> <td>Faruk Kayar</td><td>309.790.840</td><td>15,49</td></tr> <tr> <td>Hikmet Kayar</td><td>196.533.160</td><td>9,83</td></tr> <tr> <td>Özcan Albak</td><td>10.595.360</td><td>0,53</td></tr> <tr> <td>TOPLAM</td><td>2.000.000.000</td><td>100,00</td></tr> </tbody> </table>	Pay Sahibi	Pay Adedi	Pay Oranı (%)	Gulf Delicatessen Investors S.a.r.l	784.805.000	39,24	Haluk Kayar	698.275.640	34,91	Faruk Kayar	309.790.840	15,49	Hikmet Kayar	196.533.160	9,83	Özcan Albak	10.595.360	0,53	TOPLAM	2.000.000.000	100,00
Pay Sahibi	Pay Adedi	Pay Oranı (%)																					
Gulf Delicatessen Investors S.a.r.l	784.805.000	39,24																					
Haluk Kayar	698.275.640	34,91																					
Faruk Kayar	309.790.840	15,49																					
Hikmet Kayar	196.533.160	9,83																					
Özcan Albak	10.595.360	0,53																					
TOPLAM	2.000.000.000	100,00																					
B.6	Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan kişilerin isimleri/unvanları ile her birinin pay sahipliği hakkında bilgi İhraççının hakim ortaklarının farklı oy haklarına sahip olup olmadıkları hakkında bilgi Varsa doğrudan veya dolaylı olarak ihraççının yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da ihraççıyı kontrol edenlerin isimleri/unvanları ile bu kontrolün kaynağı hakkında bilgi	Şirket'in sermayesindeki ve toplam oy hakkı içindeki payları %5 ve fazlası olan pay sahipleri, Şirket sermayesinin %39,24'ünü temsil eden paylara sahip olan Gulf Delicatessen, %34,91'ini temsil eden paylara sahip olan Haluk Kayar, %15,49'unu temsil eden paylara sahip olan Faruk Kayar ve %9,83'ünü temsil eden paylara sahip olan Hikmet Kayar'dır. Şirket payları A grubu ve B grubu olmak üzere iki pay grubundan oluşmaktadır. A grubu payların Genel Kurul'da oy hakkı imtiyazı bulunmaktadır. B grubu payların herhangi bir imtiyazı yoktur. Gulf Delicatessen'in %100 oranında pay sahibi Delicatessen Holdings Limited'dir. İşbu izahname tarihi itibarıyla, Şirket'in pay sahipliği yapısı pay gruplarını da gösterecek şekilde aşağıda yer almaktadır:																					

Pay Sahibi	Pay Adedi		Pay (%)	Oranı	Oy (%)	Oranı
	Pay Grubu	Pay Adedi				
Gulf Delicatessen	B	784.805.000	39,24		13,08	
Haluk Kayar	A	575.000.000	34,91		49,97	
	B	123.275.640				
Faruk Kayar	A	255.000.000	15,49		22,16	
	B	54.790.840				
Hikmet Kayar	A	162.000.000	9,83		14,08	
	B	34.533.160				
Özcan Albak	A	8.000.000	0,53		0,71	
	B	2.595.360				
Toplam		2.000.000.000	100		100	
B.7	Seçilmiş finansal bilgiler ile ihraççının finansal durumunda ve faaliyet sonuçlarında meydana gelen önemli değişiklikler		Şirket'in 31.12.2024, 31.12.2023 ve 31.12.2022 tarihli finansal durumu aşağıda yer almaktadır.			
	TL	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022		
	Toplam Dönen Varlıklar	11.688.659.645	10.612.346.977	8.374.279.612		
	Toplam Duran Varlıklar	9.907.759.860	9.907.429.243	7.824.595.669		

		Toplam Varlıklar	21.596.419.505	20.519.776.220	16.198.875.281
		Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.153.823.270	4.044.584.351	2.952.639.787
		Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	843.939.159	1.429.117.828	365.450.810
		Toplam Özkaynaklar	17.598.657.076	15.046.074.041	12.880.784.684
		Toplam Kaynaklar	21.596.419.505	20.519.776.220	16.198.875.281
		Dönen Varlıklar Dönen varlıklar, nakit ve nakit benzerleri, finansal yatırımlar, ticari alacaklar, diğer alacaklar, canlı varlıklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler ve diğer dönen varlıklardan meydana gelmektedir. Şirket'in dönen varlıkları 31.12.2024 tarihi itibarıyla 11.688.659.645 TL olarak gerçekleşmiş ve toplam varlıkların %54,1'ini oluşturmuştur. Dönen varlıklar, 2023 yılında 10.612.346.977 TL seviyesindeyken, 2024 yılında %10,1 oranında bir artış göstermiştir. 2022 yılında ise dönen varlıklar 8.374.279.612 TL seviyesinde bulunmakta ve 2023 yılı itibarıyla yıllık bazda %26,7'lik bir artış gerçekleşmiştir. Dönen varlıklardaki değişim, özellikle nakit ve finansal yatırımlardaki artış ile ticari alacaklar, canlı varlıklar ve stok seviyelerindeki değişimden kaynaklanmaktadır. Nakit ve finansal yatırımlar kalemi, Şirket'in likidite yönetimi çerçevesinde artırılmış olup, 2024 yılı itibarıyla 5.242.483.310 TL seviyesine ulaşarak bir önceki yıla göre %102 oranında yükselmiştir. Bu durum, Şirket'in güçlü nakit akışı sayesinde gerçekleşmiştir. Öte yandan, ticari alacaklar 2024 yılında 3.389.385.135 TL olarak gerçekleşmiş ve önceki yıla kıyasla %10 oranında azalmıştır. Bu azalış, etkin alacak yönetimi ve tahsilat süreçlerindeki iyileştirmeler ile doğrudan ilişkilidir. 31.12.2023 itibarıyla 31.12.2022'ye kıyasla ticari alacaklar, hasılatteki büyümeye bağlı olarak artış göstermiştir. Şirket'in canlı varlıkları, 2024 yılı itibarıyla 1.349.443.852 TL seviyesine gerileyerek %37 oranında azalmıştır. Bu değişim, canlı hayvan ithalat kısıtlaması doğrultusunda Şirket'in Şanlıurfa üretim tesisindeki canlı hayvan varlığının azaltılmasından kaynaklanmaktadır. Benzer şekilde,			

		stok seviyesi de etkin stok yönetimi politikaları doğrultusunda her iki bilanço dönemi için de kademeli bir azalış göstermiştir. 2024 yılı itibarıyla 1.364.640.714 TL seviyesine gerileyen stoklar, bir önceki yıla göre %19 düşüş göstermiştir. Bu durum, Şirket'in stok devir hızını artırma ve işletme sermayesi verimliliğini iyileştirme stratejilerinin bir sonucudur. 2023 yılı ile 2022 yılı karşılaştırıldığında ise dönen varlıkların büyüme eğiliminde olduğu görülmektedir. 2023 yılında ticari alacaklar, hasılatteki %35'lik artışa paralel olarak %25 büyüme kaydetmiştir. Canlı varlıklar ise önceki yıla göre artış gösterirken, stok seviyesi bu dönemde de azalış trendinde olmuştur. Şirket, 2023 yılında da finansal yatırımlarını artırarak likidite yönetimini güçlendirmiştir. Maddi Duran Varlıklar Şirket'in maddi duran varlıkları 31.12.2024 tarihi itibarıyla 8.802.078.508 TL seviyesinde olup, toplam varlıkların %40,8'ini oluşturmaktadır. Varlık kompozisyonu içerisinde en büyük payı 5.681.934.638 TL ile yapılmakta olan yatırımlar oluşturmakta olup, bunu 286.853.037 TL ile makine, tesis ve cihazlar takip etmektedir. Duran varlıklar üzerinde 4.485.017.234 TL tutarında sigorta bulunmaktadır. 2024 yılında görülen %4'lük artış, Şirket'in üretim kapasitesini artırmaya yönelik yatırımlarından, özellikle Düzce'deki yeni tesise yapılan 1.095.058.509 TL tutarındaki yatırımlardan kaynaklanmaktadır. 2023 yılında maddi duran varlıklar 8.475.220.121 TL seviyesinde olup, 2022 yılına göre %37 artış göstermiştir. Bu artışta özellikle yapılmakta olan yatırımlara yapılan 1.433.590.306 TL tutarındaki harcamalar ve arsa ve binaların yeniden değerlendirme artışları etkili olmuştur. Maddi duran varlıkların yeniden değerlemesi Varlık Taşınmaz Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından yapılmış olup, değerlemede emsal karşılaştırma yaklaşımı yöntemi kullanılmıştır. Kısa Vadeli Yükümlülükler Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri, 2024 yılı itibarıyla 3.153.823.270 TL seviyesinde gerçekleşmiş olup, 2023 yılına göre %22 oranında bir azalış göstermiştir. 2024 yılında nakit yönetiminin güçlendirilmesi ve borçlanma ihtiyacının azalmasıyla
--	--	---

birlikte kısa vadeli yükümlülüklerde azalma sağlanmıştır. Bu düşüş, Şirket'in ticari borçlarını daha etkin yönetmesi, borç geri ödemelerini hızlandırması ve işletme sermayesini daha verimli kullanmasıyla açıklanabilir. 2023 yılında ise kısa vadeli yükümlülükler, 2022 yılına kıyasla %37 oranında bir artış göstermiştir. Bu artış temel olarak ticari borçlar kalemindeki artıştan kaynaklanmaktadır.

Uzun Vadeli Yükümlülükler

Uzun vadeli yükümlülükler, 2024 yılı itibarıyla 843.939.159 TL seviyesinde olup, 2023 yılına kıyasla %41'lik bir azalma göstermiştir. Uzun vadeli borçlardaki bu düşüş, Şirket'in finansman stratejisinde borç yerine daha fazla operasyonlardan elde edilen nakit kullanımına yönelmesi ve uzun vadeli borç ödemelerinde planlı bir azalış sağlamasıyla ilişkilidir. 2024 yılında güçlü operasyonel kârlılık ve nakit akışı sayesinde Şirket'in borç yükünü azalttığı görülmektedir. 2023 yılında ise uzun vadeli yükümlülükler, 2022'ye kıyasla %291 oranında bir artış göstermiştir. Bu artış, Şirket'in büyüme ve yatırım stratejisi kapsamında uzun vadeli finansman kaynaklarını artırma ihtiyacından kaynaklanmıştır.

Özkaynaklar

Şirket'in özkaynak toplamı 31.12.2024 tarihi itibarıyla 17.598.657.076 TL'ye ulaşmış olup, toplam kaynakların %81,5'ini oluşturmaktadır. Özkaynaklar, bir önceki yıla göre %17 oranında artış göstermiştir. 2023 yılında özkaynaklar 15.046.074.041 TL seviyesinde bulunurken, 2022 yılında 12.880.784.684 TL olarak kaydedilmiştir. Artışın temel sebebi 2023 yılında kar dağıtımı yapılmayıp net dönem karının artmasıdır. 2024 yılında kaydedilen özkaynak artışı, ağırlıklı olarak 2.808.646.911 TL tutarındaki dönem net kârından kaynaklanmaktadır. Şirket'in ödenmiş sermayesi, iç kaynaklardan yapılan 01.07.2024 tarihli sermaye artırımını ile 2.000.000.000 TL'ye yükseltilmiştir.

Gelir Tablosu

Bağımsız Denetimden Geçmiş			
Gelir Tablosu (TL)	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022
Hasılat	25.983.660.138	24.134.206.684	17.889.037.053
Satışların maliyeti (-)	(20.703.187.621)	(19.221.573.342)	(14.830.898.452)

Canlı varlık makul değer kazancı	55.192.316	95.146.221	(667.668.444)
Brüt Kar	5.335.664.833	5.007.779.563	2.390.470.157
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	(821.775)	(829.455)	(826.152)
Genel yönetim giderleri (-)	(189.002.068)	(176.176.868)	(130.776.683)
Pazarlama giderleri (-)	(621.593.635)	(592.366.019)	(476.421.849)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	60.404.116	326.341.316	154.917.136
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(355.914.931)	(264.027.608)	(79.881.453)
Esas Faaliyet Karı	4.228.736.540	4.300.720.929	1.857.481.156
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	--	--	3.046.449
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(37.436.874)	(125.310.074)	(186.385.686)
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	4.191.299.666	4.175.410.855	1.674.141.919
Parasal kazanç/(kayıp)	(1.628.962.001)	(1.135.179.961)	(860.338.452)
Finansman gelirleri	1.109.573.888	374.211.012	142.217.855
Finansman giderleri (-)	(660.702.276)	(615.384.507)	(143.083.627)
Finansman Geliri/(Gideri), Net	(1.180.090.389)	(1.376.353.456)	(861.204.224)
Vergi Öncesi Dönem Karı	3.011.209.277	2.799.057.399	812.937.695
Vergi Gideri	--	--	--
-Dönem vergi gideri	(185.407.504)	(389.485.808)	(9.990.140)
-Ertelenmiş vergi (gideri)/geliri	(17.154.862)	(1.210.868.828)	296.728.044
Net Dönem Karı	2.808.646.911	1.198.702.763	1.099.675.599
Pay başına kazanç/(zarar)	14,04	23,97	21,99
Adi pay başına kazanç/(zarar)	14,04	23,97	21,99
- Sürdürülen faaliyetlerden adi pay başına kazanç/(zarar)	14,04	23,97	21,99
Sulandırılmış pay başına kazanç/(zarar)	--	--	--
Toplam sulandırılmış pay başına kazanç/(zarar)	14,04	23,97	21,99
DİĞER KAPSAMLI GELİR	--	--	--
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmaya caklar	(256.063.876)	966.586.594	246.204.348
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(43.995.800)	(29.193.985)	(39.075.093)
-Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	10.998.948	7.298.497	9.768.771
-Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları	(163.423.780)	1.129.693.802	314.869.336
-Ertelenmiş vergi gideri	(59.643.244)	(141.211.720)	(39.358.666)
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılacaklar	--	--	--
Toplam Diğer Kapsamlı Gelir	(256.063.876)	966.586.594	246.204.348

	Toplam Kapsamlı Gelir	2.552.583.035	2.165.289.357	1.345.879.947
	Hasılat			
	2024 yılı için toplam brüt satışlar 27.055.050.588 TL olarak gerçekleşmiş olup, 2023 yılına göre %8 artmıştır. 2023 yılında ise 2022 yılına kıyasla %34 oranında bir artış görülmüştür. Hasılatın brüt satışlar bazında elde edilen artış, Şirket'in ürün çeşitliliği ve satış hacmindeki büyümeyi yansıtmaktadır.			
	Yurtiçi satışlar, 2024 yılı itibarıyla 26.565.621.769 TL'ye ulaşmış, 2023'te 24.595.053.034 TL ve 2022'de 18.365.112.869 TL olarak kaydedilmiştir. Yurtiçi satışların 2024'te %8 oranında artarak toplam hasılatın büyük bir kısmını oluşturması, iç pazar talebindeki güçlü artışı göstermektedir. Yurtdışı satışlar ise 2024 yılı itibarıyla 289.459.886 TL olarak gerçekleşmiş ve 2023 yılına kıyasla %17 oranında bir azalma göstermiştir. 2023'te yurtdışı satışlar 2022 yılına göre %45 artarak 347.156.899 TL olarak gerçekleşti, 2022'de ise 239.475.922 TL seviyesindeydi.			
	Yurtiçi diğer satışlar ise 2024 yılı itibarıyla 199.968.933 TL'ye yükselmiş, 2023'te 158.069.314 TL ve 2022'de 117.240.692 TL olarak kaydedilmiştir.			
	Hasılatın net satışlar kısmına bakıldığında ise, 2024 yılı sonunda 25.983.660.138 TL'ye ulaşılmıştır. 2023 yılına göre %8'lik bir artış yaşanmış ve 2023'te net satışlar 24.134.206.684 TL olmuştur. 2022 yılına kıyasla net satışlar %35 oranında artış göstermiştir. Satışlardaki artış, özellikle yurtiçi satışlardaki güçlü büyümeyi ve fiyat iskontolarının etkisiyle elde edilen net satışlardaki artışı ortaya koymaktadır.			
	Brüt Kar			
	2024 yılı brüt karı, 5.335.664.833 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu rakam, 2023 yılı brüt karı olan 5.007.779.563 TL'ye göre 327.885.270 TL (% 6,5) artış göstermiştir. Brüt kar marjı da, 2023 yılında %20,7 iken 2024 yılında %20,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. Brüt karda 2024 yılındaki artış, satış hacmindeki büyüme ve etkin maliyet yönetimi stratejilerinin bir sonucudur.			
	2022 yılı ile karşılaştırıldığında 2023 yılında brüt kârda çok daha belirgin bir artış gözlemlenmektedir.			

	2022 yılında brüt kâr 2.390.470.157 TL iken, 2023 yılında 2.610.145.017 TL (% 109,5) artarak 5.000.615.174 TL'ye ulaşmıştır. Brüt kâr marjı 2022 yılında %13,4 seviyesindeyken, 2023 yılında %20,7'ye çıkarak kârlılıkta önemli bir iyileşme göstermiştir. Faaliyet Giderleri Toplamı Şirket'in toplam faaliyet giderleri (genel yönetim ve pazarlama giderleri toplamı) 31.12.2024 tarihinde sona eren mali yılda 810.595.703 TL olarak gerçekleşmiş olup, net satışlara oranı %3,1 seviyesindedir. 2024 yılı itibariyle toplam faaliyet giderlerinin 2023 yılına kıyasla %5,5 arttığı gözlemlenmektedir (2023'te bu giderler 768.542.887 TL idi). 2023 yılında 2022 yılına kıyasla ise %26,6'lık bir artış kaydedilmiştir (2022'de toplam faaliyet giderleri 607.198.532 TL idi). 2024 yılında faaliyet giderlerinin hasılatı oranı %3,1 olarak gerçekleşerek, 2023 yılındaki %3,2 seviyesinden hafif bir düşüş göstermiştir. Faaliyet giderleri nominal olarak artmasına rağmen (%5,5), hasılatın daha yüksek bir oranda büyümesi (%7,7) bu oranı aşağı çekmiştir. 2023 yılında ise faaliyet giderlerinin hasılatı oranı 2022 yılına göre %3,4'den %3,2'ye gerileyerek gider yönetiminde belirgin bir düşüş sağlanmıştır. Hasılatın güçlü artışı (%35) ile birlikte giderler daha kontrollü bir şekilde büyümüştür. Net Dönem Karı 2024 yılı itibarıyla net dönem karı 2.808.646.911 TL olarak gerçekleşmiş, bir önceki yıl olan 2023 yılına göre %134'lük büyük bir artış göstermiştir. 2023 yılı itibarıyla net dönem karı 1.198.702.763 TL olup, 2022 yılına kıyasla %9'luk bir artış sağlamıştır (2022: 1.099.675.599 TL). 2024 yılındaki bu artışın başlıca sebepleri, finansman gelirlerinin yüksekliği, faaliyet giderlerinin ve satışların maliyetinin kontrollü bir şekilde yönetilmesidir. Özellikle 2024 yılında faiz gelirlerinin büyük bir yükseliş göstererek 1.094.918.945 TL'ye ulaşması, net karın iyileşmesinde önemli bir rol oynamıştır.
--	---

		2023 yılında net karın %9 artış göstermesi, esas faaliyetlerden sağlanan kârın güçlü performansı ve finansman giderlerinin kontrol altında tutulmasının bir sonucudur. 2022 yılı itibarıyla net kar marjı %6,1 seviyesindeydi. Bu dönemde, finansman giderlerinin yüksekliği ve kur farkı giderlerinin etkisiyle net kar, 1.099.675.599 TL seviyesinde gerçekleşmiştir.
B.8	Seçilmiş önemli proforma finansal bilgiler	Yoktur.
B.9	Kar tahmini ve beklentileri	Şirket'in kâr tahmini veya beklentisi bulunmamaktadır.
B.10	İzahnamede yer alan finansal tablolara ilişkin denetim raporlarındaki olumlu görüş dışındaki hususların içeriği	Denetim raporlarında olumlu görüş dışında görüş bulunmamaktadır.
B.11	İhraççının işletme sermayesinin mevcut yükümlülüklerini karşılamaması	31.12.2024 tarihi itibarıyla Şirket'in Net İşletme Sermayesi 8.534.836.375 TL olup, ilgili dönem için işletme sermayesi ihtiyacı bulunmamaktadır. Şirket'in işletme sermayesi mevcut yükümlülüklerini karşılamada yeterlidir.

C—SERMAYE PİYASASI ARACI		
C.1	İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecektir sermaye piyasası aracının menkul kıymet tanımlama numarası (ISIN) dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi	Şirket'in sermayesini temsil eden iki pay grubu bulunmakta olup, A grubu paylar nama yazılı ve imtiyazlı, B grubu paylar ise nama yazılı imtiyazsızdır. İhraç edilecek ve Borsa İstanbul'da işlem görecektir sermaye piyasası aracı Şirket'in 445.000.000 adet B grubu paylarıdır. Söz konusu B grubu payların ISIN numarası işbu izahname tarihi itibarıyla belirlenmemiştir.
C.2	Sermaye piyasası aracının ihraç edileceği para birimi	Paylar Türk Lirası cinsinden satışa sunulacaktır.
C.3	İhraç edilmiş ve bedelleri tamamen ödenmiş pay sayısı ile varsa bedeli tam ödenmemiş pay sayısı	Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 10.000.000.000 TL olup, bu sermaye her biri 1 TL nominal değerinde 10.000.000.000 adet paya bölünmüştür. Şirket'in çıkarılmış sermayesi 2.000.000.000 TL olup bu sermaye beher itibarı değeri 1 TL olan 1.000.000.000 adet A grubu nama yazılı ve 1.000.000.000 adet B

	Her bir payın nominal değeri	grubu nama yazılı paya bölünmüştür. Söz konusu çıkarılmış sermayeyi temsil eden pay bedellerinin tamamı muvazaadan ari şekilde tamamen ödenmiştir.
C.4	Sermaye piyasası aracının sağladığı haklar hakkında bilgi	Satışı yapılacak payların ilgili mevzuat uyarınca sahiplerine sağladıkları haklar aşağıda listelenmiştir: • Kârdan pay alma hakkı (<i>TTK m. 507 ve SPKn m. 19, Kâr Payı Tebliği</i>) • Oy hakkı (<i>TTK m. 432, m. 433, m. 434, m. 436 ve SPKn m. 30</i>) • Yeni pay alma hakkı (<i>TTK m. 461, kayıtlı sermaye sistemindeki ortaklıklar için SPKn m. 18, ve Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği</i>) • Tasfiye halinde tasfiye bakiyesine katılım hakkı (<i>TTK m. 507</i>) • Bilgi alma ve inceleme hakkı (<i>TTK m. 437 ve SPKn m. 14, Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya ilişkin Esaslar Tebliği</i>) • Bedelsiz pay edinme hakkı (<i>TTK m. 462, SPKn m. 19 ve Pay Tebliği</i>) • Genel kurula davet ve katılma hakkı (<i>TTK m. 414, m. 415, m. 419, m. 425, m. 1527, II-30.1 sayılı Vekaleten Oy Kullanılması ve Çağrı Yoluyla Vekalet Toplaması Tebliği ve SPKn m. 29, m. 30</i>) • İptal davası açma hakkı (<i>TTK m. 445, m. 446, kayıtlı sermaye sistemindeki ortaklıklar için SPKn m. 18/6, SPKn m. 20/2</i>) • Ortaklıktan ayrılma hakkı (<i>SPKn m. 24 ve Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği</i>) • Satma hakkı (<i>SPKn m. 27</i>) • Azınlık hakları (<i>TTK m. 411, m. 412, m. 420, m. 439, m. 531, m. 559</i>) • Özel denetim isteme hakkı (<i>TTK m. 438</i>) Halka Arz Edilen Paylar, kanunun verdikleri haricinde, herhangi ek bir hak tanımamaktadır.
C.5	Sermaye piyasası aracının devir ve tedavülünü kısıtlayıcı hususlar hakkında bilgi	Halka Arz Edilen Paylar üzerinde, payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya pay sahibinin haklarını kullanmasına engel olarak herhangi bir kayıt bulunmamaktadır.

C.6	Halka arz edilen sermaye piyasası araçlarının borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı veya yapıp yapılmayacağı hususu ile işlem görülecek pazara ilişkin bilgi	Payların Borsa İstanbul Yıldız Pazar’da işlem görmesi için [●] tarihinde Borsa İstanbul’a başvuru yapılmıştır.
C.7	Kar dağıtım politikası hakkında bilgi	Şirket’in kar dağıtım politikası Yönetim Kurulu’nun 17.02.2025 tarihli 243 sayılı kararı ile belirlenmiştir. Şirket’in kar dağıtım politikası uyarınca, ilke olarak, mevzuat ve finansal imkanlar elverdiği sürece piyasa beklentileri, Şirket’in uzun vadeli stratejisi, sermaye gereksinimi, yatırım ve finansman politikaları, ilgili mevzuatta gerçekleşen değişiklikler, borçluluk, karlılık ve nakit durumu ve ulusal ve küresel ekonomik şartlar da dahil olmak ve bunlarla sınırlı olmamak üzere birtakım unsurlar dikkate alınarak kar dağıtımına karar verilebilir. Kar dağıtımında, kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenir. Bu çerçevede Şirket’in projeksiyonları doğrultusunda oluşturulacak yatırım ve finansman ihtiyaçları göz önünde bulundurularak Şirket, yürürlükte olan mevzuat çerçevesinde dağıtımına konu edilebilecek net kardan, nakit ve/veya bedelsiz pay şeklinde kar payı dağıtmayı hedeflemektedir. Yönetim Kurulu, kar dağıtım politikası çerçevesinde her yıl kar payı dağıtımına ilişkin teklifini karara bağlar ve Genel Kurul’un onayına sunar. Yönetim Kurulu’nun Genel Kurul’a karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şekline ilişkin bilgilere kar dağıtımına ilişkin gündem maddesinde yer verilir ve bu husus Genel Kurul’da pay sahiplerinin bilgisine ve onayına sunulur. Kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Şirket’te kar payı imtiyazına sahip pay bulunmamaktadır. TTK’ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile Esas Sözleşme’de veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına

	ve Yönetim Kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz. Kar dağıtımı Genel Kurul toplantısını takiben en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibari ile başlanması kaydıyla ödenir. Kar dağıtım tarihine Genel Kurul karar verir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak kar payının taksitli dağıtımına karar verebilir. Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve sermaye piyasası mevzuatına uymak kaydı ile kar payı avansı dağıtabilir. Kar payı dağıtım esasları, Esas Sözleşme'nin "<i>Karın Tespiti ve Dağıtımı</i>" başlıklı 21. maddesinde düzenlenmiş olup, kar dağıtımına ilişkin kısmı aşağıda alıntılandığı şekildedir: <i>"Şirket, kar tespiti ve dağıtımı konusunda TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder.</i> <i>Şirket'in faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerinden, Şirket'in genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi Şirket tarafından ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem karı, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar, sırasıyla aşağıda gösterilen şekilde dağıtılır:</i> <i>Genel Kanuni Yedek Akçe:</i> <i>a) Sermayenin yüzde yirmisine ulaşınca kadar, yüzde beşi kanuni yedek akçeye ayrılır.</i> <i>Birinci Kar Payı:</i> <i>b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Şirket'in kar dağıtım politikası çerçevesinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak birinci kar payı ayrılır.</i>
--	--

		c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, genel kurul, kar payının, yönetim kurulu üyelerine, Şirket çalışanlarına, pay sahibi dışındaki kişilere dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir. <i>İkinci Kar Payı:</i> d) Net dönem karından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı, genel kurul, kısmen veya tamamen ikinci kar payı olarak dağıtmaya veya TTK'nın 521. maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir. <i>Genel Kanuni Yedek Akçe:</i> e) Pay sahipleriyle kara iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, sermayenin %5'i oranında kar payı düştükten sonra bulunan tutarın %10'u, TTK'nın 519. maddesinin 2. fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir. TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına, yönetim kurulu üyelerine, Şirket çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz. Kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır. Dağıtılmasına karar verilen karın dağıtım şekli ve zamanı, yönetim kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır. İşbu esas sözleşme hükümlerine göre genel kurul tarafından verilen kar dağıtım kararı geri alınamaz.” Esas Sözleşme'nin “Karın Tespiti ve Dağıtımı” başlıklı 21. maddesine göre; “Genel kurul, SPKn ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kar payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. Kar payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur.
--	--	---

		<i>Kar payı avansı dağıtılabilmesi için genel kurul kararı ile, ilgili hesap dönemi ile sınırlı olmak üzere, yönetim kuruluna yetki verilmesi zorunludur. Genel kurul tarafından, yönetim kuruluna verilen kar payı avansı dağıtılması yetkisi, bu yetkinin verildiği yıl ile sınırlıdır. Bir önceki yılın kar payı avansları tamamen mahsup edilmediği sürece, ilave kar payı avansı verilmesine ve kar payı dağıtılmasına karar verilemez.”</i>
--	--	---

D—RİSKLER		
D.1	İhraççıya, faaliyetlerine ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	İhraççı’ya, faaliyetlerine ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin önemli riskler aşağıdaki gibidir. Bu riskler önemlilik sırasına göre belirtilmemiştir. İhraççı’ya ve faaliyetlerine ilişkin riskler: • Tesislerin işletilmesi, bakımı, yenilenmesi, beklenmedik enerji kesintileri, düşük verim ve beklenmedik yatırım harcamalarına yol açabilecek önemli riskler taşır. Şirket’in tesislerinde beklenmedik teknik arızalar, üretimde kesintiler meydana gelebilir, yedek parça temininde aksaklıklar olabilir, yenileme ve iyileştirme projeleri başarılı olmayabilir, yatırım harcamalarına yol açabilir, enerji tedarikinde kesintiler yaşanabilir. • Elektrik tedarikinde kesintiler, Şirket’in üretim faaliyetlerini önemli derecede olumsuz etkileyebilir. • Şirket’in tedarikçi konsantrasyon riski bulunmaktadır. Şirket’in, tedarikçi konsantrasyonu oluşan iş ortaklıklarının ve tedarik ilişkilerinin sona ermesi veya kapsamının daralması, Şirket faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. • Şirket’in ürün ve hammadde stokları değişkenlik gösterebilir. Şirket’in ürün stoklarını efektif bir biçimde kullanamaması, Şirket’in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. • Şirket, ürünlerinin satışlarının önemli bir kısmını ulusal zincir marketler, yerel marketler ve toptancılar kanallarıyla gerçekleştirilmektedir. Şirket’in satış kanalları ile iş ilişkilerinin sona

		ermesi halinde Şirket'in faaliyetleri ve finansal durumu olumsuz etkilenebilir. • Şirket'in satış konsantrasyon riski bulunmaktadır. Şirket'in, satış konsantrasyon riski yaşadığı müşterileri ile iş ortaklarının ve müşteri ilişkilerinin sona ermesi veya kapsamının daralması, Şirket faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. • Şirket, çeşitli sebeplerle büyüme ve diğer stratejik hedeflerini tam olarak hayata geçiremeyebilir, gerçekleştirse bile büyümesini etkin ve faydalı bir biçimde yönetemeyebilir. • Şirket'in faaliyeti yoğun bir işletme sermayesi gerektirmektedir, Şirket işletme sermayesi ihtiyacını karşılayacak finansmanı bulamayabilir. Şirket'in faaliyetlerine devam etmesi ve satın alımlarını finanse etmesi için finansman bulması gerekebilir. • Şirket'in müşterilerinin ve satış kanallarının ödeme gücüne girmesi ve tahsilat problemleri Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. • Şirket'in bilgi teknolojileri altyapısındaki aksaklıklar, sistem ve ağlarındaki arızalar, kesintiler veya bu sistem ve ağlara yapılabilecek siber saldırılar, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir. • Şirket çalışanlarının iş yavaşlatma, grev ve sair işçi eylemleri ile üretim faaliyetlerini aksatma riski mevcuttur. • Şirket hasılatının ve kârlılığının son dönemlerde artmış olması, gelecekte de artacağını göstergesi olmayabilir. • Şirket'in faaliyetleri sırasında yürütülen işler tehlikeli iş kategorisinde olup Şirket'in faaliyetleri esnasında iş kazaları meydana gelebilir. • Şirket'in karşılaştığı tüm riskler sigortalanmayabilir, karşılaşılan hasar Şirket'in sahip olduğu sigorta teminatı kapsamında olmayabilir, Şirket sigorta tazminatını tahsil edemeyebilir. Bu durum Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.
--	--	---

		• Şirket birtakım hizmetleri alt yüklenicilere gördürmektedir ve bu durum yürürlükteki mevzuat kapsamında sorumluluğunu doğurabilir. • Şirket, üretim ve ticaret faaliyetlerini yaptığı ürünlerin müşterilere ulaştırılması konusunda çeşitli aksaklıklar yaşayabilir, soğuk zincirin herhangi bir sebeple aksaması Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. • Şirket, üretimini yaptığı ürünlerin büyük bir kısmını aldığı siparişler uyarınca üretmekte olup bu siparişlerin doğru yönetilememesi veya siparişlerde yaşanacak azalışlar Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. • Şirket, müşterilerinin büyük bir kısmı ile çerçeve sözleşmeler akdetmeyip sipariş formları üzerinden çalışmaktadır. Müşterilerle yaşanabilecek uyuşmazlıklar, alacak tahsilatı süresinde oluşabilecek uzamalar, müşterilerinin ödeme güçlüğüne girmesi ve tahsilat problemleri Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. • Şirket'in faaliyetleri ana hissedarlarının tecrübesine, yönetim kadrosunun deneyimine ve performansına bağlıdır. Üst düzey yöneticilerin ve önemli pozisyonlarda bulunan çalışanların kaybı Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. • Şirket, bünyesindeki üst yönetimin, çalışanlarının, tedarikçilerinin veya diğer üçüncü kişilerin olası etik olmayan davranışları veya dolandırıcılık ve hile gibi hukuka aykırı davranışlarının tamamını tespit edemeyebilir, önleyemeyebilir ve bu davranışlar sebebiyle risklere maruz kalabilir. • İtibar ve marka imajının korunamaması Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. • Şirket'in faaliyet gösterdiği sektörde rekabet yoğunudur, faaliyet gösterdiği pazardaki rekabet Şirket'i olumsuz etkileyebilir. • Şirket faaliyetleri olası para cezaları, cezai yaptırım ve yükümlülüklerle yol açabilecek hijyen, sağlık, iş ve işçi güvenliği, çevre, rekabet ve kişisel verilerin korunması gibi çeşitli mevzuata tabidir.
--	--	---

		• Şirket faaliyetlerini sürdürürken çeşitli hukuki dava ve ihtilaflarla karşılaşabilir, yargı kararlarına, idari ceza ve yaptırımlara maruz kalabilir. • Şirket'in faaliyetlerini yürütebilmek için yürürlükteki mevzuat ve idari uygulamalar gereği çeşitli izin ve ruhsatlara sahip olması gerekmektedir. Bu izin ve ruhsatların alınamaması ya da izin ve ruhsatların kaldırılması Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. • Şirket, ilişkili taraf işlemleri yapmıştır ve gelecekte yapmaya devam edebilir. • Şirket'in yararlandığı çeşitli teşviklerin ve desteklerin sona ermesi ve/veya azaltılması, Şirket'in finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. • Şirket'in teknik, ticari veya sosyal herhangi bir konudan dolayı yazılı ve görsel basında, sosyal medya platformlarında doğru veya yanlış bilgiler çerçevesinde imajını zedeleyebilecek durumlarla karşılaşılabilir. Bu durum Şirket'in satışlarını ve karlılığını olumsuz etkileyebilir. • Şirket'in üretim zincirine ilişkin yaptığı yatırımlar, yeni ürün kategorileri çerçevesinde yaptığı yatırımlar ve geleceğe yönelik planlar başarılı olmayabilir, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve karlılığı olumsuz yönde etkilenebilir. • Şirket, üretim ve ihracat artışı için planlanan yatırımların finansmanında zorluklarla karşılaşabilir ve Şirket'in faaliyetleri ve mali performansı olumsuz şekilde etkilenebilir. • Gıda güvenliği, çevre düzenlemeleri ve diğer yasal gerekliliklere uyum sağlamak zorunluluğu ve bu düzenlemelerdeki değişiklikler veya yeni düzenlemeler ve ayrıca kırmızı et sektöründeki regülasyon değişiklikleri, vergi oranlarındaki değişiklikler ve ithalat-ihracat politikalarındaki değişiklikler Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. • Şirket'in mevcut borçluluğu ve mali yükümlülükleri, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.
--	--	---

		• Şirket, gıda sektöründe faaliyet gösterdiği için marka bilinirliği, ürün kalitesi, inovasyon, pazarlama stratejileri, fiyatlandırma ve dağıtım ağına bağlı olarak rekabet ederken, asılsız haberler, haksız rekabet uygulamaları ve itibar kaybı gibi risk faktörleri karlılığı ve finansal durumu olumsuz etkileyebilir. • Ürün kalitesi, gıda güvenliği ve üretim sürecinde yaşanabilecek aksaklıklardan dolayı Şirket ürünlerinin müşteriler tarafından ayıplı olarak nitelenmesi, ürün kalitesinde sorun yaşanması, ve kalite belgelerinin yenilenememesi Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir ve Şirket'in itibarına zarar verebilir ve iş sonuçlarını olumsuz etkileyebilir. • Şirket'in çevresel sorumluluk konularında yaşayabileceği olumsuz bir durum Şirket'in itibarına zarar verebilir ve iş sonuçlarını olumsuz etkileyebilir. • Muhasebe standartlarındaki değişiklikler ve yönetimin karmaşık muhasebe konularına ilişkin öznel tahminleri ve değerlendirmeleri Şirket'in finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını önemli ölçüde etkileyebilir. • Virüs salgınları ve diğer hastalıklardan kaynaklanan sağlık endişeleri, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir. • Depremler, tsunamiler, diğer doğal afetler, savaş ve salgın hastalıklar gibi mücbir sebepler, Şirket'in faaliyetlerine ve genel olarak Türk ekonomisine zarar vererek Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve operasyonel sonuçlarını olumsuz etkileyebilir. İhraççı'nın içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler: • Kırmızı et üretiminde hava şartları, verimlilik ve tarımsal hastalıklar gibi faktörler, Şirket'in üretim kapasitelerini, kârlılıklarını ve faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. • Kırmızı et sektöründeki yoğun rekabet, Şirket için pazarlama faaliyetlerinin hayati önem taşımaya neden olurken, yeterli düzeyde yapılmaması satışları olumsuz etkileyebilir; ayrıca, tüketiciler tarafından kabul edilmeyen
--	--	--

		veya benzer ürünlerin rakipler tarafından piyasaya sürülmesi gibi durumlar da satışları azaltabilir. • Fiyat dalgalanmaları, döviz kuru riskleri, finansman riskleri ve müşterilerin ödeme güçlüğüne girmesi Şirket'in karlılığını ve faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. • Kırmızı et sektöründeki teknolojik gelişmeler ve yenilikler, üretim süreçlerini, ürün kalitesini ve maliyet yapılarını önemli ölçüde etkileyebilir. • Kırmızı et sektöründe gıda güvenliği ve kalite standartlarına uyum, ürünlerin pazarlanabilirliğini artırmak için kritik öneme sahiptir; bu standartlara uyum sağlanamaması veya değişmesi durumunda, Şirket ürünlerinin pazarlanabilirliği azalabilir ve itibarları zarar görebilir. • Kırmızı et üretiminin çevresel faktörlere duyarlı olması sebebiyle Şirket'in çevresel performanslarını iyileştirme konusunda alacağı tedbirlerde gecikmesi ve tüketici davranışlarındaki değişimler Şirket'i olumsuz yönde etkileyebilir. • Kırmızı et üretimi ve işlenmesi, yoğun işgücü gerektiren faaliyetlerdir. İşgücü maliyetlerindeki artışlar veya işgücü temininde yaşanabilecek sorunlar, Şirket'in maliyetlerini artırabilir ve operasyonlarını olumsuz etkileyebilir. • Kırmızı et sektörü, yerel ve global düzeyde yoğun rekabete sahiptir. Şirket'in piyasa dinamiklerine hızlı bir şekilde uyum sağlamaması veya rekabetçi stratejiler geliştirememesi, pazar paylarının azalmasına ve karlılıklarının düşmesine neden olabilir. • Kırmızı et sektöründeki ürün fiyatları değişkenlik gösterebilmekte, düzenleyici kurumların et fiyatları üzerinde doğrudan etkisi olabilmektedir. Et fiyatlarında yaşanabilecek olağanın dışındaki değişimler Şirket'in faaliyetlerini ve finansallarını olumsuz etkileyebilir. • Tarım politikalarında yaşanabilecek değişiklikler Şirket'in faaliyetleri ve finansallarını olumsuz yönde etkileyebilir.
--	--	---

		• Hayvanlarda görülen deli dana tipi hastalıklar başta olmak üzere çeşitli sebeplerle kırmızı et ithalatı ve ihracatında yapılacak düzenlemeler ve sınırlamalar Şirket'in faaliyetleri ve finansallarını olumsuz yönde etkileyebilir. • Son dönemde Türkiye'de yaşanan yüksek enflasyon tüketicilerin karar mekanizmalarını doğrudan etkileyebilmekte olup bu durum Şirket'in faaliyetlerini ve finansallarını olumsuz yönde etkileyebilir. • Şirket'in faaliyetleri gelişmekte olan piyasa risklerine maruz kalmakla birlikte tüketicilerin ihtiyari harcamalarındaki değişiklikler ile işsizlik, gıda fiyatları, enflasyon, enerji fiyatları ve faiz oranları gibi makroekonomik faktörlerden olumsuz yönde etkilenebilir.
D.2	Sermaye piyasası aracına ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin önemli riskler aşağıdaki gibidir. Bu riskler önemlilik sırasına göre belirtilmemiştir. • Halka Arz Edilen Paylar ilk kez halka açık bir piyasada işlem göreceğinden fiyat ve hacim dalgalanması yaşanabilir. • Şirket'in halka açıklık oranı sınırlıdır ve bu durum payların likiditesini ve pay fiyatını olumsuz etkileyebilir. • Halka Arz Eden Pay Sahipleri, halka arz sonrasında Şirket üzerinde önemli bir kontrole sahip olmaya devam edecektir. Bu pay sahiplerinin menfaatleri, piyasada yatırım yapan pay sahiplerinin menfaatleri ile örtüşmeyebilir. • Şirket'in pay sahipleri tarafından ileride yapılacak pay satışları veya bu gibi bir satışın gerçekleşebileceğine yönelik algı, pay fiyatı üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir. • TL değerindeki dalgalanmalar ve ekonomik konjonktürden kaynaklanan riskler, Halka Arz Edilen Paylar'ın değerini önemli ölçüde etkileyebilir. • Şirket, Esas Sözleşme ve sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde gelecekte pay sahiplerine kâr payı ödemeyebilir. • Fiyat tespit raporuna ilişkin varsayımların gerçekleştirilememesi, Şirket'in pay fiyatını olumsuz etkileyebilir.

		- Şirket'in finansal performansının beklentilerin altında oluşması veya sermaye piyasası koşullarının kötüleşmesi durumunda Şirket'in paylarının fiyatı düşebilir. - Şirket sermayesinin sulanma riski bulunmaktadır.
--	--	--

E—HALKA ARZ

E.1

Halka arza ilişkin ihraççının/halka arz edenin elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam maliyet ve talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi

Halka arz, sermaye artırımını ve mevcut ortak satışı yoluyla gerçekleştirilecektir.

İhraççı’nın halka arzdan yaklaşık [●] TL brüt, [●] TL net gelir elde etmesi beklenmektedir.

Halka arza ilişkin yaklaşık toplam maliyetin [●] TL, pay başına maliyetin ise [●] TL olacağı tahmin edilmektedir. Tahmini halka arz maliyetleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Tahmini Halka Arz Maliyetleri	Şirket	Halka Arz Eden Pay Sahipleri	Toplam
SPK Kurul Ücreti (Sermayenin Nominal Değeri Üzerinden)	[●]	[●]	[●]
SPK Kurul Ücreti (Arz Edilen Payların Nominal Değeri ile Halka Arz Değeri Arasındaki Fark Üzerinden)	[●]	[●]	[●]
Borsa Kotasyon Ücreti (BSMV Dahil)	[●]	[●]	[●]
MKK Üyelik Ücreti (BSMV Dahil)	[●]	[●]	[●]
Aracılık Komisyonu (BSMV Dahil)	[●]	[●]	[●]
Reklam, Pazarlama, Halkla İlişkiler Giderleri (KDV Dahil)	[●]	[●]	[●]
Hukuki Danışmanlık Giderleri (KDV ve diğer vergiler Dahil)	[●]	[●]	[●]
Bağımsız Denetim	[●]	[●]	[●]
Rekabet Kurulu Ücreti	[●]	[●]	[●]
Diğer Giderler	[●]	[●]	[●]
Toplam Maliyet	[●]	[●]	[●]

		Halka Arz Edilen Pay Başına Maliyet	[●]
		Şirket'in Elde Edeceği Halka Arz Geliri	[●]
		Şirket Tarafından Karşılancak Maliyetler	[●]
		Şirket'in Elde Edeceği Net Gelir	[●]
		Talepte bulunan yatırımcılardan talepte bulunulması sebebi ile ayrıca bir ücret alınmayacaktır. Ancak yatırımcılar, talepte bulunmak için hesap açmak, virman ve EFT işlemi gerçekleştirmek gibi ve bunlarla sınırlı olmayan konularda konsorsiyum üyelerinin kendi belirlemiş olduğu çeşitli maliyetlere katlanmak zorunda kalabilirler.	
E.2a	Halka arzın gerekçesi, halka arz gelirlerinin kullanım yerleri ve elde edilecek tahmini net gelir hakkında bilgi	Şirket, Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin mevcut paylarının halka arz kapsamında satılması sebebiyle herhangi bir gelir elde etmeyecek olup, sermaye artışı yoluyla ihraç edilecek payların halka arz edilmesi kapsamında gelir elde edecektir. Yönetim Kurulu'nun 17.02.2025 tarihli 242 sayılı kararı ile kabul edilen Sermaye Artırımından Elde Edilecek Fonun Kullanımına İlişkin Yönetim Kurulu Raporu uyarınca Şirket'in 2.000.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin, 10.000.000.000 TL'lik kayıtlı sermaye tavanı dahilinde 133.500.000 TL artırılarak 2.133.500.000 TL'ye çıkarılması ile elde edilecek brüt fondan sermaye artırımına ilişkin masraflar çıkarıldıktan sonra kalan kaynak ile Şirket'in; - büyüme hedeflerinin gerçekleştirilmesi, - üretim kapasitesinin artırılması, - sürdürülebilir kurumsal yapının oluşturulması ve kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanması, - bilinirliğinin yurt içi ve yurt dışında artırılması, - şeffaflık ve hesap verilebilirlik düzeyinin yükseltilmesi, - potansiyel müşteriler nezdinde mevcut güvenilirliğin ve saygınlığın artırılması, - işletme sermayesinin güçlendirilmesi, - paylarının likit hale getirilmesi neticesinde kredi verenler nezdinde gerekmesi durumunda daha	

	düşük maliyetle borçlanma imkanına kavuşturulması hedeflenmektedir. Şirket'in sermaye artırımını yoluyla ihraç edilecek 133.500.000 TL nominal değerli payların satışından halka arz maliyetleri çıktıktan sonra elde edilecek fonun, ekonomik koşullar ve rasyonel kararlara dayanmak koşuluyla; - %80-90'ına karşılık gelen tutarın yeni üretim tesisi yatırımında kullanılması, - %10-20'sine karşılık gelen tutarın büyümeyle doğacak işletme sermayesi ihtiyacının karşılanması amacıyla kullanılması, öngörülmektedir. a) Yeni Üretim Tesisi Yatırımı: Şirket'in büyüme stratejisi kapsamında, Düzce'deki yeni üretim tesisi yatırımı kapsamında makine ve ekipman, teknoloji, altyapı vb. yatırımlar nedeniyle fona ihtiyaç duyulmakta olup, halka arzdan elde edilecek fonun %80-90'ının bu amaçla kullanılması planlanmaktadır. b) İşletme Sermayesinin Güçlendirilmesi: Şirket'in büyüme stratejisine paralel olarak, yeni tesis ile birlikte faaliyetlerinde ve ticaretini yaptığı ürün gamında çeşitlilik sağlamak amacıyla daha fazla işletme sermayesine ihtiyaç olabilecektir. Bu kapsamda, Şirket, halka arzdan elde edeceği gelirin %10-20'sine karşılık gelen tutarı işletme sermayesi ihtiyacı için kullanmayı hedeflemektedir. Böylece, stratejik amaçlarına uygun olarak istikrarlı büyümenin sağlanması öngörülmektedir. Şirket, halka arzdan elde edilecek net geliri yukarıda izah edilen şekilde kullanmaya ihtiyacı olmadığı ve/veya kullanamadığı ölçüde, Şirket menfaatlerini gözeterek kategoriler arasında geçiş yapabilecektir. Şirket, halka arzdan elde edeceği fonu, yukarıda sayılan yatırımların gerçekleşme sürelerine kadar, piyasa şartlarında Şirket'in menfaatleri gözetilerek mevduat, katılma belgesi vb. yatırım araçlarında değerlendirmeyi planlamaktadır.
--	--

E.3	Halka arza ilişkin bilgiler ve koşulları	Halka arzın başlaması öncesinde, Kurul haricinde, Halka Arz Edilen Paylar'ın borsada işlem görebilmesi için Borsa İstanbul'un uygun görüşünün alınması gerekmektedir. Bu kapsamda, [●] tarihinde Borsa İstanbul'un uygun görüşü alınmıştır. Halka Arz Edilen Paylar'ın nominal değeri 445.000.000 TL olup, halka arz sonrası çıkarılmış sermayeye oranı %20,86 olacaktır. Halka Arz Edilen Paylar dışında ek satış yapılmayacaktır. Sermaye artırımında Mevcut Pay Sahipleri'nin yeni pay alma hakları 13.02.2025 tarihli ve 239 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile kısıtlanmıştır. Mevcut Pay Sahipleri de yürürlükteki sermaye piyasası mevzuatı kapsamında ve ilan edilecek halka arz fiyatı üzerinden diğer tasarruf sahipleri gibi halka arz kapsamında talepte bulunma ve tahsisat ilkeleri çerçevesinde pay alma hakkına sahiptir. Halka Arz Edilen Paylar için talep toplama süresinin başlangıç ve bitiş tarihleri ilan edilecek tasarruf sahiplerine satış duyurusunda belirtilecektir. Halka arzda satış, Ak Yatırım ve İş Yatırım liderliğinde oluşturulan konsorsiyum tarafından sabit fiyat ile talep toplama ve en iyi gayret aracılığı yöntemi ile gerçekleştirilecektir. Halka arzda 1 TL nominal değerli bir adet payın satış fiyatı [●] TL olarak belirlenmiştir. Şirket paylarının halka arzında talepte bulunabilecek yatırımcı grupları Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar, Yüksek Başvurulu Yatırımcılar, Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılardır. Halka arz edilecek toplam 445.000.000 TL nominal değerli payların; - [●] TL nominal değerdeki %[●] oranındaki kısmı Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'a - [●] TL nominal değerdeki %[●] oranındaki kısmı Yüksek Başvurulu Yatırımcılar'a - [●] TL nominal değerdeki %[●] oranındaki kısmı Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar'a
-----	---	--

		- [●] TL nominal değerdeki %[●] oranındaki kısmı Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar'a tahsis edilmiştir. İhraç edilecek paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup, payların fiziki teslimi yapılmayacaktır. Kaydi paylar dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyeleri'ne bildirimini takip eden 3 (üç) iş günü içerisinde kayden yatırımcıların hesaplarına transfer edilecektir. İş günü hesabında, 17 Mart 1981 tarihli ve 2429 sayılı Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun'da saat 13:00 itibarıyla tatil başlangıcı olarak kabul edilmiş olan yarım iş günleri dikkate alınmayacaktır. Halka arz sonuçları, Kurul'un sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerinde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listesinin kesinleştiği günü takip eden 2 (iki) iş günü içerisinde Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulur.
E.4	Çatışan menfaatler de dahil olmak üzere halka arza ilişkin ilgili kişilerin önemli menfaatleri	Şirket, sermaye artırımını yoluyla Halka Arz Edilen Paylar üzerinden halka arz geliri elde edecektir. Halka Arz Eden Pay Sahipleri pay satış geliri elde edecektir. Payların satışına aracılık eden Ak Yatırım ve İş Yatırım ise payların satışına ilişkin komisyon elde edecektir. Şirket ile halka arzda aracılık hizmeti veren Ak Yatırım ve İş Yatırım arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Ak Yatırım ile İş Yatırım ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Ak Yatırım ve İş Yatırım'ın halka arz işlemi nedeniyle elde edeceği komisyon hariç, doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Ak Yatırım ve İş Yatırım'ın Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arza aracılık ve konsorsiyum sözleşmesi, ek satış ve fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler sözleşmesi ve halka arz aracılık yetki sözleşmesi dışında, herhangi bir anlaşması yoktur. Şirket ile bağımsız hukukçu raporunu hazırlayan Gen Temizer arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Gen Temizer ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Gen

		Temizer'in doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Gen Temizer'in Şirket'in doğrudan %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri dışında bir hukuki danışmanlık ilişkisi bulunmamaktadır. Gen Temizer halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri için danışmanlık ücreti elde etmektedir. Şirket ile mali tablolarının bağımsız denetimini yapan KPMG arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. KPMG ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. KPMG'nin doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. KPMG'nin Şirket ile arasında bağımsız denetim çalışmalarının yürütülmesine ilişkin yapmış olduğu anlaşmalar haricinde, herhangi bir anlaşma bulunmamaktadır. KPMG'nin Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, denetim sözleşmesi dışında, herhangi bir anlaşma yoktur. KPMG, Şirket'e sunduğu bağımsız denetim hizmetleri kapsamında ücret elde etmektedir. Bunların dışında halka arzdan önemli menfaati olan danışmanlar vb. bulunmamaktadır.
E.5	Sermaye piyasası aracını halka arz eden kişinin/ihraççının ismi/unvanı Kim tarafından ve ne kadar süre ile taahhüt verildiği hususlarını içerecek şekilde dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin verilen taahhütler hakkında bilgi	Haluk Kayar, Faruk Kayar, Hikmet Kayar, Özcan Albak, Gulf Delicatessen ve ihraççı olarak Namet, Şirket paylarını halka arz edecektir. Şirket, 17.02.2025 tarihli ve 241 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Halka Arz Edilen Paylar'ın Borsa İstanbul nezdinde işlem görmeye başlamasından itibaren bir (1) yıl boyunca, bedelli/bedelsiz sermaye artırımını yapmayacağını, Halka Arz Edilen Paylar dışında kalan Şirket paylarının dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu edilmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar alınmayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya Kurul'a veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapılmayacağını taahhüt etmiştir. Mevcut Pay Sahipleri'nin, ayrı ayrı verdikleri 17.02.2025 tarihli yazılı beyanlarında Şirket

		paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladıkları tarihten itibaren bir (1) yıl boyunca, sahip oldukları halka arza konu olmayan Şirket paylarını, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceklerini (Borsa İstanbul'dan alım yoluyla edinilen ortaklık payları hariç olmak üzere), bu doğrultuda bir karar almayacaklarını ve/veya Borsa İstanbul'a veya Kurul'a veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacaklarını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacaklarını ve ayrıca, sahip oldukları halka arza konu olmayan Şirket paylarını, Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladıkları tarihten itibaren bir (1) yıl boyunca, Borsa İstanbul'da veya Borsa İstanbul dışında satmayacaklarını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlamayacaklarını veya Borsa İstanbul'da özel emir ile ve/veya toptan satış işlemlerine konu etmeyeceklerini, bu payların halka arz fiyatının altında Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacaklarını, söz konusu payların kısmen veya tamamen bu kısıtlamaya uygun olarak satılması veya devredilmesi durumunda Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde özel durum açıklaması yapılacağını, ve Borsa İstanbul dışında satılan payları alanların da bu sınırlamaya tabi olacağını alıcılara bildireceklerini, şüpheyi mahal vermemek adına Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasının ardından fiyat istikrarı işlemlerinden edinebilecekleri payların, yukarıdaki sınırlamalardan hariç tutulacağını kabul, beyan ve taahhüt etmişlerdir.
E.6	Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi Yeni pay alma hakkı kullanımının söz konusu olması durumunda, mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi	Sermaye artırım ve mevcut ortak satış yöntemiyle yapılacak halka arz neticesinde, sermaye artışına katılmayan Mevcut Pay Sahipleri için mevcut pay oranlarında sulanma etkisi olacaktır. Halka arzdan pay alacak yeni ortaklar için pay başına sulanma etkisinin [●] TL ile %[●] seviyesinde olacağı hesaplanmaktadır. Mevcut Pay Sahipleri için pay başına sulanma etkisi [●] TL ile %[●] seviyesinde olacağı hesaplanmaktadır. Sulanma etkisinin detaylı hesaplaması işbu izahnamenin 29. bölümünde yer almaktadır.

		Halka arz kapsamında yapılacak sermaye artırımında Mevcut Pay Sahipleri'nin yeni pay alma hakkı tamamen kısıtlanmış olduğundan yeni pay alma hakkı kullanımı yoktur.
E.7	Talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi	Talepte bulunan yatırımcılardan, talepte bulunmak için özel bir ücret alınmayacaktır. Ancak yatırımcılar, bu amaçla hesap açmak, hak ettikleri payları başka yetkili kuruluşun hesabına virmanlamak veya para iadesine ilişkin EFT yapmak istemeleri durumunda, yetkili kuruluşlar arasında farklılık gösteren çeşitli maliyetlere katlanmak zorunda kalabileceklerdir.

3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER

3.1. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının bağımsız denetim kuruluşlarının ticaret unvanları ile adresleri (üye oldukları profesyonel meslek kuruluşları ile birlikte):

Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihlerinde sona eren mali yıllarının hesap denetimlerini yapan bağımsız denetim kuruluşu aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Bağımsız Denetim Şirketi	Sorumlu Denetçi	Adres	Üye Olunan Profesyonel Meslek Kuruluşları
KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Aysel Tunç	Levent Mah. Meltem Sok. İş Bankası Kuleleri Blok No: 14 İç Kapı No: 10 Beşiktaş / İstanbul	Bursa Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası

3.2. Bağımsız denetim kuruluşlarının/sorumlu ortak baş denetçinin görevden alınması, görevden çekilmesi ya da değişmesine ilişkin bilgi:

Bağımsız denetim kuruluşu ve sorumlu ortak baş denetçinin görevden alınması veya görevden çekilmesi söz konusu değildir.

4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER

Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihlerinde sona eren yıllık finansal dönemlere ilişkin finansal durum tabloları, 31.12.2022, 31.12.2023 ve 31.12.2024 itibarıyla kar veya zarar tablolarından seçilen önemli finansal kalemler aşağıda yer almaktadır.

Finansal Durum Tablosu

	Bağımsız Denetimden Geçmiş		
BİLANÇO (TL)	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022
Dönen Varlıklar	--	--	--
Nakit ve nakit benzerleri	1.304.865.984	924.920.490	982.816.781
Ticari alacaklar	3.389.385.135	3.754.022.582	3.012.793.515
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar	--	6.512.164	258.076
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	3.389.385.135	3.747.510.418	3.012.535.439
Finansal Yatırımlar	3.937.617.326	1.667.252.783	--
Diğer alacaklar	42.192.812	154.842.362	51.232.031
-İlişkili taraflardan diğer alacaklar	--	98.202.367	--
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	42.192.812	56.639.994	51.232.031
Canlı varlıklar	1.349.443.852	2.155.099.829	1.298.560.094
Stoklar	1.364.640.714	1.675.025.849	2.076.232.721
Peşin ödenmiş giderler	214.211.619	145.791.386	790.373.045
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	--	--	690.444
Diğer dönen varlıklar	86.302.203	135.391.696	161.580.981

	Bağımsız Denetimden Geçmiş		
BİLANÇO (TL)	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022
Ara toplam	11.688.659.645	10.612.346.977	8.374.279.612
Satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar	--	--	--
Toplam Dönen Varlıklar	11.688.659.645	10.612.346.977	8.374.279.612
Duran Varlıklar	--	--	--
Diğer alacaklar	--	97.022.534	2.378.971
-İlişkili taraflardan	--	97.022.534	--
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	--	--	2.378.971
Maddi duran varlıklar	8.802.078.508	8.475.220.121	6.166.827.872
Kullanım hakkı varlıkları	140.533.745	334.235.249	113.405.457
Maddi olmayan duran varlıklar	563.768.584	546.350.008	548.661.209
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	563.768.584	546.350.008	548.661.209
Peşin ödenmiş giderler	401.379.023	454.601.331	13.696.762
Ertelenmiş vergi varlığı	--	--	979.625.398
Toplam Duran Varlıklar	9.907.759.860	9.907.429.243	7.824.595.669
Toplam Varlıklar	21.596.419.505	20.519.776.220	16.198.875.281
KAYNAKLAR	--	--	--
Kısa Vadeli Yükümlülükler	--	--	--
Kısa vadeli borçlanmalar	66.628.722	359.006.312	605.610.514
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	81.989.013	142.714.897	23.921.404
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	122.131.393	210.994.829	26.836.224
Ticari borçlar	2.519.872.516	3.045.056.041	1.845.959.209
-İlişkili taraflara ticari borçlar	6.129.362	44.743.169	44.007.809
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	2.513.743.154	3.000.312.872	1.801.951.399
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	72.459.613	51.192.201	38.878.691
Diğer borçlar	1.242.779	6.937.058	22.147.101
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	1.242.779	6.937.058	22.147.101
Ertelenmiş gelirler	185.151.568	114.097.267	332.300.148
-İlişkili taraflardan ertelenmiş gelirler	26.482.594	--	293.650.041
-İlişkili olmayan taraflardan ertelenmiş gelirler	158.668.974	114.097.267	38.650.107
Dönem karı vergi yükümlülüğü	43.793.095	41.053.688	--
Kısa vadeli karşılıklar	33.929.834	26.974.683	15.363.852
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	22.895.103	11.237.886	8.658.054
-Diğer kısa vadeli karşılıklar	11.034.731	15.736.797	6.705.798
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	26.624.737	46.557.375	41.622.644
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.153.823.270	4.044.584.351	2.952.639.787
Uzun Vadeli Yükümlülükler	--	--	--
Uzun vadeli borçlanmalar	372.713.968	810.591.532	253.249.856

	Bağımsız Denetimden Geçmiş		
BİLANÇO (TL)	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	41.095.061	142.974.669	44.192.380
Uzun vadeli karşılıklar	81.014.713	54.623.561	63.951.327
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	81.014.713	54.623.561	63.951.327
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	347.195.019	365.156.653	--
Ertelenmiş gelirler	1.920.398	55.771.413	4.057.247
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	843.939.159	1.429.117.828	365.450.810
Toplam Yükümlülükler	3.997.762.429	5.473.702.179	3.318.090.597
ÖZKAYNAKLAR	--	--	--
Ödenmiş sermaye	2.000.000.000	500.000.000	500.000.000
Sermaye düzeltme farkları	2.474.366.275	2.292.387.661	2.292.387.661
Paylara İlişkin Primler	771.915.738	771.915.738	771.915.738
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler	593.763.636	1.212.790.942	246.204.348
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(84.198.662)	(51.201.810)	(29.306.322)
- Maddi duran varlık yeniden değerlendirme fonu	677.962.298	1.263.992.752	275.510.670
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	384.709	384.709	384.709
Geçmiş yıllar karları	8.949.579.807	9.069.892.228	7.970.216.629
Net dönem karı	2.808.646.911	1.198.702.763	1.099.675.599
Toplam Özkaynaklar	17.598.657.076	15.046.074.041	12.880.784.684
Toplam Kaynaklar	21.596.419.505	20.519.776.220	16.198.875.281

Kar veya Zarar Tablosu

	Bağımsız Denetimden Geçmiş		
	01.01.2024 – 31.12.2024	01.01.2023 – 31.12.2023	01.01.2022 – 31.12.2022
KAR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	25.983.660.138	24.134.206.684	17.889.037.053
Satışların maliyeti (-)	(20.703.187.621)	(19.221.573.342)	(14.830.898.452)
Canlı varlık makul değer kazancı	55.192.316	95.146.221	(667.668.444)
Brüt Kar	5.335.664.833	5.007.779.563	2.390.470.157
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	(821.775)	(829.455)	(826.152)
Genel yönetim giderleri (-)	(189.002.068)	(176.176.868)	(130.776.683)
Pazarlama giderleri (-)	(621.593.635)	(592.366.019)	(476.421.849)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	60.404.116	326.341.316	154.917.136
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(355.914.931)	(264.027.608)	(79.881.453)
Esas Faaliyet Karı	4.228.736.540	4.300.720.929	1.857.481.156
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	--	--	3.046.449
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(37.436.874)	(125.310.074)	(186.385.686)

Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	4.191.299.666	4.175.410.855	1.674.141.919
Parasal kazanç/(kayıp)	(1.628.962.001)	(1.135.179.961)	(860.338.452)
Finansman gelirleri	1.109.573.888	374.211.012	142.217.855
Finansman giderleri (-)	(660.702.276)	(615.384.507)	(143.083.627)
Finansman Geliri/(Gideri), Net	(1.180.090.389)	(1.376.353.456)	(861.204.224)
Vergi Öncesi Dönem Karı	3.011.209.277	2.799.057.399	812.937.695
Vergi Gideri	--	--	--
-Dönem vergi gideri	(185.407.504)	(389.485.808)	(9.990.140)
-Ertelenmiş vergi (gideri)/geliri	(17.154.862)	(1.210.868.828)	296.728.044
Net Dönem Karı	2.808.646.911	1.198.702.763	1.099.675.599
Pay başına kazanç/(zarar)	14,04	23,97	21,99
Adi pay başına kazanç/(zarar)	14,04	23,97	21,99
- Sürdürülen faaliyetlerden adi pay başına kazanç/(zarar)	14,04	23,97	21,99
Sulandırılmış pay başına kazanç/(zarar)	--	--	--
Toplam sulandırılmış pay başına kazanç/(zarar)	14,04	23,97	21,99
Diğer Kapsamlı Gelir			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	(256.063.876)	966.586.594	246.204.348
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(43.995.800)	(29.193.985)	(39.075.094)
-Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	10.998.948	7.298.497	9.768.772
-Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları	(163.423.780)	1.129.693.802	314.869.336
-Ertelenmiş vergi gideri	(59.643.244)	(141.211.720)	(39.358.666)
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılacaklar	--	--	--
Toplam Diğer Kapsamlı Gelir	(256.063.876)	966.586.594	246.204.348
Toplam Kapsamlı Gelir	2.552.583.035	2.165.289.357	1.345.879.947

Özet Nakit Akış Tablosu

	Bağımsız Denetimden Geçmiş		
	01.01.2024 – 31.12.2024	01.01.2023 – 31.12.2023	01.01.2022 – 31.12.2022
A. İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları	1.515.519.721	1.459.165.401	1.421.461.700
Dönem karı	2.808.646.911	1.198.702.763	1.099.675.599
Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler	753.034.386	2.658.530.940	1.359.113.668
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	223.653.305	242.659.551	225.977.135
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	135.070	11.667.074	(1.224.036)
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	(1.094.918.945)	(370.466.596)	(135.895.782)
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	143.337.671	406.343.448	95.550.825

Vergi geliri/(gideri) ile ilgili düzeltmeler	202.562.366	1.600.354.636	-286.737.904
Maddi duran varlık satış karları	--	--	-3.046.449
Maddi duran varlık satış zararları	--	125.310.074	0
Maddi duran varlık değer düşüklüğü	37.436.874	--	186.385.686
Kıdem tazminatı karşılıkları	44.739.980	14.870.830	3.448.012
İzin karşılıkları	15.111.489	5.983.349	3.274.732
Canlı varlıklar değerlendirme farkları	(55.192.316)	(95.146.221)	667.668.444
Şüpheli alacak karşılıkları	8.131.465	1.682.893	1.465.813
Konusu kalmayan karşılıklar	(2.788.609)	(16.854.698)	(21.614.092)
Stok değer düşüklüğü karşılığı	(5.049.159)	(7.289.914)	7.383.873
Parasal kayıp/(kazanç)	1.235.875.195	739.416.514	616.477.411
İşletme sermayesindeki değişimler	--	--	--
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler:	(1.808.224.792)	(1.999.084.703)	(1.041.123.440)
Stoklardaki değişim	315.434.294	408.496.786	(276.219.665)
Ticari alacaklarla ilgili düzeltmeler	(799.117.583)	(1.314.119.996)	(619.965.251)
Canlı varlıklar ilgili düzeltmeler	860.848.293	(761.393.514)	(452.425.749)
İlişkili taraflardan alacaklarla ilgili düzeltmeler	4.510.472	(4.401.990)	(5.226)
Diğer alacaklarla ilgili düzeltmeler	132.254.507	(151.911.946)	(19.370.183)
Peşin ödenmiş giderlerle ilgili düzeltmeler	(54.821.316)	178.600.263	(265.327.493)
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlarla ilgili düzeltmeler	37.002.738	19.114.226	7.302.332
Ertelenmiş gelirler ile ilgili düzeltmeler	69.417.079	(23.732.870)	79.455.502
Diğer borçlarla ilgili düzeltmeler	(3.561.984)	(4.504.766)	5.774.601
Ticari borçlardaki ilgili düzeltmeler	435.658.653	1.320.634.628	497.122.751
İlişkili taraflara borçlarla ilgili düzeltmeler	(24.860.768)	12.491.457	12.979.666
Faaliyetlerle ilgili diğer borç/yükümlüklerdeki değişim	(5.621.953)	14.750.621	6.342.605
Diğer dönen ve duran varlıklarla ilgili düzeltmeler	(2.775.367.224)	(1.693.107.602)	(16.787.330)
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları	1.753.456.505	1.858.149.000	1.417.665.827
Ödenen kıdem	(55.268.687)	(51.241.923)	(14.835.214)
Alınan faizler	--	--	--
Vergi ödemeleri/(iadeleri)	(182.668.097)	(347.741.676)	18.631.087
B. Yatırım faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları	(1.266.310.646)	(1.694.652.132)	(1.990.745.801)
Maddi duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları	(1.350.424.364)	(1.633.108.211)	(1.991.221.758)
Maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları	(19.560.223)	--	(2.630.118)
Maddi duran varlık satışlarından elde edilen nakit	248.597.702	194.911.341	3.106.075
Diğer taraflara verilen nakit avans	(144.923.761)	(256.455.262)	--
C. Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları	408.718.319	750.672.960	(6.057)

Finansal borçlanmalardan ilişkin nakit girişleri	45.913.057	2.875.924.435	1.359.521.607
Finansal borçlanmalara ilişkin nakit çıkışları	(482.684.690)	(2.032.189.512)	(1.345.934.408)
Kiralama yükümlülükleri ile ilgili değişimler, net	(94.455.143)	(79.859.104)	(58.876.410)
Ödenen faiz	(134.979.538)	(383.354.574)	(89.809.342)
Alınan faiz	1.074.924.633	370.151.715	135.092.496
Yabancı para çevrim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış	(13.676.556)	(3.707.437)	(3.414.193)
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki enflasyon etkisi	(284.299.656)	(569.689.964)	(731.323.612)
Nakit ve nakit benzerlerindeki net azalış (A+B+C+D)	359.951.182	(58.211.172)	(1.304.027.963)
D. 1 Ocak itibariyle nakit ve nakit benzerleri	923.802.323	982.013.495	2.286.041.458
31 Aralık itibariyle nakit ve nakit benzerleri (A+B+C+D)	1.283.753.505	923.802.323	982.013.495

Yatırımcı, yatırım kararını vermeden önce İhraççı'nın finansal durum ve faaliyet sonuçlarına ilişkin ayrıntılı bilgilerin yer aldığı işbu izahnamenin 10 ve 23 numaralı bölümlerini de dikkate almalıdır.

5. RİSK FAKTÖRLERİ

Halka Arz Edilen Paylar'a yönelik yatırım yapmak çeşitli riskler barındırmaktadır. Yatırım kararı alınmadan önce aşağıda belirtilen risk faktörlerinin işbu izahnamenin bütünü kapsamında dikkatlice değerlendirilmesi gerekmektedir. Aşağıda belirtilen riskler, Şirket yönetiminin işbu izahnamenin tarihi itibarıyla Şirket'i ve bu nedenle de Halka Arz Edilen Paylar'a yapılacak herhangi bir yatırımı esaslı biçimde etkileyebileceğini öngördüğü risklerdir. Söz konusu risklerden herhangi birinin gerçekleşmesi halinde, Halka Arz Edilen Paylar'ın değeri düşebilir ve yatırımın tamamının veya bir kısmının kaybedilmesi söz konusu olabilir.

Aşağıda belirtilen riskler karşılaşılabilecek tüm riskleri kapsamamaktadır. Hâlihazırda bilinmeyen, ancak gerçekleşmeleri halinde Şirket'in faaliyetlerine, faaliyet sonuçlarına, likiditesine, finansal durumuna ve geleceğe yönelik beklentilerine zarar verebilecek başka risk faktörleri mevcut olabilir. Risk faktörlerinin aşağıdaki sunum sıralaması Şirket yönetiminin söz konusu risklerin gerçekleşme olasılığı veya önemi bakımından yaptığı bir değerlendirmeye göre belirlenmiş bir sıralama olarak düşünülmemelidir.

Yatırımcılar, işbu izahnamede paylaşılan bilgiler çerçevesinde kendi değerlendirmelerini yaparak ve gerekli olması halinde hukuki ve finansal danışmanlık alarak, Halka Arz Edilen Paylar'a yatırım yapmanın kendileri için uygun olup olmadığına dikkatlice karar vermelidir.

5.1. İhraççı'ya ve faaliyetlerine ilişkin riskleri

Tesislerin işletilmesi, bakımı, yenilenmesi, beklenmedik enerji kesintileri, düşük verim ve beklenmedik yatırım harcamalarına yol açabilecek önemli riskler taşır. Şirket'in tesislerinde beklenmedik teknik arızalar, üretimde kesintiler meydana gelebilir, yedek parça temininde aksaklıklar olabilir, yenileme ve iyileştirme projeleri başarılı olmayabilir, yatırım harcamalarına yol açabilir, enerji tedarikinde kesintiler yaşanabilir.

Şirket üretim faaliyetlerini Çayırova Üretim Tesisi, Tuzla Üretim Tesisi ve Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'nde gerçekleştirmektedir.

Bu tesislerin işletimi, ekipmanların arızalanması, performansın beklenen verim düzeylerinin altında kalması ve kapasite eksikliği veya altyapı sorunları gibi riskleri beraberinde getirmektedir. Bunlar, Şirket faaliyetlerini gerçekleştirmek için üretim gerçekleştirdiği ve/veya gerçekleştirmeyi planladığı tesislerin doğası gereği bulunan risklerdir. Bahsi geçen tesislerde ekipman arızaları, işletme hataları, bakım eksikliği ve zamanla oluşan genel yıpranmadan kaynaklı teknik arızalar meydana gelebilir, arızanın giderilmesi, gerekli yedek parçanın temini, tamir ve teknik müdahale imkânı bulunmayabilir veya gecikebilir. Elektrik enerjisi ağında meydana gelebilecek önemli bir arıza veya aksamaya sonucunda veya arz yetersizliği nedeniyle elektrik enerjisi tedarik edilememesi, Şirket faaliyetlerinin durmasına veya önemli derecede aksamasına sebep olabilir. Elektrik satın alma maliyetinin artması, Şirket'in üretim maliyetlerini artırabilir ve kârlılığını azaltabilir. Bu sebeple üretimde kesintiler ve verimlilikte düşüşler yaşanabilir, üretim durabilir. Şirket'in üretiminde verim düşüklüğü, gecikmeler, siparişlerin zamanında teslim edilememesi gibi durumlar, müşteri kaybına ve tazminat taleplerine sebep olabilir. Şirket, taahhüt ettiği mal üretimini ve satışları hiç veya zamanında gerçekleştiremeyebilir.

Tesislerde gerçekleşebilecek planlanmamış kesintiler, mekanik arızalar ve benzer nitelikte diğer sorunlar, tesislerin faaliyetlerinin tümüyle durmasına yol açacak olmasa da bazı durumlarda ilgili tesisteki arıza giderilinceye dek, üretim kapasitesinde düşüşler söz konusu olabilir. Bu sebeple Şirket'in gelirleri azabilir ya da fiyatlara yansıtılamayan işletme ve bakım giderlerinin artması suretiyle birim maliyetleri de artabilir.

İşletme bünyesindeki makine ve ekipman arızaları, Şirket'in üretim sürecinde stoklu çalışma uygulamasının varlığına rağmen faaliyetleri olumsuz yönde etkileyebilir. Üretim tesislerinde yaşanabilecek teknik sorunlar, kısmen veya tamamen üretime ara verilmesine ve üretimin kapasitesinde düşüşlere neden olabilir.

Tesislerdeki arızalar, zorunlu kesintiler veya beklenmedik yatırım harcamaları gibi aksaklıklar, Şirket'in satışlarını, nakit akımlarını olumsuz etkileyebilir, kârlılığının azalmasına neden olabilir.

Yukarıda bahsedilen durumlardan herhangi birinin gerçekleşmesi, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, kârlılığını, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Elektrik tedarikinde kesintiler, Şirket'in üretim faaliyetlerini önemli derecede olumsuz etkileyebilir.

Şirket, üretim tesislerinde gerçekleştirildiği üretim faaliyetleri için elektrik enerjisi tedarikine ihtiyaç duymaktadır. Elektrik enerjisi tedarikinde meydana gelebilecek önemli bir aksamaya üretim faaliyetlerinin durmasına veya önemli derecede aksamasına sebep olabilir. Elektrik satın alma maliyetinin artması, Şirket'in üretim maliyetlerini artırabilir, kârlılığını azaltabilir, üretiminde verim düşüklüğü, gecikmeler, siparişleri, işleri zamanında teslim edememesi gibi durumlar müşteri kaybına ve tazminat taleplerine sebep olabilir. Rusya-Ukrayna savaşı gibi ileride meydana gelebilecek siyasi krizlerin ve altyapısal sorunların özellikle Avrupa'da enerji krizi doğurabileceği öngörülmektedir, bu sebeple gelecekte enerji tedarikinde

üretim tesislerindeki üretimi veya işlerin gerçekleştirilebileceği sahalarda işlerin yürütülmesini etkileyebilecek sorunlar yaşanmayacağını garantisi bulunmamaktadır. Ayrıca, Şirket'in elektrik enerjisi ihtiyacı veya maliyeti öngördüğünün üstünde olabilir. Elektrik tedarikinde yaşanabilecek aksaklıklar ve maliyet artışları, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in tedarikçi konsantrasyon riski bulunmaktadır. Şirket'in, tedarikçi konsantrasyonu oluşan iş ortaklıklarının ve tedarik ilişkilerinin sona ermesi veya kapsamının daralması, Şirket faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Şirket; 31.12.2022, 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihlerinde sona eren finansal dönemler itibarıyla; satış hacminin sırasıyla %3, %6 ve %9'unu en büyük tedarikçisinden karşılamaktadır. Dolayısıyla halihazırda Şirket'in tedarik zincirinin büyüklüğü, en büyük tedarikçileri ile sahip olduğu iş ilişkisine önemli ölçüde bağlıdır. Şirket'in tedarikçi konsantrasyonu oluşan tedarikçileri, çeşitli sebeplerle Şirket ile olan ticari ilişkilerini sonlandırabilir, rakip firmalarla çalışmayı tercih edebilir veya Şirket ile ticaretlerinin kapsamını daraltabilir. İş ilişkisi sürse dahi ticari koşulları Şirket aleyhine değişebilir. Şirket'in, tedarikçileri ile sahip olduğu ticari ilişki kapsamındaki tedarik ilişkinin devam edeceğinin bir garantisi bulunmamaktadır. Şirket'in tedarikçi konsantrasyonu olan tedarikçileri ile aralarındaki iş ilişkisinin sona ermesi, koşullarının Şirket aleyhine değişmesi, tedarik zincirinde aksamalar olması, Şirket satışlarında ve dolayısıyla hasılatında önemli bir düşüşe sebep olabilir. Bu durum Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini önemli derecede olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in ürün ve hammadde stokları değişkenlik gösterebilir. Şirket'in ürün stoklarını efektif bir biçimde kullanamaması, Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in ürün stokları; satışlarının yoğunluğuna, üretim kapasitesine ve makroekonomik ve mikroekonomik koşullara göre değişkenlik gösterebilir. Şirket'in planlamış olduğu satış miktarlarından herhangi bir sebeple daha az satış yapmış olması halinde stoklanan ürünlerin depolanmasına ve muhafaza edilmesine ilişkin giderleri artırabilir. Şirket yeni depolama alanı bulmak zorunda kalabilir. Şirket'in planlamış olduğu satış miktarlarından herhangi bir sebeple daha fazla satış yapmış olması ise stokların tükenmesine yol açabilir ve çeşitli nedenlerle Şirket'in üretim faaliyetlerinin yetersiz kalması halinde ise Şirket'in müşterileri ile olan ilişkileri zedelenebilir.

Şirket'in üretim faaliyetleri için gerekli olan hammadde canlı hayvanlardan elde edildiğinden canlı hayvan stoğunda yaşanabilecek olumsuz gelişmeler Şirket'in üretim faaliyetlerini doğrudan etkileyebilir ve Şirket'in müşterilere siparişlerini zamanında teslim edememesine sebep olabilir. Bahsedilen durumlardan herhangi birinin gerçekleşmesi halinde Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri olumsuz etkilenebilir.

Şirket, ürünlerinin satışlarının önemli bir kısmını ulusal zincir marketler, yerel marketler ve toptancılar kanallarıyla gerçekleştirilmektedir. Şirket'in satış kanalları ile iş ilişkilerinin sona ermesi halinde Şirket'in faaliyetleri ve finansal durumu olumsuz etkilenebilir.

Şirket'in satış kanalları; Türkiye genelinde bulunan ulusal zincir marketler, yerel marketler ve toptancılarından oluşmaktadır. Şirket'in, faaliyet gösterdiği sektör uygulamalarına paralel olarak, satış kanallarının tarafı olan işletmelerin bazıları ile yazılı sözleşmeler akdedilmemektedir.

Şirket'in yukarıda bahsi geçen sektör uygulamalarına paralel olarak bazı satış kanalları ile akdetmiş olduğu yazılı sözleşmeler bulunmamaktadır. Şirket'in satış kanalları ile Şirket arasındaki iş ilişkisinin herhangi bir sebeple sona ermesi veya uygun koşullarda sürdürülmemesi, Şirket'in uygun şartlarda yeni satış kanalları

ile anlaşamaması veya geç anlaşması durumlarında Şirket'in müşterileri ile olan ilişkileri zedelenebilir. Şirket'in gelecekte müşteri kompozisyonu değişebilir, gelecekte bayii ağı kurabilir, münhasır dağıtım sözleşmeleri akdedebilir. Bu sebeple Şirket'in değişen müşteri kompozisyonu ile olan ilişkileri çeşitli sebeplerle zedelenebilir, gelecekte kurulabilecek bayii ağı iyi yönetilemeyebilir, taraflar münhasır dağıtım sözleşmelerinde belirtilen hususlara aykırılık gösterebilir. Bahsedilen durumlardan herhangi birinin gerçekleşmesi halinde Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri olumsuz etkilenebilir.

Şirket'in satış konsantrasyon riski bulunmaktadır. Şirket'in, satış konsantrasyon riski yaşadığı müşterileri ile iş ortaklarının ve müşteri ilişkilerinin sona ermesi veya kapsamının daralması, Şirket faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Şirket; 31.12.2022, 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihlerinde sona eren finansal dönemler itibarıyla toplam net satışlarının sırasıyla %21, %21 ve %24'ünü en çok satış yaptığı müşterisinden ("**Müşteri 1**") sağlamaktadır. Dolayısıyla halihazırda Şirket'in satış hacminin büyüklüğü, bahsi geçen müşterisi ile sahip olduğu iş ilişkisine önemli ölçüde bağlıdır. Şirket'in satış konsantrasyonu oluşan müşterileri, çeşitli sebeplerle Şirket ile olan ticari ilişkilerini sonlandırabilir, rakip firmalarla çalışmayı tercih edebilir veya Şirket ile ticaretlerinin kapsamını daraltabilir. İş ilişkisi sürse dahi ticari koşulları Şirket aleyhine değişebilir. Şirket'in müşterileri ile sahip olduğu ticari ilişkinin aynı kapsamda devam edeceğinin bir garantisi bulunmamaktadır. Şirket, satış konsantrasyonu oluşan müşterilerine yönelik satışlarda sorun yaşayabilir ve Şirket'in satış konsantrasyon riski taşıdığı müşteri ile aralarındaki iş ilişkisinin sona ermesi, koşullarının Şirket aleyhine değişmesi, satışlarda aksama olması, Şirket hasılatında önemli bir düşüşe sebep olabilir. Bu durum Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini önemli derecede olumsuz etkileyebilir.

Şirket, çeşitli sebeplerle büyüme ve diğer stratejik hedeflerini tam olarak hayata geçiremeyebilir, gerçekleştirse bile büyümesini etkin ve faydalı bir biçimde yönetemeyebilir.

Şirket stratejik planlarının başarısında aşağıda özetlenen, kısmen veya tamamen Şirket'in kontrolü dışında olan etkenlerin de önemi bulunmaktadır.

- Satış yaptığı piyasalarda mevcut ve gelecekteki rekabet ve talep seviyesi,
- Nitelikli personelin varlığı ve Şirket'in bunları istihdam edebilme ve elinde tutabilme kabiliyeti,
- Şirket'in ihtiyaç duyabileceği ek finansman ihtiyaçlarının temini,
- Şirket'in faaliyet gösterdiği mevcut pazarlarda ve faaliyet göstereceği pazarlarda, yeni satış stratejilerini makul ticari şartlarda uygulayabilmesi,
- Finansal piyasaların durumu,
- Politik gelişmeler,
- Satış yaptığı piyasalarda rekabetin durumu,
- Makroekonomik ve mikroekonomik olumsuzluklar,
- Operasyonel, finansal ve yönetim sistemlerinin geliştirilmesi,
- Çalışanların eğitilmesi, motive edilmesi, yönetilmesi ve elde tutulması,
- Yeterli üretim kapasitesi, tesis ve ekipmanların muhafaza edilmesi,
- Marka ve itibarını koruyabilmesi,
- Müşterilerin Şirket ürünlerini satmaktan vazgeçmesi, finansal durumlarının kötüleşmesi sonucu Şirket'ten ürün satın almaması.

İhracata yönelik özellikle vergilerin ve tarifelerin artması, kotaların azaltılması gibi yükümlülükler, Şirket'in ihracat faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir. Şirket satışlarında başarılı olamayabilir, planladığı satış rakamlarına ulaşamayabilir, doğru pazaryerlerini bulamayabilir, bu pazaryerlerine ilişkin sosyal medyada ve internet ortamında yapılan olumsuz paylaşımlar ya da yorumlar dolayısıyla Şirket'in satışları azalabilir.

Şirket, stratejik adımları/işlemleri etkin biçimde belirleyemeyebilir, icra edemeyebilir, bunları başarılı şekilde uygulayamayabilir, bunlardan fayda sağlanması mümkün olmayabilir veya beklenen menfaatleri zamanında elde edemeyebilir. Şirket, büyüme stratejisini başarıyla uygulasa dahi yatırımcılara, ürünlerine olan talebi artırmakta başarılı olacağını garanti edemez. Büyüme stratejisinin sonucunda, Şirket'in ürünlerine olan talebin artmaması, Şirket'in tesislerinde kapasitenin kullanılmamasına veya düşük seviyede kullanılmasına veya o tarihe kadar yapılan yatırımların getirisinin alınamamasına sebep olabilir. Söz konusu durumlarda, Şirket'in genişleme/büyüme girişimlerine ilişkin olarak yapılan üretim, tanıtım ve pazarlama ile ilgili giderler ile genel yönetim giderlerinin geri dönüşünü alması mümkün olmayabilir. Bu durumun ise, Şirket'in geleceğe yönelik beklentileri, faaliyetleri ve finansal durumu üzerinde olumsuz etkisi olması mümkündür.

Şirket'in faaliyeti yoğun bir işletme sermayesi gerektirmektedir, Şirket işletme sermayesi ihtiyacını karşılayacak finansmanı bulamayabilir. Şirket'in faaliyetlerine devam etmesi ve satın alımlarını finanse etmesi için finansman bulması gerekebilir.

Şirket'in faaliyetleri yoğun bir işletme sermayesi ve nakit akışı yönetimi gerektirmektedir. Şirket üretim, satış ve pazarlama faaliyetleri ile birlikte ihtiyaç duyduğu hammadde, sarf ve yatırım malzemeleri, işçilik, enerji, lojistik, makine, teçhizat ve satın aldığı hizmetler dahil girdilerde maliyet artışlarına maruz kalmaktadır. Özellikle üretim ve operasyon girdilerinde maliyet artışlarına maruz kalmaktadır. Özellikle üretim ve operasyon girdilerinin fiyatlarındaki dalgalanmalar, ani değişiklikler ve kur dalgalanmaları, Şirket'in işletme sermayesi ihtiyacını arttırabilir. Şirket her ne kadar artan maliyetleri öngörmek için çalışmalar yapsa da gerçekleşen maliyetler öngördüğünden fazla olabilir ya da öngörülenlere ek maliyetler ortaya çıkabilir. Öngörülemeyen maliyet artışları, girdi fiyatlarında ani değişiklikler, aşırı dalgalanmalar meydana gelmesi, Şirket'in maliyetleri etkin bir biçimde öngörememesi ya da bu maliyetler için ayırdığı kaynağın yetersiz olması gibi faktörler, Şirket'in işletme sermayesi ihtiyacını artırarak ek finansman ihtiyacını doğurabilir. Şirket'in nakit akışlarını iyi yönetememesi, işletme sermayesi açığına sebep olabilir. Şirket'in faaliyetlerini sürdürmesi ve işini büyütmesi için kredi ve sermaye piyasalarından finansman bulması gerekebilir. Finansal piyasalardaki sert dalgalanmalar ve bozulmalar, Şirket'in kontrolü dışındaki ekonomik koşullar, mevzuattaki gelişmeler ve finansman mevcut olmaması gibi faktörler, Şirket'in finansman bulma kabiliyetini etkileyebilir. İşletme sermayesi yetersizliği ve Şirket'in ihtiyaç duyduğu finansmanı sağlayamaması halinde, Şirket'in faaliyetlerini öngördüğü şekilde sürdürmemesi, yükümlülüklerini kısmen veya tamamen yerine getirememesi veya gecikmeli olarak yerine getirmesi, tazminat talepleriyle karşılaşması durumunu ortaya çıkarabilir, Şirket itibar kaybı yaşayabilir ve tüm bunların Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde önemli bir olumsuz etkisi olabilir.

Şirket'in müşterilerinin ve satış kanallarının ödeme gücüne girmesi ve tahsilat problemleri Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in Net İşletme Sermayesi'nin önemli bir kısmı ticari alacaklardan oluşmaktadır. 31.12.2024 tarihi itibarıyla, Şirket'in toplam ticari alacakları 3.389.385.135 TL'dir. Şirket müşterilerine yaptığı doğrudan satışların yanı sıra çeşitli satış kanalları aracılığıyla da satış gerçekleştirmektedir. Müşteriler ile Şirket'in satış kanallarının bazılarında sipariş miktarlarına ve ticari geçmişine göre değişen koşullarda teminat veya ön ödeme alınmaktadır. Şirket müşterileri ve satış kanallarıyla vadeli ve peşin ödeme yoluyla çalışmaktadır.

Vadeli satış yapılan müşterilerden tahsilatta yaşanan sıkıntı, müşterilerin ve/veya satış kanallarının ödeme güçlüğüne düşmesi, teminatların paraya çevrilememesi, kimi durumlarda ise alacakların teminat altına alınmamış olması, nakit akışı uyuşmazlıkları Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde önemli derecede olumsuz etki yaratabilir. Şirket'in vadeli ve teminatsız satış yapması nedeni ile tahsilat riski vardır. Şirket müşterilerinin veya satış kanallarının bir kısmı ödeme güçlerini kaybedebilir veya faaliyetlerine son verebilir. Böylelikle Şirket'in alacaklarının bir kısmı şüpheli hale dönüşebilir ya da tahsil edilemeyebilir ve Şirket'in finansal durumu olumsuz etkilenebilir. Şirket'in satış kanallarının acze düşmesi veya iflas etmesi halinde Şirket dilediği koşullarda yeni satış kanalları bulamayabilir veya bulması gecikebilir ve bu durumda noktasal dağıtım yapmak güçleşebilir veya mümkün olmayabilir, bu da Şirket'in finansal faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir. Ayrıca Şirket, taraf olduğu sözleşmelerin feshi halinde tazminat talepleri ile karşı karşıya kalabilir. Tüm bu durumlar Şirket'in finansal durumunu ve faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in bilgi teknolojileri altyapısındaki aksaklıklar, sistem ve ağlarındaki arızalar, kesintiler veya bu sistem ve ağlara yapılabilecek siber saldırılar, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in bilgi teknolojileri altyapısının etkin ve kesintisiz çalışması Şirket faaliyetleri açısından büyük önem taşımaktadır. Şirket'in tesisleri büyük ölçüde otomatize olup sistem ve ağlar, Şirket'in kontrolünde olmayan arıza ve kesintilere maruz kalırsa Şirket'in faaliyetleri olumsuz etkilenebilir. Sistem güncellemelerindeki sorunlar, doğal afetler, siber saldırılar, kazalar, güç kesintileri, telekomünikasyon arızaları, virüsler, fiziksel veya elektronik ihlaller ve benzeri olaylar kesintiye sebep olabilir. Şirket'in bilgi teknolojileri sistemlerindeki aksamalar, Şirket'in üretim kapasitesi ve kritik veri kaybı dahil, idari, endüstriyel, operasyonel, ticari ve finansal kontrol sistemlerini ciddi düzeyde sekteye uğratabilir. Şirket'in bilgi teknolojileri ağları da telekomünikasyon arızaları, doğal afetler veya diğer felaketlerden olumsuz etkilenebilir.

Yaşanabilecek kritik düzeyde büyük bir kesinti veya siber saldırı, Şirket'in faaliyetlerinin durmasına sebep olabilir ve müşterilerine ürün satma kabiliyetini olumsuz yönde etkileyebilir. Şirket, güvenlik ihlallerini ve sistem hasarını onarmaya yönelik önemli ve beklenmedik masraflara maruz kalabilir. Meydana gelebilecek kesinti ve arızalar, gizli bilgi veya diğer veri ve bilgilerin kaybına yol açabilir, bunların muhafaza edildiği sistemlere zarar verebilir. Meydana gelebilecek siber saldırılar, Şirket'in gizli bilgilerinin ifşa olmasına yol açabilir. Bu gibi durumlar, Şirket'e karşı taleplere, dava açılmasına, itibar kaybına neden olabilir veya başka bir şekilde Şirket'in faaliyetlerine zarar verebilir. Şirket'in tesislerinin faaliyet ve verimliliği, operasyonel gözetim, iş sağlığı, güvenlik ve çevreyle ilgili kanun ve yönetmeliklere uyum üzerine odaklanan izleme ve kontrol sistemlerindeki bilgi teknolojileri kaynaklı bir arıza, faaliyetlerdeki aksamaların yanı sıra idari para cezalarına sebep olabilir. Yukarıda belirtilen sebeplerden herhangi birinden dolayı Şirket'in bilgi teknolojileri altyapısındaki bir aksaklık veya siber saldırı, Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve faaliyet sonuçlarını önemli ölçüde olumsuz etkileyebilir.

Şirket çalışanlarının iş yavaşlatma, grev ve sair işçi eylemleri ile üretim faaliyetlerini aksatma riski mevcuttur.

Şirket faaliyetleri, üretim tesisi çalışanları, işletme ve bakımından sorumlu olan teknik personel, yöneticiler ve diğer çalışanların tecrübesine ve bunlar tarafından sağlanan hizmetlere dayanmaktadır. Şirket çalışanlarının iş yavaşlatma, durdurma, grev ilanı ve sair benzeri eylemlerin meydana gelmesi; Şirket'in ilgili üretim tesislerindeki faaliyetini durdurmasına ve üretimlerin planlandığı gibi gerçekleşmemesine sebep olabilir. Şirket gelecekte lokavt ilan etmek zorunda kalabilir. Böyle bir durumda Şirket'in faaliyeti, finansal durumu ve faaliyet sonuçları önemli ölçüde olumsuz etkilenebilir.

Şirket'in, iş durdurma eylemleri ve sendikaların çabalarından etkilenmeyeceği veya sendikayla Şirket için tatmin edici koşullara dayanan yeni toplu iş sözleşmeleri yapılacağı konularında garanti verilememektedir. Ek olarak, imzalanacak yeni toplu iş sözleşmeleri, beraberinde önemli maaş zamları, yan hak ve faydalar veya ek ödeme gibi Şirket için elverişsiz veya daha katı hükümler içerebilir. Bu durum Şirket'in ilave işgücü maliyetlerine maruz kalmasını gerektirebilir. Şirket, çalışanlarının maaş zammı talepleriyle veya diğer tür uyuşmazlıklarla karşı karşıya kalabilir. Bu tür işçi sorunları, sendikalarla müzakereler ve ayrıca gelecekteki iş uyuşmazlıkları, Şirket'in faaliyeti, finansal durumu ve faaliyet sonuçlarını önemli ölçüde olumsuz etkileyebilir.

Şirket hasılatının ve kârlılığının son dönemlerde artmış olması, gelecekte de artacağını göstergesi olmayabilir.

Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihlerinde sona eren finansal dönemler itibarıyla sırasıyla hasılat ve brüt kar tutarları ile yıllar bazında bu tutarların değişim oranları aşağıda yer almaktadır:

	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	Değişim (31.12.2022 – 31.12.2024)
Net Satışlar	17.889.037.053 TL	24.134.206.684 TL	25.983.660.138 TL	%45
Brüt Kâr	2.390.470.157 TL	5.007.779.563 TL	5.335.664.833 TL	%123
Brüt Kâr Marjı	%13	%21	%21	%54

Bununla birlikte, Şirket'in geçmişte kaydetmiş olduğu bu büyüme ve kârlılığı, gelecekte de büyüyeceğinin ve kârlı olacağını göstergesi değildir ve Şirket'in söz konusu büyümesini ve kârlılığını aynı oranlarda sürdürebileceğini de garanti etmemektedir. Şirket'in son yıllardaki büyümesine etki eden faktörlerden herhangi birinde önemli bir değişiklik olduğu takdirde, Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve faaliyet sonuçları olumsuz etkilenebilir.

Şirket'in faaliyetleri sırasında yürütülen işler tehlikeli iş kategorisinde olup Şirket'in faaliyetleri esnasında iş kazaları meydana gelebilir.

Şirket'in faaliyetleri tehlikeli iş kategorisinde olup, Şirket, çalışanlarının iş sahalarında işleri sırasında iş kazalarına ve meslek hastalıklarına maruz kalmasını önleyebilmek amacıyla ilgili mevzuata uygun önlemlerin etkin şekilde alınmasına özen göstermektedir. Şirket çalışanları, operasyonlar çerçevesinde yaralanma, kesik, yanık, elektrik çarpması gibi iş kazalarına maruz kalabilir. Şirket'in alınan tedbirlere rağmen Şirket çalışanlarının iş sahalarında iş kazasına uğraması sebebiyle hukuki veya cezai sorumluluğu doğabilir. Şirket'in çalışanları açısından iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin mevzuata uygun tedbirleri almak ve alınmasını sağlamak için gösterdiği çabaya rağmen önlenemeyen kaza ve hasarlar sonucunda faaliyetleri olumsuz etkilenebilir ve kısmen veya tamamen sigorta ile karşılanamayan tazminat sorumlulukları doğabilir.

Şirket'in karşılaştacağı tüm riskler sigortalanmayabilir, karşılaşılan hasar Şirket'in sahip olduğu sigorta teminatı kapsamında olmayabilir, Şirket sigorta tazminatını tahsil edemeyebilir. Bu durum Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket her ne kadar yaptırdığı sigortaları sektör standartlarına uygun tutmaya çabalasa da Şirket'in malvarlığı ve faaliyetleri için yaptırdığı sigortaların kapsamı, meydana gelebilecek bazı hasarları veya Şirket'in işinin doğal afet, pandemi gibi sebeplerle durması halinde uğranabilecek kâr kaybını karşılayamayabilir, sigorta teminat miktarı yetersiz kalabilir. Şirket'in mevcut sigorta teminatı ile tazmin edilemeyen risklerin gerçekleşmesi halinde veya kapsam dahilinde olmakla beraber sigorta şirketlerinin yükümlülüklerini yerine getirmemesi nedeniyle Şirket'in tazminat alamaması durumunda Şirket'in faaliyetleri ve finansal durumu olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket birtakım hizmetleri alt yüklenicilere gördürmektedir ve bu durum yürürlükteki mevzuat kapsamında sorumluluğunu doğurabilir.

Şirket lojistik, güvenlik, servis ulaşım ve yemek hizmetleri gibi birtakım işlerin görülmesi için alt yüklenicilerden hizmet almaktadır. Alt yüklenicilerin kendi çalışanları ile ilgili olarak iş sağlığı ve güvenliği mevzuatına aykırılıklardan ve işçi alacaklarından bazı durumlarda sorumluluk doğabilir, Şirket zaman zaman bu minvalde davalara maruz kalabilir, Şirket'in faaliyetlerinde meydana gelen duraksamalar, Şirket'in faaliyetlerini, operasyonel sonuçlarını ve mali durumunu olumsuz etkileyebilir.

Şirket, üretim ve ticaret faaliyetlerini yaptığı ürünlerin müşterilere ulaştırılması konusunda çeşitli aksaklıklar yaşayabilir, soğuk zincirin herhangi bir sebeple aksaması Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Şirket kırmızı et sektöründe faaliyet göstermekte olup kırmızı et gerekli depolama ve ulaştırma özelliklerinin karşılanmaması halinde bozulabilmektedir. Şirket soğuk zincirle üretimini yaptığı ürünlerin hammaddesi olan karkas eti Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'nden veya diğer tedarikçilerden tedarik etmektedir. Üretim faaliyeti sonucu üretilen ürünler ise yine müşterilere kara yolu ile ve soğuk zincir kırılmadan ulaştırılmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in tedarik zincirindeki soğuk zincirin herhangi bir sebeple aksaması Şirket'in ürünlerinin veya hammaddelerinin bozulmasına sebep olabilir. Bu durum siparişlerin aksaması ve zamanında müşteriye ürünlerin teslim edilememesi sonucunu doğurabilir.

Bütün bu durumlar Şirket'in finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket, üretimini yaptığı ürünlerin büyük bir kısmını aldığı siparişler uyarınca üretmekte olup bu siparişlerin doğru yönetilememesi veya siparişlerde yaşanacak azalışlar Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Şirket siparişe bağlı üretim gerçekleştirmektedir. Şirket, bu siparişlerin miktarını ve yoğunluğunu doğru tahmin edemeyebilir, bu yönde üretime ilişkin planlamaları doğru bir şekilde gerçekleştiremeyebilir. Siparişe bağlı üretimde Şirket'in planlamaları ve beklentileri dışında Şirket'e iletilen siparişlerin miktarı ve yoğunluğunun fazla olması sebebiyle Şirket bu siparişleri ve siparişe bağlı olmayan diğer üretime ilişkin taahhütlerini yerinde veya zamanında veya tamamen gerçekleştiremeyebilir. Ayrıca sipariş miktarı Şirket'in faaliyetlerinden bağımsız olarak azalabilir ve bu durum da Şirket'in satışlarının düşmesine sebep olabilir. Bu sebeple Şirket, müşterilerine piyasa koşullarında kabul edilebilir düzeyde ürün ve hizmet kalitesi sağlayamayabilir, ürettiği ürünler nihai kullanıcıların tercihlerine, taleplerine, standartların gerekliliklerine cevap vermeyebilir ve bu durumlar Şirket'in faaliyetleri ve finansal durumu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket, müşterilerinin büyük bir kısmı ile çerçeve sözleşmeler akdetmeyip sipariş formları üzerinden çalışmaktadır. Müşterilerle yaşanabilecek uyuşmazlıklar, alacak tahsilatı süresinde oluşabilecek uzamalar, müşterilerinin ödeme güçlüğüne girmesi ve tahsilat problemleri Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket, müşterilerinin büyük çoğunluğu ile çerçeve sözleşmeler akdetmeyip sipariş formları üzerinden satış gerçekleştirmektedir. Şirket'in müşteri siparişlerinde yazılı sözleşmelerden ziyade, sipariş formları, satış programları, sözlü iletişim ve elektronik posta teatisi ile ilerlemesi taraflar arasında sözleşme kurulumuna ve koşullarına ilişkin görüş ayrılıklarına ve yorum farklılıklarına sebep olabilir. Şirket faaliyetlerini yürütürken müşterileri, iş sahibi ve projelerde çalışan üçüncü kişiler ile hukuki ihtilaflar yaşayabilir ve bu uyuşmazlıklar neticesinde talep ve davalara ve Şirket aleyhine yargı kararlarına ve idari yaptırımlara maruz kalabilir. Tüm bunlar da Şirket'in talep ettiği ödeme ve hakedişlere tam ve zamanında kavuşmasında güçlük yaşamasına, bundan yoksun kalmasına, tazminat taleplerine maruz kalmasına ve neticede kar kaybı veya zarara uğramasına sebep olabilir.

Vadeli satış yapılan müşterilerden tahsilatta yaşanan sıkıntı, müşterilerin ödeme güçlüğüne düşmesi, teminatların paraya çevrilememesi, kimi durumlarda ise alacakların teminat altına alınmamış olması, alacak sigortası yaptırılmamış olması, nakit akışı uyuşmazlıkları; Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu, operasyonel sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde önemli derecede olumsuz etki yaratabilir. Şirket müşterilerinin bir kısmı ödeme güçlerini kaybedebilir veya faaliyetlerine son verebilir. Şirket'in müşterilerinin alacaklarının bir kısmının şüpheli hale dönüşmesi ya da tahsil edilememesi Şirket'in finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in faaliyetleri ana hissedarlarının tecrübesine, yönetim kadrosunun deneyimine ve performansına bağlıdır. Üst düzey yöneticilerin ve önemli pozisyonlarda bulunan çalışanların kaybı Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in faaliyetlerinin devamı, müşterilerine sunduğu hizmet performansının üst düzeyde tutulması ve geleceğe yönelik hedeflerinin gerçekleştirilmesi büyük oranda ana hissedarlarının tecrübesinden faydalanmasına ve üst düzey pozisyonlarda bulunan yöneticilerin sürekli ve devamlı çalışmasına bağlıdır. Şirket'in üst düzey yöneticilerinin, diğer yöneticilerinin ya da önemli pozisyonlarda bulunan çalışanlarının Şirket ile olan iş ilişkisini sürdüreceğinin ya da yöneticilerinin ya da önemli pozisyonlarda bulunan çalışanlarının rakiplerle çalışmaya başlamayacağının garantisi bulunmamaktadır. Dolayısıyla, bu kişiler tabi oldukları rekabet etmeme yükümlülüklerine aykırı hareket edebilir, bu durum Şirket tarafından öğrenilmeyebilir veya geç öğrenilebilir, çıkabilecek uyuşmazlıklarda mahkemelerce rekabet etmeme hükümlerinin geçersiz olduğuna hükmedilebilir. Ayrıca, yöneticilerin ya da önemli pozisyonlarda bulunan çalışanların bir veya daha fazlasının yerine başkalarının istihdam edilmesi vakit alabilecek ve maliyete yol açabilecektir. Bu durumların gerçekleşmesi, Şirket'in faaliyetlerine ilişkin hedeflerine ulaşmasını geciktirebilir veya engelleyebilir.

Çalışanların Şirket ile çalışmayı tercih etmesini sağlamaya ve Şirket ile olan iş ilişkilerinin muhafaza edilmesine ilişkin olarak Şirket değişen rekabet koşulları ve ticari şartlar ve büyümeyi sürdürürken Şirket kültürünü korumak gibi birçok zorlukla karşılaşabilir.

Şirket, bünyesindeki üst yönetimin, çalışanlarının, tedarikçilerinin veya diğer üçüncü kişilerin olası etik olmayan davranışları veya dolandırıcılık ve hile gibi hukuka aykırı davranışlarının tamamını tespit edemeyebilir, önleyemeyebilir ve bu davranışlar sebebiyle risklere maruz kalabilir.

Şirket, bünyesindeki üst yönetimin, çalışanlarının, tedarikçilerinin veya Şirket'in faaliyetlerinde görev alan diğer üçüncü kişilerin, Şirket'in iç politikalarına veya geçerli kanunlara aykırı davranışlarda

bulunmayacakları konusunda herhangi bir garanti verememektedir. Şirket'in çalışanları, tedarikçileri veya diğer üçüncü kişilerin etik olmayan davranışları veya yolsuzlukla mücadele kurallarının, uluslararası yaptırımlara ilişkin düzenlemelerin, kara para aklamanın önlenmesi dâhil ve bunlarla sınırlı olmamak üzere her türlü kanun ve yönetmeliklerin ihlali, Şirket'in önemli para cezalarına çarptırılmasına neden olabilir, Şirket'in belirli ihalelere katılmasını engelleyebilir veya mevcut iş anlaşmalarının feshi gibi birçok diğer sonuca yol açabilir. Yukarıda belirtilen Şirket harici diğer tarafların geçerli kanun, kural veya prosedürlere uymaması veya uymadıklarından şüphe edilmesi durumunda Şirket bu sebeple yaşayabileceği itibar kaybından olumsuz etkilenebilir. Çalışanların, tedarikçilerin veya üçüncü kişilerin bu tür ihlalleri, Şirket'in faaliyeti, finansal durumu ve faaliyet sonuçlarını önemli ölçüde olumsuz etkileyebilir.

İtibar ve marka imajının korunamaması Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in Namet ve Maret markaları önemli bir tanınırlığa sahiptir ve başarısı marka imajını ve itibarını muhafaza etmeye, geliştirmeye, müşteriler ve tüketiciler ile marka arasında kurulan güçlü ilişkiye bağlıdır. Şirket hem tüketicilerle hem de müşterileri ile arasındaki iyi ilişkiyi koruyamazsa Şirket'in itibarı zarar görebilir ve satışları azalabilir. Aynı zamanda sosyal medyada ve internet ortamında Şirket veya markalar hakkında yer alan olumsuz paylaşımlar ya da yorumlar sebebiyle müşteriler ve tüketiciler nezdinde Şirket imajı ve itibarı zarar görebilir ve bu durum Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz anlamda etkileyebilir.

Şirket'in faaliyet gösterdiği sektörde rekabet yoğunudur, faaliyet gösterdiği pazardaki rekabet Şirket'i olumsuz etkileyebilir.

Şirket gıda sektöründe kırmızı et ürünleri üretim ve satışı faaliyetinde bulunmaktadır. Şirket'in faaliyet gösterdiği gıda sektöründe rekabet yoğun olup Şirket, bu sektördeki diğer firmalar ile etkin bir şekilde rekabet edemeyebilir. Yeni pazarlarda genişleyen yerleşik üreticiler, talep artışı beklentisiyle veya pazardaki toparlanma sırasında üretimi artıran daha küçük üreticiler arasındaki rekabet, Şirket'in pazar payını kaybetmesine, satış ve pazarlama harcamalarının artmasına veya ürün fiyatlarını düşürmesine neden olabilir.

Gıda sektörünün yapısına bakıldığında rekabeti oluşturan ana faktörler içerisinde üretim kapasitesi, marka bilinirliği, satış kanalları ağı ve ürün kalitesi yer almaktadır. Şirket sektördeki rekabete uyum sağlayamayabilir. Sektörün daralması ve rekabetin artması neticesinde Şirket pazardaki rekabet nedeniyle mevcut pazar payını, gelirini veya kârlılığını koruyamayabilir. Şirket rakipleri ile ürün satışlarında fiyat bazlı rekabete girebilir. Şirket müşterilerine sunduğu kalitede ürün üretimine devam etse ve rekabetçi bir fiyat politikası uygulasa dahi, faaliyetine konu ürün segmentlerinde yeni yerel veya uluslararası şirketlerin faaliyete başlaması ve/veya rakip şirketlerin yatırımlarını artırması, rekabetin artmasına, dolayısıyla kâr marjının baskılanmasına sebep olabilir. Tüm bunlar Şirket'in finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir, Şirket'in pazar payında azalmaya veya tamamen kayba sebep olabilir.

Şirket faaliyetleri olası para cezaları, cezai yaptırım ve yükümlülüklerle yol açabilecek hijyen, sağlık, iş ve işçi güvenliği, çevre, rekabet ve kişisel verilerin korunması gibi çeşitli mevzuata tabidir.

Şirket'in tesislerinde gerçekleştirilen tüm Şirket faaliyetleri çeşitli hijyen, çevre, sağlık, iş ve işçi güvenliği, iş kanunu, rekabet mevzuatı ve kişisel verilerin korunması mevzuatı ve benzeri mevzuat kapsamında hukuki ve idari yaptırımlara tabi olabilir. Tarım ve Orman Bakanlığı başta olmak üzere idari kurumlar söz konusu mevzuata uyumda aykırılıklar ve eksiklikler, Şirket'in faaliyetleri için gerekli izin ve ruhsatlara sahip olmaması, nedeniyle Şirket'in faaliyetlerinin durdurulmasına, uyumun sağlanması için çeşitli tedbirler alınmasına ve cezai yaptırımların uygulanmasına karar verebilir. Şirket bu gibi durumları bertaraf edebilmek için gerekli adımları atmadığı takdirde para cezası ve diğer idari ve cezai yaptırımlara maruz

kalabilir. Bu gibi hallere ilişkin sosyal medya ve basında yer alacak haberler Şirket'in marka imajını ve itibarını da olumsuz etkileyebilir. Şirket'in aykırılıkların önlenmesi ve giderilmesi için ek masraflar üstlenmesi gerekebilir. Bu tip durumlar Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket faaliyetlerini sürdürürken çeşitli hukuki dava ve ihtilaflarla karşılaşabilir, yargı kararlarına, idari ceza ve yaptırımlara maruz kalabilir.

Şirket faaliyetlerini yürütürken ticari ilişki içine girdiği kişiler, kurumlar veya çalışanları ile hukuki ihtilaflar yaşayabilir ve bu uyuşmazlıklar neticesinde talep ve davalara ve Şirket aleyhinde çeşitli yargı ve idari merci hüküm, karar ve yaptırımlarına maruz kalabilir. Şirket, sektör uygulamalarına paralel olarak, bir kısım tedarik ve müşteri siparişlerinde yazılı çerçeve sözleşmelerden ziyade, sözlü ve e-posta teatisi ile ilerleyebilmektedir, bu da taraflar arasında sözleşme kurulumuna ilişkin görüş ayrılıklarına ve farklı yorumlamalara sebep olabilir. Şirket faaliyetlerine ilişkin idari mercilerin denetimlerinde mevzuat ihlali olarak nitelendirilebilecek durumların tespiti söz konusu olabilir ve aykırılık halinde Şirket'in sahip olduğu ruhsat, lisans, izin veya diğer belgeler iptal edilebilir, Şirket'e idari para cezası verilebilir. Bu tip durumlar neticesinde Şirket faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve ileriye yönelik beklentileri olumsuz etkilenebilir, itibar kaybı ile karşılaşılabilir.

Şirket'in faaliyetlerini yürütebilmek için yürürlükteki mevzuat ve idari uygulamalar gereği çeşitli izin ve ruhsatlara sahip olması gerekmektedir. Bu izin ve ruhsatların alınamaması ya da izin ve ruhsatların kaldırılması Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket, gıda sektöründe faaliyet gösterdiğinden ve yurt içi ve yurt dışı kaynaklı üretim ve satış yapmakta olduğundan yüksek sayıda izin ve ruhsata sahip olması gerekmektedir ve faaliyetleri çeşitli idari kurumlar tarafından denetlenmektedir. Şirket'in özellikle üretim ve ihracat faaliyetleri için mevzuatın gerektirdiği izin ve ruhsatları elde edememesi, bu izin ve ruhsatların muhafazası için gerekli koşulları sağlayamaması Şirket'in faaliyetlerinde önemli aksaklıklara sebep olabilir. Şirket'in tabi olduğu mevzuat, yargı ve idari mercilerin uygulamalarında, zaman içinde gerçekleşebilecek değişiklikler de Şirket'in faaliyetlerini etkileyebilir. Şirket, faaliyetlerini tabi olduğu yürürlükteki kanun, yönetmelik ve diğer mevzuat şartlarına uygun şekilde yürütmekle mükelleftir. Şirket, değişen mevzuat ve idari uygulamalara uyum sağlayamayabilir, mevcut mevzuat, izin ve ruhsatlarının gerekliliklerini yerine getiremeyebilir.

Şirket faaliyetleri çeşitli çevre, sağlık ve güvenlik mevzuatına ve uygulamalarına tabidir. Bu mevzuat ve uygulamalar genel sağlık ve güvenlik, hava emisyonları, atık su depolama, arıtma ve deşarjlar, tehlikeli, toksik veya tehlikeli maddelerin kullanımı, tutulması ve taşınması, atık bertaraf uygulamaları ve çevresel kirlenmenin önlenmesine ilişkin düzenlemeler, gümrük, veri güvenliği konularındaki düzenlemeler gibi giderek daha katı standartlar getiren düzenlemeleri kapsamaktadır. Bu mevzuat ve uygulamalara uygun yükümlülüklerin yerine getirilmemesinin maliyeti önemli boyutta olabilir. Yeni veya daha katı yükümlülüklerle uyum, üretim ve işletme uygulamalarında revizyonlar, ek sermaye harcamaları ve organizasyonel değişiklikler gerektirebilir. Yurt içi ve faaliyet gösterilen yurt dışı pazarlarda mevzuat ve idari uygulamaların ihlali, değişen mevzuata uyum sağlayamama, hukuki ve veya idari cezalar uygulanmasına, izinlerin kaybedilmesine, askıya alınmasına, Şirket ile iş yapan üçüncü tarafların Şirket'in ticari faaliyetlerini kısıtlama veya askıya almalarına neden olabilir.

Şirket'in faaliyetlerinin tabi olduğu çevre, sağlık, güvenlik, imar ile ilgili düzenlemeler kapsamında idari mercilerce yapılabilecek incelemeler haricinde üçüncü kişilerce ileri sürülebilecek şikayetler veya talepler de ortaya çıkabilir. Mevzuata aykırı durumlarda, Şirket ve/veya sorumlu yöneticileri için hukuki ve cezai yaptırımlar ortaya çıkabilir.

19 Nisan 2022 tarih ve 31814 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karara İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2008-32/34)’de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Tebliğ No: 2022-32/66) ile yapılan değişiklik ile Türkiye’de yerleşik kişiler halen taşıt satış sözleşmeleri dışında kalan menkul satış sözleşmelerinde sözleşme bedeli ve bu sözleşmelerden kaynaklanan diğer ödeme yükümlülüklerini döviz cinsinden veya dövize endeksli olarak kararlaştırabilmekle birlikte artık bu sözleşme konusu ödeme yükümlülüklerinin Türk parası cinsinden yerine getirilmesi ve kabul edilmesi zorunluluğu getirilmiştir. Şirket’in ihracat bedellerini kullanması ve yurt içi tahsilatı bu ve benzeri mevzuat değişikliklerinden etkilenebilir.

Şirket, ilişkili taraf işlemleri yapmıştır ve gelecekte yapmaya devam edebilir.

Şirket, olağan faaliyetleri dahilinde, ilişkili taraflarıyla işlemler yapmıştır ve gelecekte de yapmaya devam edebilecektir. Şirket’in gelecekte ilişkili taraflara yaptığı satışlar artabilir. Bu kapsamda vergi daireleri, Şirket’in gerçekleştirdiği ve/veya gelecekte gerçekleştirebileceği ilişkili taraf işlemleri üzerinde denetimler yapabilir ve Şirket’in ilişkili taraf işlemlerinin emsallere uygun olmadığını iddia edebilir. Ayrıca gerçekleştirilmiş ve/veya gelecekte gerçekleştirilebilecek ilişkili taraf işlemleri, Şirket’e zarar verebilecek çıkar çatışmalarını da içerebilir ve bu işlemlerin üçüncü kişilerle yapılan anlaşmalara kıyasla Şirket açısından daha avantajlı şartlar içereceğinin garantisi verilememektedir. Şirket’in ilişkili taraf işlemlerinin, üçüncü kişilerle yapılan benzer işlemlerle kıyaslandığında Şirket için daha lehte şartlarda olacağının garantisi de yoktur. Dolayısıyla Şirket’in gerçekleştirdiği ve/veya gerçekleştirebileceği ilişkili taraf işlemleri, Şirket’in faaliyetleri, finansal durumu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

Şirket’in yararlandığı çeşitli teşviklerin ve desteklerin sona ermesi ve/veya azaltılması, Şirket’in finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Şirket, faaliyetleri ile ilgili olarak aşağıda sıralanan çeşitli mevzuata tabi teşvik ve desteklerden yararlanmaktadır:

- 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu,
- 4447 sayılı İşsizlik Kanunu
- 3294 sayılı Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışmayı Teşvik Kanunu
- 2012/3305 sayılı Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar’a ilişkin 2012/1 sayılı Uygulama Tebliği

Söz konusu teşvik ve destekler, Türkiye genelinde yaygın olarak yararlanılmakta olan teşvik ve destekler olup idarenin takdirinde olarak bu teşvik ve destek ödemelerinden vazgeçilmesi, destek tutarlarının azaltılması veya geç ödenmesi, Şirket’in finansal durumunda olumsuz etkilere ve Şirket açısından gelirlerinde kısmen bir azalmaya sebep olabilir. Şirket’in faydalanmakta olduğu teşvik ve desteklerin düzenlendiği mevzuatta meydana gelebilecek değişiklikler neticesinde Şirket, mevzuata uyum sağlayamayabilir. Bunun sonucunda Şirket, halihazırda faydalandığı teşvik ve desteklerden yararlanamayabilir ve tüm bunlar Şirket’in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını, finansal durumunu ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in teknik, ticari veya sosyal herhangi bir konudan dolayı yazılı ve görsel basında, sosyal medya platformlarında doğru veya yanlış bilgiler çerçevesinde imajını zedeleyebilecek durumlarla karşılaşılabilir. Bu durum Şirket'in satışlarını ve karlılığını olumsuz etkileyebilir.

Herhangi bir uyumsuzlukla bağlantılı olarak sosyal medyada veya basında yer alabilecek haber veya içerik gibi marka imajını zedeleyebilecek durumlar, Şirket'in itibarına, ürünlerini başarılı bir şekilde pazarlama kabiliyetine zarar verebilir.

Şirket, herhangi bir uyumsuzlukla bağlantılı olmadan doğru veya yanlış bilgi içeren teknik, ticari veya sosyal konulardan dolayı açıklama yapması gereken veya aydınlatılması gereken durumlarla karşı karşıya kalabilir. Bu gibi durumlar Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in üretim zincirine ilişkin yaptığı yatırımlar, yeni ürün kategorileri çerçevesinde yaptığı yatırımlar ve geleceğe yönelik planlar başarılı olmayabilir, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve karlılığı olumsuz yönde etkilenebilir.

Şanlıurfa GES projesi 2024 yılı Ocak ayında faaliyete geçmiştir. 74 milyon TL yatırım yapılarak proje tamamlanmıştır. Elektrik enerjisi üretim kapasitesi 3,97 MW'dır. Şanlıurfa GES sisteminde üretilen elektrik aylara göre değişkenlik göstermekle aynı zamanda tüketilen elektrik de aylara göre değişkenlik göstermektedir. Kurulan ve devreye alınan GES sistemi Şanlıurfa Besi ve Kesimhane tesisinin tüm elektrik ihtiyacını karşılayacak ve bir miktar ise diğer tesislerin tüketiminin karşılanması için mahsup edilecektir. Sivas GES Projesi 2025 yılı ilk çeyreğinde hayata geçirilecektir.

Şirket, yaptığı yeni yatırımlara ilişkin olarak ileride hedeflediği pazar payını ve kârlılığı güneş panelleri başta olmak üzere yatırım yapmayı hedeflediği iş kolları ve ürün kategorileri bakımından yakalayamayabilir. Yeni yatırımlar, ileride satışına başlanabilecek yeni kategoriler doğru seçilmemiş olabilir, beklenen talebi veya kârlılığı getirmeyebilir. Yeni kategori ürünleri hedeflediği fiyatlara satılabılır. Şirket'in yatırımları, planlanan kârlılığı sağlayamayabilir.

Şirket, müşteri tercihlerine uygun olarak çeşitli yeni ürün kategorilerinde ürün üretim ve satışına başlayabilir. Şirket ileride hedeflediği pazar payını ve kârlılığı bu ürün kategorisi bakımından yakalayamayabilir. Yeni kategori ürünler, ileride satışına başlanabilecek yeni kategoriler doğru seçilmemiş olabilir, beklenen talebi veya kârlılığı getirmeyebilir. Yeni kategori ürünleri Şirket'in hedeflediği fiyatlara satılabılır.

Ek olarak Şirket, inşaatı devam eden Düzce Üretim Tesisi yatırımından beklenen faydaları sağlayamayabilir. Şirket yönetiminin söz konusu yatırıma ilişkin beklentileri karşılanamayabilir ve Şirket gerek yatırım öncesinde gerek yatırım tamamlandıktan sonra yeni yaptığı yatırımlardan zarar edebilir. Tüm bu durumlar Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde önemli derecede olumsuz etki yaratabilir.

Şirket, üretim ve ihracat artışı için planlanan yatırımların finansmanında zorluklarla karşılaşabilir ve Şirket'in faaliyetleri ve mali performansı olumsuz şekilde etkilenebilir.

Şirket, üretim ve ihracatını artırmak için düşündüğü yatırımların finansmanını sağlamada zorluklarla karşılaşabilir. Bu durum yatırım tutarının beklenenden daha yüksek olması ve Şirket'in daha fazla mali yük altına girmesi riskini doğurur. Dahası, yatırımlar tamamlandığında bile, hedeflenen pazarlarda istenilen performansın yakalanamayabileceği bir senaryo söz konusu olabilir. Bu durumda, Şirket'in ürününe talep azalmış olabilir ve yatırımdan beklenen ciro ve karlılık katkısı sağlanamayabilir. Kapasite artışı yaşansa

bile, işgücü temini konusunda sorunlar yaşanabilir ve birim işgücü maliyetleri artabilir. Tüm bu nedenlerle, Şirket, uzun vadeli ciro ve karlılık hedeflerine planlandığı tutar, oran ve zamanda ulaşma konusunda zorluklarla karşılaşabilir. Ayrıca büyüme planlarının gerçekleşmemesi ve yatırımlardan elde edilecek sonuçların istenilen seviyede olmaması durumunda Şirket'in faaliyetleri ve mali performansı olumsuz şekilde etkilenebilir.

Gıda güvenliği, çevre düzenlemeleri ve diğer yasal gerekliliklere uyum sağlamak zorunluluğu ve bu düzenlemelerdeki değişiklikler veya yeni düzenlemeler ve ayrıca kırmızı et sektöründeki regülasyon değişiklikleri, vergi oranlarındaki değişiklikler ve ithalat-ihracat politikalarındaki değişiklikler Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in faaliyetleri, gıda güvenliği ve kalite standartlarına, çevre düzenlemelerine ve diğer yasal ve düzenleyici gerekliliklere tabidir. Bu düzenlemelere uyum sağlanamaması veya bu düzenlemelerdeki değişiklikler, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

İlgili kurumlar veya devlet, kırmızı et faaliyetleri ile ilgili olarak ek zorunluluklar, mevzuat değişiklikleri ve nitelikler getirebilir veya kırmızı et faaliyetleri kapsamında sağlanan destek ve yardımları kaldırabilir. Bu durum, Şirket'in faaliyet giderlerinin artmasına ve finansal durumunun olumsuz etkilenmesine neden olabilir. Ayrıca, gelecekte kırmızı et faaliyetleri için getirilebilecek ek yükümlülükler uyum sağlayamama gibi durumlar, Şirket'in faaliyetlerinde duraksama gibi sonuçlar doğurabilir.

Şirket, ticari faaliyetleri dışında ürettiği tüm ürünleri Türkiye'deki tesislerinde üretmektedir.

Şirket faaliyet gösterdiği sektörde yaşanabilecek yasal değişikliklerden de olumsuz etkilenebilir. Şirket, tabi olduğu mevzuatta meydana gelen değişimleri takip edemeyebilir ya da bu değişimlere belirlenen süre içerisinde uyum sağlayamayabilir. Aynı şekilde Şirket'in ihracat faaliyetlerini sürdürmekte olduğu ülkelerde de benzer şekilde yasakların getirilmesi, Türkiye'de kırmızı et ihracatına ilişkin regülasyonların değişmesi, geçici ve/ya kalıcı birtakım yasakların getirilmesi Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini önemli ölçüde olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in mevcut borçluluğu ve mali yükümlülükleri, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket, finansman ihtiyacını karşılamak için bankalardan kredi kullanabilir. Şirket'in işbu izahname tarihi itibarıyla 561.474.083 TL tutarında ödenmemiş finansal borcu bulunmaktadır.

Şirket'in işletme sermayesi, faaliyetleri, yatırım harcamaları, satın almalar, kurumsal faaliyetlerini finanse etmek ve benzeri sebeplerle finansal borcu oluşabilir.

Şirket'in yukarıda açıklanan çeşitli sebeplerle finansal borçları, aşağıda belirtilen durumlar dahil olmak üzere faaliyetleri üzerinde önemli sonuçlara yol açabilir:

- a) Borç ödeme yükümlülüklerinden dolayı işletme sermayesini, yatırım harcamalarını, satın almalar ve diğer genel kurumsal faaliyetleri finanse etmek için gereken nakdin azalması,
- b) Yeni finansman bulma kabiliyetinin sınırlanması ve yeni finansman maliyetinin potansiyel olarak artması,
- c) Kur dalgalanmalarına ve faiz oranlarındaki değişikliklere daha fazla maruz kalması,

- d) Şirket'in, borcunun tamamını veya bir kısmını vadesinde ya da daha önce yeniden yapılandırmak veya yeniden finanse etmek zorunda kalması,
- e) Şirket'in faaliyetlerindeki, faaliyet gösterdiği sektördeki ve genel ekonomideki değişikliklere karşı planlama veya bunlara karşı önlem alma esnekliğinin azalması ve Şirket'in kırılganlığının artması.

Yukarıda açıklanan durumlardan herhangi biri veya Şirket'in borçlarından kaynaklanabilecek diğer sonuçlar, Şirket'in nakit akışı yaratma ve borçlarını ödeme kabiliyetini olumsuz etkileyebilir. Bu durum, bir ölçüde genel ekonomik ve düzenleyici faktörlere ve Şirket'in kontrolü dışında gelişen diğer faktörlere de bağlıdır. Borcun ödenmemesinden dolayı herhangi bir temerrüt durumunun oluşması üzerine ve söz konusu temerrüdün giderilmediği ve borçtan feragat edilmediği durumda, Şirket'in kredi verenleri, henüz kullandırılmamış kredileri iptal edebilir, mevcut kredileri geri çağırabilir veya pay rehinleri, Şirket'in taşınmazları üzerindeki ipotekler ve Santral'in üzerindeki menkul rehinleri dahil olmak üzere teminatları nakde çevirebilir, doğmuş ve/veya doğacak tüm alacakları ile kredi veren bankalar nezdinde açılmış olan tüm hesaplar, kredi veren lehine geçebilir. Pay rehinlerinin nakde çevrilecek olması Halka Arz Edenler'in elinde bulunan payların üçüncü kişilere devredilmesine yol açabilir. Ayrıca ipoteklerin veya menkul rehinlerinin nakde çevrilmesi de tesislerin veya tesislerde yer alan varlıkların elden çıkmasına, dolayısıyla da tesislerin üretim kapasitesinin etkilenmesine yol açabilir.

Şirket, işletme sermayesi, faaliyetleri, yatırım harcamaları, satın almalar, kurumsal faaliyetlerini finanse etmek ve benzeri sebeplerle bankalarla genel kredi sözleşmeleri akdedilmiştir ve ileride de akdedebilir ve ilgili genel kredi sözleşmeleri, kontrol değişikliği hükümleri, bankanın yazılı onayı olmaksızın kredi vadesi boyunca üçüncü kişilere rehin, teminat verememe, garantör olamama, yeni bir yatırım yapamama, yürürlükte olanlar haricinde bir başka banka veya finansal kuruluştan veya ortaklardan ve grup şirketlerinden borçlanamama, temettü dağıtılabilmesi için ek koşullar uyma, kredi sözleşmeleri kapsamında ek sözleşmeler akdetme dahil olmak üzere, kredi sözleşmeleri kapsamında birtakım kısıtlayıcı taahhütlerde bulunabilir. Bu taahhütlerin herhangi birinin ihlali veya belirli olayların meydana gelmesi, ilgili telafi sürelerine ve diğer sınırlamalara tabi olarak, bu kredi sözleşmeleri kapsamında temerrüt haline yol açacaktır. İleride bankalarla akdedilebilecek kredi sözleşmeleri çerçevesinde herhangi bir temerrüt halinden feragat edilmediği durumda, henüz kullandırılmamış krediler iptal edilebilir. Ayrıca, kredi sözleşmeleri kapsamında bir ihlal veya temerrüt hali, çapraz temerrüt hükümleri içeren diğer sözleşmeler kapsamında da temerrüt haline ve kredinin geri çağırılmasına yol açabilir. Kredi sözleşmeleri kapsamındaki kredi verenler dahil olmak üzere Şirket'in kredi verenlerinin söz konusu diğer sözleşmeler kapsamındaki kredileri geri çağırılmaları halinde Şirket, Şirket'in varlıklarının, söz konusu tutarları tamamıyla geri ödemeye ve ödemek zorunda olduğu diğer borçlarını karşılamaya yeterli olacağı konusunda garanti verememektedir. Ayrıca, Şirket'in, ilgili tutarları geri ödeyememesi halinde alacaklılar kendilerine verilen teminatları nakde çevirip bunları gelir kaydedebilir.

Yukarıdaki durumlardan herhangi birinin gerçekleşmesi, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in borçları, yabancı para cinsinden olabilir ancak bu durumda Şirket'in operasyonları ve raporlamaları TL cinsinden yapılmakta olduğundan Şirket'in dolara endeksli gelirleri, dolar cinsinden borcuna karşı doğal bir koruma sağlasa da gelecekte dolar endeksli gelir elde edilebileceğinin herhangi bir garantisi bulunmamaktadır. Ayrıca Şirket'in mali tablolarını TL cinsinden hazırlaması dolayısıyla diğer kurlara karşı, özellikle de dolara karşı, TL'nin değer kaybetmesi, ileride oluşabilecek dolara endeksli borcun ve faiz giderlerinin artması nedeniyle Şirket'in kur zararlarında artışa yol açabilir. Bu durum da Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Ayrıca Şirket açısından dış kaynak ihtiyacının ortaya çıkması ve finansman maliyetlerinin artması, Şirket'in solo finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. Şirket'in faaliyetlerinin büyümesi ile paralel olarak, Şirket'in dış kaynak ihtiyacı da artabilecektir. Finansman maliyetlerinin çok yükselmesinin Şirket'in kullanacağı dış kaynaklarda ek maliyet yaratması sonucunda Şirket'in kârlılığı olumsuz etkilenebilir. Finansman kaynaklarında yaşanabilecek daralma sonucunda Şirket, nakit akışını yönetmekte ve faaliyetlerini yürütmekte sorun yaşayabilir. Bu durum Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket, gıda sektöründe faaliyet gösterdiği için marka bilinirliği, ürün kalitesi, inovasyon, pazarlama stratejileri, fiyatlandırma ve dağıtım ağına bağlı olarak rekabet ederken, asılsız haberler, haksız rekabet uygulamaları ve itibar kaybı gibi risk faktörleri karlılığı ve finansal durumu olumsuz etkileyebilir.

Şirket, gıda sektöründeki büyük ulusal ve uluslararası şirketlerin yanı sıra, yerel ve bölgesel şirketlerle de rekabet etmektedir. Gıda sektöründe rekabetin ana unsurları arasında marka bilinirliği, ürün kalitesi, inovasyon, pazarlama stratejileri, fiyatlandırma ve dağıtım ağı yer almaktadır. Kırmızı et sektörü de, rekabetin yoğun olduğu bir sektördür. Şirket'in rekabetçi pozisyonunu koruması veya geliştirmesi için sürekli olarak ürün kalitesini artırması, maliyetlerini düşürmesi ve yeniliklere ayak uydurması gerekmektedir. Şirket'in karlılığı, gelecek siparişlere ve üretilen ürünlere olan talebe bağlıdır. Rekabetçi fiyatlamalar Şirket'in potansiyel işlerini, karlılığını ve finansal durumu olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in itibarını zedeleyebilecek asılsız haberler ve haksız rekabet uygulamaları gibi konular, tüketiciler arasında güven kaybına neden olabilir ve bu da Şirket'in gelirlerini ve kârlılığını etkileyebilir. Yanlış bilgilendirme veya bilgi kirliliği nedeniyle Şirket'e karşı olumsuz bir kamuoyu oluşması durumunda, tüketici güveni azalabilir. Şirket, markalaşma çalışmalarına odaklanırken hızla değişen medya ortamına uyum sağlama kabiliyetine sahip olmalıdır. Sosyal medya ve internet ortamındaki olumsuz Şirket markası paylaşımlarına hızlı bir şekilde yanıt verilse bile, müşteriler arasında itibar sorunları oluşabilir.

Ürün kalitesi, gıda güvenliği ve üretim sürecinde yaşanabilecek aksaklıklardan dolayı Şirket ürünlerinin müşteriler tarafından ayıplı olarak nitelenmesi, ürün kalitesinde sorun yaşanması, ve kalite belgelerinin yenilenememesi Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir ve Şirket'in itibarına zarar verebilir ve iş sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

Gıda sektörü, tüketicilerin sağlığı ve güvenliği açısından son derece kritik bir sektördür. Bu nedenle Şirket'in, ürün kalitesi, gıda güvenliği ve çevresel sorumluluk konularında son derece titiz davranması gerekmektedir. Ürün kalitesi, Şirket'in en önemli önceliklerinden biridir. Tüketiciler, ürünlerinin kaliteli ve sağlıklı olmasını beklerler. Bu nedenle, Şirket'in üretim sürecinde kalite kontrol önlemlerinin alınması ve ürünlerin istenen standartlara uygunluğunun sürekli olarak kontrol edilmesi gerekmektedir. Ürünlerin kalitesiz veya istenen nitelikte olmaması, Şirket'in itibarına zarar verebilir ve müşteri kaybına neden olabilir.

Gıda güvenliği, tüketicilerin sağlığı açısından son derece önemlidir. Şirket'in ürünlerinin güvenli olması için gerekli önlemleri alması gerekmektedir. Bu nedenle, Şirket'in üretim sürecinde hijyen kurallarına uyulması ve ürünlerin uygun koşullarda saklanması son derece önemlidir. Gıda güvenliği konusunda yaşanabilecek herhangi bir olumsuz durum, Şirket'in itibarını zedeleyebilir ve müşteri kaybına neden olabilir.

Üretim sürecinde ortaya çıkabilecek operasyonel veya teknik aksaklıklar Şirket'in müşterilerce ayıplı olarak addedilebilecek nitelikte ürünler üretmesine ve bu sebeple müşterilerden gelebilecek ayıplı mal iddiaları ile karşılaşmasına ve ürünlerin iade edilmesine sebep olabilir. Kırmızı et üretiminde, hammaddenin girişinden, üretilen ürünün depolanmasına kadar tüm süreçlerde rutubet ve hijyen gibi uygun

üretim koşullarının oluşturulması, kurallara sıkı sıkıya uyulması ve sık kalite kontrol uygulamaları gerekmektedir. Kırmızı et ürünlerinin depolanması, işlenmesi, kırmızı etin üretim süreci aşamasında bozulması, tüm süreçlerde dış kaynaklı bulaşanlar, böceklenme gibi risklerin bertaraf edilmesi gerekir. Şirket'in aldığı önlemlere rağmen, bu risklerle karşılaşılması, herhangi bir bozulmanın zamanında tespit edilerek durdurulamaması ve ayrıştırılamaması, tüketiciler veya müşteriler nezdinde üretimde hijyen kurallarına uyulmadığına dair çekincelerin meydana gelmesi, Şirket'in faaliyetlerini ve faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

Şirket, müşterilerine kullanım amacına uygun kırmızı et ürününü teslim etmekle yükümlüdür. Doğal yollardan oluşabilecek ayıpların yanı sıra, müşterilerin özel siparişleri uyarınca üretilen kırmızı et ürünlerinin, müşteri talep ve spesifikasyonlarına uygun üretilmemiş olması da müşteri memnuniyetsizliği ve taleplerine sebep olabilir. Bu durumda Şirket zarara uğrayabilir, müşterileri ile olan ilişkileri ve piyasadaki itibarı zedelenabilir, bu gibi durumlar Şirket'in faaliyetlerini, operasyonel sonuçlarını, mali durumunu ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket üretimde sahip olduğu etkin gıda güvenliği, çevre yönetim sistemi ve üretim tesisi ve ekipmanını kullanmaktadır. Şirket ürün kalitesi ve çevre standartlarına uygun üretim yapmazsa, aranılan kriterlerle uyumlu ürünlerin üretimini ve teslimatını zamanında, gereği gibi veya hiç gerçekleştiremezse veya kalite ve çevre yönetim sistemi belgelerini yenileyemez ise, bu durum Şirket'in faaliyetlerini ve mali durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in çevresel sorumluluk konularında yaşayabileceği olumsuz bir durum Şirket'in itibarına zarar verebilir ve iş sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in çevresel sorumluluk konularında yaşayabileceği olumsuz bir durum, hem itibarı hem de iş sonuçları açısından olumsuzluklar doğurabilir. Kırmızı et sektöründe faaliyet gösteren Şirket, çevresel etkileri açısından sürekli olarak kamuoyu ve düzenleyici otoritelerin kontrolü gözlemi altındadır. Bu nedenle çevresel sorumluluk, hem sürdürülebilirlik politikalarının bir parçası hem de toplumla kurulan güven ilişkisi açısından önem taşımaktadır. Şirket, çevresel sorumluluklarına uyum sağlama konusunda yetersiz kalırsa ya da bu konuda kamuoyunda olumsuz bir algı oluşursa, Şirket'in itibarında zararlara neden olabilir.

Şirket'in üretim süreçlerinde çevreye zarar veren uygulamaların tespit edilmesi, çevreye duyarlı tüketiciler nezdinde olumsuz tepkilere yol açabilir. Bunun yanı sıra, çevre kirliliğine yol açan faaliyetlerin tespiti veya düzenleyici otoritelerden gelen cezalar, hem yasal yaptırımlara hem de finansal kayıplara neden olabilir. Bu tür olaylar, Şirket'in pazar payını, müşteri güvenini ve genel iş performansını olumsuz etkileyebilir.

Muhasebe standartlarındaki değişiklikler ve yönetimin karmaşık muhasebe konularına ilişkin öznel tahminleri ve değerlendirmeleri Şirket'in finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını önemli ölçüde etkileyebilir.

Şirket finansal tablolarını TFRS uyarınca hazırlamakta olup söz konusu standartlarda yaşanabilecek değişiklikler Şirket'in finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz olarak etkileyebilir.

Ek olarak Şirket yönetimi karmaşık muhasebe konularına ilişkin öznel değerlendirmeler yapabilecek olup bu değerlendirmelerin de doğru sonuç vermemesi riski mevcuttur. Öznel yaklaşım ve değerlendirmelerin tam anlamıyla doğru olarak yapılamaması Şirket'in finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz olarak etkileyebilir.

Virüs salgınları ve diğer hastalıklardan kaynaklanan sağlık endişeleri, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket, kırmızı et sektöründe faaliyet göstermekte olup kırmızı etin elde edildiği büyükbaş ve küçükbaş hayvanlarda ortaya çıkabilecek birtakım hastalıklar veya bu hastalıklar çıkmasa dahi bu tip hayvan hastalığı salgınlarına ilişkin haberlerin çıkması Şirket'in perakende müşteri kitlesinde ciddi endişeler yaratabilir ve bu durum doğrudan Şirket'in satışlarını olumsuz yönde etkileyebilir. Ayrıca bu tür olası salgınlar Şirket'in müşterileri arasında endişe yaratabileceği gibi Şirket'in tedarik zincirini de etkileyerek Şirket'in üretim kapasitesinin düşmesine sebep olabilir.

1990'larda Avrupa'da ortaya çıkan ve küresel bir boyuta ulaşan "deli dana hastalığı" örneği, bu tür sağlık risklerinin ne kadar büyük etkiler yaratabileceğini göstermektedir. Deli dana hastalığı salgını, birçok ülkede et ihracatına yasaklar getirilmesine, geniş çaplı hayvan itlaflarına ve et tüketiminde ciddi düşümlere neden olmuştur. Bu tür vakalar, yalnızca Şirket'in gelir kaybına uğramasına değil, aynı zamanda uzun vadede Şirket'in markasının itibarına da zarar verebilir. Tüm bu hususlar Şirket'in üretim ve satış faaliyetlerini doğrudan etkileyerek Şirket'in finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz olarak etkileyebilir.

Deprem, tsunamiler, diğer doğal afetler, savaş ve salgın hastalıklar gibi mücbir sebepler, Şirket'in faaliyetlerine ve genel olarak Türk ekonomisine zarar vererek Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve operasyonel sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

Türkiye, yüksek riskli bir deprem bölgesidir ve Şirket'in üretim tesislerinin bulunduğu Kocaeli ile Şirket'in inşaat faaliyetleri devam eden üretim tesisinin bulunduğu Düzce illeri birinci derece deprem bölgesi olup şiddetli bir deprem, Şirket'in müşterilerini ve üretim tesislerini zarara uğratabilir ve Şirket'in finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. Benzer şekilde kasırga, fırtına, yangın ve benzeri diğer doğal afetler de Şirket'in finansal durumunun olumsuz etkilenmesine sebep olabilir. Doğal afetler doğrudan Şirket'in faaliyetlerine zarar vermese de Türkiye ekonomisinin bahsi geçen afetler sebebiyle zarar görmesi, yine Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir. Savaş ve salgın hastalık gibi birtakım sebepler de Türkiye ekonomisinde daralmaya ve akabinde Şirket'in faaliyetlerinde, finansal durumunda ve faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Şirket'in merkezini ve üretim tesislerini etkileyecek bir doğal afet, hasar sigorta poliçelerinde karşılanabilecek düzeyleri aşan yeniden yapım veya iyileştirme maliyetlerinin ortaya çıkmasına neden olabilir. Bahsi geçen kayıplar, sigorta poliçeleri ile karşılanamayabilir. Merkezin ve üretim tesislerinin yeniden inşası mümkün olmayabilir, zaman alabilir ve yüksek maliyetli olabilir. Hasar gören yerlere ait çeşitli ekipmanların tamiri ya da değişiminde zorluk yaşanabilir, yüksek maliyetli olabilir veya hiç temin edilemeyebilir.

Tüm bu durumlar Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve operasyonel sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

5.2. İhraççı'nın içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

Kırmızı et üretiminde hava şartları, verimlilik ve tarımsal hastalıklar gibi faktörler, Şirket'in üretim kapasitelerini, kârlılıklarını ve faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Kırmızı et üretiminde, hayvanların yetiştirilmesi ve beslenmesi sırasında iklim koşulları ve verime bağlı olarak istenen nitelik ve miktarlarda üretim gerçekleştirilemeyebilir. Bu durum, Şirket'in üretim kapasitelerini ve kârlılıklarını olumsuz etkileyebilir. Ayrıca, hayvanların yavrudan kesime hazır hale geldikleri dönemde hayvanlarda hastalıklar görülebilir ve öngörülmeyen yeni salgınlar ortaya çıkabilir. Bu

durumda, gerekli önleyici ve tedavi edici önlemlerin alınamaması halinde Şirket'in faaliyetleri olumsuz etkilenebilir.

Kırmızı et sektöründeki yoğun rekabet, Şirket için pazarlama faaliyetlerinin hayati önem taşımasına neden olurken, yeterli düzeyde yapılmaması satışları olumsuz etkileyebilir; ayrıca, tüketiciler tarafından kabul edilmeyen veya benzer ürünlerin rakipler tarafından piyasaya sürülmesi gibi durumlar da satışları azaltabilir.

Şirket için pazarlama faaliyetleri oldukça önemlidir. Ancak, sektördeki rekabet yoğunluğu nedeniyle pazarlama faaliyetlerinin yeterli düzeyde gerçekleştirilememesi halinde, Şirket'in satışları olumsuz etkilenebilir. Ayrıca, Şirket'in yeni ürünleri piyasaya sürmesi halinde, bu ürünlerin tüketici tarafından kabul edilmemesi veya rakipler tarafından benzer ürünlerin piyasaya sürülmesi durumunda, Şirket'in satışları düşebilir.

Fiyat dalgalanmaları, döviz kuru riskleri, finansman riskleri ve müşterilerin ödeme güçlüğüne girmesi Şirket'in karlılığını ve faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

İhracat yapması sebebiyle döviz kuru riskleri Şirket için önemli bir risk faktörüdür. Ayrıca, hammadde fiyatlarında yaşanan dalgalanmalar da Şirket'in karlılığını etkileyebilir. Bunun yanı sıra, yatırım yapmak için gerekli finansmanın sağlanamaması veya yüksek faiz oranları nedeniyle finansman maliyetlerinin artması da bir mali risk faktörüdür. Şirket müşterilerinin/çözüm ortaklarının ödeme güçlüğüne girmesi ve tahsilat problemleri yaşanması Şirket'in finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. Ayrıca dünya ekonomisinde ve/veya Türkiye ekonomisinde yaşanabilecek daralmaların, Şirket'in finansman maliyetlerini arttırması söz konusu olabilir.

Şirket'in finans departmanının alacak risk yönetimini yapamaması ve müşterilerinin finansal durumlarını dinamik bir şekilde takip edememesi, gecikmiş tahsilat veya tahsil edilememe gibi risklere maruz kalmasına neden olabilir. Bu durum, Şirket'in nakit akışını etkileyerek ek finansman maliyetleri getirerek karlılığını azaltabilir.

Küresel ekonomik şartlar ve bunların tüketicilerin harcama davranışları üzerindeki etkileri, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir. Tüketiciler genel olarak gelirlerinin bir kısmını beklenmedik olumsuzluklara karşı tasarruf etme eğilimi gösterirler. Fakat tüketim ve yatırım eğilimleri, çeşitli faktörler tarafından etkilenebilir. Örneğin, ekonomik krizler zaman zaman hane halkının harcamalarını kısımlarına ve beklenmedik olaylara karşı daha hazırlıklı olma eğilimine girmelerine sebep olabilmektedir.

Kırmızı et sektöründeki teknolojik gelişmeler ve yenilikler, üretim süreçlerini, ürün kalitesini ve maliyet yapılarını önemli ölçüde etkileyebilir.

Şirket'in bu yeniliklere hızlı ve etkin bir şekilde uyum sağlamaması, rekabet gücünü ve karlılığını olumsuz etkileyebilir. Teknolojik yeniliklerin eksikliği kırmızı et üretim faaliyetlerini daha maliyetli ve zaman alıcı hale getirebilir.

Kırmızı et sektöründe gıda güvenliği ve kalite standartlarına uyum, ürünlerin pazarlanabilirliğini arttırmak için kritik öneme sahiptir; bu standartlara uyum sağlanamaması veya değişmesi durumunda, Şirket ürünlerinin pazarlanabilirliği azalabilir ve itibarları zarar görebilir.

Gıda standartlarında ve kodekslerinde değişiklik olması durumunda Şirket ürünlerinin satılmasına ilişkin uyum süreçlerine adaptasyonu zaman alacaktır. Şirket'in ürünleri satıldığı ülkelerin gıda standartlarına ve

kodekslerine uyum göstermelidir. Aksi takdirde, satışların azalması ve kârlılığın olumsuz etkilenmesi durumları ortaya çıkabilir.

Kırmızı et üretiminin çevresel faktörlere duyarlı olması sebebiyle Şirket'in çevresel performanslarını iyileştirme konusunda alacağı tedbirlerde gecikmesi ve tüketici davranışlarındaki değişimler Şirket'i olumsuz yönde etkileyebilir.

Kırmızı et üretimi, hayvancılık faaliyetleri nedeniyle çevresel faktörlere duyarlıdır. İklim değişikliği, su kaynaklarının azalması, mera alanlarının daralması ve biyoçeşitlilik kaybı gibi çevresel faktörler, et üretimini ve hayvan sağlığını olumsuz etkileyebilir. Ayrıca, sürdürülebilirlik konusundaki artan farkındalık ve talepler, Şirket'in çevresel performanslarını ve sürdürülebilir üretim uygulamalarını iyileştirmesini zorunlu kılabilir. Kırmızı et sektörü, tüketici davranışlarındaki değişimlerden etkilenmeye açık bir sektördür. Tüketicilerin daha az et tüketmeye yönelmesi, toplumda et tüketimi yapmayan vegan/vejetaryen beslenme eğiliminde görülecek artışlar, şarküteri ürünlerine olan talebin azalması gibi hususlar Şirket'in faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir. Şirket'in, tüketicilerin taleplerine göre ürün portföylerini güncellemede gecikmesi ve risk yönetimi stratejileri geliştirememesi halinde bu faktörlerden olumsuz etkilenmesi söz konusu olabilir.

Kırmızı et üretimi ve işlenmesi, yoğun işgücü gerektiren faaliyetlerdir. İşgücü maliyetlerindeki artışlar veya işgücü temininde yaşanabilecek sorunlar, Şirket'in maliyetlerini artırabilir ve operasyonlarını olumsuz etkileyebilir.

Kırmızı et üretimi, hayvanların bakımından kesim ve işlenmesine kadar birçok aşamayı içeren ve yoğun işgücü gerektiren bir faaliyettir. Bu süreçlerin her biri, uzmanlık ve dikkat gerektiren işlemlerdir ve genellikle manuel olarak gerçekleştirilir. Bu nedenle, işgücü maliyetleri önemli bir unsurdur ve artış göstermesi Şirket'in maliyetlerini yükseltebilir. İşgücü temininde yaşanabilecek zorluklar, üretim süreçlerinin aksamasına veya yetersiz işgücüyle yürütülmesine yol açabilir. Bu durum, üretim kalitesinin düşmesine ve Şirket'in itibarının zedelenmesine sebep olabilir. Kırmızı et üretiminde doğru planlama ve iş gücü yönetimi oldukça kritiktir. Otomasyon sistemleri veya daha verimli iş gücü yönetim çözümleri geliştirilememesi halinde, işgücü maliyetleri yükselebilir. Ayrıca, işgücü temininde başarılı bir planlama yapılmadığı takdirde, üretim süreçlerinde aksamalar yaşanabilir ve bu durum Şirket'in operasyonlarını olumsuz yönde etkileyebilir.

Kırmızı et sektörü, yerel ve global düzeyde yoğun rekabete sahiptir. Şirket'in piyasa dinamiklerine hızlı bir şekilde uyum sağlamaması veya rekabetçi stratejiler geliştirememesi, pazar paylarının azalmasına ve karlılıklarının düşmesine neden olabilir.

Şirket'in, piyasa dinamiklerine hızlı bir şekilde uyum sağlayamaması veya rekabetçi stratejiler geliştirememesi halinde pazar payı azalabilir ve karlılığı düşebilir. Bu nedenle Şirket'in müşteri ihtiyaçlarını anlama, rakiplerini takip etme ve sürekli olarak yenilikçi fikirler üretmek için araştırma ve geliştirme çalışmalarına yatırım yapma konularında yetersiz kalması Şirket'i olumsuz etkileyebilir.

Kırmızı et sektöründeki ürün fiyatları değişkenlik gösterebilmekte, düzenleyici kurumların et fiyatları üzerinde doğrudan etkisi olabilmektedir. Et fiyatlarında yaşanabilecek olağanın dışındaki değişimler Şirket'in faaliyetlerini ve finansallarını olumsuz etkileyebilir.

Et fiyatlarındaki değişimler, kırmızı et sektöründe faaliyet gösteren şirketler için önemli bir risk faktörüdür. Fiyat dalgalanmaları, genellikle arz ve talep dengesizliği, üretim maliyetleri ve düzenleyici politikalar tarafından yönlendirilmektedir. Özellikle Et ve Süt Kurumu'nun rolü bu piyasada belirleyici bir unsurdur. Et ve Süt Kurumu, arz güvenliğini sağlamak ve fiyat istikrarını korumak amacıyla zaman zaman piyasaya

müdahalelerde bulunarak fiyatları dengelemeye çalışmaktadır. Bu müdahaleler, fiyatlarda kısa vadeli dalgalanmalara sebep olabilir ve Şirket'in finansal durumunu doğrudan etkileyebilir.

Bunun yanı sıra, devletin kırmızı et fiyatları üzerindeki regülasyonları da Şirket'in operasyonlarını etkileyebilir. Et fiyatlarının aşırı yükselmesi durumunda düzenleyici kurumlar, ithalat kotalarını artırabilir veya doğrudan sübvansiyon sağlayarak fiyatları düşürmeye çalışabilir. Bu durum, şirketlerin satış gelirlerinde düşüşe yol açabileceği gibi, kar marjlarını da daraltabilir. Ayrıca, üretici maliyetlerinin artması ve bu maliyetlerin fiyatlara yansıtılamaması durumunda, kârlılık üzerinde baskı oluşabilir. Et fiyatlarının regülasyonlar aracılığı ile kontrol altında tutulması, piyasada riskler doğurabilir ve bu durumların yaşanması Şirket'in faaliyetleri ve finansalları açısından olumsuz sonuçlar doğurabilir.

Tarım politikalarında yaşanabilecek değişiklikler Şirket'in faaliyetleri ve finansallarını olumsuz yönde etkileyebilir.

Tarım politikaları, kırmızı et üretim ve tedarik zincirinde önemli bir rol oynar ve bu politikaların değişimi, Şirket'in faaliyetlerini doğrudan etkileyebilir. Tarım desteklemeleri, teşvikler, sübvansiyonlar ve vergi avantajları, kırmızı et üretiminde maliyetlerin düşürülmesine yardımcı olabilirken, bu politikaların ortadan kaldırılması maliyetleri artırabilir. Ayrıca, hayvancılıkta kullanılan yem, su ve enerji gibi girdilerdeki değişiklikler ve sübvansiyon politikalarındaki kesintiler, üretim maliyetlerini yükseltebilir ve Şirket'in rekabet gücünü olumsuz etkileyebilir.

Türkiye gibi tarım ve hayvancılık sektörüne dayalı bir ekonomide, tarım politikaları sık sık değişebilir ve bu değişiklikler sektörde faaliyet gösteren şirketlerin iş sonuçlarını doğrudan etkileyebilir. Özellikle küçük ölçekli üreticilerin devlet desteği olmadan hayatta kalması zor olduğundan, bu politikaların değişmesi üretimde düşüşlere yol açabilir. Ayrıca, çevresel sürdürülebilirlik, su kullanımı ve yem kaynaklarına ilişkin yeni düzenlemeler, şirketlerin maliyetlerini artırabilir ve operasyonel süreçlerini yeniden gözden geçirmelerini gerektirebilir. Bütün bu durumlar Şirket'in faaliyetleri ve finansalları açısından olumsuz sonuçlar doğurabilir.

Hayvanlarda görülen deli dana tipi hastalıklar başta olmak üzere çeşitli sebeplerle kırmızı et ithalatı ve ihracatında yapılacak düzenlemeler ve sınırlamalar Şirket'in faaliyetleri ve finansallarını olumsuz yönde etkileyebilir.

İthalat ve ihracat sınırlamaları, kırmızı et sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin operasyonlarını ve kârlılıklarını doğrudan etkileyebilir. Özellikle kırmızı et sektöründe, ülkelerin ithalat kotaları ve tarifeler üzerindeki değişiklikleri, ürünlerin fiyatlarını ve tedarik sürekliliğini önemli ölçüde etkiler. Yüksek ithalat vergileri ya da ithalat kısıtlamaları, yurt içi tedarik zincirine aşırı bağımlılık yaratabilir ve bu durum, arz sıkıntılarına neden olabilir.

Deli dana hastalığı gibi hayvanlarda görülen salgın hastalıklar ise küresel ticareti daha da zorlaştırabilir. Bu tür salgınlar, et ithalatına getirilen sınırlamaları artırabilir ve hem yerel üretimi zorlaştırabilir hem de ihracat pazarlarını kapatabilir. Türkiye gibi ithalat ve ihracat yoluyla et tedarik eden ülkelerde, olası bir salgın durumu hem tedarik zincirinde kesintilere hem de yerel fiyatlarda dalgalanmalara neden olabilir. Ayrıca, bu tür hastalıkların ortaya çıkması durumunda, ülkelerin hızlıca ithalat yasakları koyması mümkündür. Bu nedenle, başta Türkiye olmak üzere ülkelerin kırmızı et ithalat ve ihracatına birtakım sınırlamalar getirilmesi veya var olan sınırlamaların genişletilmesi kırmızı et sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin, ve Şirket'in üretim ve satış faaliyetleri ile finansalları açısından olumsuz sonuçlar doğurabilir.

Son dönemde Türkiye’de yaşanan yüksek enflasyon tüketicilerin karar mekanizmalarını doğrudan etkileyebilmekte olup bu durum Şirket’in faaliyetlerini ve finansallarını olumsuz yönde etkileyebilir.

Son dönemlerde yaşanan enflasyon artışları, tüketici davranışlarını ve satın alma gücünü olumsuz yönde etkileyebilir. Özellikle gıda sektörü gibi zorunlu tüketim alanlarında, enflasyonun artması, tüketicilerin harcama alışkanlıklarını değiştirebilir. Tüketiciler, fiyatlardaki artış nedeniyle daha düşük kaliteli ürünlere yönelebilir veya et tüketimini azaltabilir. Bu durum, kırmızı et sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin satışlarını ve gelirlerini olumsuz etkileyebilir.

Enflasyon, aynı zamanda üretim maliyetlerini de artırmaktadır. Yem, enerji ve diğer girdilerin maliyetlerindeki artış, Şirket’in operasyonel giderlerini yükseltebilir ve kârlılık üzerinde baskı yaratabilir. Tüketicilerin enflasyon nedeniyle daha dikkatli harcama yapması, Şirket’in pazarlama stratejilerini gözden geçirmesine ve fiyat rekabetine ayak uydurmasına zorlayabilir. Bütün bu durumlar Şirket’in üretim ve satış faaliyetleri ile finansalları açısından olumsuz sonuçlar doğurabilir.

Şirket’in faaliyetleri gelişmekte olan piyasa risklerine maruz kalmakla birlikte tüketicilerin ihtiyari harcamalarındaki değişiklikler ile işsizlik, gıda fiyatları, enflasyon, enerji fiyatları ve faiz oranları gibi makroekonomik faktörlerden olumsuz yönde etkilenebilir.

Kırmızı et sektöründe faaliyet gösteren şirketler, gelişmekte olan piyasalarda makroekonomik faktörlerden ciddi şekilde etkilenebilir. Özellikle Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde, işsizlik oranlarındaki artış, tüketici güveninde azalma ve gıda fiyatlarındaki dalgalanmalar, şirketlerin satışlarını ve kârlılıklarını doğrudan etkileyebilir. Ayrıca, enerji fiyatlarındaki artışlar, üretim maliyetlerini yükselterek Şirket’in rekabet gücünü zayıflatabilir.

Bu faktörler arasında enflasyon, işsizlik oranları, borçlanma seviyeleri, yerel para birimlerinin yabancı para birimlerine karşı değer kaybı, jeopolitik gerginlikler, ticaret savaşları ve salgın hastalıklar yer almaktadır.

Faiz oranlarındaki dalgalanmalar da Şirket’in finansman maliyetlerini artırabilir. Gelişmekte olan piyasalarda döviz kurlarındaki oynaklık ve ekonomik belirsizlikler, ithalat ve ihracat süreçlerini zorlaştırabilir. Tüketicilerin ihtiyari harcamalarındaki düşüş, özellikle lüks ve yüksek fiyatlı ürünlerin satışlarını olumsuz etkileyebilir. Kırmızı et sektörü gibi tüketicilerin gelir düzeyine doğrudan bağlı olan sektörlerde, bu tür makroekonomik faktörler, Şirket’in iş sonuçları üzerinde uzun vadeli riskler yaratabilir.

5.3. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler:

Halka Arz Edilen Paylar ilk kez halka açık bir piyasada işlem göreceğinden fiyat ve hacim dalgalanması yaşanabilir.

Halka arz işleminden önce, Şirket’in payları Türkiye’de veya yurt dışında halka açık herhangi bir piyasada işlem görmemiştir. Halka arzın gerçekleşmesinden sonra halka arz edilen paylara ilişkin bir piyasanın oluşacağına ve gelişeceğine veya bu türden bir piyasa gelişse bile mevcudiyetini devam ettireceğine ilişkin hiçbir güvence bulunmamaktadır. Buna ek olarak, Halka Arz Edilen Paylar’a ilişkin oluşan piyasanın likiditesi de Halka Arz Edilen Paylar’ı elinde bulunduranların sayısına, yatırımcıların Halka Arz Edilen Paylar’a ilişkin bir pazar oluşturmalarındaki menfaatlerine ve diğer faktörlere bağlı olacaktır. Halka Arz Edilen Paylar’a ilişkin aktif bir işlem piyasası oluşmayabilir veya bu piyasa sürdürülebilir olmayabilir ve bu durum yatırımcıların halka arz kapsamında satın aldıkları paylara ilişkin alım ve satım işlemleri yapma imkanlarını olumsuz yönde etkileyebilir. Halka Arz Edilen Paylar’a ilişkin pazarın sınırlı olması, Halka Arz Edilen Paylar’ı elinde bulunduranların bu payları arzu ettikleri miktarda, fiyatta ve zamanda satma kabiliyetini olumsuz etkileyebilir ve Halka Arz Edilen Paylar’ın işlem gördüğü fiyatın değişkenliğini arttırabilir.

Halka arz fiyatı, Halka Arz Edilen Paylar'ın halka arz edileceği pazarda işlem gördüğü fiyatı ya da gelecekteki performansını yansıtmayabilir. Ayrıca Şirket'in faaliyet sonuçları ya da finansal performansı, işbu izahnamede değinilen risk faktörleri veya diğer koşullar nedeniyle analistlerin veya yatırımcıların beklentilerini karşılamayabilir. Halka Arz Edilen Paylar'ın piyasa değeri Şirket'in ve rakiplerinin finansal performansında meydana gelebilecek değişikliklere, küresel makroekonomik koşullara ve diğer etkenler ile izahname setinde değinilen risk faktörleri kapsamında ele alınan koşullar ya da diğer koşullara tepki olarak önemli dalgalanmalara maruz kalabilir. Şirket'in faaliyet sonuçlarında meydana gelebilecek dalgalanmalar veya analistlerin ya da yatırımcıların beklentilerinin karşılanmaması, Halka Arz Edilen Paylar'ın işlem gördüğü fiyatın düşmesine yol açabilir ve yatırımcıların halka arz kapsamında aldıkları payları halka arz fiyatından veya bu fiyatın üzerinden satma imkanları hiçbir zaman olmayabilir. Sonuç olarak, halka arz kapsamında Halka Arz Edilen Paylar'ı satın alan yatırımcılar, Halka Arz Edilen Paylar'a yönelik yatırımlarının tamamını veya bir kısmını kaybedebilir.

Şirket'in halka açıklık oranı sınırlıdır ve bu durum payların likiditesini ve pay fiyatını olumsuz etkileyebilir.

Halka arz işlemi tamamlandıktan sonra, toplam 445.000.000 TL nominal değerli pay Borsa'da işlem görecektir ve bu paylar Şirket'in toplam çıkarılmış sermayesinin %20,86'sine karşılık gelmektedir.

Paylar Borsa'da işlem görmeye başladıktan sonra paylara ilişkin likidite oluşmaması durumunda pay sahipleri istedikleri miktar, zaman ve fiyat üzerinden paylarını satamayabilirler.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri, halka arz sonrasında Şirket üzerinde önemli bir kontrole sahip olmaya devam edecektir. Bu pay sahiplerinin menfaatleri, piyasada yatırım yapan pay sahiplerinin menfaatleri ile örtüşmeyebilir.

Halka arz işlemi tamamlandıktan sonra Mevcut Pay Sahipleri ortaklık sermayesinin %79,14'üne sahip olacağından, Şirket sermayesinin çoğunluğunu kontrol etmeye devam edecektir. Ayrıca Şirket'in yönetimi ve işleri üzerinde genel olarak önemli bir nüfuza sahip olmaya devam edeceklerdir. Mevcut Pay Sahipleri'nin menfaatleri, piyasada yatırım yapan pay sahiplerinin menfaatlerinden farklı olabilir.

Şirket'in pay sahipleri tarafından ileride yapılacak pay satışları veya bu gibi bir satışın gerçekleşebileceğine yönelik algı, pay fiyatı üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir.

Şirket'in 17.02.2025 tarih ve 241 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Halka Arz Edilen Paylar'ın Borsa İstanbul nezdinde işlem görmeye başlamasından itibaren bir (1) yıl boyunca, bedelli/bedelsiz sermaye artırımını yapmayacağını, Halka Arz Edilen Paylar dışında kalan Şirket paylarının dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu edilmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar alınmayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya Kurul'a veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapılmayacağını taahhüt etmiştir. Yukarıda belirtilen süre sona erince Şirket, bedelli ve/veya bedelsiz sermaye artırımına gidebilir. Söz konusu işlemler, pay fiyatı üzerinde olumsuz etki yaratabilir, payların Borsa fiyatı düşebilir.

Aynı şekilde Şirket pay sahiplerinden Haluk Kayar, Faruk Kayar, Hikmet Kayar, Özcan Albak ve Gulf Delicatessen Investors S.a.r.l, ayrı ayrı verdikleri 17.02.2025 tarihli yazılı beyanlarında Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladıkları tarihten itibaren bir (1) yıl boyunca, sahip oldukları halka arza konu olmayan Şirket paylarını, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceklerini (Borsa İstanbul'dan alım yoluyla edinilen ortaklık payları hariç olmak üzere), bu doğrultuda bir karar almayacaklarını ve/veya Borsa İstanbul'a veya Kurul'a veya yurt dışındaki

herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacaklarını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacaklarını ve ayrıca, sahip oldukları halka arza konu olmayan Şirket paylarını, Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladıkları tarihten itibaren bir (1) yıl boyunca, Borsa İstanbul'da veya Borsa İstanbul dışında satmayacaklarını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlamayacaklarını veya Borsa İstanbul'da özel emir ile ve/veya toptan satış işlemlerine konu etmeyeceklerini, bu payların halka arz fiyatının altında Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacaklarını, söz konusu payların kısmen veya tamamen bu kısıtlamaya uygun olarak satılması veya devredilmesi durumunda Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde özel durum açıklaması yapılacağını, ve Borsa İstanbul dışında satılan payları alanların da bu sınırlamaya tabi olacağını alıcılara bildireceklerini, şüpheyi mahal vermemek adına Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasının ardından fiyat istikrarı işlemlerinden edinebilecekleri payların, yukarıdaki sınırlamalardan hariç tutulacağını kabul, beyan ve taahhüt etmişlerdir.

Taahhüt süreleri sona erince Mevcut Pay Sahipleri'nin pay satışları veya bu gibi bir satışın gerçekleşebileceğine yönelik bir beklenti oluşabilir ve söz konusu işlemler Şirket'in pay fiyatını olumsuz etkileyebilir. Yine Mevcut Pay Sahipleri'nin gerçekleştirebileceği pay satışları Şirket'in kontrolünde bir değişime sebebiyet verebilir, bu da pay değerini olumsuz etkileyebilir. Şirket'in aciz haline düşmesi durumunda yatırımcıların ortaklarının elindeki paylar tamamen değer kaybedebilir. Satılan payların yeni sahibi, Şirket'in idaresi konusunda Mevcut Pay Sahipleri ile aynı başarıyı gösteremeyebilir. Bu durumda Şirket'in faaliyetleri ve finansal performansı olumsuz yönde etkilenebilir.

Ayrıca gelecekte yapılacak sermaye artırımlarında, yatırımcıların yeni pay alma haklarının tamamen veya kısmen kısıtlanması ya da bu haklarını kullanmamaları durumunda, Şirket'in sermayesi artarken yatırımcıların sahip oldukları pay adedi artmayacağından, yatırımcıların payının toplam sermayeye oranı azalabilecektir.

TL değerindeki dalgalanmalar ve ekonomik konjonktürden kaynaklanan riskler, Halka Arz Edilen Paylar'ın değerini önemli ölçüde etkileyebilir.

Halka Arz Edilen Paylar için teklif edilen fiyat TL olacaktır. Ayrıca, Şirket'in Halka Arz Edilen Paylar üzerinden dağıtacağı temettüler TL olarak ödenecektir. Şirket ayrıca finansal tablolarını TL olarak hazırlamaktadır. Şirket gelirlerinin bir kısmı dövizle endeksli olsa da TL'nin diğer para birimleri karşısındaki değerindeki dalgalanmalar Halka Arz Edilen Paylar'ın değerini etkileyebilir.

Kur riskine ek olarak, küresel ekonomik olaylar ve Türkiye ekonomisinde yaşanabilecek olası olumsuz gelişmeler nedeniyle Şirket operasyonlarından beklentileri karşılanamayabilir ve bu durum pay fiyatlarının düşmesine neden olabilir. Şirket paylarının Borsa tarafından alım satımının askıya alınması pay fiyatını olumsuz etkileyebilir. Pay için aktif veya sürdürülebilir bir alış satış piyasası oluşturulamaz veya sürdürülemez. Şirket'in enflasyon etmesi durumunda, Şirket'in pay sahipleri tarafından sahip olunan paylar değerlerini tamamen kaybedebilir.

Şirket, Esas Sözleşme ve sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde gelecekte pay sahiplerine kâr payı ödemeyebilir.

Türkiye'de halka açık şirketlerin tabi oldukları mevzuata ve ayrıca Esas Sözleşme'de yer alan ve pay sahiplerinin kabul ettiği kâr payı dağıtım politikalarına uygun olarak kâr payı dağıtımları gerekmekte olup söz konusu kâr payı dağıtım politikaları zaman zaman Kurul'un ortaya koyduğu belirli düzenlemelerden etkilenebilir.

Halka açık şirketler, pay sahiplerinin vereceği karara bağlı olarak nakit ve/veya bedelsiz olmak üzere kâr payı dağıtabilmekte veya dağıtılabılır kâr payını şirket bünyesinde bırakabilmektedir. Söz konusu dağıtılabılır kâr payının hesaplanmasında kullanılan meblağlar ve formüller, Kurul tarafından değiştirilebilir. Şirket tarafından kendi pay sahiplerine yapılacak olan herhangi bir kâr payı ödemesinin tutarı ve şekli aşağıdakiler dahil ama bunlarla sınırlı olmamak üzere pek çok etkene bağlıdır:

- Yeterli seviyede kâr elde edilmesi,
- Dağıtılabılır kâr veya yedeklerin durumu,
- Şirket'in serbest nakit akışının müsait olması,
- Şirket'in borçluluk düzeyi, mevcut yükümlülükleri,
- Türkiye'de faaliyet gösteren diğer karşılaştırılabilir halka açık şirketlerin ödediği temettü tutarları,
- Pay sahiplerinin kâr payı hedefleri ve beklentileri,
- Pandemi ve diğer doğal afetler sonucu düzenleyici otoriteler veya hükümetlerin aldığı tedbirler,
- Bankalarla imzalanmış genel kredi sözleşmeleri kapsamında bankalara verilen negatif taahhütler,
- Yönetim kurulunun takdirine bağlı diğer etkenler,
- Taraf olunan kredi sözleşmelerinde kâr dağıtımına ilişkin sınırlamalar veya ancak belirli şartların sağlanması halinde kâr dağıtılabileceğine ilişkin düzenlemeler.

Şirket'in kârlılık düzeyinin yeterli seviyede olmasına rağmen Yönetim Kurulu, Şirket menfaati açısından kârın başka amaçlar için kullanılmasının daha doğru olacağına kanaat getirebilir. Bu durumda Şirket'e ve/veya Şirket tarafından kendi pay sahiplerine kâr payı ödenmeyebilir. Bunların sonucunda Şirket'in gelecekte kâr payı ödeme kabiliyeti değişkenlik gösterebilir.

Fiyat tespit raporuna ilişkin varsayımların gerçekleştirilememesi, Şirket'in pay fiyatını olumsuz etkileyebilir.

Şirket paylarının halka arz fiyatının belirlenmesine esas teşkil eden fiyat tespit raporunda belirtilen varsayımların gerçekleşmemesi durumunda Şirket'in finansal performansı beklentilerin altında oluşabilir ve bu durum Şirket'e ilişkin gelecek beklentilerini olumsuz etkileyerek Şirket'in pay fiyatını düşürebilir.

Fiyat tespit raporundaki varsayımların gerçekleştirilmesi veya gerçekleştirilmemesi Şirket pay fiyatlarının halka arz sonrasındaki seyrini etkileyeceğinden, yatırımcıların yatırım kararlarının söz konusu varsayımların detaylı şekilde incelenmesinin ardından verilmesi gerekmektedir.

Şirket'in finansal performansının beklentilerin altında oluşması veya sermaye piyasası koşullarının kötüleşmesi durumunda Şirket'in paylarının fiyatı düşebilir.

Şirket'in finansal performansının beklentilerin altında oluşması tedarik, üretim, finansman, satış gibi Şirket'e bağımlı faktörlerden oluşabilir. Ayrıca, müşterilerin uluslararası ticari ve ekonomik konjonktürden etkilenmelerine ve tüm bunlardan bağımsız yurt içi veya yurt dışı makroekonomik gelişmelerin kötüleşmesi Şirket'in performansının beklentilerin altında gerçekleşmesine sebep olabilir. Böyle bir durumda Şirket pay fiyatı diğer işlem gören paylara benzer veya bağımsız şekilde düşebilir.

Şirket sermayesinin sulanma riski bulunmaktadır.

Şirket, paylarının Borsa'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren [bir yıl boyunca], Şirket paylarını, dolaşımdaki pay miktarının artmasına (bedelli ve bedelsiz sermaye artırımları dahil) yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar almayacağını ve/veya Borsa'ya veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon

otoritesine başvuruda bulunmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağını taahhüt etmiştir.

Diğer taraftan, söz konusu taahhüt süresi sona erdikten sonra bedelsiz sermaye artırımını yapılması durumunda, Şirket ortakları sermayedeki payı oranında bedelsiz pay alma hakkına sahip olacak ve sermaye artırımını sürecinin tamamlanması sonrasında Şirket paylarının Borsa fiyatında bedelsiz sermaye artırımını sonucunu yansıtacak şekilde aşağı yönlü bir düzenleme yapılacaktır. Ayrıca, Şirket yönetim kurulu, bedelli sermaye artırımını yapılmamasına ilişkin taahhüt süresi sona erdiğinde sermayeyi gerektiğinde bedelli olarak artırılabilir. Dolayısıyla, gelecekte yapılacak bedelli sermaye artırımlarında, yatırımcıların yeni pay alma haklarının tamamen ya da kısmen kısıtlanması veya bu hakların kullanılmaması durumunda, Şirket'in sermayesi artarken yatırımcıların sahip olduğu pay adedi artmayacağından yatırımcıların toplam sermaye oranı azalabilecektir.

5.4. Diğer Riskler

Kredi riski, likidite riski, kur riski, operasyonel risk ve faiz oranı riskine ilişkin bilgiler özel bağımsız denetim raporunun 30 numaralı dipnotunda yer almakta olup, özetle:

Kredi riski

Finansal aktiflerin mülkiyeti, tarafların sözleşmenin gereklerini yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Kredi riski bankalardaki ve diğer finansal kuruluşlardaki mevduat, nakit ve nakit benzerleri ve ticari alacaklardan ve taahhütlerinden oluşmaktadır. Risk kontrolü ticari alacakların kalitesini, müşterilerin finansal durumları, geçmiş deneyimler ve diğer faktörleri göz önünde bulundurularak değerlendirmektedir. Bu riskler kredi derecelendirmeleri dikkate alınarak her bir borçlu için kredi miktarının sınırlandırılması ve gerektiğinde garanti alınması ile kontrol edilir.

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Şirket, operasyonlarını sürdürdüğü iş kollarının dinamikliğinden dolayı, kredi kaynaklarının hazır tutulması yoluyla fonlamada esnekliği amaçlamıştır. Var olan ve gelecekteki kredi koşullarının fonlama kabiliyeti, yüksek kaliteli kredi sağlayıcılarından, yeterli miktarda kredi kaynaklarının hazır bulunmasını sağlayarak yönetilmektedir.

Ayrıca Şirket'in likidite yönetim politikası nakit akım planlamasını, likit varlıkların seviyelerinin gözden geçirilmesini, bütçelere uygun olarak bilanço likidite oranlarının takip edilmesini ve borçların finansman planlarının sağlanmasını içermektedir.

Kur riski

Şirket, döviz cinsinde borçlarının Türk Lirası'na çevriminde, kur oranlarının değişiminden ötürü, kur riskine maruz kalmaktadır. Bu riskler, döviz bakiyeleri pozisyonu analizi ile izlenmektedir.

Operasyonel risk

Şirket'in operasyonel karlılığı ve operasyonlarından sağladığı nakit akımları, faaliyet gösterilen sektörlerdeki rekabet, hammadde fiyatları ve ticari emtiadaki değişimlerden etkilenmekte olup, Yönetim Kurulu tarafından söz konusu fiyatlar yakından takip edilmektedir. Şirket, yakın gelecekte canlı hayvan ve hammadde fiyatlarında önemli derecede bir değişiklik beklememektedir, dolayısıyla bu stokların

fiyatlarının düşmesi riskinden korunmak için herhangi bir türev ya da başka bir anlaşma yapmamıştır. Ayrıca Şirket, aktif finansal risk yönetimi açısından piyasa fiyatlarını düzenli olarak gözden geçirmektedir.

Faiz oranı riski

Şirket'in faiz oranı riskinin önemli kısmı finansal borçlardan kaynaklanmaktadır. Değişken faizli finansal borçlar ve faiz yükü bulunan diğer yükümlülükler, Şirket'in nakit akımlarında faiz oranı riskini doğurmakta olup söz konusu faiz oranı riskleri faiz doğuran varlıklarla kısmi olarak karşılanmaktadır. Faiz oranı riski faiz oranlarındaki değişimlerden etkilenen varlık ve yükümlülüklerin analiz edilmesi suretiyle takip edilmektedir.

6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER

6.1. İhraççı hakkında genel bilgi:

6.1.1. İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı:

Şirket'in unvanı Namet Gıda Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi'dir.

6.1.2. İhraççının kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numarası:

Ticaret siciline tescil edilen merkez adresi:	Akse Mahallesi, Fevzi Çakmak Caddesi, No:132 Çayırova/Kocaeli
Bağlı bulunduğu ticaret sicil müdürlüğü:	Gebze Ticaret Sicili Müdürlüğü
Ticaret sicil numarası:	13368

6.1.3. İhraççının kuruluş tarihi ve süresiz değilse, öngörülen süresi:

Şirket, 04.09.1998 tarihinde Esen Mepa, Engin Mepa, Mevlüt Tezçakar, Terim Yüksel ve Muzaffet Burak tarafından Namet Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ünvanıyla süresiz olarak kurulmuş ve İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne 402152-349734 sicil numarasıyla tescil edilmiştir. Şirket'in kuruluşu 10.09.1998 tarih ve 4624 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir. Şirket, 10.06.2009 tarih ve 7329 sayılı TTSG'de ilan edildiği üzere merkez adresi değişikliğine gitmiş ve Gebze Ticaret Sicil Müdürlüğü'ne 13368 sicil numarası ile 01.06.2009 tarihinde tescil edilmiştir.

6.1.4. İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, ihraççının kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve fax numaraları:

Hukuki statüsü:	Anonim Şirket
Tabi olduğu mevzuat:	T.C. Kanunları
Kurulduğu ülke:	Türkiye
Kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi:	Akse Mahallesi, Fevzi Çakmak Caddesi, No:132 PK: 41420 Çayırova/Kocaeli
İnternet adresi:	www.nametkurumsal.com

Telefon:	+90 262 658 22 22
Faks:	+90 262 658 23 23

İhraççının Tabi Olduğu Mevzuat Hakkında Genel Bilgi

Mevzuata Genel Bakış

Şirket, Türkiye Cumhuriyeti kanunlarına göre kurulu bir anonim şirket olması sebebiyle Türkiye Cumhuriyeti kanunlarına ve düzenlemelerine tabidir.

Şirket'in, faaliyetlerini sürdürebilmesi için, temel ilkeleri 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu tarafından belirlenen ve Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından yayımlanan çeşitli idari ve teknik düzenlemeleri içeren gıda işletmelerine yönelik düzenleyici çerçeveye uyması gerekmektedir.

Ayrıca Şirket, Türkiye'deki ticari faaliyetlerine ve çevrenin korunmasına ilişkin genel kanunlara ve düzenlemelere tabi olup, uygun düştüğü ölçüde, faaliyetleriyle ilgili tüm mevzuat hükümlerine uymakla yükümlüdür.

İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik

İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik uyarınca, usulüne uygun olarak işyeri açma ve çalışma ruhsatı alınmadan işyeri açılamaz ve çalıştırılmaz. İşyeri açma ve çalışma ruhsatı alınmadan açılan işyerleri yetkili idareler (belediyeler ve özel bölgelerde bölge idareleri) tarafından kapatılır.

Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu

Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 30. maddesi uyarınca, gıda ve yem işletmelerinin bazıları Tarım ve Orman Bakanlığı'nın onayına tabidir. Gıda İşletmelerinin Kayıt ve Onay İşlemlerine Dair Yönetmelik uyarınca onaya tabi gıda işletmeleri faaliyete geçmeden önce şartlı onay belgesi, daha sonra onay belgesi almak zorundadırlar.

Bir işletmenin üretim faaliyetlerinde bulunmasına rağmen işyeri onay belgesi almamış olması durumunda, söz konusu üretim tesisi ile satış ve depolama birimlerine idari para cezası uygulanabilir. Ayrıca, bu işletmelerin faaliyetleri kamu otoriteleri tarafından durdurulabilir ve ürünlerine el konulabilir.

Sanayi Sicil Kanunu

Sanayi Sicil Kanunu'nda tanımlanan sanayi işletmelerinin Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nda tutulan sanayi siciline kaydettirilmesi ve sanayi sicil belgesinin talep edilmesi halinde ibrazı zorunludur. Sanayi sicil belgesi veriliş tarihi itibarıyla iki yılda bir elektronik ortamda vize yapılır. Sanayi tesislerinin sanayi sicil belgesi olmadan faaliyet göstermeleri halinde idari para cezası uygulanmaktadır.

Yapı Kullanım İzni ve Yapı Kayıt Belgesi

Yapı kullanım izinleri, belediyeler tarafından verilen bir izin türüdür ve yapının inşası tamamlandıktan sonra kullanılabilmesi için gerekli olan bir belgedir. Yapı kayıt belgesi ise, kayıt dışı veya ruhsatsız yapıların kayıt altına alınması amacıyla verilen bir belgedir. Hem yapı kullanım izinleri hem de yapı kayıt belgesi Türkiye'de Çevre Bakanlığı tarafından yürütülen düzenlemeler çerçevesinde uygulanmaktadır.

Türkiye'de yapı kullanım izinleri, İmar Kanunu ve bu kanuna dayanarak çıkarılan yönetmeliklerle belirlenmektedir. İmar Kanunu, herhangi bir yapıyı kullanabilmek için önceden belediyeden yapı kullanım izni alınması gerektiğini belirtmektedir. Bu izinler, yapının inşasında kullanılan malzemelerin ve yöntemlerin uygunluğunu, yapılan işin amacını ve yapılan faaliyetin çevresel ve toplumsal etkilerini de kapsamaktadır.

Yapı kayıt belgesi ise, Afet Riski Altındaki Alanların Dönüştürülmesi Hakkında Kanun kapsamında düzenlenmektedir. Bu kanun, ruhsatsız veya kayıt dışı yapıların kayıt altına alınması, güvenli hale getirilmesi veya yıkılması gerekliliğini belirterek, bu yapıların kayıt altına alınması için yapı kayıt belgesi verilmesini öngörmektedir. Yapı kayıt belgesi başvurusu sonrasında, ilgili belediye ekipleri, yapının güvenli olup olmadığını kontrol etmek için bir inceleme yaparlar. Bu inceleme sonucunda, yapı güvenli bulunursa, yapı kayıt belgesi verilir.

Tüketici Mevzuatı

Türkiye'de tüketicinin korunması esas olarak Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve uygulama yönetmelikleri ile düzenlenmektedir. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun, tüketicilerin sağlığa ve güvenliğe ilişkin çıkarları ile ekonomik çıkarlarını korumak amacıyla tüketici işlemlerini, tüketiciye yönelik uygulamaları, mesafeli sözleşmeleri, fiyat etiketleri ile ticari reklamları düzenlemektedir.

Şirket, Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında; duruma göre, satıcı ve üretici olarak nitelendirilmekte ve bu çerçevede Şirket, Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'a tabi olmaktadır. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun, satıcıların ve tüketicilerin ayıplı mal ve/veya hizmetlere ve tüketiciler için haksız kabul edilen satış sözleşmesi şartlarına ilişkin hak ve yükümlülüklerini düzenlemektedir.

Çevre Mevzuatı

Çevre İzin ve Lisans Belgesi

Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği, çevre izinlerine tabi olan tüzel kişileri (i) çevreye kirlетici etkisi yüksek düzeyde olan işletmeler ve (ii) çevreye kirlетici etkisi olan işletmeler olarak iki kategoriye ayırmaktadır. Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği'nin eklerinde yer alan listelere göre belirlenecek kategoriye bağlı olarak, bu tüzel kişiler çevre izin belgesi almak zorundadır.

Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği kapsamında çevre iznine veya çevre izin ve lisansına tabi işletmeler, çevresel etkilerine göre Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği Ek-1 ve Ek-2 listelerinde sınıflandırılmış olup belirtilen hayvan sayısı sınırları üzerinde kalan hayvan yetiştirme tesisleri ve hayvan kesim tesisleri Ek-1 kapsamında belirtilmiştir.

ÇED Yönetmeliği

Çevre Kanunu uyarınca, gerçekleştirmeyi planladıkları faaliyetleri sonucu çevre sorunlarına yol açabilecek kurum, kuruluş ve işletmeler, ÇED raporu veya proje tanıtım dosyası hazırlamakla yükümlüdürler. ÇED Olumlu Kararı veya ÇED Gerekli Değildir Kararı alınmadıkça bu projelerle ilgili onay, izin, teşvik, yapı ve kullanım ruhsatı verilemez, proje için yatırıma başlanamaz ve ihale edilemez. Çevresel etki değerlendirmesine ilişkin usul ve esaslar, ÇED Yönetmeliği ile düzenlenmektedir.

Çevre Kanunu uyarınca, ÇED sürecini tamamlamadan inşaata başlayan veya faaliyete geçenlere proje bedelinin yüzde ikisi oranında idari para cezası uygulanır. Ayrıca, aşağıdaki yaptırımlara da tabi olabilirler:

(i) proje sahasının eski haline getirilmesi (örneğin, tesisin sahadan kaldırılması), (ii) tesisle ilgili olarak yapılacak izin, onay, teşvik, inşaat ve kullanım izinlerine ilişkin başvuruların reddedilmesi, (iii) tesise yönelik ilave yatırımların veya bu yatırımlara yönelik ihalelere katılımın engellenmesi ve (iv) sahadaki tüm faaliyetlerin derhal durdurulması.

Sıfır Atık Yönetmeliği

Çevre Kanunu uyarınca sıfır atık yönetim sisteminin kurulması ve işletilmesi zorunludur. Sıfır Atık Yönetmeliği uyarınca ÇED Yönetmeliği Ek-1 ve Ek-2 kapsamında bulunan sanayi tesislerinin temel seviye sıfır atık belgesi alma yükümlülükleri olduğu belirtilmiş, Çevre Kanunu uyarınca belge almayanlara idari para cezası uygulanacağı öngörülmektedir.

Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği

Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği kapsamında alıcı ortamlara doğrudan ve dolaylı atık su deşarjı için farklı gereklilikler öngörülmektedir. Atık su üretimi yapıldığı durumlarda ilgili tesis, kanalizasyon ağına erişimi olan bir yerde bulunuyorsa, atık suyun her zaman kanalizasyona deşarj edilmesi gerekmekte olup doğrudan alıcı ortamlara deşarj edilmesi yasaktır. Kanalizasyon ağına deşarj yapabilmek için işletmelerin altyapı sistemini denetleyen ilgili otoriteden deşarj izni veya bağlantı kalite kontrol izni alması gerekmektedir.

Atık Yönetimi, Tehlikeli Madde ve Atık Mevzuatı

Zorunlu Mali Sorumluluk Sigortası

2010/190 numaralı Bakanlar Kurulu Kararı uyarınca; tabii veya sentetik, katı, sıvı veya gaz şeklinde bulunan her türlü yanıcı, parlayıcı, patlayıcı ve yakıcı maddelerin üretimi, depolanması, taşınması, satımı ve kullanımı faaliyetlerinde bulunan gerçek ve tüzel kişiler ile Çevre Kanunu kapsamındaki tehlikeli atıkların toplanması, taşınması, geçici ve ara depolanması, geri kazanımı, yeniden kullanılması ve bertarafı faaliyetlerinde bulunan gerçek ve tüzel kişiler, söz konusu mesleki faaliyetlerinin icrasında meydana gelebilecek kazalar sonucu, kusurları olsun veya olmasın üçüncü kişilerin uğrayacakları maddi ve bedeni zararlara karşı, her faaliyeti için ilgisine göre tehlikeli maddeler ve tehlikeli atık mali sorumluluk sigortası yaptırmak zorundadır. Çevre Kanunu, tehlikeli maddeler ve tehlikeli atıklarla ilgili faaliyetlerde bulunan işletmeler için mali sorumluluk sigortası yaptırmayı zorunluluğunu da aynı kapsamda düzenlemektedir. Atık Yönetimi Yönetmeliği uyarınca, tehlikeli atıkların geçici olarak depolanması dahil olmak üzere, tehlikeli atıklarla ilgili faaliyetlerde bulunan işletmelerin tehlikeli atıklar için mali sorumluluk sigortası yaptırmaları zorunludur.

Atıkların Taşınması, Depolanması ve Bertarafı

Atık Yönetimi Yönetmeliği'ne göre, ilgili tesisin dışında atıkların geçici olarak depolanması veya aylık 1.000 kg'ı aşan miktarda tehlikeli atıkların geçici olarak depolanması durumunda geçici depolama lisansı alınması gerekmektedir. Tıbbi atık kapları, geçici depolama izni alma yükümlülüğünden muaf tutulmuştur.

Atık Yönetim Planı

Atık Yönetimi Yönetmeliği uyarınca, atık üreticileri, faaliyetleri kapsamında oluşturdukları atıkların önlenmesi ve azaltılması için atık yönetimi planını hazırlamak ve Çevre Bakanlığı'nın il müdürlüğüne sunmak ve onay almakla yükümlüdür.

Güvenlik Bilgi Formu

Zararlı Maddeler ve Karışımlara İlişkin Güvenlik Bilgi Formları Hakkında Yönetmelik'te sayılan durumlarda, maddenin ya da karışımın tedarikçisi, madde veya karışımın alıcısına mezkur yönetmelik uyarınca hazırlanmış bir güvenlik bilgi formu temin etmekle yükümlüdür.

Büyük Endüstriyel Kazaların Önlenmesi ve Etkilerinin Azaltılması Hakkında Yönetmelik

Büyük Endüstriyel Kazaların Önlenmesi ve Etkilerinin Azaltılması Hakkında Yönetmelik'te yer alan tehlikeli kimyasal maddeleri bulunduran kuruluşların, bulundurdıkları maddeler ile miktarlarını Çevre Bakanlığı'na beyan etmeleri gerekmektedir. Yapılan bildirim sonrasında işletmeler, sistem tarafından "Alt Seviyeli Kuruluş", "Üst Seviyeli Kuruluş" veya "Kapsam Dışı" olarak sınıflandırılır. İşletmelerin "Alt Seviyeli Kuruluş" çıkması halinde bildirim yapmaları ve büyük kaza önleme politikası raporunu hazırlamaları gerekir. İşletmelerin "Üst Seviyeli Kuruluş" çıkmaları durumunda bildirim yapmaları ve güvenlik raporu hazırlamaları gerekir. İşletmelerin "Kapsam Dışı" çıkmaları durumunda ise yalnızca bildirim yapmaları yeterlidir.

Toprak Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği

Toprak Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği'nde belirlenen faaliyetleri yürüten mevcut faaliyet sahipleri ile yeni başlayacak faaliyet sahipleri faaliyet ön bilgi formunu Kirlenmiş Sahalar Bilgi Sistemi'nde doldurarak il müdürlüğüne bildirmekle yükümlüdür.

Toprak Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği'nin 39. maddesi uyarınca, yönetmelik hükümlerinin ihlali halinde Çevre Kanunu'nda belirtilen idari yaptırımlar uygulanacaktır. Çevre Kanunu'nun 15. maddesi ise, bu tür durumlarda Çevre Bakanlığı veya diğer yetkili makamların, faaliyetlerin düzeltilmesi için bir defaya mahsus olmak üzere bir yıla kadar süre tanıyabileceğini ve bu süre zarfında düzeltme yapılmaması halinde faaliyetlerin durdurulabileceğini düzenlemektedir.

İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu

İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nun yürürlüğe girmesiyle bu kanunda belirtilen istisnai kurum ve kuruluşlar hariç tüm işyerleri iş sağlığı ve güvenliği çalışmaları yapmakla yükümlü tutulmuşlardır. İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nun ikincil mevzuatı olarak yürürlüğe giren yönetmeliklerden birisi olan İşyerlerinde Acil Durumlar Hakkında Yönetmelik ile acil durum planı hazırlanması da söz konusu işyerleri için zorunlu hale gelmiştir.

Gıda Mevzuatı

Gıda Hijyeni Yönetmeliği uyarınca, gıda işletmelerinin tüm üretim, işleme ve dağıtım süreçlerinde yönetmelikte belirtilen gereklilikleri yerine getirmesi gerekmektedir. Aynı yönetmelik uyarınca, hayvansal kaynaklı gıdalar söz konusu olduğunda, işletmelerin aynı zamanda Hayvansal Gıdalar için Özel Hijyen Kuralları Yönetmeliği'nde belirtilen şartları sağlaması gerekmektedir. Ayrıca, Şirket'in üretmekte olduğu ürüne yönelik olarak hazırlanmış mevzuat olan Türk Gıda Kodeksi Et, Hazırlanmış Et Karışımları ve Et Ürünleri Tebliği bulunmaktadır.

Gıda Hijyeni Yönetmeliği'nin 9. maddesi uyarınca, gıda işletmeleri, işletmesinin faaliyet alanı ve büyüklüğüne uygun olarak, tehlikelerin uygun bir biçimde kontrolü amacıyla, uyguladığı tedbirlere ilişkin kayıt tutmak ve muhafaza etmek, talep edildiğinde Tarım ve Orman Bakanlığı'na ibraz etmekle yükümlüdür.

Gıda Hijyeni Yönetmeliği'nin 22. maddesi uyarınca, gıda işletmecileri, tehlike analizi ve kritik kontrol noktaları ve HACCP ilkelerine dayalı prosedürleri veya kalıcı bir prosedürü uygulamaya koymak, sürdürmek ve bu prosedürlere uyulduğunu gösteren belgeleri ve prosedürleri saklamakla yükümlüdür.

6.1.5. İhraççı faaliyetlerinin gelişiminde önemli olaylar:

Tarih	Gelişme
1998	Şirket, 10.09.1998 tarih ve 4624 sayılı TTSG uyarınca 04.09.1998 tarihinde “Namet Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi” ünvanı ile tescil edilerek kurulmuştur. Şirket'in kuruluş sermayesi ile 300.000 TL'dir.
2002	09.01.2002 tarih ve 5461 sayılı TTSG uyarınca Şirket'in sermayesi 300.000 TL'den 750.000 TL'ye artırılmış olup bahsi geçen sermaye artırımını pay sahipleri tarafından nakden taahhüt edilerek karşılanmıştır.
2005	22.11.2005 tarih ve 6436 sayılı TTSG uyarınca Şirket'in sermayesi 750.000 TL'den 1.500.000 TL'ye artırılmış olup bahsi geçen sermaye artırımını pay sahipleri tarafından nakden taahhüt edilerek karşılanmıştır.
2007	16.05.2007 tarih ve 6809 sayılı TTSG uyarınca Şirket'in sermayesi 1.500.000 TL'den 10.000.000 TL'ye artırılmış olup bahsi geçen sermaye artırımının bir kısmı ayın olarak, diğer kısmı pay sahipleri tarafından nakden taahhüt edilerek karşılanmıştır. 29.06.2007 tarih ve 6841 sayılı TTSG uyarınca Şirket'in İzmir Şubesi açılmıştır.
2008	01.04.2008 tarih ve 7032 sayılı TTSG uyarınca Şirket'in sermayesi 10.000.000 TL'den 20.000.000 TL'ye artırılmış olup bahsi geçen sermaye artırımını pay sahipleri tarafından nakden taahhüt edilerek karşılanmıştır.
2009	10.06.2009 tarih 7329 sayılı TTSG uyarınca Şirket'in İstanbul ili Bayrampaşa ilçesi olan adresi Kocaeli ili Çayirova ilçesi olarak değiştirilmiştir. Şirket'in sermayesi 20.000.000 TL'den 30.000.000 TL'ye artırılmış olup bahsi geçen sermaye artırımının bir kısmı kar dağıtım ve sabit yenileme fonu olarak, diğer kısmı pay sahipleri tarafından nakden taahhüt edilerek karşılanmıştır. 19.06.2009 tarih ve 7336 sayılı TTSG uyarınca Şirket'in Marmara Bölge Müdürlüğü Şubesi açılmıştır. 14.07.2009 tarih ve 7353 sayılı TTSG uyarınca Şirket'in Akdeniz Bölge Müdürlüğü Şubesi açılmıştır. 10.07.2009 tarih ve 7351 sayılı TTSG uyarınca Şirket'in İç Anadolu ve Karadeniz Bölge Müdürlüğü Şubesi açılmıştır. Şirket'in Çayirova Tesisi üretime başlamıştır.
2010	29.01.2010 tarih ve 7490 sayılı TTSG uyarınca Şirket'in sermayesi 30.000.000 TL'den 50.000.000 TL'ye artırılmış olup bahsi geçen sermaye artırımının bir kısmı geçmiş yıl

Tarih	Gelişme
	karlarından, varlık barışından ve ayın olarak, diğer kısmı pay sahipleri tarafından nakden taahhüt edilerek karşılanmıştır. Şirket, Burger King'in global tedarikçileri arasına katılmıştır. Şirket, Worldstar Altın Ambalaj (<i>Golden Packaging Award Advantage Twin Pack</i>) ödülü almıştır.
2011	10.10.2011 tarih ve 7917 sayılı TTSG uyarınca Şirket'in sermayesi 50.000.000 TL'den 60.000.000 TL'ye artırılmış olup bahsi geçen sermaye artırımını pay sahipleri tarafından nakden taahhüt edilerek karşılanmıştır. Şirket, 18.10.2011 tarihinde, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü Teşekkür Belgesi almıştır. Şirket, 15.03.2011 tarihinde, Tüm Tüketicileri Koruma Derneği Altın Marka Ödülü'nü almıştır. Şirket, fümeli ürün satışına başlamıştır.
2012	Şirket, 02.01.2012 tarihinde, Helal Uygunluk Belgesi almıştır.
2013	Şirket, Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'ni satın almıştır. Gulf Delicatessen Investors S.a.r.l. Şirket'e ortak olmuştur. 01.03.2013 tarih ve 8269 sayılı TTSG uyarınca Şirket'in Şanlıurfa Şubesi açılmıştır. "NAMET" markası, Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından "et ve et ürünlerinde" tanınmış marka olarak ilan edilmiştir.
2014	30.01.2014 tarih ve 8497 sayılı TTSG uyarınca Şirket'in sermayesi 60.000.000 TL'den 69.699.110 TL'ye artırılmış olup bahsi geçen sermaye artırımını yeni pay sahibi Gulf Delicatessen Investors S.a.r.l tarafından nakden taahhüt edilerek karşılanmıştır. Şirket, Tat Gıda Sanayi A.Ş.'den Maret markasını ve markaya ait makine teçhizat ile taşınmazları toplam 75 milyon ABD\$ + KDV bedel ile satın almak üzere, paylarının %100'üne sahip olduğu Marmara Et ve Gıda Sanayi Ticaret A.Ş.'yi kurmuştur. Yeni kurulan şirket, söz konusu satın alma işlemini gerçekleştirmiştir. Şirket, pişmiş hazır yemek satışına başlamıştır.
2016	Şirket'in sermayesi 69.699.110 TL'den 131.699.110 TL'ye artırılmış olup bahsi geçen sermaye artırımını Marmara Et ve Gıda Sanayi Ticaret A.Ş. ile birleşme sebebiyle yapılmıştır. Şirket, McDonalds'ın Türkiye'deki tedarikçileri arasına katılmıştır. 27.04.2016 tarih ve 9063 sayılı TTSG uyarınca Şirket'in Sakarya Şubesi açılmıştır.

Tarih	Gelişme
2017	“MARET” markası Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından “et ve et ürünlerinde” tanınmış marka olarak ilan edilmiştir.
2019	Şirket’in Namet ve Maret markalarının logoları yenilenmiştir. Şirket, 08.02.2019 tarihinde, BRC Global Standard for Food Safety sertifikasını almıştır.
2020	Şirket, 07.10.2020 tarihinde, IFS Food sertifikasını almıştır.
2021	Şirket’in Düzce Fabrikası’nın temeli atılmıştır.
2022	25.04.2022 tarih ve 10566 sayılı TTSG uyarınca Şirket’in sermayesi 131.699.110 TL’den 500.000.000 TL’ye artırılmış olup bahsi geçen sermaye artırımını hisse senedi ihraç primlerinden ve dağıtılmamış geçmiş yıl karlarından yapılmıştır. Şirket, 20.07.2022 tarihinde, Güvenilir Tedarikçi Sertifikası almıştır.
2023	Şirket, 23.01.2023 tarihinde, Sıfır Atık Belgesi almıştır. 04.08.2023 tarih ve 10886 sayılı TTSG uyarınca Şirket’in Bursa Bölge Müdürlüğü Şubesi açılmıştır. Şanlıurfa GES projesi için 78.000.000 TL’lik yatırım teşvik belgesi alınmıştır. Sivas GES projesi için 2023 yılı Ekim ayında 21.043.067 TL karşılığında yüz ölçümü toplamı 229.235 m2 olan 13 adet tarla satın alınmıştır.
2024	Şanlıurfa GES projesi 2024 yılı Ocak ayında faaliyete geçmiştir. 01.07.2024 tarih ve 11112 sayılı TTSG uyarınca Şirket’in sermayesi 500.000.000 TL’den 2.000.000.000 TL’ye artırılmış olup bahsi geçen sermaye artırımını dağıtılmamış geçmiş yıl karlarının sermayeye eklenmesiyle yapılmıştır.

6.1.6. Depo sertifikasını ihraç eden hakkındaki bilgiler

Yoktur.

6.2. Yatırımlar:

6.2.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:

İzahnamede incelenen dönemler itibarıyla Şirket’in yatırımlarına ilişkin detaylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Tarih	Yatırım Kalemi	Yatırım Tutarı (TL)	Yatırım Yeri	Yatırım Finansman Şekli	Tamamlanma Durumu
2023-2024	Şanlıurfa Çatı GES Yatırımı	73.796.169	Şanlıurfa	Teşvik, Özkaynak ve Kredi	%100
2017-2023	Çayırova Fabrika Ek Yatırım	25.326.629	Kocaeli	Teşvik, Özkaynak	%100
2019-2023	Şanlıurfa Ek Yatırım	84.765.973	Şanlıurfa	Teşvik, Özkaynak ve Kredi	%100

6.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımlarının niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:

Tarih	Yatırım Kalemi	31.12.2024 İtibarıyla Toplam Yatırım Harcaması Tutarı (TL)	Yatırım Yeri	Yatırım Finansman Şekli	Tamamlanma Durumu
2024-2025 Mayıs	Sivas GES Yatırımı*	43.800.426	Sivas	Teşvik, Özkaynak ve Kredi	%21
2018-2026	Düzce Üretim Tesisi Yatırımı**	2.792.667.703	Düzce	Teşvik, Özkaynak ve Kredi	%23

*Sivas GES tesisi için işbu izahname tarihi itibarıyla 43.883.665 TL tutarında yatırım yapılmış olup Sivas GES Tesisi'nin 2025 yılı Mayıs ayı sonunda tamamlanması planlanmaktadır.

** Düzce Üretim Tesisi'nin 2026 yılında inşaatının tamamlanması ve 2026 yılının son çeyreğinde üretim faaliyetlerine başlaması planlanmaktadır.

6.2.3. İhraççının yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında ihraççıyı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:

Yoktur.

6.2.4. İhraççıyla ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları hakkında bilgi:

Teşvik Türü	İlgili Kanun ve Maddesi	Teşvik Hakkında Özet Bilgi	Teşvik Tutarı (2022)	Teşvik Tutarı (2023)	Teşvik Tutarı (2024)
SGK	5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu / 4/1(b) maddesi	Malullük, Yaşlılık ve Ölüm Sigortaları Primleri İşveren Hissesi 5 Puanlık İndirim	7.198.774	13.141.809	26.936.892
SGK	Yatırım ve İstihdama Bağlı Prim Desteği (26322)	Şanlıurfa Yatırım Teşviki - Yatırımlarda Devlet yardımları hakkında kararlar çerçevesinde düzenlenen teşvik belgeleri kapsamında gerçekleştirilecek yatırımlarla sigortalıları istihdam eden özel sektör işverenleri, söz konusu kararlarda belirtilen sürede, prime esas kazanç alt sınırı üzerinden hesaplanan sigorta primlerinin; işveren hisselerinin tamamı veya Cumhurbaşkanınca belirlenen illerde işveren hisseleri ile birlikte sigortalı hisselerinin tamamı Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bütçesinden karşılanmaktadır.	821.740	1.155.066	4.295.687

Teşvik Türü	İlgili Kanun ve Maddesi	Teşvik Hakkında Özet Bilgi	Teşvik Tutarı (2022)	Teşvik Tutarı (2023)	Teşvik Tutarı (2024)
SGK	4447 sayılı Kanunun Geçici 10. Maddesi gereği düzenlenen, ilave istihdam yapan işverenlerin sigorta primlerinin %5'lik indirimden kalan kısmın tamamının Hazine tarafından karşılanması - Belge kanun no 6111	6111 Özel sektör işverenleri tarafından, 01.03.2011-31.12.2025 tarihleri arasında işe alınan sigortalılar için, prime esas kazançları üzerinden hesaplanan sigorta primi işveren hissesinin tamamı İşsizlik Sigortası Fonundan karşılanmaktadır.	371.910	419.436	2.212.331
SGK	14857 Sayılı Engelli İstihdam Teşviki	Engelli vatandaşların işyerlerinde istihdam edilebilmesi için devletin işverenlere sağladığı bir teşviktir. 5 puanlık indirim SPEK üzerinden, kalan % 15,5 işveren hissesi ise asgari ücret üzerinden hesaplanmaktadır.	291.490	535.298	1.038.262
SGK	4447 sayılı Kanunun Geçici-19 ve Geçici 21. maddesindeki 7103 Kanun Numaralı Prim Teşviki ile Gelir ve Damga Vergisi Stopajı Desteğinin	17103	595.435	1.370.978	-
SGK	4447 sayılı Kanun'un geçici 19. maddesi ile 27103 sayılı SGK Teşviki (Teşvik Yasası)	İstihdamın artması ve işsizliğin azalması amacıyla 2018 yılında yürürlüğe girmiştir. Hem özel sektör işverenleri hem de ev hizmetlerinde 10 günden fazla işçi çalıştıranlar Teşvik Yasası'ndan yararlanabilir. Bu Teşvik Yasası ile en az 12 ay boyunca çalışanların sosyal sigorta primi devlet tarafından karşılanır	91.089	17.856	-
SGK	4447 sayılı Kanunun Geçici 10 uncu maddesi. Özel sektör işverenleri tarafından, 01.03.2011-31.12.2025 tarihleri arasında işe alınan sigortalılar için, sigorta primine esas kazançları üzerinden hesaplanan sigorta primi işveren payının tamamı İşsizlik Sigortası Fonundan karşılanmaktadır.	İşsizlik Teşvik	59.698	-	-
SGK	5510 sayılı Kanun'un geçici 95. maddesi, 2023/19 No'lu Genelge.	Sosyal Güvenlik Destek Primi işveren hissinde beş puanlık indirim sağlayan 15510 teşvikinden 08.09.1999 tarihi ve öncesinde sigortalı olup emeklilik için yaş dahil tüm şartları sağlayanların yararlanılıp yararlanılmayacağı hususunda oluşan tereddüte ilişkin SGK genel yazı yayımlamıştır.		1.370.978	2.482.450
SGK	3294 sayılı Kanun'un ek 5. maddesi, 2018/8 – 2021/18 No'lu Genelgeler	Sgk matrahı işçi ile çalışılan gün çarpılır ve bulunan tutar 0,155 (%5 işveren indirimi olduğu için işverenden %15,5 kesilir) ile çarpılır. Not: Aylık brut ücret in %5 i baz alınarak hazinece karşılanacak tutar bulunur.	-	17.856	252.180
Bölgesel Teşvik	2012/3305 sayılı “Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar” 2012/1 Sayılı Uygulama Tebliği	ÇAYIROVA - Vergi İndirimi-Yatırıma Katkı Oranı %15. Sigorta primi işveren desteği 2 yıl	953.343	1.007.342	-
Bölgesel Teşvik	2012/3305 sayılı “Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar” 2012/1 Sayılı Uygulama Tebliği	ŞANLIURFA 2 - Destek Unsurları; Vergi İndirimi-Yatırıma Katkı Oranı %50. Sigorta primi işveren hissesi 10 yıl, gelir vergisi stopajı desteği 10 yıl, sigorta primi desteği 10 yıl	3.044.944	0	-

Teşvik Türü	İlgili Kanun ve Maddesi	Teşvik Hakkında Özet Bilgi	Teşvik Tutarı (2022)	Teşvik Tutarı (2023)	Teşvik Tutarı (2024)
Bölgesel Teşvik	2012/3305 sayılı “Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar” 2012/1 Sayılı Uygulama Tebliği	DÜZCE - Vergi İndirimi-Yatırıma Katkı Oranı %40. Sigorta primi işveren desteği 7 yıl	352.121.037	320.738.254	412.994.672
Bölgesel Teşvik	2012/3305 sayılı “Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar” 2012/1 Sayılı Uygulama Tebliği	ŞANLIURFA GES - Destek Unsurları; Vergi İndirimi-Yatırıma Katkı Oranı %50. Sigorta primi işveren hissesi 10 yıl, gelir vergisi stopajı desteği 10 yıl, sigorta primi desteği 10 yıl	0	28.735.659	8.199.191
Bölgesel Teşvik	2012/3305 sayılı “Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar” 2012/1 Sayılı Uygulama Tebliği	SİVAS GES - Vergi İndirimi-Yatırıma Katkı Oranı %30. Sigorta primi işveren desteği 6 yıl	-	-	6.315.781

7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

7.1. Ana faaliyet alanları:

7.1.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

Genel Bakış

Şirket, İstanbul Sanayi Odası’nın her yıl geleneksel olarak gerçekleştirdiği Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu (İSO 500) araştırması kapsamında, 2023 yılında Türkiye’nin 500 büyük sanayi kuruluşu arasında 97. sırada yer alan ve ilk 100 içerisinde NACE kodu Rev. 2: 10.11.01 olan kırmızı et sektöründe faaliyet gösteren tek şirket konumundadır. Bu bilgi ışığında, gerçekleştirdiği ciro ile Türkiye kırmızı et sektöründe 2023 yılının sektör lideri olan Namet¹, müşterilerinin markalarına duyduğu güven ile müşterilere lezzetli, sağlıklı ve güvenli gıda ürünleri sunma misyonunu, bilim ve teknoloji ile birleştirmektedir. Şirket, yenilikçi teknolojiler ve sürdürülebilir çözümlerle kırmızı et ve işlenmiş ürünlerde kalite standartlarını en üst düzeyde tutma hedefiyle faaliyetlerini sürdürmektedir.

Namet; şarküteri, taze et, döner, MAP ürünler, dondurulmuş ve ileri işlenmiş ürünler (dondurulmuş tüketime hazır köfte ve burger çeşitleri, dondurulmuş pişmemiş köfte ve burger çeşitleri, marine ürünler gibi) kategorilerinde üretim ve pazarlama faaliyetlerini sürdürmektedir. Şirket, ana odağı kırmızı etten üretilen şarküteri ürünleri olmak üzere; kanatlı et ile üretilen ürünlerle de geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır.

2014 yılında Tat Gıda’dan satın aldığı Maret markasını da bünyesine katan Şirket, bugün Namet ve Maret olarak 2 çatı marka altında; Namet 7/24, Namet Sofram, Maret Lezzetince, Maret Enfes, Namet NamNam, Namet Bistro, Namet Ziyafet, Namet Mutfak ve Maret Yöre gibi alt markalar aracılığıyla ürünlerini tüketici kitlesine ulaştırmaktadır.

Şirket’in üretim faaliyetleri, Çayırova Üretim Tesisi, Tuzla Üretim Tesisi ve Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi’nde gerçekleştirilmektedir. Bunun yanı sıra Kocaeli, Ankara, Antalya ve İzmir’deki bölge müdürlükleri aracılığıyla bu bölgelerdeki satış ve dağıtım faaliyetleri yürütülmektedir. Çayırova Üretim Tesisi, diğer bölgelerdeki satış ve dağıtım organizasyonlarının da merkezi konumundadır.

¹ <https://nametkurumsal.com/Upload/Documents/2023-ISO-500-Teyit-Yazisi.pdf>

Üretim Tesisleri

Şirket, üretim faaliyetlerini Çayırova Üretim Tesisi, Tuzla Üretim Tesisi ve Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'nde gerçekleştirmektedir. Ek olarak Şirket'in devam eden yatırımı olan Düzce Üretim Tesisi'nin inşaatı devam etmektedir.

Çayırova Üretim Tesisi

Çayırova Üretim Tesisi, 2009 yılında üretime başlamış olup 34.600 m² kapalı alana sahiptir. Çayırova Üretim Tesisi'nde Şirket, şarküteri, taze et, döner, MAP ürünler, dondurulmuş ve ileri işlenmiş ürün üretimi gerçekleştirmektedir.

Şirket'in kırmızı et ihtiyacı, Şanlıurfa Entegre Besi ve Tesisi'nden veya dış tedarikçilerden temin edilen büyükbaş ve küçükbaş karkasların Çayırova Üretim Tesisi'ndeki parçalama bölümünde işlenmesiyle karşılanmaktadır.

Şirket'in Çayırova Üretim Tesisi'nin 31.12.2022, 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla kurulu kapasite, üretim miktarı ve kapasite kullanım oranı bilgileri aşağıda tablolarda gösterilmektedir.

Ürün Grupları Bazında Toplam Kapasite, Üretim Miktarı ve Kapasite Kullanım Oranları 31.12.2022			
Ürün Grubu Adı	Kapasite (Ton)	Üretim Miktarı (Ton)	Kapasite Kullanım Oranı (%)
Şarküteri	10.988	11.657	106
Taze Et	20.210	10.204	50
MAP	6.120	6.861	112
Döner	2.040	816	40
Dondurulmuş & İleri İşlem	8.112	7.117	88
Toplam	47.470	36.654	77
Ürün Grupları Bazında Toplam Kapasite, Üretim Miktarı ve Kapasite Kullanım Oranları 31.12.2023			
Ürün Grubu Adı	Kapasite (Ton)	Üretim Miktarı (Ton)	Kapasite Kullanım Oranı (%)
Şarküteri	10.988	10.976	100
Taze Et	20.210	9.421	47
MAP	6.120	7.431	121
Döner	2.040	46	2
Dondurulmuş & İleri İşlem	8.112	6.606	81
Toplam	47.470	34.480	73
Ürün Grupları Bazında Toplam Kapasite, Üretim Miktarı ve Kapasite Kullanım Oranları 31.12.2024			
Ürün Grubu Adı	Kapasite (Ton)	Üretim Miktarı (Ton)	Kapasite Kullanım Oranı (%)
Şarküteri	10.988	11.302	103
Taze Et	20.210	9.750	48
MAP	6.120	8.529	139
Döner	2.040	34	2
Dondurulmuş & İleri İşlem	8.112	6.459	80
Toplam	47.470	36.074	76

Çayırova Üretim Tesisi'ne ait görsellere ise aşağıda yer verilmektedir.



Çayırova Üretim Tesisi'nde bulunan kırmızı et parçalama hattına ait görsele aşağıda yer verilmektedir.



Çayırova Üretim Tesisi BRCGS, IFS, TSE Helal Sertifikası ve TSE Hizmet Yeterlilik sertifikalarına sahiptir.

Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi

Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'nde Şirket, Şirket'in hammadde ihtiyacının bir kısmını karşılamak üzere büyükbaş canlı hayvan besisi ve kesimhane faaliyetlerini yürütmektedir.

Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi, Koç-Ata ortaklığı ile 2000 yılında faaliyete geçmiştir. Şirket tarafından 2013 yılında Koç Holding Anonim Şirketi'nden satın alınmış olup 751.260 m² açık alan üzerine kuruludur. Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'nin yıllık büyükbaş hayvan bulundurma kapasitesi 76.500'dür. Bu kapasiteye dahil olarak, tesise yeter uzaklıkta 4.200 baş kapasiteli karantina işletmesi bulunmaktadır. Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'nin kesimhanesi günlük 1.920 adet küçükbaş, 416 adet büyükbaş hayvan kesim kapasitesine sahiptir.

Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'ne uygun besilik yaşta angus, yerli, brangus, limousine gibi çeşitli cinslerde erkek büyükbaş hayvan alımı yapılmakta, bu hayvanlar 8 - 12 ay boyunca Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'nde beslenmektedir. Hayvanların beslenmesi, konusunda uzman ziraat mühendisleri tarafından reçetesi oluşturulan özel ve doğal yemlerle yapılmaktadır. Şirket, hayvan yemi için mısır, mısır koçanı ve bitkisi, mısır küspesi ve buğday gibi hayvanlar için besleyiciliği yüksek ürünler kullanmaktadır. Bu ürünler Şirket tarafından Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi çevresinde bitki yetiştiriciliği yapan çiftçilerden temin edilmektedir.

Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'nde 31.12.2022, 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihleri itibarıyla bulunan büyükbaş hayvan sayılarını gösteren tabloya aşağıda yer verilmektedir.

Hayvan Türü	31.12.2022 (adet)	31.12.2023 (adet)	31.12.2024 (adet)
Büyükbaş	15.904	18.346	11.910

Ek olarak Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'nde, hayvanların biyolojik atıklarından faydalanılmasına ve bu atıklardan oluşan koku ve olumsuzlukların bertaraf edilmesine olanak sağlayan bir biyogaz tesisi bulunmaktadır. Hayvanların biyolojik atıkları otomatik sistemlerle bu biyogaz tesisine aktarılmakta ve burada üretilen enerjinin kaynağı olmaktadır. Söz konusu biyogaz tesisi doğrudan Şirket tarafından işletilmemektedir. Şirket, bu biyogaz tesisini üçüncü bir tarafa kiralamış olup düzenli olarak bu tesisten kira geliri elde etmektedir. Söz konusu biyogaz tesisi varlığıyla bölgenin sürdürülebilir geleceğine katkı sunmaktadır.

Ayrıca Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'nde güneş enerjisi panelleri bulunmakta olup bu tesiste güneş enerjisinden elektrik enerjisi üretilmektedir. Söz konusu GES tesisinin kurulu kapasitesi 4 MWp olup yıllık 4,5 GWh elektrik üretimi yapılmaktadır. Üretilen elektrik, Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'nin yıllık toplam elektrik enerjisi ihtiyacını karşılamaktadır.

Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'ne ait görsellere ise aşağıda yer verilmektedir.



Şanlıurfa Entegre Besi ve Tesisi BRCGS ve TSE Helal Sertifikalarına sahiptir.

Tuzla Üretim Tesisi

Tuzla Üretim Tesisi 1986 yılında faaliyete geçmiştir. 174.697 m² alan üzerinde yer alıp 24.565 m² kapalı alana sahiptir. Tuzla Üretim Tesisi'nde Şirket, şarküteri, taze et, döner, MAP ürünler, dondurulmuş ve ileri işlenmiş ürünlerin üretimini gerçekleştirmektedir.

2014 yılında Şirket, Maret markası ve Tuzla Üretim Tesisi'nde bulunan makine ve ekipmanlarını satın almış; Markiz ise Tuzla Üretim Tesisi'nin bina ve arsasını satın almıştır. Tuzla Üretim Tesisi'nin maliki Markiz olup Şirket Tuzla Üretim Tesisi'nde Markiz'in kiracısıdır.

Şirket'in Tuzla Üretim Tesisi'nin 31.12.2022, 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla kurulu kapasite, üretim miktarı ve kapasite kullanım oranı bilgileri aşağıda tablolarda gösterilmektedir.

Ürün Grupları Bazında Toplam Kapasite, Üretim Miktarı ve Kapasite Kullanım Oranları 31.12.2022			
Ürün Grubu Adı	Kapasite (Ton)	Üretim Miktarı (Ton)	Kapasite Kullanım Oranı (%)
Şarküteri	21.590	12.856	60
Taze Et	3.652	855	23
MAP	1.616	557	34
Döner	5.963	3.219	54
Dondurulmuş & İleri İşlem	2.856	939	33
Toplam	35.677	18.426	52
Ürün Grupları Bazında Toplam Kapasite, Üretim Miktarı ve Kapasite Kullanım Oranları 31.12.2023			
Ürün Grubu Adı	Kapasite (Ton)	Üretim Miktarı (Ton)	Kapasite Kullanım Oranı (%)
Şarküteri	21.590	12.253	57
Taze Et	3.652	703	19
MAP	1.616	351	22
Döner	5.963	4.590	77
Dondurulmuş & İleri İşlem	3.774	1.733	46
Toplam	36.595	19.629	54
Ürün Grupları Bazında Toplam Kapasite, Üretim Miktarı ve Kapasite Kullanım Oranları 31.12.2024			
Ürün Grubu Adı	Kapasite (Ton)	Üretim Miktarı (Ton)	Kapasite Kullanım Oranı (%)
Şarküteri	21.590	12.814	59
Taze Et	3.652	576	16
MAP	1.616	382	24
Döner	5.963	5.876	99
Dondurulmuş & İleri İşlem	3.774	2.125	56
Toplam	36.595	21.773	59

Tuzla Üretim Tesisi'ne ait görsellere ise aşağıda yer verilmektedir.



Tuzla Üretim Tesisi, BRCGS sertifikasına sahiptir.

Düzce Üretim Tesisi

Düzce’de bulunan Gümüşova OSB’de 218.499,40 m² arazi üzerinde inşaatına devam edilen Düzce Üretim Tesisi’nin inşaatı sona erdiğinde, 159.391,81 m² kapalı alanda 78.408,47 m² üretim alanına sahip olması

planlanmaktadır. Düzce Üretim Tesisi'nin 2026 yılında inşaatının tamamlanması ve 2026 yılının son çeyreğinde üretim faaliyetlerine başlaması planlanmaktadır. Düzce Üretim Tesisi, 12 milyar TL tutarındaki Yatırım Teşvik Belgesi ile Türkiye'nin en büyük gıda üretim tesisi yatırımınıdır.

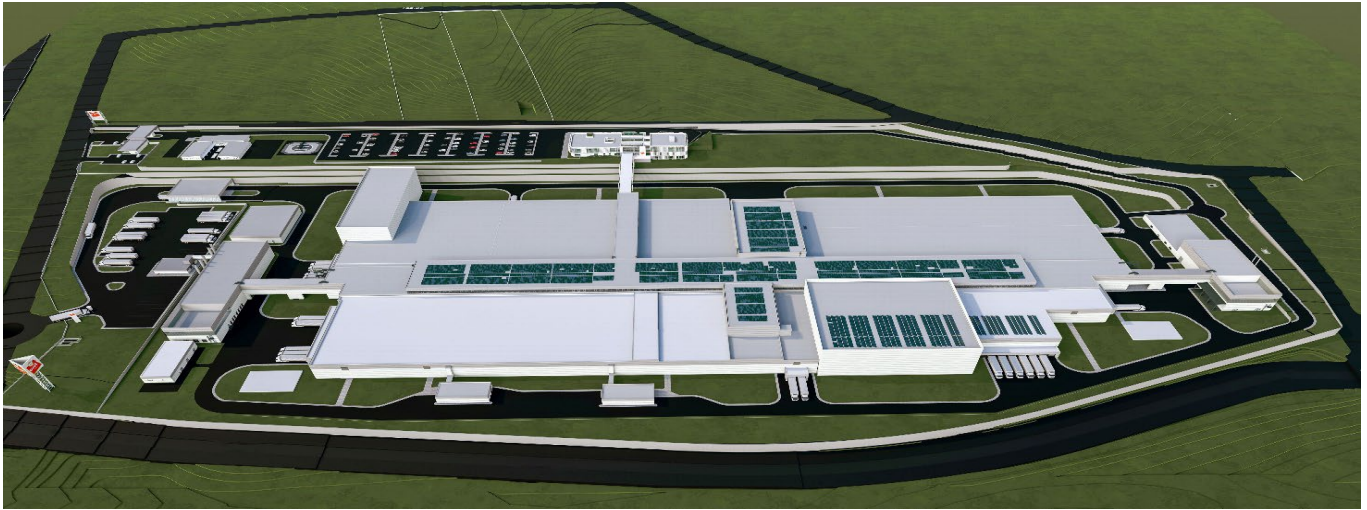
Düzce Üretim Tesisi tamamlandığında Düzce Üretim Tesisi'nin yıllık üretim kapasitesinin 85.524 ton olması planlanmaktadır. Düzce Üretim Tesisi faaliyete geçtiğinde Şirket'in Tuzla Üretim Tesisi kapanacak olup, Şirket üretim faaliyetlerine Çayırova Üretim Tesisi ve Düzce Üretim Tesisi'nde devam edecektir.

Düzce Üretim Tesisi'nde, her bir ürün grubu için farklı üretim bantları bulunacak olup, farklı üretim bantlarında çalışacak Şirket personelinin, Düzce Üretim Tesisi'ne girdikten sonra yalnızca bu üretim bantlarına erişimi olacak, gerekli hijyen standartlarını sağlamak adına farklı üretim bandında çalışan Şirket personelinin giyinme odaları, yemekhaneleri ve ortak kullanım alanları da farklı olacaktır. Böylece bir üretim bandında çalışan personel başka bir üretim bandında çalışan diğer bir personel ile aynı ortamda bulunamayacaktır.

Düzce Üretim Tesisi'nin mevcut durumunu gösteren görsele aşağıda yer verilmektedir.



Düzce Üretim Tesisi'nin inşaatı tamamlandıktan sonraki durumunu gösterir çizim görseline aşağıda yer verilmektedir.



Sivas GES Tesisi

Şirket'in, inşaatı Sivas ili, Merkez ilçesi, Şahbey Mahallesi, Kumara Mevkii sınırları içerisinde devam etmekte olan GES tesisi olan Sivas GES Tesisi'nin, inşaatı tamamlanıp tam kapasite ile faaliyete geçtiğinde yıllık 31,81 GWh elektriği güneş enerjisinden üretmesi planlanmaktadır. Sivas GES Tesisi'nden üretilen elektrik ve Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'nde bulunan GES'ten üretilen elektrik toplamı Şirket'in Düzce Üretim Tesisi faaliyete başlayana kadar yıllık elektrik ihtiyacının tamamını karşılayacak olup, Düzce Üretim Tesisi faaliyete başladığında, Şirket'in güncel kapasiteye göre yapacağı ek yatırım ile tüm elektrik gereksiniminin yine yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılanması planlanmaktadır.

Sivas GES Tesisi için arsa fiyatı dahil yatırım tutarı KDV hariç yaklaşık 11.500.000 ABD Doları olup Sivas GES Tesisi'nin 2025 yılının Mayıs ayı içerisinde tamamlanması planlanmaktadır.

Sivas GES Tesisi için Çevresel Etki Değerlendirmesi, İzin ve Denetim Genel Müdürlüğü'nün 20.12.2024 tarihli yazısı ile ÇED olumlu kararı verilmiştir. Bu tesiste Elektrik Piyasasında Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliği'nin 5/1(h) hükmü uyarınca öz tüketim için lisanssız elektrik üretimi yapılacaktır.

Şirket'in Toplam Kapasite, Üretim Miktarı ve Kapasite Kullanım Oranları

Şirket'in bütün üretim tesisleriyle birlikte toplam kapasite, üretim miktarı ve kapasite kullanım oranlarına aşağıdaki tabloda yer verilmektedir.

Ürün Grupları Bazında Toplam Kapasite, Üretim Miktarı ve Kapasite Kullanım Oranları 31.12.2022			
Ürün Grubu Adı	Kapasite (Ton)	Üretim Miktarı (Ton)	Kapasite Kullanım Oranı (%)
Şarküteri	32.578	24.513	75
Taze Et	23.862	11.059	46
MAP	7.736	7.418	96
Döner	8.003	4.035	50
Dondurulmuş & İleri İşlem	10.968	8.056	73
Toplam	83.147	55.080	66
Ürün Grupları Bazında Toplam Kapasite, Üretim Miktarı ve Kapasite Kullanım Oranları 31.12.2023			
Ürün Grubu Adı	Kapasite (Ton)	Üretim Miktarı (Ton)	Kapasite Kullanım Oranı (%)
Şarküteri	32.578	23.228	71
Taze Et	23.862	10.124	42
MAP	7.736	7.782	101
Döner	8.003	4.636	58
Dondurulmuş & İleri İşlem	11.886	8.340	70
Toplam	84.065	54.110	64
Ürün Grupları Bazında Toplam Kapasite, Üretim Miktarı ve Kapasite Kullanım Oranları 31.12.2024			
Ürün Grubu Adı	Kapasite (Ton)	Üretim Miktarı (Ton)	Kapasite Kullanım Oranı (%)
Şarküteri	32.578	24.115	74
Taze Et	23.862	10.326	43

MAP	7.736	8.912	115
Döner	8.003	5.910	74
Dondurulmuş & İleri İşlem	11.886	8.584	72
Toplam	84.065	57.847	69

Ürünler

Şirket'in üretim ve satışını gerçekleştirdiği ürünler (i) şarküteri, (ii) taze et, (iii) MAP, (iv) döner, (v) dondurulmuş & ileri işlenmiş ürünler ve (vi) diğer (deri, kan, kemik ve benzeri yan ürün) olarak 6 farklı kategori altında değerlendirilmektedir.

Sarküteri Ürünleri

Sucuk: Geleneksel yöntemlerle fermente edilerek veya ısıtıl işlem görerek hazırlanan sucuk, zengin baharat karışımıyla karakteristik aromaya sahiptir. 5 duyu organına güçlü bir etki ile hitap edebilen nadir gıda ürünlerinden olan sucuk, tüketiciler tarafından zengin kahvaltı sofralarında servis edilir. Bununla birlikte sahanda/tavada, mangalda/barbeküde, pizzalarda, pidelerde, ekmek arası tariflerde, tostlarda, sandviçlerde ve bazı geleneksel Türk yemeklerinin tatlarını zenginleştirmek amacıyla yaygın olarak tercih edilir. Ürünün raf ömrü, güvenli kurutma işlemleriyle uzatılmıştır.

Salam: İnce öğütülmüş et karışımının ısıtıl işleminden geçirilmesiyle üretilir. Homojen yapısı sayesinde dilimlenebilirlik kolaylığı sunar. Kahvaltılarda, kanape gibi pratik ikramlık tariflerde, soğuk sandviçlerde ve aperitif tabaklarda çokça kullanılır.

Sosis: İnce kıyılmış et ve baharat karışımının bağlayıcılarla zenginleştirilmesiyle elde edilir. Hem yetişkinler hem de çocuklar tarafından tercih edilen sosis, pratik bir pişirme ürünü olup, salçalı/soslu sıcak servis edilebildiği gibi, mangalda, kanapelerde, yemeklerde ve çocuk menülerinde sıkça tercih edilir.

Füme: Kontrollü düşük sıcaklıkta fümeleme yöntemiyle işlenen bu ürünler, fümeleme sayesinde aroma kazanır. Dana kaburga, hindi füme ve piliç füme gibi çeşitleri bulunmaktadır. Örneğin hindi füme düşük yağ oranı ve yüksek proteine sahip olması nedeniyle salatalarda, makarna veya kanape gibi pratik ikramlık tariflerde sıkça tercih edilir.

Kavurma: Yüksek sıcaklıkta mühürlenerek hazırlanan kavurma, etin doğal dokusunu ve lezzetini korurken uzun raf ömrü sağlar. Geleneksel sofralarda ve özellikle pidelerde yaygın olarak kullanılır.

Pastırma: Tuzlama ve kurutma işlemlerinden sonra çemen kaplamasıyla aroma kazandırılmış, Türk gastronomi kültürünün sembol şarküteri ürünüdür. Pastırma dilimleri kahvaltılarda, özel gün sofralarında ve gurme tariflerde kendisine yer bulur.

Jambon: Özel ısıtıl işlemle şekillendirilmiş, hafif tuz içeriğine sahip dilimlenebilir şarküteri ürünüdür. Hafif ve lezzetli yapısı ve pratik kullanımından dolayı soğuk ve sıcak sandviçlerde, salatalarda tüketilmenin yanında, Croque Madame, Croque Monsieur gibi tariflerde kullanılmaktadır.

Şirket'in şarküteri ürünlerinin görseline aşağıda yer verilmektedir.



Döner

Pişmiş Döner: Pişirilip kesilerek MAP ambalajlarda tüketime hazır bir şekilde satışa sunulmaktadır. Tüketicie sadece ısıtma aşaması bırakan bu ürün, ev tüketiminde ve restoranlarda yaygın olarak kullanılmaktadır.

Blok Baton Döner: Yatay veya dikey dilimleme için uygun şekilde şekillendirilmiş blok ürünlerdir. Otel ve restoran mutfakları için özel olarak üretilmektedir.

Şirket'in döner ürünlerine ait görsellere aşağıda yer verilmektedir.



Taze Et

Donuk/Taze Dana Eti: Soğuk zincir standartlarına uygun olarak üretilen bu ürün, etin dokusunu ve besin değerini korumaktadır. Farklı kesim seçenekleri ile restoran ve ev kullanımı için uygundur.

Donuk/Taze Kuzu Eti: Özel kesim standartlarına uygun etlerdir. Izgara, güveç ve fırın tarifleri için idealdir.

Sakatat: Karaciğer, böbrek ve benzeri sakatatlar tazeliğini koruyacak şekilde işlenir ve paketlenir. Özel tariflerde veya yöresel yemeklerde kullanıma uygundur.

Yağ: Yemek pişirme, marinasyon veya endüstriyel kullanım için özel olarak işlenmiş yüksek kaliteli hayvansal yağlardır.

Şirket'in taze et ürünlerine ait görsele aşağıda yer verilmektedir.



Dondurulmuş ve İleri İşlenmiş

Dondurulmuş Köfte/Burger: Özenle seçilmiş etlerden hazırlanan bu ürünlerin düşük sıcaklıkta saklanarak tazelik ve besin değeri korunur. Hızlı pişirme özelliği sayesinde ev ve restoranlarda tercih edilir.

Marinasyonlu Ürünler: Özel baharat ve soslarla kaplanmış ürünler, etin lezzetini artırırken pişirme sürecini kolaylaştırmaktadır. Izgara ve tava yemekleri için uygundur.

Pişmiş Köfte: Hijyenik koşullarda önceden pişirilmiş, ısıtılarak servise hazır hale gelen ürünlerdir. Pratik yemek hazırlıkları için idealdir.

Şirket'in dondurulmuş ve ileri işlenmiş ürünlerine ait görsele aşağıda yer verilmektedir.



MAP

MAP Et ve Sakatat: Modifiye Atmosfer Paketleme teknolojisiyle ambalajlanan bu ürünler, etin tazeliğini ve mikrobiyolojik güvenliğini uzatılmış raf ömrü boyunca korumaktadır.

Şirket'in MAP ürünlerine ait görsele aşağıda yer verilmektedir.



Diğer

Kesimhane Yan Ürünleri: Deri, kan, kemik ve benzeri yan ürünler, gıda dışı endüstriyel üretimlerde veya hayvan yeminde kullanıma uygun şekilde işlenmektedir.

Tedarik Zinciri

Şirket'in üretim faaliyetinde büyükbaş hayvan, küçükbaş hayvan ve kanatlı hayvanın yanısıra enerji tedariki ve ambalaj ürünleri de önemli yer tutmaktadır. Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihlerinde sona eren finansal dönemler itibarıyla hammadde satın alımlarının ilk 10 tedarikçi dağılımı aşağıdaki tablolarda gösterilmektedir.

NAMET TEDARİKÇİ LİSTESİ ²	
31.12.2022	
Tedarikçi	Tüm Tedarik İçindeki Yüzdesi (%)
Tedarikçi 2	3
Tedarikçi 17	2
Tedarikçi 18	2
Tedarikçi 6	2
Tedarikçi 19	1
Tedarikçi 20	1

² 2022 ve 2023 yılları için verilen tedarikçi listeleri 2024 yılındaki tedarikçi sıralamasına göre verilmiştir.

Tedarikçi 21	1
Tedarikçi 22	1
Tedarikçi 23	1
Tedarikçi 4	1
NAMET TEDARİKÇİ LİSTESİ 31.12.2023	
Tedarikçi	Tüm Tedarik İçindeki Yüzdesi (%)
Tedarikçi 2	6
Tedarikçi 11	3
Tedarikçi 4	1
Tedarikçi 8	1
Tedarikçi 12	1
Tedarikçi 13	1
Tedarikçi 14	1
Tedarikçi 6	1
Tedarikçi 15	1
Tedarikçi 16	1
NAMET TEDARİKÇİ LİSTESİ 31.12.2024	
Tedarikçi	Tüm Tedarik İçindeki Yüzdesi (%)
Tedarikçi 1	9
Tedarikçi 2	6
Tedarikçi 3	4
Tedarikçi 4	2
Tedarikçi 5	2
Tedarikçi 6	1
Tedarikçi 7	1
Tedarikçi 8	1
Tedarikçi 9	1
Tedarikçi 10	1

Ek olarak Şirket, Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'nde besi faaliyetlerini gerçekleştirdiği büyükbaş hayvanları üretim faaliyetlerinde kullanmaktadır. 31.12.2022, 31.12.2023 ve 31.12.2024 finansal dönemleri itibarıyla Şirket'in üretimde kullandığı büyükbaş karkas miktarının sırasıyla %22, %22 ve %20'sini Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'nden karşılamıştır.

Şirket, Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'nden yaptığı et tedarikinin yanında, birçok farklı bölgeden hayvan yetiştiriciliği yapan taraflardan, Şirket'in kalite kontrol standartları gözetilerek karkas et tedariki yapmaktadır. Şirket üçüncü taraf tedarikçilerden aldığı dana etini sadece karkas olarak almaktadır. Bunun dışında Şirket dana yağı, kanatlı hayvan eti ve kuzu eti alımı yapmaktadır. Şirket alım yaparken karkas damga kontrolü, yasal evrakın kontrolü, tedarik edilen ürünü getiren aracın genel uygunluğunun kontrolü, kimyasal analizlerin kontrolü gibi kontrol işlemleri uygulamaktadır. Bahsi geçen kontroller Şirket

bünyesinde çalışan veteriner hekim ve veteriner teknisyenleri tarafından sağlanmakta olup herhangi bir uygunsuzluk tespit edilen ürünler etiketlenerek sistemden bloke edilmekte ve Şirket içerisinde hareket etmesi engellenmektedir.

Müşteriler ve Satış Kanalları

Şirket'in ana satış kanalları (i) perakende, (ii) B2B ve (iii) diğer olarak üçe ayrılmaktadır. Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri itibarıyla mevcut kanal bazlı ciro paylarını gösteren tabloya aşağıda yer verilmektedir.

Kanal Bazlı Ciro Payları			
Kanal	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
B2B	%50	%53	%53
Perakende	%43	%42	%44
Diğer	%7	%6	%3

Perakende Satış Kanalı

Perakende satış kanalı Şirket'in doğrudan satış yaptığı perakende müşterilerini ifade etmektedir. Bu kanalda indirim marketler, ulusal zincir marketler, e-ticaret şirketleri ve Şirket'in direkt çalıştığı yerel zincir marketler ve geleneksel kanal noktaları yer almaktadır. Şirket bu kanalda yer alan müşterilerine kendi markası olan Namet ve Maret markalı ürünlerin ve özel markalı ürünlerin satışını gerçekleştirmektedir.

Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri itibarıyla Perakende satış kanalı ile satış yaptığı en büyük 10 müşterisi, yapılan satışlar ve Şirket'in yaptığı toplam satışlar içerisindeki yerleri aşağıdaki tablolarda gösterilmektedir.

31.12.2022 İtibarıyla Perakende Kanalı En Çok Satış Yapılan 10 Müşteri ³		
Müşteri	Satışlar (TL)	Toplam Satışlara Oranı (%)
Müşteri 1	3.685.479.888	20,6
Müşteri 2	1.083.183.722	6,1
Müşteri 3	909.081.853	5,1
Müşteri 4	501.159.348	2,8
Müşteri 5	254.135.018	1,4
Müşteri 6	248.118.816	1,4
Müşteri 7	148.534.570	0,8
Müşteri 8	89.217.741	0,5
Müşteri 12	85.687.524	0,5
Müşteri 9	50.298.675	0,3
31.12.2023 İtibarıyla Perakende Kanalı En Çok Satış Yapılan 10 Müşteri		
Müşteri	Satışlar (TL)	Toplam Satışlara Oranı (%)
Müşteri 1	5.217.044.003	21,6

³ 2022 ve 2023 yılları için verilen müşteri listeleri 2024 yılındaki müşteri sıralamasına göre verilmiştir.

Müşteri 2	1.221.918.972	5,1
Müşteri 3	1.092.047.123	4,5
Müşteri 4	648.007.983	2,7
Müşteri 5	530.916.761	2,2
Müşteri 6	296.169.627	1,2
Müşteri 7	159.137.092	0,7
Müşteri 8	129.875.776	0,5
Müşteri 9	78.349.690	0,3
Müşteri 11	68.043.632	0,3
31.12.2024 İtibarıyla Perakende Kanalındaki En Çok Satış Yapılan 10 Müşteri		
Müşteri	Satışlar (TL)	Toplam Satışlara Oranı (%)
Müşteri 1	6.239.136.069	24,0
Müşteri 2	1.654.668.088	6,4
Müşteri 3	1.127.730.726	4,3
Müşteri 4	720.832.755	2,8
Müşteri 5	479.303.143	1,8
Müşteri 6	312.873.453	1,2
Müşteri 7	190.363.902	0,7
Müşteri 8	151.182.199	0,6
Müşteri 9	106.785.427	0,4
Müşteri 10	64.780.689	0,2

B2B Satış Kanalı

Şirket'in B2B satış kanalı, genel olarak otel, restoran ve catering sektörlerinde faaliyet gören müşterilere yapılan satışları ifade etmektedir. Şirket bu kanalda yer alan müşterilerle direkt veya toptancı/bayi aracılığıyla üretmiş olduğu bütün ürün kategorilerinde hem Namet ve Maret markalı ürünlerin hem de müşteri özelinde üretilen ürünlerin satışını gerçekleştirmektedir.

Şirket otel grubunda hem lokal hem de global otel zincirleri ile, catering grubunda ISS, Sodexo, Sofra Grup gibi sektörün önde gelen catering firmaları ile, restoran grubunda ise McDonald's, Nusret gibi şirketler ile çalışmaktadır.

Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri itibarıyla B2B satış kanalı ile satış yaptığı en büyük 10 müşterisi, yapılan satışlar ve Şirket'in yaptığı toplam satışlar içerisindeki yerleri aşağıdaki tablolarda gösterilmektedir.

31.12.2022 İtibarıyla B2B Kanalındaki En Çok Satış Yapılan 10 Müşteri⁴		
Müşteri	Satışlar (TL)	Toplam Satışlara Oranı (%)
Müşteri 1	948.084.547	5,3

⁴ 2022 ve 2023 yılları için verilen müşteri listeleri 2024 yılındaki müşteri sıralamasına göre verilmiştir.

Müşteri 2	636.789.255	3,6
Müşteri 3	506.084.841	2,8
Müşteri 4	495.252.046	2,8
Müşteri 8	473.606.951	2,6
Müşteri 5	227.001.508	1,3
Müşteri 7	178.811.723	1,0
Müşteri 6	168.050.284	0,9
Müşteri 13	139.643.631	0,8
Müşteri 14	135.880.473	0,8

31.12.2023 İtibarıyla B2B Kanalında En Çok Satış Yapılan 10 Müşteri

Müşteri	Satışlar (TL)	Toplam Satışlara Oranı (%)
Müşteri 1	1.338.429.596	5,5
Müşteri 2	882.851.460	3,7
Müşteri 3	837.479.526	3,5
Müşteri 4	762.160.158	3,2
Müşteri 5	471.962.131	2,0
Müşteri 6	420.066.511	1,7
Müşteri 7	349.670.726	1,4
Müşteri 8	283.233.233	1,2
Müşteri 11	230.281.387	1,0
Müşteri 12	194.315.266	0,8

31.12.2024 İtibarıyla B2B Kanalında En Çok Satış Yapılan 10 Müşteri

Müşteri	Satışlar (TL)	Toplam Satışlara Oranı (%)
Müşteri 1	1.360.021.542	5,2
Müşteri 2	1.044.571.133	4,0
Müşteri 3	808.407.771	3,1
Müşteri 4	782.904.385	3,0
Müşteri 5	516.722.999	2,0
Müşteri 6	506.369.771	1,9
Müşteri 7	319.333.559	1,2
Müşteri 8	255.180.816	1,0
Müşteri 9	201.366.987	0,8
Müşteri 10	165.919.469	0,6

Diğer Satış Kanalı

Şirket'in diğer olarak adlandırılan satış kanalı, ağırlıklı olarak Şirket'in kesimhanelerden satış yaptığı deri-sakatat müşterileri ile Şirket'in direkt ihracat yaptığı müşterilerinden oluşmaktadır.

Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri itibarıyla ihracattan elde ettiği gelirlerin toplam satışlardan elde edilen gelirlere oranı sırasıyla %1,3, %1,4 ve %1,1'dir.

Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri itibarıyla en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında KKTC, Irak, Birleşik Arap Emirlikleri gibi ülkeler bulunmaktadır.

Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

Şirket, modern pazarlama anlayışının bir gereği olarak markalaşmaya stratejik perspektiften bakmakta, marka iletişimini büyüme stratejilerinin odağında tutmaktadır. Şirket'in et ve et ürünleri pazarında güçlü iki çatı markası olarak Namet ve Maret bulunmaktadır. Bu iki marka "Tanınmış Marka" statüsünde olup, bunlara ait toplam 72 adet tescilli alt marka bulunmaktadır.

Şirket, 2010 yılında Çayırova Üretim Tesisi'nin devreye girmesiyle birlikte entegre pazarlama ve marka iletişimi çalışmalarına başlamıştır. Pazarlama departmanı yeniden yapılandırılmış, güçlendirilmiş ve markalaşma sürecinde uzman danışmanlık şirketlerinden uzun süreli danışmanlık hizmeti alınmıştır. Bu çerçevede çatı marka Namet olmak üzere, Şirket'in çoklu satış kanal stratejisiyle uyumlu bir marka mimarisi oluşturulmuştur. Ürün gruplarının hedef kitle ve tüketim okazyonlarına uygun olacak şekilde farklı alt markalar geliştirilip, marka tescilli yapılmıştır. Toplu tüketim kanalına Namet Bistro markasıyla servis verilirken, küçük gramajlı dilimli şarküteri ürünlerinin bulunduğu porsiyon paketli ürün grubu Namet 7/24 markasıyla pazara sunulmuştur. Şirket, 2009 yılında başlattığı logo ve ambalaj değişim sürecini de yine 2010 yılında tamamlamış, ambalaj tasarımlarında sadelik, şıklık ve fonksiyonellik öne çıkarılmıştır. Aynı yıl katılımı gerçekleştirilen TSE-Worldstar Altın Ambalaj Yarışmasında, Namet Dilimli Dana Macar Salam-Ayrılabilen Avantajlı İkiz Paket ambalaj tasarımıyla büyük ödüle layık görülmüştür. Şirket, başvuru metninde, söz konusu tasarım ile, porsiyon kontrolüne ve israfın önlenmesine katkı sağlamayı amaçladığına vurgu yapmıştır. Bir yıl sonra, Mart 2011'de Tüm Tüketicileri Koruma Derneği tarafından Altın Marka ödülüne layık görülmüş olup, aynı yıl Dünya Tarım Örgütü gıda güvenilirliğine katkılarından dolayı şirketi teşekkür belgesi ile taltif etmiştir.

Şirket, bu pazarlama zeminini oluşturduktan sonra, 2011 yılında ilk ulusal marka lansmanını "Lezzete Dave" isimli reklam kampanyası ile yapmıştır. Alanında uzman ünlülerin yer aldığı reklam kampanyasında; Namet'in lezzet uzmanlığı, yüksek kalite ve hijyen standartlarına verdiği önemle desteklenmiştir. Yıl boyunca farklı reklam mecralarında devam eden kampanyanın sonunda Namet markalı şarküteri satışları, hacim bazında üç katına çıkarak aylık 500 tonun üzerine yerleşmiş ve bir daha bu tonajın altına düşmemiştir.

İlerleyen yıllarda 'Hakiki Lezzet', 'Ne anlamı var?', 'Neler Oluyor Hayatta?', 'Namet Çifiliğinden', 'Hakkını Verene Hakiki Lezzet', 'Bugünden Geleceğe' gibi reklam kampanyalarıyla markalaşma çalışmaları istikrarlı bir şekilde devam etmiştir.

Aynı süreçte Şirket'in sahip olduğu tüm sevkiyat ve dağıtım araçları Namet'in kampanya sloganları ve ürün görselleriyle giydirilmiştir. Şirket'in üretim süreçlerini kapsamlı olarak anlatan bir kurumsal tanıtım filmi yapılmış ve yeniden tasarlanan kurumsal web sitesinde yayınlanmıştır. Şirket, kurumsal mesajlarını tüm paydaşlarına sistematik biçimde ulaştırabilmek amacıyla Namet Bülten isimli bir dergi çıkarmıştır.

Namet markasının 39 adet tescilli alt markası bulunmaktadır. Bunlardan bazıları; Namet 7/24, Namet Bistro, Namet NamNam, Namet Sofram, Namet Mutfak, Namet Ziyafet'tir.

Namet markası 2013 yılında Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde T/02306 tescil numarası ile tanınmış marka olarak kabul edilmiştir. Bununla birlikte; Namet markası, 37 ülkede tescillidir. Bunların 27'si Avrupa Birliği ülkesidir.

Şirket, 2014 yılında pişmiş hazır yemek ürünleri kategorisine 'Isıt&Ye' (Heat&Eat) sloganıyla girmiş, Namet Döner ürün lansmanı yapılmıştır. Ardından pişmiş köfte grubu da ürün ailesine katılmıştır.

2019 yılında Namet logosunda ve ürün ambalajlarında köklü bir değişiklik yapılmış, ambalajlarda görsel bütünselliği hedefleyen değişim süreci 2020 yılında tamamlanmıştır.

Şirket'in 2009 yılından bu yana, alanında zirvede yer alan fotoğraf sanatçılarıyla gerçekleştirdiği ürün çekimlerinden elde ettiği, 1.000'den fazla statik ve dinamik ürün görsel arşivi bulunmaktadır. Bu müstesna zenginliği, 2026'da Düzce'de açılışı planlanan Namet Lezzet Üssü'nde, Et ve Et Ürünleri Lezzet Sanatı Müzesi'nde sergilemeyi hedeflemektedir.

2014 yılında Namet'in, Maret'i satın almasıyla birlikte, aynı pazarda rekabet eden iki güçlü markanın mevcut konumlandırmaları incelenmiş ve birbirinden ayrışacak şekilde yeniden konumlandırmaları yapılmıştır.

2014 yılında 'Brokoli var da Maret yok mu?' reklam kampanyasıyla başlayan yeni iletişim süreci; 'Tik Tik Tik Maret Pratik', 'Her Sucuğa Bir Mucuk' ve 'Bu Lezzetlerin Hastasıyım' reklam kampanyalarıyla devam etmiştir.

Maret markasının 33 adet alt markası bulunmaktadır. Bunlardan bazıları; Charcuterie Maret, Maret Altın Seri, Maret Boncuk, Maret Kasap, Maret Afiyetle ve Maret Lezzetince'dir.

Maret markası 2016 yılında Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde T/02667 tescil numarası ile tanınmış marka olarak kabul edilmiştir. Bununla birlikte, WIPO (World Intellectual Property Organisation) nezdinde 24 ülkede tescillidir.

2019 yılında Maret logosunda sınırlı, ürün ambalajlarında ise köklü bir değişiklik yapılmış, ambalajlarda görsel bütünselliği hedefleyen değişim süreci 2020 yılında tamamlanmıştır. Markanın 'Konuşan Ambalajlar' olarak adlandırdığı ürün paketlerinin zeminlerinde, tazelik hissini destekleyen mat kesekağıdı benzeri malzeme kullanılmış, ürünün tüketim okazyonlarına göre tüketiciyi gülümsetmeyi, mutlu etmeyi hedefleyen mesajlar yazılmıştır. Söz konusu ambalajlar, markanın kendi sosyal medyası ile entegre çalışan QR kodlarıyla desteklenmiştir.

Şirket, 2020 yılında başlayan pandemi sürecinde her iki çatı markası için de sosyal medyayı aktif bir şekilde kullanmıştır. Şirket'in Instagram platformunda sahip olduğu Namet hesabının 16.669, Maret hesabının 15.300 takipçisi, Facebook platformunda ise Namet hesabının 83.000, Maret hesabının 51.000 takipçisi bulunmaktadır. Şirket, herkesin zorunlu olarak evde kaldığı o dönemde, sosyal medya üzerinden verdiği lezzetli ve pratik yemek tarifleri sayesinde, müşterileriyle kurduğu duygusal bağı güçlendirme fırsatı bulmuştur.

Şirket, 2026 yılında faaliyete geçecek olan Düzce Üretim Tesisi'nde; mevcut ürünlerde artacak olan kapasiteyi, girilecek yeni kategorileri, üretilecek yeni ürünleri, yapacağı marka iletişim faaliyetleri ile destekleyecektir. Bununla ilgili stratejik marka/pazarlama planları ve aksiyon programları, pazarlama departmanı tarafından hazırlanmaktadır. Şirket, söz konusu pazarlama iletişim çalışmaları ile, tüketicilerin günlük yaşantılarına; sabah kahvaltısından, öğle ve akşam yemeklerine kadar her türlü tüketim okazyonuna, daha çok ve çeşitli ürünle, daha yüksek frekansla dahil olmayı hedeflemektedir.

Şirket, stratejik pazarlama faaliyetlerinin yanı sıra, kurumsal sosyal sorumluluk ve kurumsal iletişim faaliyetlerini de etkin bir şekilde sürdürmektedir. Son yıllarda yapılan kurumsal iletişim çalışmalarına ilişkin bazı örneklerle aşağıda yer verilmektedir.

Şirket, 2023 ve 2024 yıllarında Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı partnerliğinde İstanbul Maratonu'na kurumsal katılım göstermiştir. 2023'te gerçekleştirilen maratona Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100. yıldönümünü kutlamak amacıyla; 2024'te ise Hatay'daki depremzede çocuklar için farkındalık oluşturmak gayesiyle kurumsal katılım sağlamıştır.

2022, 2023 ve 2024 yıllarında Yıldız Teknik Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü - Gıda Kulübü tarafından düzenlenen İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Zirvesi'nde Şirket, Yıldız Teknik Üniversitesi genelinde yapılan ankette öğrencilerin oylarıyla, et ve et ürünleri kategorisinde 'Gıdanın Yıldızı' ödülüne layık görülmüştür.

2023 yılında İtibar Akademisi'nin İstanbul Kent Üniversitesi iş birliği ile gerçekleştirilen "Kadın Marka Tercih Endeksi" araştırmasında Maret markası, Şarküteri kategorisinde kadınların en çok tercih ettiği marka ödülüne layık görülmüştür. Bu ödül Şirket'in, kadınların hayatını kolaylaştıran pratik tercihlerini anlamaya gösterdiği özenin bir yansımasıdır.

Kocaeli Sanayi Odası'nın 2022 yılında, cinsiyet ve fırsat eşitliğini gözeten, nitelikli kalkınma için kadın istihdamına önem veren firmaları belirlemek üzere yaptığı araştırmada Şirket, Kocaeli'nde faaliyet gösteren firmalar arasında "En Fazla Kadın İstihdamı Sağlayan Firma" ödülünün sahibi olmuştur.

Şirket, 2018 yılında T.C. Milli Eğitim Bakanlığı ile imzaladığı protokol çerçevesinde mesleki ve teknik anadolu liselerinde okuyan gençlere eğitim ve kariyer fırsatları sunmaktadır. "Ara eleman değil, aranan eleman yetiştirme" mottosuyla yürütülen bu çalışma kapsamında, Şanlıurfa'da iki, Kocaeli'nde bir pilot okul belirlenmiştir. Bu okullarda eğitim gören lise 3. sınıf öğrencilerine Şirket tarafından burs sağlanmakta, bu öğrenciler lise 4. sınıfa geçtiklerinde ise Şirket bünyesinde staj yapma imkânı elde etmektedirler. Staj dönemi boyunca gösterdikleri performansla bağlı olarak, bu öğrencilerden isteyenlere mezuniyet sonrası istihdam fırsatı sunulmaktadır. Proje, hem gençlerin mesleki gelişimine katkı sağlamayı hem de sektöre donanımlı ve nitelikli bireyler kazandırmayı hedeflemektedir. Şirket, 2024 yılında tamamlanan projenin devam etmesi için bakanlığa müracaatta bulunmuştur.

Şirket, üniversite ve lise düzeyindeki öğrencilere yönelik düzenlenen etkinliklerde gerçekleştirdiği ürün sponsorlukları ile gençlerin motivasyonunu artırmayı ve etkinliklere lezzet katmayı hedeflemektedir. Bu tür işbirlikleri, Şirket'in marka bilinirliğini artırmaya katkı sunarken, öğrenciler ve akademik topluluklarla bağ kurmasını sağlamaktadır.

Şirket, öğrencilere küresel sorunlar üzerinde düşünme, tartışma ve çözüm önerileri geliştirme fırsatı sunan Model Birleşmiş Milletler (MUN) Konferansı'nın İstanbul Erkek Lisesi'nde düzenlenen etkinliğine 2022 ve 2024 yıllarında ürün sponsoru olmuştur.

Bununla beraber Şirket, üretim tesislerinin bulunduğu bölgelerde, bilhassa engelli çocukların eğitim gördüğü özel eğitim kurumlarıyla, LÖSEV ve Kancersiz Yaşam Derneği gibi sivil toplum kuruluşları ile dönemsel iş birlikleri yapmaktadır.

Ar-Ge Faaliyetleri

Şirket, Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'ndeki büyükbaş hayvan beslenmesinde kullanılan yemlerden, dünya literatüründe bulunan işlenmiş et ürünlerine kadar geniş bir yelpazede Ar-Ge faaliyetleri yürütmektedir.

Şirket'in Ar-Ge ekibi stratejik planlarını üç ana başlık altında toplamaktadır.

Mevcut ürünlerin geliştirilmesi ile katma değeri ve ithal ikamesi yüksek yeni ürünlerin oluşturulması

Ar-Ge Merkezi'nde tüketici geri bildirimlerine dayalı olarak sağlıklı ürünlerin ortaya çıkarılması ve mevcut ürünlerin geliştirilmesi süreçleri yürütülmektedir. Şirket, üretimini yaptığı ürünlerin geleneksel lezzet ve yapısını koruyarak üretim verimini artırmak için yapılacak geliştirmeler üzerinde çalışmaktadır.

Pazar trendlerini ve tüketici taleplerini takip ederek, fonksiyonel gıdalar, protein açısından zenginleşmiş ürünler ve sağlıklı atıştırmalıklar gibi yeni ürün geliştirme projeleri üzerinde çalışılmaktadır.

Düzce Üretim Tesisi'nin devreye alınması ile daha donanımlı laboratuvarların kurulumu gerçekleştirilerek Ar-Ge çalışmalarına destek verilecektir.

Geliştirilen ve yeni oluşturulan ürünlerde gıda güvenliği sağlanarak verimliliğin artırılması ve israfın önüne geçilmesi

Şirket, ürünlerin sevkiyatı ve depolanması süreçlerinde kullanılan ambalaj ürünleri ile ilgili daha az atık hedefli optimizasyon çalışmaları yürüterek sürdürülebilirliğe katkıda bulunulması adına yeni ambalaj malzemesi yapıları üzerinde çalışmaktadır.

Daha az malzeme kullanımı ile birlikte ambalaj tasarımları optimize edilerek aynı dayanıklılık ve koruma özelliklerini sunarken, kullanılan ambalaj malzemesi miktarını önemli ölçüde azaltma çalışmaları yapılmıştır ve yapılmaya devam etmektedir.

Şirket, gıda güvenliği risklerini minimize etmek amacıyla et ürünleri komitesi toplantıları yapmaktadır. Sektör çalışanları ve üniversite öğrencilerine ulusal ve uluslararası mevzuata ve gıda güvenliği standartlarına/kültürüne yönelik eğitim planları hazırlanmakta ve bu planlara uygun eğitimler düzenlenmektedir.

Dijital teknolojilerle gıda tedarik zincirinde tam izlenebilirliği sağlamak için SeSuit Ar-Ge isimli dijital program üzerinden projenin kodlanmasından başlayarak ürünün ticarileşmesine kadar tüm süreçler takip edilmektedir. Bunun yanında proje takibi, üretime geçişi ve üretime aktarıldıktan sonraki süreçler Şirket'in Kalite Yönetim Sistemi bünyesindeki QDMS dokümantasyon sistemi üzerinden yönetilmekte ve takip edilmektedir.

Mevcut birtakım projelerin geliştirilmesinde kurum içi kaynakların yanında çeşitli iş birliği modelleri oluşturulması ve dış analiz laboratuvarlarındaki profesyonellerden hizmet alınması

Şirket, üretimin her noktasından çıkan atıkların değerlendirilmesi için üniversiteler ve Ar-Ge merkezleri iş birlikleri ile katma değerli ürünlere dönüştürülmesi çalışmaları yapmaktadır. Örneğin, uluslararası kılıf firmaları ile et ürünleri kılıflarının geliştirilmesi hakkında ortak projeler yürütülmektedir. Ayrıca ambalaj üretimi yapan çeşitli şirketlerden esnek ambalajlar konusunda eğitimler alınarak yeni projeler üzerinde çalışılmaktadır.

Üniversite-Sanayi iş birliği modeli ile ürünlere ilişkin farklı çözümler geliştirilmekte ve tedarik edilen yurtdışı kaynaklı yardımcı malzemelerin yerlileşmesi çalışmaları yapılmaktadır. Bu kapsamda TÜBİTAK başta olmak üzere ulusal ve uluslararası kurumlara projeler sunulmaktadır. Bu kapsamdaki örneklerle aşağıda yer verilmektedir.

TÜBİTAK destekli 1505 Üniversite-Sanayi İş birliği Destek Programı kapsamında Atatürk Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü ile “Pastırma Üretiminde Yerel Probiyotik Suşların Kullanılabilirlik İmkanlarının Araştırılması” konulu proje yürütülmektedir. Pastırmadan izole edilen probiyotik mikroorganizmaların yine pastırmada probiyotik kültür olarak kullanılarak ilk defa pastırmada yerel suşların probiyotik pastırma üretiminde kullanılabilirliği planlanmaktadır.

Dünya’da ve Türkiye’deki tedarikçi şirketler ile ürün içerisine giren tüm yardımcı malzemeler üzerinde ortak projeler yapılmaktadır.

Dünyanın önde gelen makine üreticileri ile yeni ürünlerin oluşturulması sürecinde önemli olan üretim hatlarının geliştirilmesi üzerinde ortak projeler yapılmaktadır.

Atatürk Üniversitesi Gıda Mühendisliği ile Atatürk Üniversitesi Gıda Analiz Laboratuvarı Koordinatörlüğü’nden ürün geliştirilmesi öncesinde kapsamlı literatür taraması konusunda destek alınmaktadır.

İTÜ Gıda Mühendisliği Bölümü ve Okan Üniversitesi ile duyu analizler üzerine ortak çalışma yapılmaktadır.

Atatürk Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü ile birlikte yürütülen bir projenin sonuçları doğrultusunda “Biberiye Oleoresinin Isıl İşlem Görmüş Sucuğun Bazı Kalite Özellikleri ve Stabilitesine Etkisi” isimli makale hazırlanmış olup, TRDizin kapsamında yer alan bir dergide (European Journal of Science and Technology) yayınlanmıştır.

Atatürk Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü’nde yapılan ve Foods (Q1) dergisinde yayınlanan Siyah Sarımsağın Isıl İşlem Görmüş Sucuktaki Uçucu Bileşikler Üzerine Etkisi (*The Effect of Black Garlic on the Volatile Compounds in Heat-Treated Sucuk*) adlı çalışmaya ve “Salam Üretiminde Pazı Tozu Kullanımının Ürünün Kalite Karakteristiklerine Etkisi” adlı yüksek lisans tezi çalışmasına destek verilmiştir.

Üniversite ve özel kurum ve kuruluşlar olmak üzere çeşitli kurumlardan son iki yılda yaklaşık otuz farklı konuda teknik eğitim dahil olmak üzere çok sayıda eğitimler alınmıştır.

Çeşitli kurumların etkinliklerine katılım sağlanmış ve Ar-Ge projeleri ve üretim süreçlerinde edinilen çıktılar kongre, sempozyum, seminer ve söyleşilerde paylaşılmıştır.

Bilgi Teknolojileri

Şirket’te hem operasyon hem de üretim süreçlerinde kendi imkanlarıyla geliştirilen yazılımlar kullanılmaktadır. Bu sebeple Şirket’te alanında uzman yazılım mühendisleri istihdam edilmekte ve gerek bu yazılımların üretilmesi, gerek iyileştirilmesi gerekse yönetimi Şirket içinde gerçekleştirilmektedir.

Şirket’in ERP sistemleri, çiftlik, üretim tesisleri, depolar ve distribütörlerdeki ayrı iş fonksiyonlarını birbirine bağlamakta ve böylece bütün operasyonun sorunsuz bir şekilde çalışmasını sağlamaktadır.

Şirket, bilgi teknolojileri operasyonlarını 7/24 çalışma düzenine göre, en üst düzeyde erişilebilirlik sağlamak adına “Hewlett Packard Enterprise” ve “Microsoft “platformunu tercih ederek güçlü bir altyapı oluşturduğu kanısındadır. Şirket, ERP sistemi olarak Logo Netsis 3 sistemini kullanmakta ve iş süreçlerini entegre bir şekilde yönetmektedir. Şirket, iş birimlerinin süreçlerini dijitalleştirmek ve optimize etmek üzere DoHuman DesignTime BPM çözümünü kullanmaktadır. Şirket, bu alandaki çözümlerini yenilemek, güncel teknolojilerle daha güçlü hale getirebilmek adına 2024 yılı sonunda PaperWork yazılımını kullanmaya başlamıştır. Şirket, kullanmakta olduğu bu sistemlerin ve verilerin güvenliğini korumak için Gartner tarafından önceliklendirilen siber güvenlik ürünlerini tercih etmektedir.

Kalite Kontrol ve Yönetim Sistemleri

Namet, uluslararası alanda tanınan ve GFSI (Global Food Safety Initiative) onaylı gıda güvenliği standartları olan IFS (International Featured Standard - Food Standard) ve BRCGS (British Retail Consortium Global Standards) sertifikalarına sahiptir. Aynı zamanda, TSE Hizmet Yeterlilik Belgeleri ile de faaliyetlerini desteklemektedir.

Namet, tüm üretim tesislerinde ve bölge müdürlüklerinde bu standartların gerekliliklerine uygun bir şekilde çalışmaktadır. Şirket, sisteminin etkinliğini artırmak ve sürekli iyileştirme sağlamak amacıyla düzenli denetimler ve analizler gerçekleştirmektedir ve bu denetim ve analizler için ayrıca üçüncü taraf denetim firmalarıyla çalışmaktadır. Şirket, yılda en az iki kere kalite sistemlerini uluslararası bağımsız standartlarda denetimden geçirmektedir.

Gıda güvenliğinin temel taşı olan izlenebilirlik, Şirket’in tüm operasyonlarının merkezinde yer almaktadır. Kesimhane aşamasından son ürüne kadar tüm süreçler, ileri düzeyde izlenebilirlik sistemleriyle kontrol edilmekte ve kaydedilmektedir. Şirket üçüncü taraf tedarikçilerden aldığı dana etini sadece karkas olarak almaktadır. Şirket alım yaparken karkas damga kontrolü, yasal evrakın kontrolü, tedarik edilen ürünü getiren aracın genel uygunluğunun kontrolü, kimyasal analizlerin kontrolü gibi kontrol işlemleri uygulamaktadır. Bahsi geçen kontroller Şirket bünyesinde çalışan veteriner hekim ve veteriner teknisyenleri tarafından sağlanmakta olup herhangi bir uygunsuzluk tespit edilen ürünler etiketlenerek sistemden bloke edilmekte ve Şirket içerisinde hareket etmesi engellenmektedir.

Şirket, çalışanlarının kalite kontrol kültürünü benimsemesi ve uygulaması için kapsamlı eğitimler ve aksiyon planları düzenlemektedir.

Namet, ayrıca kendi laboratuvarına sahip olmanın avantajını kullanarak, analiz süreçlerini detaylı bir şekilde yönetmektedir. Çevresel izleme analizleri, temizlik analizleri gibi sayıca çok fazla analiz, Şirket’in laboratuvarında gerçekleştirilmektedir.

Namet, sahip olduğu global ve ulusal helal belgeleri ile helal üretim şartlarına uygunluk sağlamaktadır. Bu belgeler, tüm üretim süreçlerinin İslami kurallara uygun bir şekilde gerçekleştirildiğini garanti altına almaktadır. Helal üretim, gıda güvenliği standartlarından bağımsız bir alan olarak Şirket tarafından farklı bir hassasiyetle ele alınmakta ve müşteri gereklilikleri karşılanmaktadır.

7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde geline aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

Yoktur.

7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihracçının bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Şirket'in ana faaliyetleri; besicilik, kesim, et işleme ve işlenen etin satış kanalları vasıtasıyla pazarlanması ve satışından oluşmaktadır. Besicilik, Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'nde, kesim Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi ve yurt genelindeki kesimhanelerde, et işleme ise Çayırova Üretim Tesisi'nde ve Tuzla Üretim Tesisi'nde yapılmaktadır.

Şirket, sınai faaliyet alanı olan et işlemeyi, pazarın temel bileşenlerini oluşturan 6 kategoriye ayırmaktadır. Bunlar; şarküteri, taze et, MAP ürünler, döner, dondurulmuş - ileri işlem görmüş ürünler ve diğer ürünler şeklindedir.

Söz konusu ürünlerin hedeflediği ana pazar ise Türkiye genelinde et ve et ürünlerinin tüketildiği tüm yerlerdir. Bununla beraber pazarı, hane tüketimi ve ev dışı tüketim olarak 2 temel gruba ayırmak mümkündür. Hane tüketimine hitap eden perakende satış noktaları; modern kanal / organize perakende (ulusal ve yerel zincir marketler), geleneksel kanal (bakkal, market, kasap vb.) satış noktalarıdır. Bununla beraber online satış kanalı da hane tüketimine hizmet etmektedir. Ev dışı tüketim ise; oteller, restoran ve lokantalar, yemekhaneler ve catering şirketleri, büfe, kantin ve cafe gibi işletmelerden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası'nın her yıl geleneksel olarak gerçekleştirdiği Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu (İSO 500) araştırması kapsamında, Şirket 2023 yılında Türkiye'nin 500 büyük sanayi kuruluşu arasında 97. sırada yer almış olup, ilk 100 içerisinde NACE kodu Rev. 2: 10.11.01 olan kırmızı et sektöründe faaliyet gösteren tek şirket konumundadır. Şirket, bu veri uyarınca yaptığı ciro ile Türkiye kırmızı et sektöründe 2023 yılını sektör lideri olarak tamamlamıştır⁵.

TÜİK'in açıkladığı hayvansal ürün üretim istatistiklerine göre, son 10 yıllık hayvansal üretim miktarları incelendiğinde, kırmızı et üretim miktarının, diğer hayvansal ürün kategorilerindeki üretim miktarlarına göre çok daha yüksek oranda büyüme gösterdiği görülmektedir.

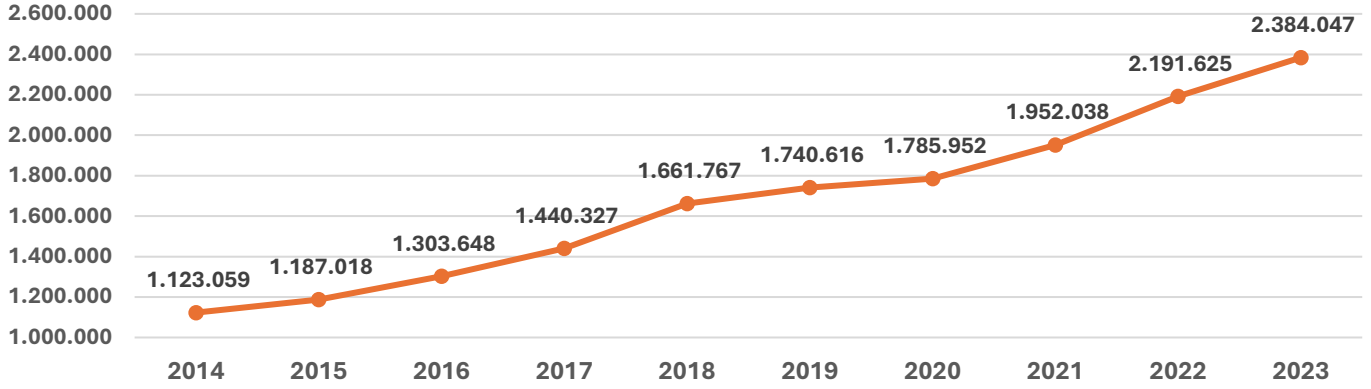
Yıl	Kırmızı et (Ton)	Çiğ süt (Ton)	Tavuk eti (Ton)	Tavuk yumurtası (Bin adet)	Bal (Ton)
2014	1.123.059	18.630.859	1.894.669	17.145.389	103.525
2015	1.187.018	18.654.682	1.909.276	16.727.510	108.128
2016	1.303.648	18.489.161	1.879.018	18.097.605	105.727
2017	1.440.327	20.699.893	2.136.734	19.281.196	114.471
2018	1.661.767	22.120.716	2.156.671	19.643.711	107.920
2019	1.740.616	22.960.379	2.138.451	19.898.126	109.330
2020	1.785.952	23.503.790	2.136.263	19.788.063	104.077
2021	1.952.038	23.200.306	2.245.770	19.297.591	96.344
2022	2.191.625	21.563.492	2.417.995	19.808.539	118.297
2023	2.384.047	21.481.567	2.328.791	20.637.732	114.886
2024 – 2023 Değişim (%)	112,3	15,3	22,9	20,4	11,0

⁵ <https://nametkurumsal.com/Upload/Documents/2023-ISO-500-Teyit-Yazisi.pdf>

Kaynak : TÜİK Hayvansal Ürün Verileri⁶

Türkiye’de üretilen toplam kırmızı etin tamamının tüketildiği varsayımıyla, yukarıdaki üretim rakamları, yıllık toplam tüketim hacmi olarak da değerlendirilebilecektir.

TÜİK - TÜRKİYE'DE YILLARA GÖRE KIRMIZI ET ÜRETİMİ (TON)



Kaynak : TÜİK Hayvansal Ürün Verileri⁷

Grafiğin önümüzdeki yıllarda da benzer şekilde doğrusal artış göstereceği öngörülmektedir.

TÜİK verilerine göre son 10 yılda %112 oranında büyüyen kırmızı et üretimi, Türkiye’nin son yıllarda aldığı göçler neticesinde artan nüfus, pandemi sonrasında her yıl istikrarlı olarak artan ve 2024 yılında 60 milyonu geçen turist sayısı⁸, Türk mutfağının temel direği olan kıyma ve kuşbaşı gibi kırmızı et ürünlerinde özellikle pandemi döneminden sonra paketli tüketimin ve ambalaj çeşitliliğinin artması, tüketime hazır pişmiş döner ve köfte gibi hazır yemek kategorilerinin gelişme göstermesi bu artışın en önemli sebepleridir.

Dünya genelinde faaliyet gösteren pazar araştırma şirketlerinden birisi olan NielsenIQ, Türkiye’de perakende pazarında şarküteri ürünlerini; IPSOS ise Hane Tüketim Paneli vasıtasıyla Şirket’in faaliyet gösterdiği ürün kategorilerini düzenli olarak ölçümlemektedir.

IPSOS’un Hane Tüketim Paneli üzerinden, Türkiye’de hanelerin tükettiği kırmızı etin açık ve paketli olmak üzere hane penetrasyon oranları aşağıdaki gibidir.

⁶<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/DownloadIstatistikselTablo?p=tlv2J0LY3/83OpLzESfZeZwIeWxp5Tr43GX0/MsvUa1FyyJpyuU8M52TYpE9X4d>

⁷<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/DownloadIstatistikselTablo?p=tlv2J0LY3/83OpLzESfZeZwIeWxp5Tr43GX0/MsvUa1FyyJpyuU8M52TYpE9X4d>

⁸ <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Turizm-Istatistikleri-IV.-Ceyrek:-Ekim-Aralik-ve-Yillik,-2024-53660#:~:text=Ziyaret%C3%A7i%20say%C4%B1s%C4%B1%202024%20y%C4%B1%C4%B1nda%20%259,d%C4%B1%C5%9F%C4%B1nda%20ikamet%20eden%20vatanda%C5%9Flar%20olu%C5%9Fturdu.>

IPSOS – Türkiye Taze Kırmızı Et Hane Penetrasyonu (%)			
Penetrasyon (%)		2023	2024
Kırmızı Et	Paket Kırmızı Et Hane Erişimi	25,5	25,7
	Açık Kırmızı Et Hane Erişimi	73,2	72,8
	Toplam Kırmızı Et Hane Erişimi⁹	77,6	78,2

Kaynak: IPSOS Hane Tüketim Paneli Raporu¹⁰

Bu tabloya göre, 2024 yılında Türkiye’deki hanelerin %72,8’i en az bir defa açık kırmızı et satın almıştır. Yine 2024 yılında en az bir defa paketli kırmızı et satın alanların oranı %25,7’dir. BİM, A101 ve ŞOK gibi market zincirlerinde açık kasap reyonu bulunmadığı için bu marketlerde yalnızca paketli kırmızı et ürünleri satışı yapılmaktadır. Aşağıdaki tablodan görüleceği üzere 2020 ile 2024 yıllarında en büyük 3 indirim market zinciri olan BİM, A101 ve ŞOK marketlerin toplam şube sayıları her yıl bir önceki yıla göre düzenli artış göstererek, son 5 yılda %45,9 artmıştır. Bu zincir marketlerde açık kasap reyonu bulunmayıp sadece paketli kırmızı et satışı yapıldığı göz önüne alındığında, gelecek yıllarda, bu marketlerdeki şube artış hızına paralel olarak paketli kırmızı et kategorisinde de gelişim potansiyeli olduğu öngörülmektedir.

2020, 2021, 2022, 2023 ve 2024 yıllarında Türkiye’deki satış kanallarına göre perakende satış noktalarının sayısı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Kanallar	2020	2021	2022	2023	2024
Toplam Türkiye	227.304	228.425	235.675	238.306	239.814
Toplam BİM + A101 + ŞOK Marketler	23.858	26.808	29.848	32.276	34.816
BİM + A101 + ŞOK Market Hariç Türkiye	203.446	201.617	205.827	206.030	204.998
BİM + A101 + ŞOK Market Hariç Modern Kanal	11.992	12.702	14.518	15.953	17.080
Hipermarketler (>= 2500 m ²)	224	221	221	220	222
Büyük Süpermarketler (1000-2499 m ²)	1.095	1.084	1.106	1.102	1.104
Küçük Süpermarketler (400-999 m ²)	3.284	3.467	3.677	3.849	3.959
Küçük Self Servis (< 400 m ²)	7.389	7.930	9.514	10.782	11.795
Geleneksel Kanal	129.007	126.538	127.872	124.926	121.533
Geleneksel Mağazalar (>=50 m ²)	31.350	30.834	31.587	31.744	31.659
Geleneksel Mağazalar (<50 m ²)	97.657	95.704	96.285	93.182	89.874
Kuruyemişçiler, Tekel Bayileri ve Büfeler	28.230	27.504	27.729	27.434	27.610
Kuruyemişçi	9.465	8.869	8.437	7.819	7.645
Büfeler (Tekel Bayileri +Büfe)	18.765	18.635	19.292	19.615	19.965
Benzin İstasyonları	5.559	5.586	5.680	6.328	6.483
Parfümeriler	2.603	2.656	2.733	2.889	3.028
Eczaneler	26.055	26.631	27.295	28.500	29.264

Kaynak: NielsenIQ 2024¹¹

NielsenIQ’nun 2024 yılı verilerine göre, Türkiye perakende pazarında en az 173.429 adet et ve et ürünleri satan gıda satış noktası bulunmaktadır. Bu sayı yukarıdaki tablodan da görülebileceği üzere, modern kanal, geleneksel kanal ve BİM, A101 ve Şok market şube sayılarının toplamıdır.

⁹ Açık ürün alan haneler aynı zamanda paket ürün de alabildiklerinden burada yer verilen toplam ifadesi aynı zamanda bu kesişimi de ifade etmektedir.

¹⁰ <https://nametkurumsal.com/Upload/Documents/Ipsos-Turkiye-2024-Hane-Tuketim-Paneli-Verileri.pdf>

¹¹ <https://nametkurumsal.com/Upload/Documents/NielsenIQ-2024-Perakende-Pazar-Bilgileri.pdf>

	Ağırlıklı Dağıtım ¹² (%)			Sayısal Dağıtım ¹³ (%)		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Namet	96,4	96,9	95,9	49,3	51,4	53,1
Rakip 1	95,7	95,2	95,4	63,9	64,6	64,8
Diğer ¹⁴	94,4	94,1	92,0	40,4	42,5	43,6
Rakip 2	63,4	71,0	76,9	19,4	23,4	26,6
Rakip 3	62,9	64,0	69,7	14,6	15,1	18,7
Rakip 4	60,8	64,1	63,9	18,5	19,5	20,6
Rakip 5	53,5	56,4	54,3	16,2	19,1	19,5

Kaynak: NielsenIQ 2024¹⁵

Yukarıdaki tablo uyarınca, Şirket'in ürünleri 2024 yılında %53,1 sayısal dağıtım oranıyla 90.000'den fazla perakende satış noktasında bulunmaktadır. Bununla birlikte, ürünün ticaretini yapan perakendecilerin toplam ürün grubu satış cirosu içindeki payını ifade eden ağırlıklı dağıtım oranlarına bakıldığında, Şirket'in şarküteri ürünleri 2024 yılında bu noktaların %95,9'unda yer almakta olup; Şirket, şarküteri pazarında en yüksek ağırlıklı dağıtım oranına sahiptir.

Aşağıdaki tabloda şarküteri ürünlerinin 2022, 2023 ve 2024 yıllarında satış hacmi, satış hacim yüzdesi, satış tutarı ve satış tutarı yüzdesi gösterilmektedir.

		2022	2023	2024
Satış Hacmi (Kg)	BİM, A101, SOK Market	97.405.725	90.277.121	91.938.584
	BİM, A101, SOK Market Hariç Türkiye	36.863.842	39.173.409	40.492.041
	Toptan Market	1.754.037	2.221.037	2.447.729
	BİM, A101, SOK Dahil ve Toptan Market Dahil Türkiye	136.023.604	131.671.567	134.878.354
Satış Hacmi Yüzdesi %	BİM, A101, SOK Market	%72	%69	%68
	BİM, A101, SOK Market Hariç Türkiye	%27	%30	%30
	Toptan Market	%1	%2	%2
	BİM, A101, SOK Dahil ve Toptan Market Dahil Türkiye	%100	%100	%100
Satış Tutarı (TL)	BİM, A101, SOK Market	6.340.007.063 TL	11.214.210.793 TL	19.666.179.463 TL
	BİM, A101, SOK Market Hariç Türkiye	4.632.930.437 TL	9.185.861.971 TL	16.127.378.815 TL
	Toptan Market	205.566.717 TL	465.226.296 TL	853.521.596 TL
	BİM, A101, SOK Dahil ve Toptan Market Dahil Türkiye	11.178.504.218 TL	20.865.299.060 TL	36.647.079.874 TL
Satış Tutarı Yüzdesi %	BİM, A101, SOK Market	%57	%54	%54
	BİM, A101, SOK Market Hariç Türkiye	%41	%44	%44
	Toptan Market	%2	%2	%2
	BİM, A101, SOK Dahil ve Toptan Market Dahil Türkiye	%100	%100	%100

Kaynak: NielsenIQ 2024¹⁶

Yukarıdaki tablo incelendiğinde, Türkiye perakende şarküteri pazarının 2024 yılında gerçekleşen satış hacmi 134.878 ton olup, pazarın cirosal büyüklüğü 36.647 milyar TL'dir.

Aşağıdaki tabloda IPSOS 2024 yılı verileri uyarınca şarküteri ürünlerinin Türkiye'deki hanelere penetrasyonu gösterilmektedir.

¹² Ürünün ticaretini yapan perakendecilerin toplam ürün grubu satış cirosu içindeki payını ifade etmektedir.

¹³ Ürünü bulunduran perakendecilerin toplam perakendeci sayısına oranını ifade etmektedir.

¹⁴ Açık olarak raporlanamayan market markalı ürünlerin tamamı ve diğer markaların toplamıdır.

¹⁵ <https://nametkurumsal.com/Upload/Documents/NielsenIQ-2024-Perakende-Pazar-Bilgileri.pdf>

¹⁶ <https://nametkurumsal.com/Upload/Documents/NielsenIQ-2024-Perakende-Pazar-Bilgileri.pdf>

IPSOS - Türkiye Şarküteri Pazarı Hane Penetrasyonu (%)			
	2022	2023	2024
Toplam Şarküteri Pazarı	96,8	95,5	95,1
Namet	53,3	49,9	47,2
Rakip 1	50,4	49,6	46,3
PL-Market Markası 1 ¹⁷	37,3	33,2	32,1
Açık ¹⁸	35,0	33,9	30,8
Rakip 2	30,3	29,9	30,0
Rakip 3	22,3	23,5	24,6
PL-Market Markası 2 ¹⁹	30,0	23,0	21,1
Diğer ²⁰	19,5	16,2	19,4
Rakip 4	25,0	20,6	17,2
Rakip 5	17,5	13,1	15,9
Rakip 6	14,5	16,9	15,6
Rakip 7	16,2	14,3	12,1

Kaynak: IPSOS Hane Tüketim Paneli Raporu²¹

Yukarıdaki tablo uyarınca 2024 yılında Türkiye’deki hanelerin %95,1’i en az bir kez şarküteri ürünü satın almıştır.

2024 yılında Türkiye’deki hanelerin %47,2’si Şirket’e ait markalı ürünlerin herhangi birinden en az bir kez satın almıştır.

IPSOS araştırma şirketinin 2024 yılı Hane Tüketim Paneli verilerine göre Şirket, %47,2 hane penetrasyon oranı ile hane erişiminde lider konumda bulunmaktadır. Yukarıdaki tablodan da görülebileceği üzere, Türkiye’de son 3 yıldır hanelerin en çok tercih ettiği, buzdolaplarına en çok giren şarküteri ürünleri, Şirket’in üretimini yaptığı şarküteri ürünleridir.

Aşağıdaki tabloda genel şarküteri pazarının kategori ayrımı yapılmak suretiyle ciro payları gösterilmektedir.

Genel Şarküteri Pazarı Kategori Ciro Payları (%)			
	2022	2023	2024
Sucuk	46,3	51,3	52,8
Salam	24,5	21,8	20,3
Sosis	15,1	12,9	11,5
Füme	5,0	4,6	5,2
Pastırma	4,5	4,8	5,1
Kavurma	3,6	3,6	4,0
Jambon	1,0	1,0	1,1
Toplam	100,0	100,0	100,0

Kaynak: NielsenIQ 2024²²

¹⁷ Şarküteride PL-Market Markası 1’in hane penetrasyon oranıdır.

¹⁸ Ambalajlı olmayan açık şarküteri ürünlerini ifade etmektedir.

¹⁹ Şarküteride PL-Market Markası 2’nin hane penetrasyon oranıdır.

²⁰ Hane penetrasyon oranı küçük olan, bu sebeple düzenli takip edilemeyen markaların toplamıdır.

²¹ <https://nametkurumsal.com/Upload/Documents/Ipsos-Turkiye-2024-Hane-Tuketim-Paneli-Verileri.pdf>

²² <https://nametkurumsal.com/Upload/Documents/NielsenIQ-2024-Perakende-Pazar-Bilgileri.pdf>

Yukarıdaki tabloda görüldüğü üzere, perakende şarküteri pazarını oluşturan 7 ana kategori, toplam cirodan aldıkları paylara göre; sucuk, salam, sosis, füme, pastırma, kavurma ve jambon şeklinde sıralanmaktadır.

2024 yılı NielsenIQ araştırma şirketinin verilerine göre, genel perakende şarküteri pazarının ciro bazında %63,9'u, kırmızı etten üretilen şarküteri ürünlerinden oluşmaktadır.

Yine 2024 yılı IPSOS araştırma şirketinin Ipsos Hane Tüketim Paneli verilerine göre, Türkiye’de hanelerin genel şarküteri harcamaları içinde, kırmızı et şarküterinin payı %75’tir.

Ülkemizin tarihsel lezzet geçmişinin sembol ürünlerinden biri olan sucuk, günümüzde açık kangal formunun yanı sıra; vakumlu ve MAP/küvet ambalaj formlarıyla şarküteri pazarında yer almaktadır. Bununla beraber sucuk; dilimli, baton, parmak, kangal, çatal vb. sunum şekilleriyle tüketicilere sunulmaktadır. Ayrıca; acılı, acısız, baharatlı, mangallık, kasap usulü, fermente, ısıtılmış, fümelenmiş veya yöresel damak tatlarına uyarlanmış pek çok çeşidiyle ülkemizde yaygın bir tüketime hitap etmektedir. Sucuk; kahvaltıda sahanda, yumurta ve menemen içinde, mangal ve barbeküde ekmek arasında, pizza ve pidelerde, tostlarda, bazı geleneksel Türk yemeklerinde yaygın olarak kullanılmaktadır.

Yukarıda yer verilen Genel Şarküteri Pazarı Kategori Ciro Payları Tablosu’ndan görülebileceği gibi 2024 Türkiye perakende şarküteri pazarının ciro bazında %89,8’ini ilk 4 kategori (sucuk, salam, sosis ve füme) oluşturmaktadır.

Aşağıdaki tabloda ise kırmızı et şarküteri pazarının kategori ayrımı yapılmak suretiyle ciro payları gösterilmektedir.

Kırmızı Et Şarküteri Pazarı Kategori Ciro Payları (%)			
	2022	2023	2024
Sucuk	64,3	68,6	69,6
Salam	10,8	8,8	8,0
Sosis	7,9	7,9	8,0
Füme	6,5	6,0	6,2
Pastırma	7,2	5,9	5,1
Kavurma	2,0	1,5	1,7
Jambon	1,3	1,4	1,4
Toplam	100,0	100,0	100,0

Kaynak: NielsenIQ 2024²³

Sucuk kategorisi, hem genel şarküteride hem de Şirket’in ana odağı olan “kırmızı et şarküteride”, pazarın cirosal büyüklüğünün %50’den fazlasını temsil etmektedir.

Perakende sucuk pazarı 2024 verilerine göre toplam şarküteri pazarından %52,8 pay almakta olup, son 3 yıldır büyüme trendi içerisinde. Şirket’in ana odağı olan kırmızı et şarküteriyeye bakıldığında sucuk kategorisinin 2024 yılı payının %69,6 olduğu Kırmızı Et Şarküteri Pazarı Kategori Ciro Payları Tablosu’ndan görülmektedir. Sucuk kategorisinin açıkça şarküteri pazarını domine eden kategori olduğu görülmektedir.

Şirket’in 2022, 2023 ve 2024 yıllarında genel sucuk perakende pazarında ve kırmızı et sucuk perakende pazarındaki toplam ciro payını gösteren tablolara aşağıda yer verilmektedir.

²³ <https://nametkurumsal.com/Upload/Documents/NielsenIQ-2024-Perakende-Pazar-Bilgileri.pdf>

Genel Sucuk Pazarı Ciro Payları (%)			
	2022	2023	2024
Toplam Sucuk	100,0	100,0	100,0
Diğer ²⁴	37,1	35,6	31,0
Namet	11,8	12,2	14,4
Rakip 1	8,0	8,4	10,2
Rakip 2	5,7	7,5	7,6
Rakip 3	5,1	3,7	6,0
Rakip 4	6,1	5,9	5,7
Rakip 5	3,9	4,5	4,3
Rakip 6	2,9	3,0	2,7
Rakip 7	2,6	2,8	2,7
Rakip 8	3,8	3,7	2,5
Rakip 9	0,9	1,7	2,5
Rakip 10	1,5	1,8	2,3
Diğerleri ²⁶	10,6	9,2	8,1

Kaynak: NielsenIQ 2024²⁸

Kırmızı Et Sucuk Pazarı Ciro Payları (%)			
	2022	2023	2024
Toplam Kırmızı Et Sucuk	100,0	100,0	100,0
Diğer ²⁵	30,4	31,5	28,0
Namet	14,8	14,9	16,9
Rakip 1	10,3	10,4	12,1
Rakip 2	6,7	7,8	7,4
Rakip 3	6,6	4,6	7,2
Rakip 4	6,8	6,8	6,4
Rakip 5	3,3	3,8	3,3
Rakip 6	3,3	3,5	3,2
Rakip 7	1,2	2,1	2,9
Rakip 8	4,9	4,5	2,8
Rakip 9	2,0	2,2	2,7
Rakip 10	2,9	2,3	1,9
Diğerleri ²⁷	7,0	5,5	5,2

Kaynak: NielsenIQ 2024²⁹

Şirket'in 2024 yılında sucuk kategorisinden aldığı ciro payına bakıldığında %14,4 ile, NielsenIQ'nun genel sucuk pazarında ciro pazar payı bakımından tüm market markalarının toplamı ile sonrasında gelen markaların ciro pazar payı toplamını ifade eden 'Diğer'den sonra en çok paya sahip olan firma konumundadır. Benzer şekilde Şirket'in ana odağı olan kırmızı et sucuk kategorisinden aldığı paya bakıldığında %16,9 ile yine 'Diğer'den sonra en büyük paya sahip firmadır. Şirket'in 2024 yılında genel sucuk pazarında en yakın rakibinden ciro payında 4,2 puan; kırmızı et sucuk kategorisinde ise kendisinden sonra gelen en yakın rakibinden ciro payında 4,8 puan daha fazla paya sahip olduğu görülmektedir. Şirket şarküteri pazarının en büyük kategorisi olan sucuk kategorisinde son 3 yıldır, bir önceki yıla göre ciro payını arttırmakta olup 'Diğer' toplamından sonra ciro payı bakımından en çok paya sahip olan firma konumundadır.

Türkiye'de tüketimi yaygın olan dilimli şarküteri ürünlerinin başında salam gelmektedir. Aşağıdaki tabloda Şirket'in 2022, 2023 ve 2024 yıllarında kırmızı et salam perakende pazarındaki toplam ciro paylarına yer verilmektedir.

²⁴ Açık olarak raporlanamayan market markalı ürünlerin tamamı ve diğer markaların toplamıdır.

²⁵ Açık olarak raporlanamayan market markalı ürünlerin tamamı ve diğer markaların toplamıdır.

²⁶ Rakip 11 ve sonrasında gelen markaların ciro payları toplamıdır.

²⁷ Rakip 11 ve sonrasında gelen markaların ciro payları toplamıdır.

²⁸ <https://nametkurumsal.com/Upload/Documents/NielsenIQ-2024-Perakende-Pazar-Bilgileri.pdf>

²⁹ <https://nametkurumsal.com/Upload/Documents/NielsenIQ-2024-Perakende-Pazar-Bilgileri.pdf>

Kırmızı Et Salam Pazarı Ciro Payları (%)			
	2022	2023	2024
Namet	24,4	24,9	24,0
Diğer	24,5	24,8	22,9
Rakip 1	24,2	23,3	21,8
Rakip 2	8,6	7,1	10,3
Rakip 3	3,8	6,0	6,5
Rakip 4	5,7	5,9	6,1
Rakip 5	2,0	2,3	2,4
Diğerleri	6,9	5,7	5,9
Toplam	100,0	100,0	100,0

Kaynak: NielsenIQ 2024³⁰

NielsenIQ 2024 yılı verilerine göre, Türkiye perakende şarküteri pazarında, kategorik olarak ciro bazında %20,3 pay ile sucuğun ardından ikinci sırada salam bulunmaktadır.

Şirket'in ana odağı olan kırmızı et şarküteride, yukarıda yer verilen tablo uyarınca Şirket, toplam %24 ciro payı ile kırmızı et salam kategorisinde ciro payı bakımından lider konumdadır.

NielsenIQ 2024 yılı verilerine göre, genel şarküteri pazarından kategori olarak %11,5 pay alarak üçüncü sırada yer alan sosis, dünya genelinde hem yetişkinler hem de çocuklar tarafından sevilen bir lezzettir. Sosis; sandviçlerde, pizzalarda, milföy böreklerinde, makarnalarda, salçalı sosla sahanda, ızgara/barbekülerde, kokteyl ve bistrolarda servis edilmektedir. Şirket, aşağıdaki tabloda yer aldığı üzere 2024 yılında kırmızı et sosis pazarında %35,4 ciro payıyla lider konumdadır.

Kırmızı Et Sosis Pazarı Ciro Payları (%)			
	2022	2023	2024
Namet	41,7	36,0	35,4
Rakip 1	26,8	30,4	31,7
Diğer	9,6	12,2	12,7
Rakip 2	5,0	5,6	6,3
Rakip 3	8,3	7,6	4,3
Rakip 4	2,9	3,5	4,0
Rakip 5	2,3	1,7	2,4
Diğerleri	3,4	3,1	3,3
Toplam	100,0	100,0	100,0

Kaynak: NielsenIQ 2024³¹

Dilimli fümelenmiş şarküteri ürünleri, soğuk sandviçlerin ve salataların lezzetine lezzet katan gurme ürünlerdir. Şirket'in füme şarküteri ürünleri kategorisinde dana kaburga füme, hindi füme ve piliç füme olmak üzere 3 farklı ürünü bulunmaktadır.

NielsenIQ 2024 yılı verilerine göre Şirket, aşağıdaki tabloda da görülebileceği üzere genel füme pazarında %43,9 ciro payı ile pazar lideri konumundadır.

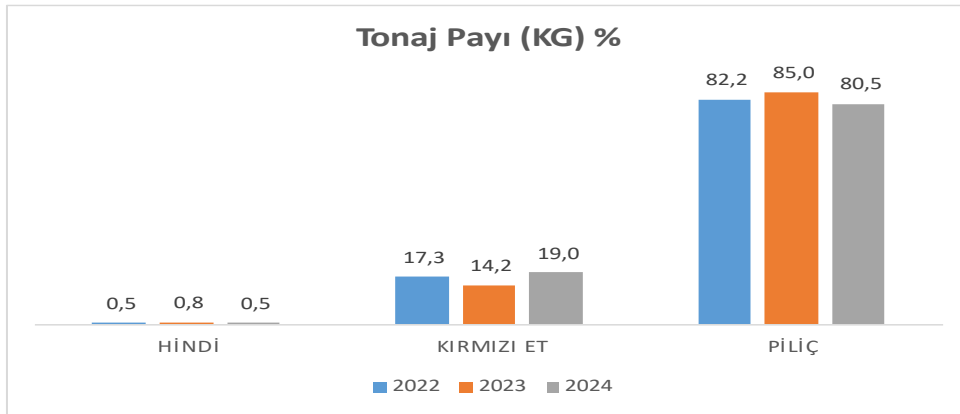
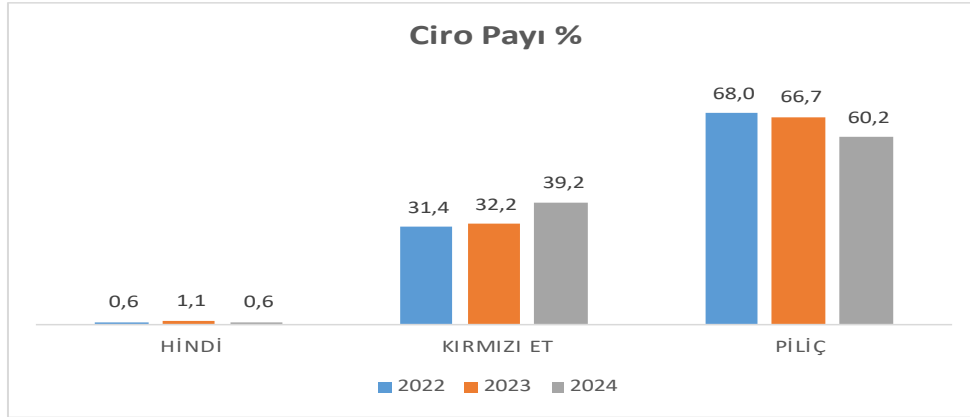
³⁰ <https://nametkurumsal.com/Upload/Documents/NielsenIQ-2024-Perakende-Pazar-Bilgileri.pdf>

³¹ <https://nametkurumsal.com/Upload/Documents/NielsenIQ-2024-Perakende-Pazar-Bilgileri.pdf>

Genel Füme Pazarı Ciro Payları (%)			
	2022	2023	2024
Namet	44,9	48,2	43,9
Rakip 1	25,1	22,0	19,9
Diğer	11,0	17,0	18,2
Rakip 2	4,0	4,4	8,1
Rakip 3	3,2	2,5	3,0
Rakip 4	2,2	2,2	3,0
Rakip 5	1,2	1,5	1,2
Diğerleri	8,4	2,2	2,7
Toplam	100,0	100,0	100,0

Kaynak: NielsenIQ 2024³²

Türkiye perakende şarküteri pazar verilerinin yanı sıra, araştırma şirketi NielsenIQ, şirket'in de üretim yaptığı 'tüketime hazır et yemekleri' kategorisini yalnızca süpermarket satış kanalında  l  mlemektedir. Buna göre, Süpermarket kanalında tüketime hazır et yemekleri; Hindi, Piliç ve Kırmızı Et olmak üzere 3 ana segmentten oluşmaktadır. Kırmızı etten üretilen hazır yemek ürünlerinin, 2024 yılında tüketime hazır yemekler toplamından aldığı pay, geçtiğimiz yıla göre hem ciro bazında (%32,2 → %39,2) hem de tonaj bazında (%14,2 → %19,0) payını arttıran segment olmuştur. Tüketime hazır kırmızı et yemekleri, 2024'te miktar bakımından bir önceki yıla göre %51'lik büyüme gerçekleştirmiştir.



Kaynak: NielsenIQ 2024³³

³² <https://nametkurumsal.com/Upload/Documents/NielsenIQ-2024-Perakende-Pazar-Bilgileri.pdf>

³³ <https://nametkurumsal.com/Upload/Documents/NielsenIQ-2024-Perakende-Pazar-Bilgileri.pdf>

	Ciro Değişimi (%)		Tonaj Değişimi KG (%)	
	2023 -2022	2024 - 2023	2023 - 2022	2024 -2023
Hazır Yemek	105	103	17	13
Hindi	272	6	71	-27
Kırmızı Et	111	147	-4	51
Piliç	101	83	21	7

Süpermarket kanalında ‘tüketime hazır kırmızı et yemekleri’ pazarında cirodan en çok pay alan kategori, kırmızı et döner olmuştur. Kırmızı et döner, 2022, 2023 ve 2024 yıllarında toplam ‘tüketime hazır kırmızı et yemekleri’ pazarından sırasıyla; %91,1, %87,4 ve %85,3 pay almıştır. Tüketime hazır kırmızı et yemekleri pazarına son yıllarda hamburger köftesi, kokoreç gibi yeni ürünler girmiş olup, bu ürünler pazardan küçük paylar almış olsa da kırmızı et döner, 2024 yılında %85,3 gibi çok yüksek bir ciro payı ile kategorinin açık ara lideri konumundadır.

	Ciro Payı (%)		
	2022	2023	2024
Tüketime Hazır Kırmızı Et Yemekleri	100,0	100,0	100,0
Döner	91,1	87,4	85,3
Köfte	7,3	8,0	8,8
Kokoreç	1,0	4,0	3,9
Hamburger Köftesi	0,0	0,0	1,2
N/A	0,6	0,5	0,8

Süpermarket kanalı tüketime hazır kırmızı et döner ürünleri pazarında, Şirket’in ve rakiplerinin almış oldukları ciro ve tonaj paylarının yıllık bazda karşılaştırmalı tablosu aşağıdaki gibidir. Şirket, her yıl tonaj ve ciro payını arttırarak 2024 yılını; ciroda %40,6 ve tonajda %38,9 pay ile lider konumda tamamlamıştır.

	Ciro Payı (%)			Tonaj Payı (%)		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Toplam Kırmızı Et Döner	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Namet + Maret	21,5	29,0	40,6	19,4	26,9	38,9
Diğer	47,3	35,8	27,0	50,2	38,5	29,3
Rakip 1	11,9	12,5	15,6	11,5	12,2	14,9
Rakip 2	8,3	10,2	7,6	8,3	10,5	8,2
Rakip 3	6,3	8,5	5,7	7,6	9,8	7,0
Rakip 4	4,2	3,9	3,5	2,5	2,0	1,5
Rakip 5	0,0	--	0,1	0,0	--	0,0
Diğerleri	0,6	0,1	0,0	0,5	0,1	0,0

Kaynak: NielsenIQ 2024³⁴

³⁴ <https://nametkurumsal.com/Upload/Documents/NielsenIQ-2024-Perakende-Pazar-Bilgileri.pdf>

Şirket Stratejileri

Şirket'in faaliyet gösterdiği sektördeki konumunun güçlendirilmesi için temel stratejilerine aşağıda yer verilmektedir:

- Düzce Üretim Tesisi'nin inşaatının tamamlanıp faaliyete başlaması ile birlikte hali hazırda üretimi bulunmayan yeni ürün grupları ile ürün yelpazesinin genişletilmesi;
- Düzce Üretim Tesisi'nin inşaatının tamamlanıp faaliyete başlaması ile gerçekleşecek kapasite artışı sonrası, katma değeri yüksek ürünlerde özellikle ev dışı tüketim kanalında yeni ürünlerin listelenmesi ve yeni nokta kazanımlarının hızlanması;
- Arttırılacak pazarlama iletişim çalışmaları ile, tüketicilerin günlük yaşantılarında; sabah kahvaltısından, öğle ve akşam yemeklerine kadar her tüketim okazyonuna daha çok ve çeşitli ürünle, daha yüksek frekansla dahil olunması;
- Düzce Üretim Tesisi'nde yapılacak yüksek teknoloji yatırımlarıyla birlikte dijitalleşme ve operasyonel verimlilik anlamında kazanımlar elde edilmesi;
- Bölgesel taleplerin daha esnek karşılanabilmesi amacıyla mevcut durumda 4 adet olan bölge müdürlüğü sayısının artırılması.

Avantajlar

Şirket'in faaliyet gösterdiği sektördeki avantajlarına aşağıda yer verilmektedir:

- Şirket'in üst yönetiminde aktif rol alan yönetim kurulu üyelerinin 5 nesildir hayvancılık, et ve et ürünleri sektöründeengin tecrübesinin bulunması;
- 'Çiftlikten Çatala Lezzet Yolculuğu' mottosuyla, tedarik zincirinin ilk halkasını oluşturan besicilik ve yem üretiminden başlayıp, satış sonrası hizmetlere kadar Şirket'in tedarik zincirinin tüm halkalarında faaliyet gösteriyor olması;
- Şirket'in sahip olduğu Şanlıurfa Besi Çiftliği'nde bulunan canlı hayvan stoğunun, arz güvenliğini tehdit edebilecek herhangi bir olumsuz durumda tampon vazifesi görebilecek olması;
- Şirket'in şarküteri ürünlerinin, perakende pazarda yüksek sayısal ve ağırlıklı dağıtım oranlarıyla güçlü bulunurluğa sahip olması, bununla beraber en yüksek seviyedeki hane penetrasyon oranı, yapılacak olan marka iletişim çalışmalarının Şirket'in pazar payına hızlı olumlu katkı sağlayabilecek olması;
- Şirket'in, Türk Patent ve Marka Kurumunca "Tanınmış Marka" statüsünde bulunan ve Türkiye genelinde sistemli dağıtımı ve yaygın bulunurluğu olan Namet ve Maret gibi iki şemsiye markaya sahip olması;
- Şanlıurfa Entegre Besi ve Et Tesisi'nde kurulu mevcut 4 MWp kapasiteli GES'e ek olarak, Sivas ili sınırlarında yapımı devam eden 20 MWp kapasiteli GES yatırımı tamamlandığında, sağlanacak mahsuplaşma ile enerji maliyetinin düşecek olması;

- Şirket'in çoklu kanal stratejisi çerçevesinde oluşturmuş olduğu ürün/marka mimarisi ile; perakende, toplu tüketim ve on-line satış kanallarının tamamında geniş bir ürün yelpazesi ile bulunuyor olması;
- Şirket'in, 100'den fazlası özmal ve 50'den fazlası kiralık olmak üzere, toplamda 150'den fazla frigorifik araç filosuyla etkin lojistik yönetimine sahip olması;
- Üretim kapasitesi açısından Düzce Üretim Tesisi'nin inşaatının tamamlanıp faaliyete başlaması ile mevcut ölçek ekonomisinin gelişecek olması;
- Dönemsel olarak daralma yaşanabilen hammadde arzına karşılık, Şirket'in güçlü bir satınalma ağı ve altyapısının bulunması;
- Yeni kurulan Ar-Ge merkezi ile birlikte yenilikçi ürünler konusunda daha aktif olunması;
- Şirket'in ana ürünü olan kırmızı etin temel besin ve protein kaynağı olması sebebiyle, ülkemizin gıda arz güvenliği ile doğrudan ilişkili olması ve pandemi döneminde devletlerce "stratejik ürün" olarak kabul edilmesi.

Dezavantajlar

Şirket'in faaliyet gösterdiği sektördeki dezavantajlarına aşağıda yer verilmektedir:

- Kurban Bayramı, Ramazan Ayı gibi yılın bazı özel dönemlerinde orantısız değişen arz ve talebin, hammadde fiyatlarında dalgalanmaya sebep olabilmesi;
- Düzce Üretim Tesisi'nin bulunduğu Düzce ilinde yerel ekonominin fındık üretimine dayalı olması sebebiyle, yörede ikamet eden ve Şirket'te çalışacak vatandaşların yaz aylarında fındık toplamaya gitmesiyle mevsimler iş gücü kayıplarının yaşanabilecek olması;
- Bitki bazlı protein alternatiflerine artan talep, uzun vadede Şirket için sektörde dezavantaj yaratabilecektir. Şirket, bu konuda Ar-Ge çalışmalarına 2024 yılı içinde başlamış olup, ev dışı tüketim kanalı için bitkisel bazlı burger ürününü listelemiştir.

7.2.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihracçının net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

Üretim Alanları	2022 (TL)	2023 (TL)	2024 (TL)
Şarküteri	5.905.029.404	7.581.626.692	8.496.190.721
Taze Et	5.808.295.065	7.162.995.394	7.103.030.470
MAP	1.923.489.658	3.136.980.294	3.507.221.944
Döner	1.108.901.895	1.855.403.105	2.412.662.388
Dondurulmuş ve İleri İşlem	2.197.117.593	3.351.576.514	3.375.288.173
Diğer (deri, kan, kemik ve benzeri yan ürünler)	946.203.438	1.045.624.685	1.089.266.442
Toplam	17.889.037.053	24.134.206.684	25.983.660.138

Ciro Bölgesel Dağılım	2022 (%)	2023 (%)	2024 (%)
Marmara Bölgesi	49,9	48,6	48,1
İç Anadolu Bölgesi	14,6	15,3	15,3
Ege Bölgesi	13,1	13,4	13,8
Akdeniz Bölgesi	12,5	13,7	13,7

Ciro Bölgesel Dağılım	2022 (%)	2023 (%)	2024 (%)
Karadeniz Bölgesi	4,7	5,1	5,2
Güneydoğu Anadolu Bölgesi	1,8	1,8	2,0
Doğu Anadolu Bölgesi	2,2	0,9	1,0
İhracat	1,2	1,2	0,9

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.’de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

İzahnamenin Risk Faktörleri başlıklı 5. Bölümünde açıklanan unsurlar dışında Madde 7.1.1 ve 7.2.’de verilmiş olan bilgileri etkileyecek olağanüstü unsur bulunmamaktadır.

7.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

Şirket’in ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan herhangi bir patent, lisans, sınai, ticari veya finansal anlaşması bulunmamaktadır. Bu nedenle, Şirket’in üretim, satış, operasyon ve hizmetlerinde söz konusu dış faktörlere bağıllığı yoktur.

Şirket ürünlerinin satışı açısından, Şirket markasının tescili ve korunması önem arz etmektedir. Şirket’in, tescilli 2 adet tanınmış markası ve bu iki çatı markaya ait 72 adet alt marka olmak üzere toplamda 74 adet tescilli markası; buna ek olarak, 12 adet münferit markasıyla birlikte Şirket’in genel toplamda Türkiye’de tescilli 86 adet markası bulunmakta olup, yurtdışında ise tescilli 2 adet markası bulunmaktadır. Ayrıca Şirket’in Türkiye’de tescilli 2 adet faydalı modeli ve 1 adet patenti bulunmaktadır.

Şirket’in tescilli markaları ilk başvuru tarihi itibarıyla 10 yıllık bir süreyle yasal olarak korunmaktadır. Bu koruma, sonraki 10 yıllık dönemler için yenilenebilmektedir ve söz konusu ek sürelerin uzatılması için bir sınır bulunmamaktadır. Şirket, sahip olduğu ve kendisi için önem arz eden markaların koruma süresini düzenli olarak takip etmekte ve bu süreleri uzatmaktadır.

Şirket’in, “Namet” ve “Maret” markaları tescilli tanınmış markalardır.

Faydalı modellerin koruma süresi ise 10 yıl olup bu süre faydalı modele başvuru tarihinden itibaren başlar ve uzatılamaz.

Patentlerin ise koruma süresi patentin verildiği tarihten itibaren 20 yıl olup bu sürenin sonunda patent süresi dolar ve buluş kamuya açık hale gelir.

7.5. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

<https://nametkurumsal.com/Upload/Documents/2023-ISO-500-Teyit-Yazisi.pdf>

<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/DownloadIstatistikselTablo?p=tlv2J0LY3/83OpLzESfZeZwIeWxp5Tr43GX0/MsvUa1FyyJpyU8M52TYpE9X4d>

<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Turizm-Istatistikleri-IV.-Ceyrek:-Ekim-Aralik-ve-Yillik,-2024-53660#:~:text=Ziyaret%C3%A7i%20say%C4%B1s%C4%B1%202024%20y%C4%B1%C4%B1nda%20%259,d%C4%B1%C5%9F%C4%B1nda%20ikamet%20eden%20vatanda%C5%9Flar%20olu%C5%9Ftu%20urdu.>

<https://nametkurumsal.com/Upload/Documents/NielsenIQ-2024-Perakende-Pazar-Bilgileri.pdf>

<https://nametkurumsal.com/Upload/Documents/Ipsos-Turkiye-2024-Hane-Tuketim-Panelli-Verileri.pdf>

<https://nametkurumsal.com/Upload/Documents/2023-ISO-500-Teyit-Yazisi.pdf>

7.6. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Yoktur.

8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhraççının dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri:

İşbu izahname tarihi itibarıyla, Şirket'in pay sahipliği yapısı aşağıdaki şekildedir:

Pay Sahibi	Pay Adedi	Pay Oranı (%)
Gulf Delicatessen Investors S.a.r.l	784.805.000	39,24
Haluk Kayar	698.275.640	34,91
Faruk Kayar	309.790.840	15,49
Hikmet Kayar	196.533.160	9,83
Özcan Albak	10.595.360	0,53
Toplam	2.000.000.000	100

Gulf Delicatessen'in %100 oranında pay sahibi Delicatessen Holdings Limited'dir.

8.2. İhraççının doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

Şirket'in bağlı ortaklığı bulunmamaktadır.

9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

9.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.1.1. İzahnamede yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla ihraççının finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca ihraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

İhraççının finansal tablo dönemleri itibarıyla maddi duran varlıkları aşağıda gösterilmiştir:

Maliyet (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Arazi ve arsalar	1.506.924.364	1.781.119.572	1.215.565.604
Binalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.123.995.433	1.616.237.917	1.250.615.538
Makine, tesis ve cihazlar	1.154.879.048	1.161.121.923	1.249.899.139
Taşıtlar	272.307.467	419.819.165	532.006.891

Maliyet (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Demirbaşlar	103.313.554	147.362.791	156.520.947
Özel maliyetler	7.581.007	7.581.007	7.581.007
Yapılmakta olan yatırımlar	3.153.285.823	4.586.876.129	5.681.934.638
Toplam	7.322.286.696	9.720.118.504	10.094.123.764

Birikmiş Amortismanlar (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Arazi ve arsalar	--	--	--
Binalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	--	--	--
Makine, tesis ve cihazlar	-871.690.973	-932.011.965	-963.046.102
Taşıtlar	-203.876.725	-225.435.067	-237.592.201
Demirbaşlar	-72.310.119	-79.870.344	-83.825.946
Özel maliyetler	-7.581.007	-7.581.007	-7.581.007
Yapılmakta olan yatırımlar	--	--	--
Toplam	-1.155.458.824	-1.244.898.383	-1.292.045.256

Net Defter Değeri (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Arazi ve arsalar	1.506.924.364	1.781.119.572	1.215.565.604
Binalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.123.995.433	1.616.237.917	1.250.615.538
Makine, tesis ve cihazlar	283.188.075	229.109.958	286.853.037
Taşıtlar	68.430.742	194.384.098	294.414.690
Demirbaşlar	31.003.435	67.492.447	72.695.001
Özel maliyetler	--	--	--
Yapılmakta olan yatırımlar	3.153.285.823	4.586.876.129	5.681.934.638
Toplam	6.166.827.872	8.475.220.121	8.802.078.508

Şirket'in kayıtlı değeri 1.000.000 TL ve üzerindeki maddi duran varlıkları ile Şirket'in sahip olduğu arsa/bina aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Sahip Olunan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler								
Cinsi	Edinildiği Yıl	m²	Mevkii	Net Defter Değeri (TL)	Kullanım Amacı	Kiraya Verildi ise Kiralayan Kişi/Kurum	Kira Dönemi	Yıllık Kira Tutarı (TL)
Bina	2013	476.809,99	Şanlıurfa	730.979.435	İdari Bina ve Arsa	Yoktur	Yoktur	Yoktur
Bina	2013	476.809,99	Şanlıurfa	730.979.435	Üst hakkı	Şanlı Biyogaz Enerji ve San. A.Ş.	2025	538.978
Tarla	2016	9.969,24	Şanlıurfa	19.055.082	Besihane	Yoktur	Yoktur	Yoktur
Tarla	2013	16.429,42	Şanlıurfa	16.800.710	Tarla	Yoktur	Yoktur	Yoktur
Tarla	2013	107.475,85	Şanlıurfa	206.022.533	Besihane	Yoktur	Yoktur	Yoktur
Tarla	2013	61.278,52	Şanlıurfa	44.585.334	Besihane	Yoktur	Yoktur	Yoktur
Tarla	2013	8.285,27	Şanlıurfa	25.786.417	Üst hakkı	Doğal Enerji Üretim San. ve Tic. A.Ş.	2025	114.625
Tarla	2013	14.259,90	Şanlıurfa	6.416.955	Tarla	Yoktur	Yoktur	Yoktur
Tarla	2014	38.316,17	Şanlıurfa	48.300.000	Tarla	Yoktur	Yoktur	Yoktur
Tarla	2021	6.739,37	Şanlıurfa	3.369.685	Tarla	Yoktur	Yoktur	Yoktur
Tarla	2021	11.726,32	Şanlıurfa	5.863.160	Tarla	Yoktur	Yoktur	Yoktur

Sahip Olunan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler								
Cinsi	Edinildiği Yıl	m ²	Mevkii	Net Defter Değeri (TL)	Kullanım Amacı	Kiraya Verildi ise Kiralayan Kişi/Kurum	Kira Dönemi	Yıllık Kira Tutarı (TL)
Bina	2009	35.966,00	Çayırova	1.277.841.228	Fabrika ve İdari Binalar	Yoktur	Yoktur	Yoktur
Arsa	2022	218.499,40	Düzce	81.160.604	Fabrika Arazisi	Yoktur	Yoktur	Yoktur

9.1.2. İhraççının maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Yoktur.

9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, ayni haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Maddi Duran Varlıklar Üzerindeki Kısıtlamalar, Ayni Haklar, İpotekler Hakkında Bilgi					
Maddi Duran Varlık Cinsi	Kısıtlamanın/Ayni Hakkın Türü	Kimin Lehine Verildiği	Nedeni	Veriliş Tarihi	Tutarı
Kocaeli Çayırova Arsa ve Bina 2073 Ada 7 Parsel	İpotek	Türkiye Halk Bankası A.Ş.	Kredi	16.12.2022	650.000.000
Düzce Gümüşova Arsa 425 Ada 25 Parsel	İpotek	Türkiye Halk Bankası A.Ş.	Kredi	16.12.2022	1.750.000.000
Şanlıurfa Haliliye Bina ve Arsa 0 Ada 315 Parsel	İpotek	Türkiye Halk Bankası A.Ş.	Kredi	16.12.2022	600.000.000
Şanlıurfa Haliliye Tarla 0 Ada 317 Parsel	İpotek	Türkiye Halk Bankası A.Ş.	Kredi	16.12.2022	600.000.000
Şanlıurfa Haliliye Tarla 116 Ada 1 Parsel	İpotek	Türkiye Halk Bankası A.Ş.	Kredi	16.12.2022	600.000.000
Şanlıurfa Haliliye Tarla 145 Ada 8 Parsel	İpotek	Türkiye Halk Bankası A.Ş.	Kredi	16.12.2022	600.000.000

Maddi Duran Varlıklar Üzerindeki Kısıtlamalar, Ayni Haklar, İpotekler Hakkında Bilgi					
Maddi Duran Varlık Cinsi	Kısıtlamanın/Ayni Hakkın Türü	Kimin Lehine Verildiği	Nedeni	Veriliş Tarihi	Tutarı
Şanlıurfa Haliliye Tarla 145 Ada 9 Parsel	İpotek	Türkiye Halk Bankası A.Ş.	Kredi	16.12.2022	600.000.000
Şanlıurfa Haliliye Tarla 148 Ada 1 Parsel	İpotek	Türkiye Halk Bankası A.Ş.	Kredi	16.12.2022	600.000.000
Şanlıurfa Haliliye Tarla 151 Ada 1 Parsel	İpotek	Türkiye Halk Bankası A.Ş.	Kredi	16.12.2022	600.000.000
Şanlıurfa Haliliye Tarla 153 Ada 1 Parsel	İpotek	Türkiye Halk Bankası A.Ş.	Kredi	16.12.2022	600.000.000
Şanlıurfa Haliliye Tarla 156 ada 2 parsel	İpotek	Türkiye Halk Bankası A.Ş.	Kredi	16.12.2022	600.000.000
Şanlıurfa Haliliye Tarla 170 Ada 1 Parsel	İpotek	Türkiye Halk Bankası A.Ş.	Kredi	16.12.2022	600.000.000

9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:

Şirket'in maddi olmayan duran varlıklarının finansal tablo dönemleri itibarıyla detayı aşağıda yer almaktadır.

Maliyet (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Haklar	18.042.150	18.042.150	19.806.716
Markalar	544.032.771	544.032.771	544.032.771
Geliştirme Maliyetleri			17.795.657
Birikmiş İtfa Payları	(13.413.712)	(15.724.913)	(17.866.560)
Toplam	548.661.209	546.350.008	563.768.584

9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, ihraççının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:

Yoktur.

9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:

Şirket'in Ar-Ge merkezi çalışmalarına 31.12.2024 tarihi itibarıyla yapılan yatırım harcamaları 17.795.657 TL'dir.

9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımını veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edinimine yol açan işlemler hakkında bilgi:

Yoktur.

10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

10.1. Finansal durum:

10.1.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

Aşağıda yer alan tablo, Şirket'in 31.12.2024, 31.12.2023 ve 31.12.2022 tarihleri itibarıyla finansal tablolarını içermektedir. Tablo aynı zamanda, söz konusu her bir kalemin bir önceki yıla göre değişimini de göstermektedir.

	Bağımsız Denetimden Geçmiş			2024 - 2023	2023 - 2022
BİLANÇO (TL)	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	Değişim (%)	Değişim (%)
VARLIKLAR	--	--	--	--	--
Dönen Varlıklar	--	--	--	--	--
Nakit ve nakit benzerleri	1.304.865.984	924.920.490	982.816.781	41	-6
Ticari alacaklar	3.389.385.135	3.754.022.582	3.012.793.515	-10	25
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar	--	6.512.164	258.076	-100	2423
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	3.389.385.135	3.747.510.418	3.012.535.439	-10	24
Finansal Yatırımlar	3.937.617.326	1.667.252.783	--	136	--
Diğer alacaklar	42.192.812	154.842.362	51.232.031	-73	202
-İlişkili taraflardan diğer alacaklar	--	98.202.367	--	-100	--

	Bağımsız Denetimden Geçmiş				
				2024 - 2023	2023 - 2022
BİLANÇO (TL)	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	Değişim (%)	Değişim (%)
<i>-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	42.192.812	56.639.994	51.232.031	-26	11
Canlı varlıklar	1.349.443.852	2.155.099.829	1.298.560.094	-37	66
Stoklar	1.364.640.714	1.675.025.849	2.076.232.721	-19	-19
Peşin ödenmiş giderler	214.211.619	145.791.386	790.373.045	47	-82
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	--	--	690.444	--	-100
Diğer dönen varlıklar	86.302.203	135.391.696	161.580.981	-36	-16
Toplam Dönen Varlıklar	11.688.659.645	10.612.346.977	8.374.279.612	10	27
Duran Varlıklar	--	--	--	--	--
Diğer alacaklar	--	97.022.534	2.378.971	-100	3978
<i>-İlişkili taraflardan</i>	--	97.022.534	--	-100	--
<i>-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	--	--	2.378.971	--	-100
Maddi duran varlıklar	8.802.078.508	8.475.220.121	6.166.827.872	4	37
Kullanım hakkı varlıkları	140.533.745	334.235.249	113.405.457	-58	195
Maddi olmayan duran varlıklar	563.768.584	546.350.008	548.661.209	3	0
<i>-Diğer maddi olmayan duran varlıklar</i>	563.768.584	546.350.008	548.661.209	3	0
Peşin ödenmiş giderler	401.379.023	454.601.331	13.696.762	-12	3219
Ertelenmiş vergi varlığı	--	--	979.625.398	--	-100
Toplam Duran Varlıklar	9.907.759.860	9.907.429.243	7.824.595.669	0	27
Toplam Varlıklar	21.596.419.505	20.519.776.220	16.198.875.281	5	27
KAYNAKLAR	--	--	--	--	--
Kısa Vadeli Yükümlülükler	--	--	--	--	--
Kısa vadeli borçlanmalar	66.628.722	359.006.312	605.610.514	-81	-41
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	81.989.013	142.714.897	23.921.404	-43	497
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	122.131.393	210.994.829	26.836.224	-42	686
Ticari borçlar	2.519.872.516	3.045.056.041	1.845.959.209	-17	65
<i>-İlişkili taraflara ticari borçlar</i>	6.129.362	44.743.169	44.007.809	-86	2
<i>-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	2.513.743.154	3.000.312.872	1.801.951.399	-16	67
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	72.459.613	51.192.201	38.878.691	42	32
Diğer borçlar	1.242.779	6.937.058	22.147.101	-82	-69
<i>-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	1.242.779	6.937.058	22.147.101	-82	-69
Ertelenmiş gelirler	185.151.568	114.097.267	332.300.148	62	-66
<i>-İlişkili taraflardan ertelenmiş gelirler</i>	26.482.594	--	293.650.041	--	-100
<i>-İlişkili olmayan taraflardan ertelenmiş gelirler</i>	158.668.974	114.097.267	38.650.107	39	195
Dönem karı vergi yükümlülüğü	43.793.095	41.053.688	--	7	--
Kısa vadeli karşılıklar	33.929.834	26.974.683	15.363.852	26	76
<i>-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar</i>	22.895.103	11.237.886	8.658.054	104	30

	Bağımsız Denetimden Geçmiş				
				2024 - 2023	2023 - 2022
BİLANÇO (TL)	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	Değişim (%)	Değişim (%)
-Diğer kısa vadeli karşılıklar	11.034.731	15.736.797	6.705.798	-30	135
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	26.624.737	46.557.375	41.622.644	-43	12
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.153.823.270	4.044.584.351	2.952.639.787	-22	37
Uzun Vadeli Yükümlülükler	--	--	--	--	--
Uzun vadeli borçlanmalar	372.713.968	810.591.532	253.249.856	-54	220
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	41.095.061	142.974.669	44.192.380	-71	224
Uzun vadeli karşılıklar	81.014.713	54.623.561	63.951.327	48	-15
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	81.014.713	54.623.561	63.951.327	48	-15
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	347.195.019	365.156.653	--	-5	--
Ertelenmiş gelirler	1.920.398	55.771.413	4.057.247	-97	1275
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	843.939.159	1.429.117.828	365.450.810	-41	291
Toplam Yükümlülükler	3.997.762.429	5.473.702.179	3.318.090.597	-27	65
ÖZKAYNAKLAR	--	--	--	--	--
Ödenmiş sermaye	2.000.000.000	500.000.000	500.000.000	300	0
Sermaye düzeltme farkları	2.474.366.275	2.292.387.661	2.292.387.661	8	0
Paylara İlişkin Primler	771.915.738	771.915.738	771.915.738	0	0
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler	593.763.636	1.212.790.942	246.204.348	-51	393
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(84.198.662)	(51.201.810)	(29.306.322)	64	75
- Maddi duran varlık yeniden değerlendirme fonu	677.962.298	1.263.992.752	275.510.670	-46	359
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	384.709	384.709	384.709	0	0
Geçmiş yıllar karları	8.949.579.807	9.069.892.228	7.970.216.629	-1	14
Net dönem karı	2.808.646.911	1.198.702.763	1.099.675.599	134	9
Toplam Özkaynaklar	17.598.657.076	15.046.074.041	12.880.784.684	17	17
Toplam Kaynaklar	21.596.419.505	20.519.776.220	16.198.875.281	5	27

Bilançodaki önemli değişiklikler

Dönen Varlıklar

Şirket'in dönen varlıkları 31.12.2024 tarihi itibarıyla 11.688.659.645 TL olarak gerçekleşmiş ve toplam varlıkların %54,1'ini oluşturmuştur. Dönen varlıklar, nakit ve nakit benzerleri, finansal yatırımlar, ticari alacaklar, diğer alacaklar, canlı varlıklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler ve diğer dönen varlıklardan meydana gelmektedir. Dönen varlıklar, 2023 yılında 10.612.346.977 TL seviyesindeyken, 2024 yılında %10,1 oranında bir artış göstermiştir. 2022 yılında ise dönen varlıklar 8.374.279.612 TL seviyesinde bulunmaktaydı, 2023 yılı itibarıyla yıllık bazda %26,7'lik bir artış gerçekleşmiştir. Dönen varlıklardaki değişim, özellikle nakit ve finansal yatırımlardaki artış ile ticari alacaklar, canlı varlıklar ve stok seviyelerindeki değişimden kaynaklanmaktadır. Nakit ve finansal yatırımlar kalemi, Şirket'in likidite yönetimi çerçevesinde artırılmış olup, 2024 yılı itibarıyla 5.242.483.310 TL seviyesine ulaşarak bir önceki yıla göre %102 oranında yükselmiştir. Öte yandan, ticari alacaklar 2024 yılında 3.389.385.135 TL olarak

gerçekleşmiş ve önceki yıla kıyasla %10 oranında azalmıştır. Bu azalış, etkin alacak yönetimi ve tahsilat süreçlerindeki iyileştirmeler ile doğrudan ilişkilidir. Bir önceki dönemde ise ticari alacaklar, hasılatındaki büyümeye bağlı olarak %25 oranında artış göstermiştir. Şirket'in canlı varlıkları, 2024 yılı itibarıyla 1.349.443.852 TL seviyesine gerileyerek %37 oranında azalmıştır. Bu değişim, canlı hayvan ithalat kısıtlaması doğrultusunda Şirket'in Şanlıurfa üretim tesisindeki canlı hayvan varlığının azaltılmasından kaynaklanmaktadır. Benzer şekilde, stok seviyesi de etkin stok yönetimi politikaları doğrultusunda kademeli bir azalış göstermiştir. 2024 yılı itibarıyla 1.364.640.714 TL seviyesine gerileyen stoklar, bir önceki yıla göre %19 düşüş göstermiştir. Bu durum, Şirket'in stok devir hızını artırma ve işletme sermayesi verimliliğini iyileştirme stratejilerinin bir sonucudur. 2023 yılı ile 2022 yılı karşılaştırıldığında ise dönen varlıkların büyüme eğiliminde olduğu görülmektedir. 2023 yılında ticari alacaklar, hasılatındaki %35'lik artışa paralel olarak %25 büyümeye kaydetmiştir. Canlı varlıklar ise önceki yıla göre %66 oranında artış gösterirken, stok seviyesi bu dönemde de azalış trendinde olmuştur. Şirket, 2023 yılında da finansal yatırımlarını artırarak likidite yönetimini güçlendirmiştir.

Nakit ve Finansal Yatırımlar

Şirket'in nakit ve nakit benzerleri ile finansal yatırımlar toplamı, 31.12.2024 itibarıyla 5.242.483.310 TL seviyesine ulaşarak bir önceki yıla göre %102 oranında artış göstermiştir. 2023 yılında bu tutar 2.592.173.273 TL olarak kaydedilmiş olup, 2022 yılındaki 982.816.781 TL seviyesine kıyasla %163,7'lik bir büyümeye gerçekleşmiştir. Bu artış, Şirket'in güçlü nakit akışı yönetimi ve etkin yatırım stratejileri doğrultusunda gerçekleşmiştir. 2024 yılı itibarıyla nakit ve finansal yatırımlar, toplam dönen varlıkların %44,9'unu oluşturmaktadır (2023: %24,4 ve 2022: %11,7). Finansal Yatırımlar Şirket'in kısa vadeli aldığı fonlardan oluşmaktadır. Günlük olarak faiz geliri kaydedilmektedir.

Ticari Alacaklar

Şirket'in ticari alacakları 31.12.2024 tarihi itibarıyla 3.389.385.135 TL olarak gerçekleşmiş olup, önceki yıla göre %10 azalış göstermiştir. Bu azalış, Şirket'in etkin alacak yönetimi ve güçlü tahsilat performansından kaynaklanmaktadır. Ticari alacakların kompozisyonuna bakıldığında, 3.109.933.959 TL'lik kısmı doğrudan alıcılardan, 568.141.405 TL'lik kısmı ise alınan çek ve senetlerden oluşmaktadır. Şirket, alacak riskini yönetmek amacıyla 522.423.756 TL tutarında teminat mektubu ve 6.270.000 TL tutarında teminat senedi almıştır. Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri 288.690.229 TL olup, ticari alacaklar için uygulanan iskonto oranları TL ve USD cinsinden alacaklar için sırasıyla yıllık %59,97-%54,85 ve %4,33 olarak gerçekleşmiştir. 2023 yılında ise ticari alacaklar 3.754.022.582 TL seviyesinde olup, 2022 yılına göre %25'lik bir artış kaydetmiştir. Bu artış, Şirket'in hasılatındaki %35'lik büyümeye paralel gerçekleşmiş, ancak etkin alacak yönetimi sayesinde büyüme oranının altında kalmıştır. 2023 yılında alacakların 3.069.748.833 TL'si doğrudan alıcılardan, 830.906.947 TL'si ise alınan çek ve senetlerden oluşmuştur. Ticari alacakların vadesi ortalama 50 gün olarak hesaplanmıştır. 2023 ve 2022 yılları için sırasıyla 51 gün ve 56 gündür (hesaplama: 365/(Net Satışlar/Ortalama Ticari Alacaklar)).

Canlı Varlıklar

Canlı varlıklar Şirket'in canlı varlıkları 31.12.2024 tarihi itibarıyla 1.349.443.852 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu tutarın 1.338.671.178 TL'si olgunlaşmış canlı varlıklardan, 10.772.674 TL'si ise olgunlaşmamış canlı varlıklardan oluşmaktadır. Canlı varlık kompozisyonu analiz edildiğinde, 8.052 adet dana (4.672.722 kg), 3.699 adet inek ve düve (2.150.575 kg), ve 159 adet buzağı (36.586 kg) bulunmaktadır. 2024 yılında görülen %37'lik azalış, Şirket'in Şanlıurfa üretim tesisindeki optimizasyon çalışmaları kapsamında canlı hayvan varlığının 18.346'dan 11.910'a düşürülmesinden kaynaklanmaktadır. 2023 yılında canlı varlıklar 2.155.099.829 TL seviyesinde olup, 2022 yılına göre %66 artış göstermiştir.

2023 yılında canlı varlık kompozisyonu 16.404 adet dana (9.332.939 kg), 1.702 adet inek ve düve (824.143 kg), ve 240 adet buzağıdan (53.063 kg) oluşmuştur. 2022 yılında canlı varlık kompozisyonu ise 9.741 adet dana (5.421.259 kg), 5.532 adet inek ve düve (2.843.968 kg) ve 631 adet buzağıdan (118.865 kg) oluşmuştur. Canlı varlıkların değerlendirilmesinde, Ulusal Kırmızı Et Konseyi'nden alınan satış fiyatları ve besilik yetiştirici çiftliklerden satın alınan baskül fiyatları baz alınarak gerçeğe uygun değer tahmini yapılmaktadır.

Stoklar

Şirket'in stok seviyesi 31.12.2024 tarihi itibarıyla 1.364.640.714 TL olarak gerçekleşmiş olup, bir önceki yıla göre %19 azalış göstermiştir. Stok kompozisyonu incelendiğinde, 612.924.162 TL ilk madde ve malzeme, 221.436.663 TL yarı mamüller ve 541.790.079 TL mamüllerden oluşmaktadır. Stok değer düşüklüğü karşılığı 11.899.808 TL olarak ayrılmış olup, bu tutar Şirket'in stok değer düşüklüğü politikalarına göre hareket görmeyen stoklar ve net gerçekleşebilir değer değerlemelerine göre belirlenmiştir. Şirket, stoklarını sigorta riski açısından da yönetmekte olup, stoklar üzerinde 717.876.201 TL değerinde sigorta bulunmaktadır. 2023 yılında stoklar 1.675.025.849 TL seviyesinde gerçekleşmiş olup, 2022 yılına göre %19'luk bir azalış göstermiştir. 2023 yılında stokların 830.330.140 TL'si ilk madde ve malzeme, 169.935.132 TL'si yarı mamüller ve 677.425.730 TL'si mamüllerden oluşmuştur. 2022 yılında stoklar 2.076.232.721 TL olarak gerçekleşmiş olup, stokların 1.422.339.652 TL'si ilk madde ve malzeme, 195.485.824 TL'si yarı mamüller, 479.289.381 TL'si mamüller ve 3.651.576 TL'si diğer stoklardan oluşmuştur. Stok gün sayısı 31.12.2024, 31.12.2023 ve 31.12.2022 için sırasıyla ortalama 27, 36 ve 48 gün olarak gerçekleşmiştir (hesaplama: $365 / (\text{Satılan Ticari Mallar Maliyeti} / \text{Ortalama Stoklar})$).

Duran Varlıklar

Maddi Duran Varlıklar

Şirket'in maddi duran varlıkları 31.12.2024 tarihi itibarıyla 8.802.078.508 TL seviyesinde olup, toplam varlıkların %40,8'ini oluşturmaktadır. Varlık kompozisyonu içerisinde en büyük payı 5.681.934.638 TL ile yapılmakta olan yatırımlar oluşturmakta olup, bunu 1.249.899.139 TL ile makine, tesis ve cihazlar takip etmektedir. Duran varlıklar üzerinde 4.485.017.234 TL tutarında sigorta bulunmaktadır. 2024 yılında görülen %4'lük artış, Şirket'in üretim kapasitesini artırmaya yönelik yatırımlarından, özellikle Düzce'deki yeni tesise yapılan 1.095.058.509 TL tutarındaki yatırımlardan kaynaklanmaktadır. 2023 yılında maddi duran varlıklar 8.475.220.121 TL seviyesinde olup, 2022 yılına göre %37 artış göstermiştir. Bu artışta özellikle yapılmakta olan yatırımlara yapılan 1.433.590.306 TL tutarındaki harcamalar ve arsa ve binaların yeniden değerlendirme artışları etkili olmuştur. Maddi duran varlıkların yeniden değerlemesi Varlık Taşınmaz Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından yapılmış olup, değerlemede emsal karşılaştırma yaklaşımı yöntemi kullanılmıştır.

Kısa Vadeli Yükümlülükler

Ticari Borçlar

Şirket'in ticari borçları 31.12.2024 tarihi itibarıyla 2.519.872.516 TL olarak gerçekleşmiş olup, bunun 2.513.743.154 TL'si ilişkili olmayan taraflara olan borçlardan oluşmaktadır. Ticari borçlar içerisinde 2.406.623.292 TL tutarında satıcılar ve 112.416.065 TL tutarında borç senetleri bulunmaktadır. Vadeli alımlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansal gider 5.296.203 TL olup, ticari borçlar için uygulanan iskonto oranları TL, EUR ve USD cinsinden borçlar için sırasıyla yıllık %59,97-%54,85 ve %4,33 olarak gerçekleşmiştir. 2023 yılında ticari borçlar 3.045.056.041 TL seviyesinde olup, 2022 yılına göre %65 artış göstermiştir. Bu artış, Şirket'in büyüyen operasyonları ve artan hammadde fiyatlarının etkisiyle

gerçekleşmiştir. 2023 yılında ticari borçların 3.013.357.134 TL'si satıcılara olan borçlardan, 2.495.545 TL'si ise borç senetlerinden oluşmuştur. Ticari borçların vadesi 2024, 2023 ve 2022 yılları için sırasıyla ortalama 49, 46, 35 gün olarak hesaplanmıştır (hesaplama: 365/(Satılan Malın Maliyeti/Ortalama Ticari Borçlar)).

Ertelenmiş Gelirler

Şirket'in kısa vadeli ertelenmiş gelirleri, 2024 yılı itibarıyla 185.151.568 TL'ye ulaşmış ve 2023 yılına göre %62,3 oranında bir artış göstermiştir. Bu artış, özellikle Şirket'in cari dönemde çalıştığı yurt dışı müşterilerinden aldığı avanslar ve ilişkili taraflardan alınan sipariş avanslarının etkisiyle meydana gelmiştir. 2023 yılında, kısa vadeli ertelenmiş gelirler 114.097.267 TL seviyesindeyken, 2024'te bu tutarın önemli ölçüde arttığı görülmektedir.

31.12.2023 itibarıyla kısa vadeli ertelenmiş gelirlerin 2022'ye göre %65,7 oranında bir azalma gösterdiği görülmektedir. 2022 yılında bu gelirler 332.300.148 TL iken, 2023'te düşüş yaşanmış ve 114.097.267 TL seviyesinde kalmıştır. Bu azalma, özellikle ilişkili taraflardan alınan sipariş avanslarının azalmasından kaynaklanmaktadır.

Uzun Vadeli Yükümlülükler

Uzun vadeli yükümlülükler, 2024 yılı itibarıyla 843.939.159 TL seviyesinde olup, 2023 yılına kıyasla %41'lik bir azalma göstermiştir. Uzun vadeli borçlardaki bu düşüş, Şirket'in finansman stratejisinde borç yerine daha fazla özkaynak kullanımına yönelmesi ve uzun vadeli borç ödemelerinde planlı bir azalış sağlamasıyla ilişkilidir. 2023 yılında ise uzun vadeli yükümlülükler, 2022'ye kıyasla %291 oranında bir artış göstermiştir. Bu artış, Şirket'in büyüme ve yatırım stratejisi kapsamında uzun vadeli finansman kaynaklarını artırma ihtiyacından kaynaklanmıştır. Ancak, 2024 yılında güçlü operasyonel kârlılık ve nakit akışı sayesinde Şirket'in borç yükünü azalttığı görülmektedir.

Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü

Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi matrahında kullanılan değerleri arasındaki vergi indirimine konu olmayan şerefiye ve muhasebeye ve vergiye konu olmayan ilk defa kayıtlara alınan varlık ve yükümlülük farkları hariç geçici farklar üzerinden hesaplanır. Şirket'in ertelenmiş vergi yükümlülüğü, 2024 yılı itibarıyla 347.195.019 TL olarak gerçekleşmiş olup, 2023 yılına kıyasla %5 oranında bir düşüş göstermiştir. 2022 yılında ise ertelenmiş vergi yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Finansal Borçlar (Kısa ve Uzun Vadeli Borçlanmalar, Kısa ve Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler)

Şirket'in toplam finansal borçları 31.12.2024 tarihi itibarıyla 684.558.157 TL olup, bunun 270.749.128 TL'si kısa vadeli, 413.809.029 TL'si uzun vadeli borçlardan oluşmaktadır. Finansal borçların ağırlıklı kısmı banka kredilerinden oluşmakta olup, kredilerin ortalama faiz oranları %8,25 ile %24,75 arasında değişmektedir. 2024 yılında finansal borçlarda görülen %59'luk azalış, Şirket'in güçlü nakit akışı sayesinde gerçekleştirdiği 482.684.690 TL tutarındaki borç geri ödemelerinden kaynaklanmaktadır. 2023 yılında toplam finansal borçlar 1.666.282.239 TL seviyesinde olup, 2022 yılına göre %75 artış göstermiştir. Bu artışta özellikle yapılmakta olan yatırımların finansmanı için kullanılan yeni krediler etkili olmuştur. 2023 yılında alınan yeni kredilerin tutarı 2.875.924.435 TL olup, yıl içinde 2.032.189.512 TL tutarında borç geri ödemesi gerçekleştirilmiştir.

Özkaynaklar

Şirket'in özkaynak toplamı 31.12.2024 tarihi itibarıyla 17.598.657.076 TL'ye ulaşmış olup, toplam kaynakların %81,5'ini oluşturmaktadır. Özkaynaklar, bir önceki yıla göre %17 oranında artış göstermiştir. 2023 yılında özkaynaklar 15.046.074.041 TL seviyesinde bulunurken, 2022 yılında 12.880.784.684 TL olarak kaydedilmiştir. 2024 yılında kaydedilen özkaynak artışı, ağırlıklı olarak 2.808.646.911 TL tutarındaki dönem net kârından kaynaklanmaktadır. Şirket'in ödenmiş sermayesi, iç kaynaklardan yapılan 01.07.2024 tarihli sermaye artırımını ile 2.000.000.000 TL'ye yükseltilmiştir.

10.2. Faaliyet sonuçları:

10.2.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgi:

Aşağıda yer alan tablo, Şirket'in 31.12.2024, 31.12.2023 ve 31.12.2022 tarihleri itibarıyla gelir tablolarını içermektedir. Tablo aynı zamanda, söz konusu her bir kalemin bir önceki yıla göre değişimini de göstermektedir.

	Bağımsız Denetimden Geçmiş			2024 - 2023	2023 - 2022
GELİR TABLOSU (TL)	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	Değişim (%)	Değişim (%)
Hasılat	25.983.660.138	24.134.206.684	17.889.037.053	8	35
Satışların maliyeti (-)	(20.703.187.621)	(19.221.573.342)	(14.830.898.452)	8	30
Canlı varlık makul değer kazancı	55.192.316	95.146.221	(667.668.444)	-42	-114
Brüt Kar	5.335.664.833	5.007.779.563	2.390.470.157	7	109
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	(821.775)	(829.455)	(826.152)	-1	0
Genel yönetim giderleri (-)	(189.002.068)	(176.176.868)	(130.776.683)	7	35
Pazarlama giderleri (-)	(621.593.635)	(592.366.019)	(476.421.849)	5	24
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	60.404.116	326.341.316	154.917.136	-81	111
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(355.914.931)	(264.027.608)	(79.881.453)	35	231
Esas Faaliyet Karı	4.228.736.540	4.300.720.929	1.857.481.156	-2	132
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	--	--	3.046.449	--	-100
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(37.436.874)	(125.310.074)	(186.385.686)	-70	-33
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	4.191.299.666	4.175.410.855	1.674.141.919	0	149
Parasal kazanç/(kayıp)	(1.628.962.001)	(1.135.179.961)	(860.338.452)	43	32
Finansman gelirleri	1.109.573.888	374.211.012	142.217.855	197	163
Finansman giderleri (-)	(660.702.276)	(615.384.507)	(143.083.627)	7	330
Finansman Geliri/(Gideri), Net	(1.180.090.389)	(1.376.353.456)	(861.204.224)	-14	60
Vergi Öncesi Dönem Karı	3.011.209.277	2.799.057.399	812.937.695	8	244
Vergi Gideri	--	--	--	--	--
-Dönem vergi gideri	(185.407.504)	(389.485.808)	(9.990.140)	-52	3799
-Ertelenmiş vergi (gideri)/geliri	(17.154.862)	(1.210.868.828)	296.728.044	-99	-508
Net Dönem Karı	2.808.646.911	1.198.702.763	1.099.675.599	134	9
Pay başına kazanç/(zarar)	14,04	23,97	21,99	-41	9

	Bağımsız Denetimden Geçmiş				
				2024 - 2023	2023 - 2022
GELİR TABLOSU (TL)	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	Değişim (%)	Değişim (%)
- Sürdürülen faaliyetlerden adi pay başına kazanç/(zarar)	14,04	23,97	21,99	-41	9
Sulandırılmış pay başına kazanç/(zarar)	--	--	--	--	--
Toplam sulandırılmış pay başına kazanç/(zarar)	14,04	23,97	21,99	-41	9
DİĞER KAPSAMLI GELİR	--	--	--	--	--
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	(256.063.876)	966.586.594	246.204.348	-126	293
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(43.995.800)	(29.193.985)	(39.075.093)	51	-25
-Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	10.998.948	7.298.497	9.768.771	51	-25
-Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları	(163.423.780)	1.129.693.802	314.869.336	-114	259
-Ertelenmiş vergi gideri	(59.643.244)	(141.211.720)	(39.358.666)	-58	259
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılacaklar	--	--	--	--	--
Toplam Diğer Kapsamlı Gelir	(256.063.876)	966.586.594	246.204.348	-126	293
Toplam Kapsamlı Gelir	2.552.583.035	2.165.289.357	1.345.879.947	18	61

Gelir tablosundaki önemli değişiklikler

Hasılat

2024 yılı itibarıyla Şirket'in gelir tablosundaki hasılat kalemleri, önemli artışlar göstermektedir. 2024 yılı için toplam brüt satışlar 27.055.050.588 TL olarak gerçekleşmiş olup, 2023 yılına göre %8 artmış, 2023'te bu rakam 25.100.279.247 TL seviyelerindeydi. 2022 yılına kıyasla ise %34 oranında bir artış görülmüş ve 2022'de bu rakam 18.721.829.483 TL idi. Brüt satışlar bazında elde edilen artışı, Şirket'in ürün çeşitliliği ve katma değeri yüksek ürünlerden kaynaklanmaktadır.

Yurtiçi satışlar, 2024 yılı itibarıyla 26.565.621.769 TL'ye ulaşmış, 2023'te 24.595.053.034 TL ve 2022'de 18.365.112.869 TL olarak kaydedilmiştir. Yurtiçi satışların 2024'te %8 oranında artarak toplam hasılatın büyük bir kısmını oluşturması, iç pazar talebindeki güçlü artışı göstermektedir. Yurtdışı satışlar ise 2024 yılı itibarıyla 289.459.886 TL olarak gerçekleşmiş ve 2023 yılına kıyasla %17 oranında bir azalma göstermiştir. 2023'te yurtdışı satışlar 347.156.899 TL, 2022'de ise 239.475.922 TL seviyesindeydi.

Yurtiçi diğer satışlar ise 2024 yılı itibarıyla 199.968.933 TL'ye yükselmiş, 2023'te 158.069.314 TL ve 2022'de 117.240.692 TL olmuştur.

Hasılatın net satışlar kısmına bakıldığında ise, 2024 yılı sonunda 25.983.660.138 TL'ye ulaşılmıştır. 2023 yılına göre %8'lik bir artış yaşanmış ve 2023'te net satışlar 24.134.206.684 TL olmuştur. 2022 yılına kıyasla ise net satışlar %35 oranında artış göstererek 17.889.037.053 TL seviyesindeydi. Bu veriler, özellikle yurtiçi satışlardaki güçlü büyümeyi ve fiyat iskontolarının etkisiyle elde edilen net satışlardaki artışı ortaya koymaktadır.

Satışların Maliyeti

Satışların Maliyeti (TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş			2024 - 2023 Değişim (%)	2023 - 2022 Değişim (%)
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022		
Hammadde maliyetleri	19.092.227.382	17.759.380.356	13.350.802.402	8	33
Personel	834.167.772	610.928.155	490.125.346	37	25
Enerji	229.651.944	299.471.395	432.477.522	-23	-31
Amortisman ve itfa payları	162.676.747	147.086.496	190.932.276	11	-23
Nakliye	138.727.217	135.039.794	129.858.624	3	4
Dışardan sağlanan fayda ve hizmetler	67.389.383	103.332.122	78.416.363	-35	32
Bakım ve onarım	103.277.025	93.303.150	84.185.504	11	11
Seyahat ve ulaşım	39.416.993	29.772.092	34.033.590	32	-13
Kira	17.057.539	23.498.598	21.541.179	-27	9
Vergi ve yasal yükümlülükler	4.608.522	3.163.771	3.913.084	46	-19
Danışmanlık	3.187.727	2.245.071	1.794.389	42	25
İletişim	200.059	220.238	132.271	-9	67
Diğer	10.599.311	14.132.104	12.685.902	-25	11
Toplam	20.703.187.621	19.221.573.342	14.830.898.452	8	30

Satışların maliyeti, 2024 yılı itibarıyla 20.703.187.621 TL olarak gerçekleşmiş olup, bir önceki yıla göre %8 oranında bir artış göstermiştir. 2023 yılında bu maliyet 19.221.573.342 TL seviyesindeydi. 2022 yılına bakıldığında ise 2022'de satışların maliyeti 14.830.898.452 TL olarak kaydedilmişti. Bu durumda, 2024 yılı ile 2023 arasındaki artış %8, 2023 ile 2022 arasındaki artış ise %30 olmuştur.

Hammadde maliyetleri, 2024 yılında 19.092.227.382 TL olarak gerçekleşmiş olup, 2023 yılına göre %8 oranında bir artış göstermiştir. 2023 yılı hammadde maliyetleri 17.759.380.356 TL olarak kaydedilmişti. 2022 yılına bakıldığında ise 2022'de hammadde maliyetleri 13.350.802.402 TL idi. Karkas et maliyetlerindeki artışa paralel olarak 2024 yılı ile 2023 arasındaki artış %8, 2023 ile 2022 arasındaki artış ise %33 olmuştur. Hammadde maliyetlerinin büyük kısmı kırmızı et maliyetlerinden oluşmakta olup, bu giderin payı yaklaşık %91'dir.

Personel giderleri, ücret artışlarının enflasyonun üstünde gerçekleşmesi etkisiyle 2024 yılında 834.167.772 TL olarak gerçekleşmiş olup, 2023 yılına göre %37 oranında bir artış göstermiştir. 2023 yılı personel giderleri 610.928.155 TL olarak kaydedilmiştir. 2022 yılına kıyasla ise personel giderlerinde %25'lik bir artışın sebebi benzer şekilde ücret artışlarının enflasyonun üstünde gerçekleşmesinden kaynaklanmıştır. 2022 yılında personel giderleri 490.125.346 TL idi.

Enerji maliyetleri, 2024 yılında 229.651.944 TL olarak gerçekleşmiş ve 2023 yılına göre %23 oranında bir azalma göstermiştir. 2023 yılı enerji maliyetleri 299.471.395 TL seviyesindeydi. 2022 yılına bakıldığında ise enerji maliyetleri 432.477.522 TL olarak kaydedilmişti. 2024 ile 2023 arasındaki değişim %23 düşüş gösterirken, 2023 ile 2022 arasındaki azalma ise %31 olmuştur. Enerji maliyetlerinin her iki dönemde de enflasyonun altında artış göstermesi sebebiyle 2024 ve 2023 yıllarında toplam enerji maliyetlerinde azalış gözlemlenmiştir.

Amortisman ve itfa payları 2024 yılında 162.676.747 TL olarak gerçekleşmiş, 2023 yılına göre %11 oranında bir artış göstermiştir. 2023 yılı amortisman gideri 147.086.496 TL idi. 2022 yılına bakıldığında ise amortisman ve itfa payları 190.932.276 TL olarak kaydedilmişti. 2024 ile 2023 arasındaki artış %11, ancak 2023 ile 2022 arasındaki değişim %23'lük bir azalma göstermektedir.

Nakliye giderleri 2024 yılında 138.727.217 TL olarak gerçekleşmiş, bir önceki yıla göre %3 oranında bir artış göstermiştir. 2023 yılı nakliye gideri 135.039.794 TL idi. 2022 yılına bakıldığında ise nakliye giderleri 129.858.624 TL olarak kaydedilmişti. 2024 ile 2023 arasındaki artış %3, 2023 ile 2022 arasındaki artış ise %4'tür.

Dışardan sağlanan fayda ve hizmetler, 2024 yılında 67.389.383 TL olarak gerçekleşmiş ve 2023 yılına göre %35 oranında bir azalma göstermiştir. 2023 yılı dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler 103.332.122 TL idi. 2022 yılına bakıldığında ise 2022'de bu gider 78.416.363 TL olarak kaydedilmişti. 2024 ile 2023 arasındaki azalma %35, 2023 ile 2022 arasındaki artış ise %32'dir.

Bakım ve onarım giderleri, 2024 yılında 103.277.025 TL olarak gerçekleşmiş, 2023 yılına göre %11 oranında bir artış göstermiştir. 2023 yılı bakım ve onarım gideri 93.303.150 TL idi. 2022 yılına bakıldığında ise bu gider 84.185.504 TL olarak kaydedilmişti. 2024 ile 2023 arasındaki artış %11, 2023 ile 2022 arasındaki artış ise %11'dir.

Brüt Kar

2024 yılı brüt karı, 5.335.664.833 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu rakam, 2023 yılı brüt karı olan 5.007.779.563 TL'ye göre 327.885.270 TL (% 6,5) artış göstermiştir. Brüt kar marjı da bu artışı yansıtarak, 2023 yılında %20,7 iken 2024 yılında %20,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu artış, satış hacmindeki büyüme ve etkin maliyet yönetimi stratejilerinin bir sonucudur.

2022 yılı ile karşılaştırıldığında ise brüt karda çok daha belirgin bir artış gözlemlenmektedir. 2022 yılında brüt kar 2.390.470.157 TL olarak gerçekleşmiştir. Brüt kar marjı 2022 yılında %13,4 seviyesindeyken, 2023'te %20'ye çıkarak, kâr marjındaki önemli bir iyileşmeyi ortaya koymuştur. Bu iyileşme, temel olarak canlı varlık makul değer kazancı kaynaklıdır.

Genel Yönetim Giderleri

	Bağımsız Denetimden Geçmiş			2024 - 2023 Değişim (%)	2023 - 2022 Değişim (%)
Genel Yönetim Giderleri (TL)	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022		
Personel	91.881.282	75.483.757	59.030.206	22	28
Vergi ve yasal yükümlülükler	16.744.916	22.801.529	9.880.985	-27	131
Bakım ve onarım	17.603.984	21.496.931	16.665.721	-18	29
Danışmanlık	16.240.380	14.922.297	13.443.235	9	11
Amortisman ve itfa payları	18.165.925	14.484.531	11.121.121	25	30
Reklam ve tanıtım	4.862.895	7.172.218	6.027.816	-32	19
Kira	3.997.572	5.528.728	1.330.223	-28	316
Seyahat ve ulaşım	8.110.805	5.361.459	4.833.387	51	11
Pazarlama, satış ve dağıtım	4.169.388	3.981.110	4.689.195	5	-15
İletişim	308.110	242.566	209.352	27	16
Enerji	82.289	18.563	59.044	343	-69
Diğer	6.834.522	4.683.179	3.486.398	46	34

	Bağımsız Denetimden Geçmiş				
				2024 - 2023 Değişim (%)	2023 - 2022 Değişim (%)
Genel Yönetim Giderleri (TL)	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022		
Toplam	189.002.068	176.176.868	130.776.683	7	35

Şirket'in genel yönetim giderleri, 31.12.2024 tarihinde sona eren mali yılda 189.002.068 TL olarak gerçekleşmiş olup, bir önceki yıla göre %7 artış göstermiştir. 2023 yılına ait genel yönetim giderleri ise 176.176.868 TL idi. 2023-2022 yılları arasında ise genel yönetim giderlerinde %35'lik bir artış yaşanmıştır. 2022 yılı sonunda bu kalem 130.776.683 TL olarak kaydedilmişti. 2024 yılı itibarıyla genel yönetim giderlerinin net satışlara oranı %0,73 olarak gerçekleşmiştir.

Genel yönetim giderlerinin önemli kalemlerine bakıldığında, personel giderleri en büyük payı oluşturmuştur. 2024 yılında toplam genel yönetim giderlerinin %48,6'sını oluşturan personel giderleri 91.881.282 TL'ye ulaşmıştır. 2024-2023 yılları arasında bu kalemden %22'lik bir artış yaşanmış olup, 2023'te 75.483.757 TL idi. 2023-2022 yılları arasında ise personel giderlerinde %28'lik bir artış yaşanmış olup, 2022'de 59.030.206 TL idi. Personel giderlerinin toplam genel yönetim giderlerindeki payı yıllar itibarıyla artarken, organizasyonel yapılanma ve stratejik insan kaynağı istihdamına yönelik yapılan yatırımlar bu artışın başlıca nedenlerindendir.

Amortisman ve itfa payları kalemi, 2024 yılında toplam genel yönetim giderlerinin %9,6'sını oluşturarak 18.165.925 TL'ye ulaşmıştır. Bu kalemden 2024-2023 yılları arasında %25'lik bir artış gözlemlenmiş olup, 2023'te 14.484.531 TL idi. 2023-2022 yıllarında ise %30'luk bir artış yaşanmış olup, 2022'de 11.121.121 TL idi.

Bakım ve onarım giderleri, 2024 yılında toplam genel yönetim giderlerinin %9,3'ünü oluşturarak 17.603.984 TL'ye ulaşmıştır. Bu kalemden 2024-2023 yılları arasında %18'lik bir azalma yaşanmış olup, 2023'te 21.496.931 TL idi. Ancak, 2023-2022 yıllarında bakım ve onarım giderlerinde %29'luk bir artış gözlemlenmiş olup, 2022'de 16.665.721 TL idi.

Pazarlama Giderleri

	Bağımsız Denetimden Geçmiş				
				2024 - 2023 Değişim (%)	2023 - 2022 Değişim (%)
Pazarlama Giderleri (TL)	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022		
Personel	265.443.042	202.561.887	149.410.172	31	36
Pazarlama, satış ve dağıtım	222.082.801	199.140.619	195.633.827	12	2
Amortisman ve itfa payları	42.810.633	81.088.524	23.923.738	-47	239
Bakım ve onarım	28.651.238	45.440.835	40.787.886	-37	11
Reklam ve tanıtım	8.816.095	10.451.506	11.018.452	-16	-5
Kira	10.923.122	9.280.403	6.499.773	18	43
Vergi ve yasal yükümlülükler	9.377.138	8.423.459	7.879.585	11	7
Seyahat ve ulaşım	4.887.074	6.716.987	18.693.884	-27	-64
Danışmanlık	3.003.589	1.699.712	2.435.222	77	-30
İletişim	437.413	550.744	410.634	-21	34
Diğer	25.161.490	27.011.343	19.728.676	-7	37
Toplam	621.593.635	592.366.019	476.421.849	5	24

2024 yılı pazarlama giderleri toplamı 621.593.635 TL olarak kaydedilmiştir. Bu, 2023 yılına göre %5'lik bir artışı göstermektedir (592.366.019 TL'den 621.593.635 TL'ye). 2022 yılında 476.421.849 TL olarak gerçekleşen pazarlama giderleri 2023 yılında %24 oranında artış sergilemiştir.

2024'te pazarlama giderlerinin en büyük kalemi personel giderleri olmuştur. Bu kalem, 265.443.042 TL ile toplam pazarlama giderlerinin yaklaşık %43'ünü oluşturmuştur. Personel giderleri 2023'e göre %31, 2022'ye göre ise %36 oranında bir artış göstermektedir. Ayrıca, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri de 222.082.801 TL ile önemli bir yer tutmuştur ve 2023 yılına kıyasla %12 oranında artmıştır. Her iki dönem için de ücret artışlarının enflasyonun üstünde gerçekleşmesi sebebiyle toplam personel giderlerinde artış görülmüştür.

Amortisman ve itfa payları, %47'lik bir azalışla 42.810.633 TL'ye düşmüş ve 2023 yılına göre düşüş yaşanmıştır. Reklam ve tanıtım giderlerinde ise %16'lık bir azalma yaşanmış olup, 8.816.095 TL'ye gerilemiştir.

Pazarlama giderlerinin net satışlara oranına bakıldığında, 2024 yılında bu oran %2,39 olarak hesaplanmıştır. Bu oran, 2023 yılına göre biraz düşüş göstermekte olup, 2023 yılı oranı %2,45'tir. 2022 yılına kıyasla ise oran daha belirgin şekilde düşmüştür; 2022'de bu oran %2,66'dır.

Faaliyet Giderleri Toplamı

Şirket'in toplam faaliyet giderleri (genel yönetim ve pazarlama giderleri toplamı) 31.12.2024 tarihinde sona eren mali yılda 810.595.703 TL olarak gerçekleşmiş olup, net satışlara oranı %3,1 seviyesindedir. Bu oran, Şirket'in operasyonel verimliliğini ve gider yönetimindeki etkinliğini göstermektedir. 2024 yılı itibariyle toplam faaliyet giderlerinin 2023 yılına kıyasla %5,5 arttığı gözlemlenmektedir (2023'te bu giderler 768.542.887 TL idi) ve 2022 yılına kıyasla ise %26,6'lık bir artış kaydedilmiştir (2022'de toplam faaliyet giderleri 607.198.532 TL idi).

2024 yılında faaliyet giderlerinin hasılatlara oranı %3,1 olarak gerçekleşerek, 2023 yılındaki %3,2 seviyesinden hafif bir düşüş göstermiştir. Faaliyet giderleri nominal olarak artmasına rağmen (%5,5), hasılatın daha yüksek bir oranda büyümesi (%7,7) bu oranı aşağı çekmiş ve Şirket'in operasyonel verimliliğini koruyarak büyümeyi sürdürdüğünü ortaya koymuştur.

2023 yılında ise faaliyet giderlerinin hasılatlara oranı 2022 yılına göre %3,4'den %3,2'ye gerileyerek gider yönetiminde belirgin bir iyileşme sağlanmıştır. Hasılatın güçlü artışı (%35) ile birlikte giderler daha kontrollü bir şekilde büyümüş, bu da Şirket'in maliyet yönetimindeki başarısını göstermiştir. Her iki dönemde de faaliyet giderlerinin hasılatlara oranındaki azalma, Şirket'in gider artışını gelir büyümesine kıyasla daha düşük seviyede tutarak kârlılığını desteklediğine işaret etmektedir.

Parasal kazanç/(kayıp)

Parasal olmayan kalemler	31 Aralık 2024
Finansal durum tablosu kalemleri	2.259.308.705
Canlı varlıklar	441.325.299
Stoklar	3.697.809
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	(2.037.371.301)
Kullanım hakkı varlıkları	(212.895.476)
Peşin Ödenmiş giderler	(28.458.327)
Ertelenmiş gelirler	1.537.715

Parasal olmayan kalemler	31 Aralık 2024
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(165.509.815)
Ödenmiş sermaye	1.040.295.474
Paylara ilişkin primler	237.269.452
Kardan kısıtlanmış yedekler	118.251
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler	116.960.867
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(15.738.276)
- Maddi duran varlık yeniden değerlendirme fonu	132.699.143
Geçmiş yıllar karları	2.862.338.757
Kar veya zarar tablosu kalemleri	(630.346.704)
Hasılat	3.189.045.594
Satışların maliyeti (-)	(3.724.949.218)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	(217.320)
Genel yönetim giderleri (-)	1.381.451
Pazarlama giderleri (-)	(88.936.924)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	16.907.956
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	(52.253.877)
Finansman gelirleri	98.865.893
Finansman giderleri (-)	(70.190.259)
Toplam	1.628.962.001

Raporlama tarihindeki cari tutarları ile taşınan parasal varlık ve yükümlülükler, hali hazırda raporlama tarihindeki cari para birimi cinsinden ifade edildiğinden, yeniden düzenlenmemiştir.

Bilanço tarihindeki cari tutarları ile taşınmayan parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ile özkaynak kalemleri, işlem tarihinden veya varsa raporlama tarihine kadar olan en son yeniden değerlendirme tarihinden itibaren ilgili düzeltme katsayıları uygulanarak düzeltilmiştir.

Enflasyonun Şirket'in net parasal pozisyonu üzerindeki etkileri, kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda “parasal kazanç/(kayıp)” olarak gösterilmektedir.

Nakit akış tablosundaki tüm kalemler, raporlama tarihindeki cari ölçüm birimi cinsinden ifade edilmiştir. Bu amaçla, nakit akış tablosundaki tüm kalemler, işlem tarihindeki nakit akışları belirlenerek ilgili ay endeksinden 31 Aralık 2024'e kadar olan endeks değişikliği uygulanarak düzeltilmiştir.

31.12.2023 tarihinde sona eren döneme ait tüm ilgili rakamlar, 31.12.2023'ten 31.12.2024'e kadar olan endeks değişikliği uygulanarak yeniden düzenlenmiştir.

31.12.2022 tarihinde sona eren döneme ait tüm ilgili rakamlar, 31.12.2022'den 31.12.2024'e kadar olan endeks değişikliği uygulanarak yeniden düzenlenmiştir.

Şirket'in ağırlıklı kullanılan para biriminin yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olduğunu tespit ettiği ve önceki dönemde yüksek enflasyon olmadığı raporlama döneminde, Şirket, sanki ekonomi her zaman yüksek enflasyonluymuş gibi TMS 29 gerekliliklerini uygular. Bu nedenle, tarihi maliyet üzerinden ölçülen parasal olmayan kalemlerle ilgili olarak, Şirket'in finansal tablolarında sunulan en erken dönemin başındaki açılış finansal durum tablosu, varlıkların elde edildiği tarihten ve yükümlülüklerin kabul edildiği veya üstlenildiği tarihten itibaren enflasyonun etkilerini yansıtabilecek şekilde yeniden düzenlenmiştir. Açılış

finansal durum tablosunda cari tutarları üzerinden gösterilen parasal olmayan kalemler için bu düzeltme, cari değerlerinin belirlendiği tarihten raporlama dönemi sonuna kadar olan enflasyonun etkisini yansıtmaktadır.

01.01.2023 tarihi itibarıyla enflasyon düzeltmesi yapılmamış geçmiş yıl karları tutarı 3.350.278.799 TL olup, TMS 29 kapsamında enflasyon düzeltmesi sonrası 31.12.2024 satın alma gücüne getirilmiş haliyle 01.01.2023 tarihli geçmiş yıl karları tutarı 7.970.216.629 TL'dir.

01.01.2024 tarihi itibarıyla enflasyon düzeltmesi yapılmamış geçmiş yıl karları tutarı 6.282.012.334 TL olup, TMS 29 kapsamında enflasyon düzeltmesi sonrası 31.12.2024 satın alma gücüne getirilmiş haliyle 01.01.2024 tarihli geçmiş yıl karları tutarı 9.069.892.228 TL'dir.

FAVÖK

	Bağımsız Denetimden Geçmiş			2024 - 2023 Değişim (%)	2023 - 2022 Değişim (%)
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022		
Net Satışlar	25.983.660.138	24.134.206.684	17.889.037.053	8	35
Satışların Maliyeti	-20.703.187.621	-19.221.573.342	-14.830.898.452	8	30
Araştırma ve geliştirme giderleri	-821.775	-829.455	-826.152	-1	0
Genel Yönetim giderleri	-189.002.068	-176.176.868	-130.776.683	7	35
Pazarlama giderleri	-621.593.635	-592.366.019	-476.421.849	5	24
Amortisman	223.653.305	242.659.551	225.977.135	-8	7
FAVÖK (TL)	4.692.708.344	4.385.920.551	2.676.091.052	7	64
FAVÖK Marjı (%)	18,06	18,17	14,96	-0,1	3,2

Şirket'in 2024 yılı itibarıyla net satışları 25.983.660.138 TL olarak gerçekleşmiş ve 2023 yılına göre %8 oranında bir artış göstermiştir. 2023'te net satışlar 24.134.206.684 TL iken, 2022 yılında 17.889.037.053 TL seviyesindeydi. 2023 yılı, 2022 yılına göre %35 oranında artış göstermiştir.

Satışların maliyeti, 2024'te 20.703.187.621 TL olarak kaydedilmiş ve 2023 yılına göre %8 artış göstermiştir. 2023'te satışların maliyeti 19.221.573.342 TL iken, 2022 yılında 14.830.898.452 TL seviyesindeydi. 2023 yılı, 2022 yılına göre %30 oranında artış kaydetmiştir. Bu artış, özellikle üretim ve tedarik zinciri maliyetlerinin yükselmesinden kaynaklanmaktadır.

Araştırma ve geliştirme giderleri 2024'te 821.775 TL olarak gerçekleşmiş, 2023 yılına göre %1 azalma göstermiştir. 2023'te bu giderler 829.455 TL, 2022'de ise 826.152 TL olarak kaydedilmiştir. Bu giderlerdeki değişiklik oldukça düşük kalmış ve sabit giderler seviyesinde olduğu görülmektedir.

Genel yönetim giderleri 2024 yılında 189.002.068 TL'ye ulaşmış, 2023 yılına göre %7 artış göstermiştir. 2023'te genel yönetim giderleri 176.176.868 TL iken, 2022'de 130.776.683 TL seviyesindeydi. 2023 yılı, 2022 yılına göre %35 artış göstermiştir. Bu artış, organizasyonel yapıdaki büyüme ve yönetim giderlerinin arttığını göstermektedir.

Pazarlama giderleri 2024'te 621.593.635 TL olarak kaydedilmiş ve 2023 yılına göre %5 artış göstermiştir. 2023'te pazarlama giderleri 592.366.019 TL iken, 2022'de 476.421.849 TL idi. 2023 yılı, 2022 yılına göre %24 artış göstermiştir.

Amortisman giderleri 2024'te 223.653.305 TL olarak kaydedilmiş ve 2023 yılına göre %8 azalma göstermiştir. 2023'te amortisman 242.659.551 TL iken, 2022 yılında 225.977.135 TL idi. 2023 yılı ise

2022'ye göre %7 artış göstermiştir. Amortisman giderlerindeki düşüş, Şirket'in varlıklarının yaşlanmaya başlaması ve yeni yatırımların daha az amortisman gerektirmesinden kaynaklanmaktadır.

FAVÖK (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar) 2024'te 4.692.708.344 TL olarak gerçekleşmiş ve 2023 yılına göre %7 artış göstermiştir. 2023'te FAVÖK 4.385.920.551 TL, 2022'de ise 2.676.091.052 TL idi. 2023 yılı, 2022 yılına göre %64 artış göstermiştir. FAVÖK marjı ise 2024'te %18,1 olarak kaydedilmiştir. 2023 yılı ise 2022'ye göre %3,2 artış göstermiştir

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler ve Giderler

	Bağımsız Denetimden Geçmiş				
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler (TL)	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	2024 - 2023 Değişim (%)	2023 - 2022 Değişim (%)
Ticari faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri	34.024.070	245.049.311	94.043.080	-86	161
Konusu kalmayan karşılıklar	2.788.609	16.854.698	21.614.092	-83	-22
Kira gelirleri	8.254.899	7.847.272	3.383.784	5	132
Sigorta hasar tazminatları	3.284.318	7.015.018	6.689.979	-53	5
Komisyon gelirleri	5.896.872	1.242.875	316.334	374	293
Hurda satış gelirleri	52.268	577.210	--	-91	--
Diğer	6.103.080	47.754.932	28.869.867	-87	65
Toplam	60.404.116	326.341.316	154.917.136	-81	111

Ticari faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri 34.024.070 TL olarak kaydedilmiş olup, 2023 yılına göre %86'lık bir düşüş yaşanmıştır. 2023 yılında ise 2022 yılına kıyasla %161'lik bir artış söz konusudur. Kira gelirleri 8.254.899 TL olarak gerçekleşmiş, önceki yıla göre %5'lik bir artış görülmüş, 2022 yılına göre ise %132'lik bir artış kaydedilmiştir. Kira gelirleri ağırlıklı olarak Antalya ilinde depo olarak kiraya verilen mülke ait olup, mülk 2024 Aralık ayı itibarıyla Şirket aktifinden satış nedeniyle çıkmıştır. Komisyon gelirleri ise 5.896.872 TL'ye ulaşmış ve 2023 yılına göre %374 oranında bir artış göstermiştir. 2022 yılına kıyasla ise %293'lük bir artış yaşanmıştır. Bu artış, temel olarak Şirket'in bankalarla yapmış olduğu ücret ödeme anlaşmaları sonucunda elde ettiği komisyonlardan kaynaklanmaktadır. Sigorta hasar tazminatları 3.284.318 TL'ye gerilemiş olup, 2023 yılına göre %53'lük bir düşüş yaşanmış, 2022 yılına göre ise %5'lik küçük bir artış gözlemlenmiştir. Genel olarak, esas faaliyetlerden diğer gelirlerin toplamı 2024'te 60.404.116 TL olarak gerçekleşmiş, 2023 yılına göre %81'lik düşüş gözlemlenmiş, 2022 yılına göre ise %111'lik bir artış yaşanmıştır.

	Bağımsız Denetimden Geçmiş				
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (TL)	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	2024 - 2023 Değişim (%)	2023 - 2022 Değişim (%)
Vade unsuru içeren ticari işlemlerden kaynaklanan finansal giderler	(188.085.310)	(133.708.925)	(10.377.986)	41	1188
Ticari faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı giderleri	(15.671.878)	(66.093.824)	(45.659.969)	-76	45
Dava karşılıkları	(135.070)	(11.667.075)	--	-99	--
Şüpheli ticari alacak karşılıkları	(8.131.465)	(1.682.893)	(1.465.813)	383	15
Bağış ve yardımlar	(2.624.527)	(2.532.321)	(5.264.889)	4	-52
Komisyonlar	(1.477.204)	357.114	(1.724.557)	-514	-121
Diğer	(139.789.477)	(48.699.684)	(15.388.239)	187	216
Toplam	(355.914.931)	(264.027.608)	(79.881.453)	35	231

Esas faaliyetlerden diğer giderler tarafında ise, vade unsuru içeren ticari işlemlerden kaynaklanan finansal giderler 188.085.310 TL'ye ulaşmış ve önceki yıla göre %41 artmıştır. Ancak, 2023 yılında 2022 yılına kıyasla %1188 artış söz konusudur. Bu durum, faiz oranı değişimlerinin giderler üzerindeki etkisini ortaya koymaktadır. Ticari faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı giderleri 15.671.878 TL olarak kaydedilmiş olup, 2023 yılına göre %76'lık bir düşüş yaşanırken, 2022 yılına kıyasla %45'lik bir artış görülmektedir. Bu da döviz kuru değişimlerinin giderler üzerindeki etkisini ortaya koymaktadır. Diğer giderler ise 2024 yılı sonunda 139.789.477 TL olarak kaydedilmiş ve 2023 yılına göre %187'lik bir artış yaşanmıştır. 2023 yılında 2022 yılına kıyasla ise %216'lık bir artış söz konusudur. Genel olarak, esas faaliyetlerden diğer giderlerin toplamı 2024 yılında 355.914.931 TL olarak gerçekleşmiş olup, 2023 yılına kıyasla %35'lik bir artış gözlemlenmiş, 2022 yılına göre ise %231'lik bir artış yaşanmıştır.

2024 yılında diğer giderlerin içerisindeki 111.195.048-TL Rekabet Kurulu cezasıdır. Rekabet Kurulu'nun 23-23/437-M sayılı kararı uyarınca Rekabet Kanunu'nun 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak yürütülen soruşturma kapsamında, Rekabet Kurulu'nun 23-41/787-MUA sayılı ara kararına istinaden Şirket tarafından gönderilen nihai uzlaşma metni 42696 sayı ile Rekabet Kurulu kayıtlarına intikal etmiştir. Uzlaşma metninde ihlalin varlığı ve kapsamı ile uzlaşma ara kararında öngörülen azami idari para cezası oranı ve tutarı teşebbüs tarafından açıkça kabul edilmiş olup, Şirket'in alıcılarının yeniden satış fiyatlarını belirlemek suretiyle Rekabet Kanunu'nun 4. maddesini ihlal ettiğine, bu doğrultuda, anılan teşebbüse Rekabet Kanunu'nun 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik" in 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, ikinci fıkrası, üçüncü fıkrasının (b) bendi ve 7. maddesinin birinci fıkrası uyarınca 2022 yılı gayrisafı gelirin belirli bir oranında olmak üzere takdiren 111.195.048 TL idari para cezası uygulanmıştır.

Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler ve Giderler

	Bağımsız Denetimden Geçmiş				
Yatırım Faaliyetlerinden Diğer Gelirler (TL)	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	2024 - 2023 Değişim (%)	2023 - 2022 Değişim (%)
Maddi duran varlık satış kazançları	--	--	3.046.449	--	--
Toplam	--	--	3.046.449	--	--

	Bağımsız Denetimden Geçmiş				
Yatırım Faaliyetlerinden Diğer Giderler (TL)	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	2024 - 2023 Değişim (%)	2023 - 2022 Değişim (%)
Maddi duran varlık satış zararları	--	(125.310.074)	--	--	--
Maddi duran varlık değer düşüklüğü	(37.436.874)	--	(186.385.686)	--	--
Toplam	(37.436.874)	(125.310.074)	(186.385.686)	-70	-33

Esas Faaliyet Karı

Şirket'in esas faaliyet karı, 31.12.2024 tarihinde sona eren dönemde 4.228.736.540 TL olarak gerçekleşmiş olup, 31.12.2023 tarihinde kaydedilen 4.300.720.929 TL'lik değere göre 71.984.389 TL'lik bir azalma yaşanmıştır. Bu değişim, %1,67'lik bir düşüşe tekabül etmektedir. Marjlar açısından değerlendirildiğinde, 2024 yılı brüt kar marjı %20,5, 2023 yılı ise %20,7 olarak kaydedilmiştir; bu da %0,2'lik bir azalmayı işaret etmektedir. Esas faaliyet karı marjı ise 2024 yılında %16,3, 2023 yılında ise %17,8 seviyesinde olup, %1,5'lik bir azalma gözlemlenmiştir.

2023 yılı ile 2022 yılı arasındaki esas faaliyet karı karşılaştırmasına bakıldığında, 2023 yılı sonunda elde edilen esas faaliyet karı, 2022 yılına göre önemli bir artış göstermiştir. 31.12.2023 itibarıyla bu rakam 4.300.720.929 TL olarak gerçekleşirken, 31.12.2022 yılında bu değer 1.857.481.156 TL seviyesindeydi. Bu, 2.443.239.773 TL'lik bir artışı ifade etmektedir. Yüzde olarak bakıldığında, bu artış %131,5'lik bir oranı yansıtmaktadır. Marjlar bazında, 2023 yılı brüt kar marjı %20,7'ye yükselmişken, 2022 yılında bu oran %13,4'tü; bu da %7,3'lük bir artışı göstermektedir. Aynı şekilde, esas faaliyet karı marjı 2022 yılında %10,4 iken, 2023 yılı sonunda %17,8 seviyesine ulaşmıştır. Bu gelişmeler, Şirket'in esas faaliyetlerinden elde ettiği kârın önemli ölçüde arttığını ve operasyonel verimliliğin belirgin bir şekilde yükseldiğini ortaya koymaktadır.

Finansman Gelir/Giderleri

Şirket'in finansman gelirleri, 31.12.2024 tarihinde sona eren dönemde 1.109.573.888 TL olarak gerçekleşmiş olup, 2023 yılına göre %197'lik büyük bir artış göstermiştir (2023: 374.211.012 TL). 2022 yılına kıyasla ise, finansman gelirlerinde 2023 yılında %163'lük bir artış yaşanmıştır (2022: 142.217.855 TL). Bu artışın önemli bir kısmı faiz gelirlerinden kaynaklanmaktadır. 2024 yılı itibarıyla faiz gelirleri 1.094.918.945 TL olarak gerçekleşmiş, 2023 yılına göre %196'lık bir artış sağlamıştır (2023: 370.466.596 TL) ve 2022 yılına göre de %173'lük bir yükseliş gözlemlenmiştir (2022: 135.895.782 TL).

Ayrıca, finansman faaliyetlerinden kaynaklanan kur farkı gelirleri 14.654.943 TL olarak gerçekleşmiş ve 2023 yılına göre %291'lik bir artış göstermiştir (2023: 3.744.416 TL). 2022 yılına kıyasla ise 2023 yılında %41'lik bir azalma yaşanmıştır (2022: 6.322.073 TL).

	Bağımsız Denetimden Geçmiş			2024 - 2023 Değişim (%)	2023 - 2022 Değişim (%)
Finansman Gelirleri (TL)	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022		
Faiz gelirleri	1.094.918.945	370.466.596	135.895.782	196	173
Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan kur farkı gelirleri	14.654.943	3.744.416	6.322.073	291	-41
Toplam	1.109.573.888	374.211.012	142.217.855	197	163

	Bağımsız Denetimden Geçmiş			2024 - 2023 Değişim (%)	2023 - 2022 Değişim (%)
Finansman Giderleri (TL)	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022		
Faiz giderleri	(104.575.827)	(359.263.505)	(71.121.641)	-71	405
Komisyon giderleri	(515.673.183)	(207.016.276)	(25.482.828)	149	712
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan finansman giderleri	(30.403.711)	(24.091.069)	(18.687.701)	26	29
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin faiz giderleri	(8.358.133)	(22.988.874)	(5.741.483)	-64	300
Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan kur farkı giderleri	(1.691.422)	(2.024.783)	(22.049.974)	-16	-91
Toplam	(660.702.276)	(615.384.507)	(143.083.627)	7	330
Net finansman gelirleri/(giderleri)	448.871.612	(241.173.495)	(865.772)	-286	27756

Finansman giderleri, 2024 yılı itibarıyla 660.702.276 TL olarak gerçekleşmiş olup, 2023 yılına göre %7'lik bir artış göstermiştir (2023: 615.384.507 TL). 2022 yılına kıyasla ise, finansman giderlerinde %330'luk bir artış yaşanmıştır (2022: 143.083.627 TL). Faiz giderleri, 2024 yılında 104.575.827 TL olarak gerçekleşmiş olup, 2023 yılına göre %71'lik bir azalma gözlemlenmiştir (2023: 359.263.505 TL). Ancak, 2022 yılına

kıyasla faiz giderlerinde %405'lik bir artış yaşanmıştır (2022: 71.121.641 TL). Komisyon giderleri, 2024 yılında 515.673.183 TL'ye yükselmiş, 2023 yılına göre %149'luk bir artış göstermiştir (2023: 207.016.276 TL) ve 2022 yılına göre %712'lik bir artış gözlemlenmiştir (2022: 25.482.828 TL). Kiralama işlemlerinden kaynaklanan finansman giderlerinde ise 2024 yılında 2023 yılına göre %26'lık bir artış yaşanmış, 30.403.711 TL olarak gerçekleşmiştir (2023: 24.091.069 TL).

Net Dönem Karı

2024 yılı itibarıyla net dönem karı 2.808.646.911 TL olarak gerçekleşmiş, bir önceki yıl olan 2023 yılına göre %134'lük bir artış göstermiştir (2023: 1.198.702.763 TL). 2023 yılı itibarıyla net dönem karı 1.198.702.763 TL olup, 2022 yılına kıyasla %9'luk bir artış sağlamıştır (2022: 1.099.675.599 TL).

2024 yılındaki bu artışın başlıca sebepleri, finansman gelirlerinin yüksekliği ve satışların maliyetinin kontrollü bir şekilde yönetilmesidir. Özellikle 2024 yılında faiz gelirlerinin büyük bir yükseliş göstererek 1.094.918.945 TL'ye ulaşması, net karın iyileşmesinde önemli bir rol oynamıştır.

2024 yılında net karın %134 artış göstermesi, esas faaliyetlerden sağlanan kârın güçlü performansı ve finansman giderlerinin kontrol altında tutulmasının bir sonucudur. 2023 yılı itibarıyla net kar marjı %5,0 seviyesindeyken, 2024 yılı itibarıyla bu oran %10,8'e yükselmiştir. Bu, net karın 2024 yılı itibarıyla artan faiz gelirleri ve kur farkı gelirlerinin etkisiyle önemli ölçüde iyileşmesini göstermektedir.

2022 yılı itibarıyla net kar marjı %6,1 seviyesindeydi. Bu dönemde, satışların maliyetinin yüksekliği ve diğer giderlerin yüksekliği ile net kar, 1.099.675.599 TL seviyesinde kalmıştır.

Sonuç olarak, 2024 yılı itibarıyla net dönem karı ve marjı önemli ölçüde artmış, 2023 yılına kıyasla %134 artış yaşanırken, 2022 yılına kıyasla %155'lik bir artış kaydedilmiştir.

Vergi Gideri

Dönem vergi gideri ve ertelenmiş vergi kalemlerinden oluşan vergi gideri, 2024 yılı itibarıyla toplamda 202.562.366 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu tutar, bir önceki yıl olan 2023 yılına kıyasla belirgin bir azalış göstermektedir. 2023 yılı itibarıyla dönem vergi gideri 389.485.808 TL, ertelenmiş vergi gideri ise 1.210.868.828 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu yıllar arasındaki değişiklikler, vergi giderlerinin önemli ölçüde düşmesine sebep olmuştur.

2024 yılı itibarıyla dönem vergi gideri 185.407.504 TL olarak belirlenmiştir. Bu, 2023 yılına kıyasla %52'lik bir azalma göstermektedir.

2023 yılındaki ertelenmiş vergi giderinin çok yüksek olması (1.210.868.828 TL), özellikle finansman giderlerinin yüksekliği ve kur farklarından kaynaklanan etkilerle ilgiliydi. 2024 yılı itibarıyla ertelenmiş vergi gideri yalnızca 17.154.862 TL'ye düşmüştür. Bu da Şirket'in vergi durumunun daha stabil hale geldiğini ve ertelenmiş vergi yükünün önemli ölçüde azaldığını göstermektedir.

2022 yılı itibarıyla ertelenmiş vergi geliri 296.728.044 TL olarak gerçekleşmişken, 2023 yılı itibarıyla büyük bir azalma ile 1.210.868.828 TL'lik ertelenmiş vergi giderine dönüşmüştür. Bu, özellikle kur farklarından ve finansman giderlerinden dolayı, Şirket'in vergi yükünün geçici olarak arttığını göstermektedir.

Özetle, 2024 yılı itibarıyla dönem vergi gideri ve ertelenmiş vergi gideri, 2023 yılına kıyasla düşüş göstermiş, 2023 yılı itibarıyla yaşanan yüksek finansman giderleri ve kur farklarından dolayı ertelenmiş

vergi yükü azalmıştır. Bu gelişmeler, 2024 yılı itibarıyla Şirket'in mali yapısının daha sağlıklı bir hale geldiğini ve vergi yükünün hafiflediğini göstermektedir.

10.2.2. Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

Şirket'in net satışlar ve gelirlerinde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklamalar, işbu izahnamenin 10.2.1 sayılı bölümde yer almaktadır.

10.2.3. İhraççının, izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla meydana gelen faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalar hakkında bilgiler:

Şirket'in performansı ve faaliyet sonuçları, harici faktörler de dahil olmak üzere bir takım faktörlerden etkilenmiş olduğu gibi, ileride de etkilenmeye devam edecektir. Şirket yönetimine göre aşağıdaki hususlar, Şirket'in faaliyet sonuçlarını etkileyen dış faktörler arasında yer almaktadır:

Parasal politikalar ve etkileri

Faiz politikaları

- Şirket'in sabit faizli finansal varlıkları 2024'te 1.223,9 milyon TL'ye ulaşmıştır.
- Bankalardan borçlanmalar 2024'te 561,5 milyon TL'ye düşürülmüştür.
- Faiz giderleri 2024'te 104,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Kur politikaları

- Şirket'in döviz pozisyonu yönetimi iyileştirilmiş, 2022'deki -44,0 milyon TL açık pozisyondan 2024'te 137,2 milyon TL net varlık pozisyonuna geçilmiştir.
- USD bazlı işlemlerde 2024'te 364.580 USD, EUR bazlı işlemlerde 3.049.888 EUR tutarında parasal finansal varlık pozisyonu bulunmaktadır.
- Döviz kuru duyarlılık analizine göre, kurların %10 değişiminin kar üzerindeki etkisi 13,7 milyon TL olarak hesaplanmıştır.

Kamusal düzenlemelerin etkileri

Yatırım teşvikleri

- Düzce, Çayırova ve Şanlıurfa tesisleri için alınan teşvikler kapsamında yatırıma katkı oranları %30-%55 arasında değişmektedir.
- 2024 yılında maddi duran varlık yatırımları 1.350,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Sektörel düzenlemeler

- Canlı varlık değerlemeleri Et ve Süt Kurumu referans fiyatlarına göre yapılmakta olup, 2024'te 1.338,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.
- Gıda güvenliği standartları kapsamında gerekli yatırımlar sürdürülmüştür.

Ekonomik politikaların yansımaları

Enflasyon etkisi

- Parasal kayıp 2024'te 1.629,0 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.
- Şirket enflasyonist ortamda işletme sermayesini etkin yönetmiştir:
 - Stoklar: 1.364,6 milyon TL
 - Ticari alacaklar: 3.389,4 milyon TL
 - Ticari borçlar: 2.519,9 milyon TL

Büyüme ve performans

- Net satış rakamları 2022, 2023 ve 2024 yıllarında sırasıyla 17.889,0 milyon TL, 24.134,2 milyon TL ve 25.983,7 milyon TL'dir.
- Brüt kar marjı 2024 yılında %20,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Finansal politikaların etkileri

Vergi düzenlemeleri

- 2024 yılı kurumlar vergisi gideri 185,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.
- Ertelenmiş vergi etkisi 17,2 milyon TL olmuştur.

Risk yönetimi

- 2024 yılında kredi riski için 528,7 milyon TL tutarında teminat alınmıştır.
- Likidite yönetiminde kısa vadeli yükümlülük karşılama oranı iyileştirilmiştir.

Sermaye Yönetimi

- Net borç/özkaynak oranı -0,26'ye iyileşmiştir.
- Özkaynaklar 17.598,7 milyon TL'ye yükselmiştir.

Yukarıdaki politika ve düzenlemelerin etkilerine rağmen Şirket, 2024 yılında:

- net satışlarını 25.983,7 milyon TL'ye yükseltmiş;
- 2.808,6 milyon TL net kar elde etmiş; ve
- aktif büyüklüğünü 21.596,4 milyon TL'ye çıkarmıştır.

10.3. İhraççının borçluluk durumu:

Borçluluk Durumu 31.12.2024	Tutar (TL)
Kısa vadeli yükümlülükler	3.153.823.270
Garantili	
Teminatlı	122.131.393
Garantisiz/Teminatsız	3.031.691.877
Uzun vadeli yükümlülükler (uzun vadeli borçların kısa vadeli kısımları hariç)	843.939.159
Garantili	
Teminatlı	372.713.968
Garantisiz/Teminatsız	471.225.191
Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı	3.997.762.429
Özkaynaklar	17.598.657.076
Ödenmiş sermaye	2.000.000.000
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)	593.763.636
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	384.709
Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları	8.949.579.807
Net Dönem Karı / (Zararı)	2.808.646.911
Diğer	3.246.282.013
TOPLAM KAYNAKLAR	21.596.419.505

Net Borçluluk Durumu 31.12.2024	Tutar (TL)
A. Nakit	8.139
B. Nakit Benzerleri	1.304.857.845
C. Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar	3.937.617.326
D. Likidite (A+B+C)	5.242.483.310
E. Kısa Vadeli Finansal Alacaklar	-
F. Kısa Vadeli Banka Kredileri / Kiralama İşlemlerinden Borçlar	148.617.735
G. Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısım / Kiralama İşlemlerinden Borçlar	122.131.393
H. Diğer Kısa Vadeli Finansal Borçlar	-
I. Türev Finansal Yükümlülükler	-
J. Kısa Vadeli Finansal Borçlar (F+G+H+I)	270.749.128
K. Kısa Vadeli Net Finansal Borçluluk (J-D)	(4.971.734.182)
L. Uzun Vadeli Banka Kredileri / Kiralama İşlemlerinden Borçlar	413.809.029
M. Tahviller	-
N. Diğer Uzun Vadeli Krediler	-
O. Uzun Vadeli Finansal Borçluluk (L+M+N)	413.809.029
P. Net Finansal Borçluluk (K+O)	(4.557.925.153)

Şirket'in izahnamede yer alan finansal tablo tarihinden sonra borçluluk durumunda önemli bir değişiklik meydana gelmemiştir.

11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI

11.1. İhraççının kısa ve uzun vadeli fon kaynakları hakkında bilgi:

Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi

31.12.2024 (TL)	Defter değeri	Sözleşme uyarınca beklenen nakit çıkışları toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler	3.205.673.452	3.245.417.985	2.612.538.424	214.008.977	303.981.084	114.889.500
Finansal borçlanmalar	561.474.083	573.664.647	54.599.713	146.139.787	281.630.164	91.294.983
Ticari borçlar	2.513.743.154	2.524.453.218	2.524.453.218	--	--	--
İlişkili taraflara borçlar	6.129.362	6.129.362	6.129.362	--	--	--
Kiralama işlemlerinden borçlar	123.084.074	139.927.979	26.113.352	67.869.190	22.350.920	23.594.517
Diğer Borçlar	1.242.779	1.242.779	1.242.779	--	--	--

31.12.2023 (TL)	Defter değeri	Sözleşme uyarınca beklenen nakit çıkışları toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler	4.718.275.338	4.787.525.915	3.907.767.836	139.870.685	598.964.866	140.922.528
Finansal borçlanmalar	1.380.592.673	1.382.850.206	810.135.591	11.280.601	420.511.486	140.922.528
Ticari borçlar	3.000.312.872	3.001.272.487	3.001.272.487	--	--	--
İlişkili taraflara borçlar	44.743.169	44.743.169	44.743.169	--	--	--
Kiralama işlemlerinden borçlar	285.689.566	351.722.995	44.679.531	128.590.084	178.453.380	--
Diğer Borçlar	6.937.058	6.937.058	6.937.058	--	--	--

31.12.2022 (TL)	Defter değeri	Sözleşme uyarınca beklenen nakit çıkışları toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler	2.821.916.687	2.836.564.289	2.397.106.435	144.131.787	204.892.839	90.433.228
Finansal borçlanmalar	885.696.594	885.696.594	512.972.031	121.590.876	163.157.466	87.976.221
Ticari borçlar	1.801.951.399	1.801.951.399	1.801.951.399	--	--	--
İlişkili taraflara borçlar	44.007.809	44.007.809	44.007.809	--	--	--
Kiralama işlemlerinden borçlar	68.113.784	80.305.803	9.505.827	20.555.291	7.040.529	43.204.156
Diğer Borçlar	22.147.101	22.147.101	22.147.101	--	--	--

Şirket'in borçluluk yapısı incelendiğinde, vadeye göre borçların dengeli bir dağılım gösterdiği görülmektedir. 2024 yılı itibarıyla türev olmayan finansal yükümlülüklerin toplamı 3.245.417.985 TL olup,

bu tutarın yaklaşık %9'u (303.981.084 TL) 1-5 yıl vadeli borçlardan oluşmaktadır. Bu durum, Şirket'in finansal yükümlülüklerini uzun vadeye yayarak likidite riskini yönetme hedefi doğrultusunda çalıştığını göstermektedir.

Şirket, finansal borçlanmalarını Türk Lirası (TL) cinsinden gerçekleştirmektedir. Özellikle finansal borçlanmalar kaleminde, 1-5 yıl arası borçların toplam borcun yaklaşık yarısını oluşturduğu dikkat çekmektedir. Ayrıca, kısa vadeli borçlar (3 aydan kısa ve 3-12 ay arası) toplam yükümlülüklerin önemli bir kısmını kapsamakta olup, Şirket'in kısa vadeli nakit ihtiyacını yönetebilecek bir yapıya sahip olduğu görülmektedir. Şirket'in dönen varlıkları 2024 yılında 11.688.659.645 TL'ye ulaşmış ve en büyük kalemi nakit ile ticari alacaklar oluşturmaktadır (31.12.2024: 4.694.251.119 TL). Kısa vadeli yükümlülükler ise 3.153.823.270 TL'ye gerileyerek azalma göstermiştir. Kısa vadeli borçlanmalar ve kiralama yükümlülükleri, Şirket'in kısa vadeli nakit ihtiyacını karşılayabilme kapasitesini ortaya koymaktadır. Dönen varlıkların büyük bir kısmı likit varlıklardan oluştuğundan, Şirket'in kısa vadeli borçları yönetebileceği bir yapıya sahip olduğu görülmektedir.

Geçmiş yıllarla kıyaslandığında, Şirket'in 1-5 yıl vadeli borçlarının düzenli bir artış gösterdiği ve borçların vade bazında dengeli bir şekilde dağıldığı gözlemlenmektedir. Bu durum, Şirket'in borç yönetiminde uzun vadeli finansmanı tercih ettiğini ve kısa vadeli borçlanmalarını makul seviyelerde tuttuğunu göstermektedir.

Şirket'in 2022, 2023 ve 2024 yıllarına ait borçluluk yapısı incelendiğinde, finansal yükümlülüklerin zaman içinde yapılan yatırımlar ve işletme sermayesi kaynaklı arttığı, ancak vade bazında dengeli bir dağılım gösterdiği görülmektedir. Özellikle 1-5 yıl vadeli borçlanmaların payı giderek artarken, kısa vadeli yükümlülüklerin toplam borç içindeki oranı azalmaktadır.

2022 yılında toplam türev olmayan finansal yükümlülükler 2.836.564.289 TL seviyesinde olup, bu borçların büyük kısmı 3 aydan kısa vadeli (2.397.106.435 TL) yükümlülüklerden oluşmaktadır. 1-5 yıl vadeli borçlar ise 204.892.839 TL ile sınırlı kalmıştır.

2023 yılında toplam türev olmayan finansal yükümlülükler 4.787.525.915 TL seviyesine yükselmiş olup, 2022 yılına kıyasla ciddi bir artış göstermiştir. Kısa vadeli borçlar hâlâ ağırlığını korusa da 1-5 yıl vadeli borçların 598.964.866 TL'ye çıkması, Şirket'in daha uzun vadeli finansman sağlamaya yöneldiğini göstermektedir. Finansal borçlanmalarda yaşanan artış ve uzun vadeli yükümlülüklerdeki belirgin yükselme, Şirket'in büyüme ve yatırımlarını finanse etmek amacıyla aldığı borçların bir yansımasıdır.

2024 yılına gelindiğinde, Şirket'in toplam türev olmayan finansal yükümlülükleri 3.245.417.985 TL seviyesine gerilemiştir. 1-5 yıl vadeli borçlar 303.981.084 TL olarak gerçekleşmiş ve uzun vadeli borçlanmaların azaldığı görülmüştür. Kısa vadeli yükümlülüklerde ise hafif bir düşüş yaşanmış olup, Şirket'in borç yönetiminde dengeli bir yapı oluşturduğu görülmektedir.

11.2. Nakit akımlarına ilişkin değerlendirme:

Nakit Akışları

Aşağıdaki tabloda Şirket'in belirtilen her dönemdeki nakit akışlarının temel kalemleri sunulmaktadır.

(TL)	01.01.2024 – 31.12.2024	01.01.2023 – 31.12.2023	01.01.2022 – 31.12.2022
A. İşletme faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları	1.515.519.721	1.459.165.401	1.421.461.700
B. Yatırım faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları	(1.266.310.646)	(1.694.652.132)	(1.990.745.801)
C. Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları	408.718.319	750.672.960	(6.057)
Yabancı para çevrim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış	(13.676.556)	(3.707.437)	(3.414.193)
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki enflasyon etkisi	(284.299.656)	(569.689.964)	(731.323.612)
Nakit ve nakit benzerlerindeki net azalış (A+B+C+D)	359.951.182	(58.211.172)	(1.304.027.963)
D. 1 Ocak itibarıyla nakit ve nakit benzerleri	923.802.323	982.013.495	2.286.041.458
31 Aralık itibarıyla nakit ve nakit benzerleri (A+B+C+D)	1.283.753.505	923.802.323	982.013.495

İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları

Şirket, işletme faaliyetlerinden sürekli ve güçlü pozitif nakit akışı üretmeyi sürdürmüştür. İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit akışı 2022 yılında 1.421.461.700 TL iken, 2023 yılında 1.459.165.401 TL'ye 2024 yılında 1.515.519.721 TL'ye yükselmiştir. 2024 yılı için dönem karı öncesi yapılan düzeltmeler 753.034.386 TL olup, işletme sermayesindeki değişimler öncesi nakit akışı 3.561.681.297 TL seviyesindedir. Bu durum, Şirket'in güçlü operasyonel nakit üretme kapasitesine işaret etmektedir.

Yatırım Faaliyetlerinden Nakit Akışları

Şirket, büyüme stratejisi doğrultusunda yatırımlarını sürdürmektedir. Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit 2022'de 1.990.745.801 TL, 2023'te 1.694.652.132 TL ve 2024'te 1.266.310.646 TL olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılındaki yatırım harcamalarının büyük kısmı 1.350.424.364 TL tutarındaki maddi duran varlık alımlarından oluşmaktadır. Yatırımlardaki kademeli azalış, Şirket'in önemli yatırım projelerinin tamamlanma aşamasına yaklaştığını göstermektedir.

Finansman Faaliyetlerinden Nakit Akışları

Finansman faaliyetlerinden sağlanan nakit akışları 2022'de -6.057 TL, 2023'te 750.672.960 TL ve 2024'te 408.718.319 TL olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılında finansal borçlanmalardan sağlanan nakit girişi 45.913.057 TL iken, borç geri ödemeleri 482.684.690 TL olmuştur. Buna ek olarak, 2024'te alınan faiz gelirleri 1.074.924.633 TL, ödenen faizler ise 134.979.538 TL seviyesindedir.

11.3. Fon durumu ve borçlanma ihtiyacı hakkında değerlendirme:

Şirket'in işbu izahname kapsamındaki finansal dönemler itibarıyla borçluluk durumu ile söz konusu borçların özkaynaklara olan oranları aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

(TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Toplam finansal borçlanmalar	953.810.378	1.666.282.239	684.558.157
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri	-982.816.781	-2.592.173.273	-5.242.483.310
Net finansal borç/-Net nakit	-29.006.403	-925.891.034	-4.557.925.153
Toplam özkaynaklar	12.880.784.684	15.046.074.041	17.598.657.076
Net finansal borç / öz kaynak oranı (%)	-0,23	-6,15	-25,90
Net finansal borç / FAVÖK	-0,01	-0,21	-0,97

11.4. İşletme sermayesi beyanı:

İşbu izahname tarihinden itibaren 12 aylık bir dönem için İhraççı'nın işletme sermayesi mevcut yükümlülüklerini karşılamada yeterlidir. İhraççı'nın 12 aylık sürenin sonunda işletme sermayesi sıkıntısı yaşamayacağı tahmin edilmektedir.

Net İşletme Sermayesi firmanın likit varlıkları ile kısa vadeli borçlarını karşılama yeteneğini gösterir ve temelde dönen varlıklar ile kısa vadeli yükümlülükler arasındaki fark olarak hesaplanır. Buna göre, izahnamede incelenen finansal dönemler itibarıyla Şirket'in Net İşletme Sermayesi aşağıdaki tabloda sunulduğu gibidir:

Net İşletme Sermayesi (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Ticari Alacaklar (+)	3.012.793.515	3.754.022.582	3.389.385.135
Diğer Alacaklar (+)	51.232.031	154.842.362	42.192.812
Canlı Varlıklar (+)	1.298.560.094	2.155.099.829	1.349.443.852
Stoklar (+)	2.076.232.721	1.675.025.849	1.364.640.714
Peşin Ödenmiş Giderler (+)	790.373.045	145.791.386	214.211.619
Cari Dönem vergisiyle İlgili Varlıklar (+)	690.444	0	0
Diğer Dönen Varlıklar (+)	161.580.981	135.391.696	86.302.203
Ticari Borçlar (-)	1.845.959.209	3.045.056.041	2.519.872.516
Diğer Borçlar (-)	22.147.101	6.937.058	1.242.779
Ertelenmiş Gelirler (-)	332.300.148	114.097.267	185.151.568
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler (-)	41.622.644	46.557.375	26.624.737
Net İşletme Sermayesi	5.149.433.729	4.807.525.963	3.713.284.735
Hasılat	17.889.037.053	24.134.206.684	25.983.660.138
Net İşletme Sermayesi / Hasılat	29%	20%	14%

11.5. Faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek fon kaynaklarının kullanımına ilişkin sınırlamalar hakkında bilgi:

İzahname tarihi itibarıyla fon kullanım kaynaklarına ilişkin Şirket'i doğrudan önemli derecede etkilemiş bir sınırlama bulunmamaktadır.

Öte yandan, 31.12.2024 tarihi itibarıyla Şirket'in faaliyetleri için müşterilerine verdiği toplamda 27.169.000 TL tutarında teminat mektubu ve bankalara verdiği toplamda 69.681.047,24 TL tutarında teminat mektubu bulunmaktadır.

11.6. Yönetim kurulunca karara bağlanmış olan planlanan yatırımlar ile finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere mevcut ve edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklar için öngörülen fon kaynakları hakkında bilgi:

Yönetim Kurulu'nca karara bağlanmış olan planlanan bir yatırım kararı bulunmamakla birlikte, Sivas GES yatırımı ve Düzce Üretim Tesisi için edinilmesi planlanan önemli duran varlıkların teşvik, özkaynak ve krediler vasıtasıyla karşılanması öngörülmektedir.

12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR

12.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihracçının araştırma ve geliştirme politikaları ile sponsorluk yaptığı araştırma ve geliştirme etkinlikleri için harcanan tutarlar da dahil olmak üzere bu etkinlikler için yapılan ödemeler hakkında bilgi:

Yoktur.

13. EĞİLİM BİLGİLERİ

13.1. Üretim, satış, stoklar, maliyetler ve satış fiyatlarında görülen önemli en son eğilimler hakkında bilgi:

2020-2022 yılları arasında yaşanan pandemi dönemi, birçok eğilim ve alışkanlığın değişmesine sebep olmuştur. Söz konusu iki yıllık dönemin ardından ‘gıda arz güvenliği’ konusu büyük önem kazanmıştır. Küresel tedarik zincirlerindeki kırılmalar ve jeopolitik gerilimler, gıda sanayii sektörünün stratejik önemini artırmaktadır.

Gıda sanayiini etkileyebilecek global ve lokal eğilimler arasında; üretim ve tüketim alışkanlıklarının ekosistem üzerindeki baskısı, küresel ısınma ve iklim krizi, teknolojik ilerlemeler ve değişen tüketici tercihleri, göçler sebebiyle değişen nüfus ve demografik yapı, enflasyon etkisiyle artan maliyetler ve fiyatlara tepki veren tüketim değişimi ve bunların sonucunda oluşacak risk ve fırsatlar bulunmaktadır.

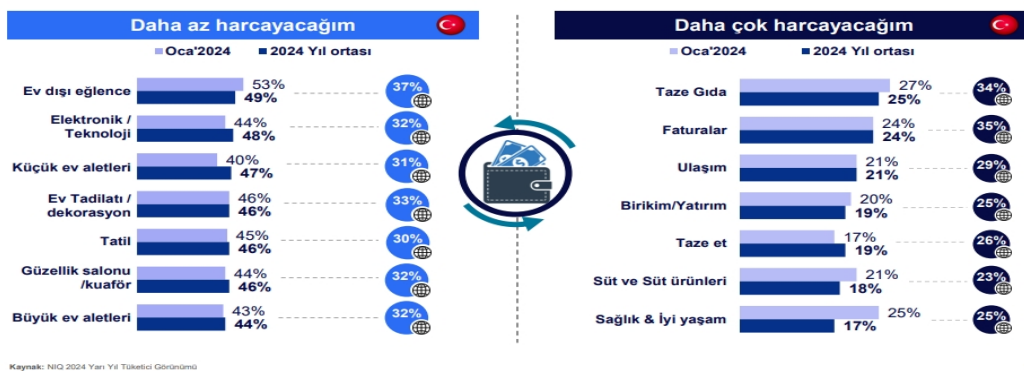
Değişen Yeme-İçme Alışkanlıkları

Dünyada ve ülkemizde yaşanan enflasyonun, bilhassa yapışkanlık gösterme eğilimiyle bilinen hizmet enflasyonunun etkisiyle, toplumun önemli bir kesiminin dışarıda yemek yeme alışkanlığı, yerini evde lezzetli sofralar kurmaya ve dışarıda sunulan lezzetlerin benzerlerini evde oluşturmaya bırakmıştır. Bu dönüşümün bir neticesi olarak, ısıt&ye (*heat&eat*) formatında sunulan pişmiş döner ve köfteler, donuk burger köfteleri, dilimlenmiş sucuklar ve dilimlenmiş hindi füme gibi ürünlerin tüketiminde artış eğilimi gözlenmektedir. Bu ürünlere, modern kanal satış noktaları üzerinden kolaylıkla ulaşılabilir.

NielsenIQ’nun 2024 yılı pazar görünüm raporuna göre, ulusal ve yerel zincir marketler ile indirim market zincirlerini kapsayan ‘modern ticaret mağaza sayısı’ son 1 yılda %7,6 artış göstererek 48.229’dan 51.896’ya yükselmiştir.

Cüzdan paylarındaki değişiklikler, temel gereksinimlere daha fazla harcama yapıldığını gösteriyor.

NIQ 2024 Yarı Yıl Tüketici Görünümü



Kaynak: NielsenIQ

NielsenIQ'nun 2024 Yarı Yıl Tüketici Görünümü raporuna göre; 2024 yılı başında tüketicilerin %53'ü ev dışı eğlenceye daha çok harcama yapacağını belirtirken, bu oran 2024 yılı ortasında %49'a düşmüştür. Bununla beraber, yine 2024 yılı başında tüketicilerin %17'si taze ete daha çok harcama yapacağını belirtirken, bu oran 2024 yılı ortasında %19'a yükselmiştir.

Dijital Çağ, Şehirleşme ve Pratiklik Arayışı

İleri teknolojiler ve yapay zeka, operasyonel verimlilikten karar alma süreçlerine kadar birçok sektörde olduğu gibi gıda sektöründe de hızlı ve köklü bir değişime sebep olmaktadır. Dijital devrim, ekonomik büyümenin itici gücü olurken, rekabetin kurallarını da yeniden belirlemektedir.

Göçlerle artan şehir nüfusu, mobil teknolojilerin getirdiği hız, trafikte geçirilen kayıp zamanlar, yaşanan ekonomik konjonktürün bir gereği olarak aile fertlerinin çalışıyor olması, tüketime hazır pratik yemeklerin tüketimine eğilimi artırmakta ve tercih edilirlikte öne çıkmasını sağlamaktadır. Bu ürünlere; pişmiş dönerin ısıtılmasıyla hazırlanan sandviç ve dürümler, pişmiş köfte ile hazırlanan ekmek arası lezzetler, donuk burger köftesi ile hazırlanan hamburger menüleri, kolayca haşlanarak servis edilebilen donuk mantı, fırında kısa sürede pişirilebilen donuk pizza ve lahmacun ile sosis ve dilimli şarküteri ürünleriyle kolayca hazırlanan sandviçler ve dilimli sucukla hazırlanan tostlar örnek gösterilebilir.

Azalan Kaynaklar ve İsrafın Önüne Geçilmesi

Tarımsal ve hayvansal ürünlerin üretimi, Dünya'da artan nüfusa paralel artmamaktadır. Küresel iklim değişikliğinin de etkisiyle, su kaynaklarının olumsuz etkilenmesi neticesinde israfın önlenmesi konusu günümüzde büyük önem arz etmektedir.

Soğuk zincirin kırılmasıyla kolayca bozulabilen ve istenmeden israf edilebilen et ve et ürünlerinin, küçük gramajlarda, herkesin bir öğünde tüketebileceği miktarlarda porsiyonlanarak paketlenmesi hem tüketicilerin ihtiyacı kadarını satın almasını hem de israfın önlenmesini sağlamaktadır.

5-6 dilimden oluşan salam, füme ve jambon gibi porsiyonlanmış şarküteri ürünleri, 250-300 gramlık porsiyonlarla sunulan pişmiş döner paketleri, bir kahvaltıda kolayca tüketilebilecek 140-150 gramlık sosisler ve bir tavayı dolduracak sayıda dilimlenmiş-porsiyonlanmış sucuklar, israftan kaçınan tüketicilerin tercihi olmaktadır.

Türkiye'de ve Dünya'da Dönemsel Tüketim Eğilimleri

Türkiye'nin değişmeyen dönemsel bazı yeme-içme alışkanlıkları bulunmaktadır. Her yıl Ramazan Ayı'nda artan pastırma ve taze et tüketimi, ilkbahar aylarını kapsayan mangal döneminde artan sucuk talebi bu duruma örnek olarak gösterilebilir.

Dünya genelinde ise, örneğin yılbaşlarında et ve et ürünlerinin tüketimi artmaktadır. Bununla beraber her yılın Eylül ayında 'Okula dönüş döneminde', dilimli şarküteri ürünlerinin tüketiminde artış eğilimi görülmektedir.

İlkbahar aylarında yazlık giysilere hazırlık amacıyla diyet yapanların ve dış görünümünü zindellekle desteklemek isteyenlerin, düşük yağ ve yüksek protein ihtiva eden hindi füme gibi ürünlere talebi artmaktadır.

Bütün bu yukarı yönlü eğilimlere koşut olarak, her yıl Kurban Bayramı'nı takip eden günlerde, et ve et ürünlerine olan talep azalma eğilimi göstermektedir.

15.2. İdari yapı:

15.2.1. İhraççının yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgi:

Yönetim Kurulu üyeleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

Adı Soyadı/Unvanı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççada Üstlendiği Görevler	Görev Süresi/Kala n Görev Süresi	Sermaye Payı	
					TL	%
Haluk KAYAR	Yönetim Kurulu Başkanı	Akse Mahallesi, Fevzi Çakmak Caddesi, No:132 Çayırova/Kocaeli	Yönetim Kurulu Başkanı	04.02.2025 tarihinden itibaren 3 yıl	698.275.640	34,91
Faruk KAYAR	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Akse Mahallesi, Fevzi Çakmak Caddesi, No:132 Çayırova/Kocaeli	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	04.02.2025 tarihinden itibaren 3 yıl	309.790.840	15,49
Özcan ALBAK	Yönetim Kurulu Üyesi	Akse Mahallesi, Fevzi Çakmak Caddesi, No:132 Çayırova/Kocaeli	Yönetim Kurulu Üyesi	04.02.2025 tarihinden itibaren 3 yıl	10.595.360	0,53
Walid Michel MAJDALANI	Yönetim Kurulu Üyesi	131 Queens Road Richmond TW10 6HF, İngiltere	Yönetim Kurulu Üyesi	04.02.2025 tarihinden itibaren 3 yıl	-	-
Gulf Delicatessen Investors S.a.r.l (Tüzel Kişi Gerçek Temsilcisi Alptekin Diler)	Yönetim Kurulu Üyesi	58 Rue Charles Martell-2134, Lüksemburg	Yönetim Kurulu Üyesi	04.02.2025 tarihinden itibaren 3 yıl	784.805.000	39,24
Dursun Ali Alp	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Söğütözü Cad. No.43 06560 Söğütözü - ANKARA	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	04.02.2025 tarihinden itibaren 3 yıl	-	-
Saim Kılıç	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Altınbaş Üniversitesi Gayrettepe Sosyal Bilimler Yerleşkesi,	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	04.02.2025 tarihinden itibaren 3 yıl	-	-

Adı Soyadı/Unvanı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi/Kala n Görev Süresi	Sermaye Payı	
					TL	%
		Büyükdere caddesi, No: 147 Esentepe / İstanbul				

04.02.2025 tarihli Genel Kurul toplantısında Haluk Kayar, Faruk Kayar, Özcan Albak, Walid Michel Majdalani, Gulf Delicatessen Investors S.a.r.l (Tüzel Kişi Gerçek Temsilcisi Alptekin Diler), Dursun Ali Alp ve Saim Kılıç Yönetim Kurulu üyeliği görevlerine seçilmiş olup, 04.02.2025 tarihli 237 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Haluk Kayar Yönetim Kurulu başkanı, Faruk Kayar Yönetim Kurulu başkan vekili olarak seçilmiştir, görev süreleri 3 yıldır ve 04.02.2028 tarihinde dolmaktadır.

15.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personel hakkında bilgi:

Yönetimde söz sahibi olan personel hakkında bilgi aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

Adı Soyadı/Unvanı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Sermaye Payı	
				TL	%
Hikmet Kayar	Hammadde Satınalma Koordinatörü	Akse Mahallesi, Fevzi Çakmak Caddesi, No:132 Çayırova/Kocaeli	Son 5 yıldır Hammadde Satın Alma Direktörü olarak görev yapmaktadır.	196.533.160	9,83
Ferit Kiraz	Operasyon Direktörü	Akse Mahallesi, Fevzi Çakmak Caddesi, No:132 Çayırova/Kocaeli	Son 5 yıldır Operasyon Direktörü olarak görev yapmaktadır.	-	-
Volkan Yıldırım	Teknik ve Yatırımlardan Sorumlu Direktör	Akse Mahallesi, Fevzi Çakmak Caddesi, No:132 Çayırova/Kocaeli	Son 5 yıldır Teknik ve Yatırımlardan Sorumlu Direktör olarak görev yapmaktadır.	-	-
Levent Öngün	Mali İşler Direktörü	Akse Mahallesi, Fevzi Çakmak Caddesi, No:132 Çayırova/Kocaeli	Son 4 aydır Mali İşler ve Finans Direktörü olarak görev yapmaktadır, daha öncesinde Şirket'te görevi bulunmamaktadır.	-	-
Seren Tümöz	Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü	Akse Mahallesi, Fevzi Çakmak Caddesi, No:132 Çayırova/Kocaeli	Son 5 yıldır Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü olarak görev yapmaktadır.	-	-

Adı Soyadı/Unvanı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Sermaye Payı	
				TL	%
Ayça Özden	Kalite ve Ar-Ge Müdürü	Akse Mahallesi, Fevzi Çakmak Caddesi, No:132 Çayırova/Kocaeli	Son 5 yıldır Kalite ve Ar-Ge Müdürü olarak görev yapmaktadır.	-	-

15.2.3. İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise ihraççının kurucuları hakkında bilgi:

Şirket son 5 yıl içerisinde kurulmamıştır.

15.2.4. İhraççının mevcut yönetim kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi olan personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların birbiriyle akrabalık ilişkileri hakkında bilgi:

Yönetim Kurulu başkanı Haluk Kayar, Yönetim Kurulu başkan vekili Faruk Kayar ve Hammadde Satın Alma Koordinatörü Hikmet Kayar kardeşlerdir.

15.3. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin yönetim ve uzmanlık deneyimleri hakkında bilgi:

Haluk KAYAR – Yönetim Kurulu Başkanı

1959 yılında Bartın’da doğdu. Ticaret hayatına çok genç yaşta, aile şirketi olan Kayarlar Şirketi’nde başladı. 1989 yılında ortaklarıyla beraber Kayarlar Et Sanayi’yi kurdu. Kayarlar Et Sanayi’nin 2005 yılında Namet’i satın alması ile birlikte, Namet’te yönetim kurulu başkanı oldu. Halen bu görevi sürdürmektedir. 2013 yılında Koç Topluluğu’ndan Harranova Besi Çiftliği’nin, ardından Maret’in bünyeye dâhil edilmesiyle, çiftliğin islahına ve gelişmesine odaklandı. Çiftliği kısa sürede Türkiye’nin en büyük büyükbaş besi çiftliklerinden birisi haline getirdi. Sektör bazında faaliyet gösteren sivil toplum örgütlerinde de yönetim kurulu üyeliği ve başkanlığı seviyesinde çalışmaları bulunmaktadır.

Faruk KAYAR – Yönetim Kurulu Başkan Vekili

1962 yılında Bartın’da doğdu. Ticaret hayatına çok genç yaşta, aile şirketi olan Kayarlar Et Sanayi’de başladı. Firmanın çeşitli departmanlarında tecrübe kazandıktan sonra, yönetim kurulu başkan yardımcılığı görevine getirildi. Kayarlar Et Sanayi’nin 2005 yılında Namet’i satın alması ile birlikte bu şirketin de yönetim kurulu başkan yardımcısı oldu. 1992-1997 yılları arasında Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası’nda başkan yardımcısı ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği’nde konsey üyesi olarak görev yaptı. 1999-2002’de Sakarya Ticaret Borsası başkanlığı yaptı. 2008-2012 yılları arasında Türkiye Süt, Et, Gıda Sanayicileri ve Üreticileri Birliği’ne yönetim kurulu başkan yardımcısı ve yönetim kurulu üyesi, 2009-2013 yılları arasında İstanbul Sanayi Odası’nda meclis üyesi olarak görev yaptı. 2011-2012 yılları arasında, Ulusal Kırmızı Et Konseyi Başkanlığı görevinde bulundu. 2024 yılında DEİK Türkiye – Uruguay İş Konseyi Başkanı ve Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak seçildi. Newport Üniversitesi’nin İşletme bölümünden mezundur.

Özcan ALBAK – Yönetim Kurulu Üyesi

1956 yılında Samsun’da doğdu. İlköğretimini 1967 yılında Samsun’da İstiklal İlkokulu’nda orta ve lise eğitimini 1974 yılında Samsun Maarif Koleji’nde tamamladı. 1978 yılında, İstanbul Üniversitesi - İktisat Fakültesi’nden mezun oldu. İş hayatına başladığı 1978 yılından bugüne kadar çeşitli şirketlerde muhasebe, idari ve mali işler, finans departmanlarında; yönetici, müdür, direktör, genel müdür ve yönetim kurulu başkanlığı pozisyonlarında görev yaptı. 2000 yılında İDA Finansal Danışmanlık Ltd. Şti.’ni kurdu ve finansal danışman olarak hizmet verdi.

2005 yılında Kayarlar Et Sanayii’nin sahibi Kayar Ailesi’nin Namet’i satın alması işlemini gerçekleştirdi. 2013 yılı başında Namet’in Koç Holding A.Ş.’den Şanlıurfa’daki Harranova Çiftliği’nin satın alınması sürecine liderlik yaptı ve böylece Namet’in değer zinciri tamamlanmış oldu. 2013 yılı sonunda Namet’in azınlık hisselerinin Gulf Delicatessen’e satılması ile yabancı ortaklık sürecini yönetti. 2014 yılında Namet’in Koç Holding A.Ş.’den Maret markasının ve Tuzla Üretim Tesisi’nin satın alınması sürecine liderlik yaptı.

47 yıllık meslek kariyeri bulunan Özcan ALBAK, 2005 yılından itibaren Ortak ve Yatırımlardan Sorumlu YK Üyesi olarak NAMET Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.’de görev yapmaktadır. Halen; Kocaeli Sanayi Odası meclis üyesi ve ET-BİR yönetim kurulu üyesidir.

Walid Michel MAJDALANI – Yönetim Kurulu Üyesi

Walid Michel Majdalani, 1971 yılında Beyrut’ta doğdu. University of Texas’ta Yönetim Bilgi Sistemleri bölümünden mezun olduktan sonra Harvard Üniversitesi’nde İşletme alanında yüksek lisansını aldı. İş hayatına Oracle’da başlayan Walid Michel Majdalani şirketin Abu Dhabi ofisini kurmak için Birleşik Arap Emirlikleri’nde bulundu. Oracle’dan sonra ABN Amro Bankası’nda görev alan Walid Michel Majdalani burada 1.1 milyar Euro büyüklüğünde altyapı fonunun yatırım direktörlüğü görevinde bulundu. 2007 yılında Investcorp’a katılan Walid Michel Majdalani şirketin gelişmekte olan ülkelerdeki yatırım faaliyetlerinden sorumlu yönetici direktör görevini sürdürmektedir. Şirket’in Yönetim Kurulu üyeliği dışında Walid Michel Majdalani, Investcorp’un gelişmekte olan ülkelerdeki yatırımlarında Investcorp’u temsilen yönetim ve denetim kurulu üyeliği görevlerini üstlenmektedir.

Alptekin DİLER – Yönetim Kurulu Üyesi Gulf Delicatessen Investors S.a.r.l’ın Gerçek Kişi Temsilcisi

Alptekin Diler 1978 yılında Bursa’da doğdu. 2000 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra 2002 yılında Sabancı Üniversitesi’nden İşletme yüksek lisans derecesine hak kazandı. İş hayatına 2002’de Akenerji’de İş Geliştirme analisti olarak başlayan Alptekin Diler 2005-2008 yılları arasında FinansInvest yatırım bankacılığı bölümünde şirket satın alma ve birleşmeleri ve halka arz projelerinde çalıştı. 2008 yılında Investcorp’a katılan Alptekin Diler halen Investcorp’ta gelişmekte olan ülkeler yatırım ekibinde direktör olarak görevine devam etmektedir.

Prof. Dr. Dursun Ali Alp – Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1987 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi’nden mezun oldu. 1995 yılında İşletme Bilim Doktoru ünvanını aldı. Finansman ve muhasebe alanında, 2002 yılında Doçent ve 2007 yılında da Profesör oldu. Alp, çalışma hayatına 1987 yılında Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı’nda başladı, ardından 1988 yılında Sermaye Piyasası Kurulu’na geçti ve Kurul’da çalıştı. 1994-1995 yıllarında Hollanda Hükümeti’nden kazanmış olduğu bursla, Maastricht School of Management’ta doktora araştırma çalışması yaptı. 1996 yılında Ekonomiden Sorumlu Devlet Bakanı Danışmanı olarak görev yaptı. 1997-1998

yıllarında ABD’de University of Illinois at Urbana-Champaign’de misafir akademisyen olarak finansal iktisat ve uluslararası finans konularında çalıştı. Başbakanlık Toplu Konut İdaresi başkan yardımcılığı, Başbakanlık konut müsteşar yardımcılığı, Emlak Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. yönetim kurulu başkanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı müsteşar yardımcılığı, TRT yönetim kurulu üyeliği, Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu üyeliği, Dünya Turizm Örgütü icra kurulu üyeliği görevlerinde bulundu. Halen TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi’nde öğretim üyesi olarak çalışmaktadır. Bunun yanında, bazı halka açık şirketlerde yönetim kurulu üyeliği ile üniversite ve sivil toplum kuruluşlarında mütevelli heyeti üyeliği yapmaktadır. Namet Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin 04.02.2025 tarihli genel kurulunda bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak seçilmiştir.

Prof. Dr. Saim Kılıç – Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1993’te Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi’nden yüksek derece ile mezun olmuştur. 2001’de ABD’de University of Illinois at Urbana-Champaign’de finans yüksek lisansını, 2002’de Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi’nde MBA yüksek lisansını ve 2007’de muhasebe-finance alanında doktorasını yüksek derece ile tamamlamıştır. 2005’te Londra’da Greenwich Üniversitesi’nde araştırma yapmıştır. 2012’de Finans Doçenti, 2017’de Profesör olmuştur. 1994’te kamuda iş hayatına başlayan Saim Kılıç, 20 yıl süresince, Sermaye Piyasası Kurulu’nda Uzman, Borsa İstanbul’da Denetim ve Gözetim Kurulu Başkanı, Merkezi Kayıt Kuruluşu’nda Genel Müdür Yardımcısı, Dünya Borsalar Federasyonu ile Avrasya Borsalar Federasyonu’nda Düzenlemeler Komitesi Üyesi, Merkezi Kayıt Kuruluşu’nda yönetim kurulu üyesi, Sermaye Piyasası Lisanslama Sicil ve Eğitim Şirketi’nde yönetim kurulu üyesi olarak görevler almıştır. 2014’te özel sektöre geçen Kılıç; finans, sanayi, enerji, inşaat, kuyumculuk, iletişim, kiralama ve gayrimenkul şirketlerinde yönetim kurulu üyesi ve danışman olarak görevlerde bulunmuş ve bir süre GYODER (Gayrimenkul Yatırımcıları Derneği) yönetim kurulu üyeliği yapmıştır. Halen Altınbaş Üniversitesi İşletme Fakültesi’nde öğretim üyesi olan ve işletme, finans, kurumsal yönetim konularında dersler veren Prof. Dr. Saim Kılıç, bazı halka açık şirketlerde yönetim kurulu üyesi olarak görevine devam etmektedir. Namet Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin 04.02.2025 tarihli genel kurulunda bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak seçilmiştir.

Ferit Kiraz – Operasyon Direktörü

1974 yılında Çankırı’da doğdu. 1997 yılında Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü’nden mezun oldu. 2012 yılında Gebze Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü’nde yüksek lisansını tamamladı.

İş hayatına 1998 yılında bir yazılım firmasında başladı. Ardından bir gıda firmasında çalıştı.

2003’te girdiği bir gıda firmasında 4 sene koordinatör pozisyonunda görev yaptı. 2008 yılında Namet’te Üretim Planlama Müdürü olarak göreve başladı. 27 yıllık mesleki kariyerinin son 17 yılında Namet’te çalışan Ferit Kiraz, 8 yıldır Operasyon Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Volkan Yıldırım – Teknik ve Yatırımlardan Sorumlu Direktör

1981 yılında Karadeniz Ereğli’de doğdu. 2003 yılında Dumlupınar Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü’nden mezun oldu. 2015 yılında Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü’nde yüksek lisansını tamamladı.

İş hayatına 2004 yılında başladı. 2007 yılında Namet’te Proje Kontrol Mühendisi olarak göreve başladı. Namet bünyesinde Teknik Müdür Yardımcısı, Teknik Müdür, Teknik ve Yatırımlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini yürüten Volkan Yıldırım, 18 yıldır Namet’te çalışmakta olup Teknik ve Yatırımlar Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Levent Öngün – Mali İşler Direktörü

1968 yılında Tekirdağ'da doğdu. İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olduktan sonra 1992 yılında bir bankada iş hayatına başladı. Çeşitli banka ve finansal kiralama kuruluşlarında 7 yıl yönetici pozisyonunda çalışmasının ardından bir holding bünyesinde 14 yıl üst düzey yöneticilik yaptı. Bir denetim firmasında vergi, vergi teknolojileri, raporlama ve strateji bölümlerinde 11 yıl direktörlük deneyiminin ardından Portekiz'te bir şirkette 2 yıl süreyle Mali İşler Direktörü olarak görev yaptı.

SMMM belgesine sahip olan Öngün, ERP ve yazılım geliştirme alanlarında teknik uzmanlığa sahip olup MIS ve MRM, yatırımcı ilişkileri, proje yönetimi ve planlama konularında geniş deneyime sahiptir. Levent Öngün, Ekim 2024'ten itibaren Namet'te Mali İşler Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Seren Tümöz – Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü

1976 yılında İstanbul'da doğdu. Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden 1999 yılında mezun oldu. Bir tekstil firmasında Pazarlama Koordinatörü, bir içecek firmasında Pazarlama Müdürü olarak görev yaptı. 2009'da kendi danışmalık firmasını kurdu ve Namet dahil olmak üzere gıda sektörünün farklı ürün gruplarında faaliyet gösteren Türkiye'nin en büyük gıda şirketlerinin pazarlama ve markalaşma süreçlerine liderlik etti. 26 yıllık pazarlama kariyeri bulunan Seren Tümöz, 10 yılı pazarlama ve strateji danışmanlığı, son 6 yılı da Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörlüğü olmak üzere, toplam 16 yıldır Namet için çalışmaktadır.

Ayça Özden – Kalite ve Ar-Ge Müdürü

1977 yılında Ankara'da doğdu. Hacettepe Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü'nden 1999 yılında mezun oldu. Farklı gıda firmalarında Üretim, Ar-Ge ve Kalite Güvence Müdürü olarak 9 yıl görev yaptı. Kesimhane ve et işleme tesisi kurulumundan üretime, ürün ve proseslerin geliştirilmesinden gıda güvenliği süreçlerinin oluşturulmasına kadar, tüm üretim süreçlerini yönetti. 2024 yılında Avrupa Birliği Kadın Girişimcileri Destekleme Projesi'nde mentorluk yaptı.

Haziran 2023 yılından itibaren Gıda Güvenliği Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürmekte olan Ayça Özden, 25 yıllık meslek kariyerinin son 16 yılında Namet'te Kalite Güvence ve Ar-Ge Müdürü olarak görev yapmaktadır.

15.4. Yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin son durum da dahil olmak üzere son beş yılda, yönetim ve denetim kurullarında bulunduğu veya ortağı olduğu bütün şirketlerin unvanları, bu şirketlerdeki sermaye payları ve bu yönetim ve denetim kurullarındaki üyeliğinin veya ortaklığının halen devam edip etmediğine dair bilgi:

Adı Soyadı	Görevi	Şirket İçinde Aldığı Görevler	Şirket İçinde Pay Sahipliği Durumu (%)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (son 5 yıl)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (son 5 yıl)
Haluk KAYAR	Yönetim Kurulu Başkanı	Yönetim Kurulu Başkanı	34,91	Nammar'da Yönetim Kurulu	Nammar'da %27 oranında pay sahibi	Nammar'da Yönetim Kurulu	Nammar'da %45

Adı Soyadı	Görevi	Şirket İçinde Aldığı Görevler	Şirket İçinde Pay Sahipliği Durumu (%)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (son 5 yıl)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (son 5 yıl)
				Başkan Vekili	Markiz'de %26 oranında pay sahibi	Başkan Vekili	oranında pay sahibi
				Markiz'de Yönetim Kurulu Başkan Vekili	TK Seyahat'te %50 oranında pay sahibi	Markiz'de Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Markiz'de %26 oranında pay sahibi
				KRV Yağ'da Yönetim Kurulu Başkanı	KRV'de %25 oranında pay sahibi	KRV Yağ'da Yönetim Kurulu Başkanı	TK Seyahat'te %95 oranında pay sahibi
				Kayarlar Hayvancılık'ta Yönetim Kurulu Üyesi	Kayarlar Hayvancılık'ta %20 oranında pay sahibi	Kayarlar Hayvancılık'ta Yönetim Kurulu Üyesi	KRV'de %25 oranında pay sahibi
				Kayarlar Yatırım'da Yönetim Kurulu Üyesi	Kayarlar Yatırım'da %20 oranında pay sahibi	Kayarlar Yatırım'da Yönetim Kurulu Üyesi	Kayarlar Hayvancılık'ta %20 oranında pay sahibi
				Kayarlar Yapı'da Yönetim Kurulu Üyesi	Kayarlar Yapı'da %20 oranında pay sahibi	Kayarlar Yapı'da Yönetim Kurulu Üyesi	Kayarlar Yatırım'da %20 oranında pay sahibi
				Kayarlar Yapı'da Yönetim Kurulu Üyesi	KYR Yapı'da %20 oranında pay sahibi	Kayarlar Yapı'da Yönetim Kurulu Üyesi	Kayarlar Yapı'da %20 oranında pay sahibi
				KYR Yapı'da Yönetim Kurulu Üyesi	KYR Yatırım'da %20 oranında pay sahibi	KYR Yapı'da Yönetim Kurulu Üyesi	KYR Yatırım'da %20 oranında pay sahibi
				KYR Yatırım'da Yönetim Kurulu Üyesi	KYR Ada Yapı'da %20 oranında pay sahibi	KYR Yatırım'da Yönetim Kurulu Üyesi	KYR Yatırım'da %20 oranında pay sahibi
				KYR Yatırım'da Yönetim Kurulu Üyesi	KYR Ada Yapı'da %20 oranında pay sahibi	KYR Yatırım'da Yönetim Kurulu Üyesi	KYR Yatırım'da %20 oranında pay sahibi

Adı Soyadı	Görevi	Şirket İçinde Aldığı Görevler	Şirket İçinde Pay Sahipliği Durumu (%)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (son 5 yıl)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (son 5 yıl)
				Kurulu Üyesi KYYR Ada Yapı'da Yönetim Kurulu Üyesi KYYR Ada Yatırım'da Yönetim Kurulu Üyesi	KYYR Ada Yatırım'da %20 oranında pay sahibi	Kurulu Üyesi KYYR Ada Yapı'da Yönetim Kurulu Üyesi KYYR Ada Yatırım'da Yönetim Kurulu Üyesi	KYYR Yatırım'da %20 oranında pay sahibi KYYR Ada Yapı'da %20 oranında pay sahibi KYYR Ada Yatırım'da %20 oranında pay sahibi
Faruk KAYAR	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	15,49	Nammar'da Yönetim Kurulu Başkan Vekili Markiz'de Yönetim Kurulu Başkan Vekili KRV'de Yönetim Kurulu Başkan Vekili KYYR'de Yönetim Kurulu Başkan Vekili KYYR'de Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Nammar'da %27 oranında pay sahibi Markiz'de %26 oranında pay sahibi KRV'de %25 oranında pay sahibi KYYR'de %20 oranında pay sahibi KYYR'de %20 oranında pay sahibi	Nammar'da Yönetim Kurulu Başkan Vekili Markiz'de Yönetim Kurulu Başkan Vekili KRV'de Yönetim Kurulu Başkan Vekili KYYR'de Yönetim Kurulu Başkan Vekili KYYR'de Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Nammar'da %23 oranında pay sahibi Markiz'de %26 oranında pay sahibi KRV'de %25 oranında pay sahibi KYYR'de %20 oranında pay sahibi KYYR'de %20 oranında pay sahibi

Adı Soyadı	Görevi	Şirket İçinde Aldığı Görevler	Şirket İçinde Pay Sahipliği Durumu (%)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (son 5 yıl)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (son 5 yıl)
				Kayalar Yatırım'da Yönetim Kurulu Üyesi Kayalar Yapı'da Yönetim Kurulu Üyesi KYR Yapı'da Yönetim Kurulu Üyesi KYR Yatırım'da Yönetim Kurulu Üyesi KYR Ada Yatırım'da Yönetim Kurulu Üyesi	oranında pay sahibi KYR Yapı'da %20 oranında pay sahibi KYR Yatırım'da %20 oranında pay sahibi KYR Yapı'da %20 oranında pay sahibi KYR Yatırım'da %20 oranında pay sahibi	Kayalar Yatırım'da Yönetim Kurulu Üyesi Kayalar Yapı'da Yönetim Kurulu Üyesi KYR Yapı'da Yönetim Kurulu Üyesi KYR Yatırım'da Yönetim Kurulu Üyesi KYR Ada Yatırım'da Yönetim Kurulu Üyesi	oranında pay sahibi Kayalar Yapı'da %20 oranında pay sahibi KYR Yapı'da %20 oranında pay sahibi KYR Yatırım'da %20 oranında pay sahibi KYR Ada Yatırım'da %20 oranında pay sahibi
Özcan ALBAK	Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi	0,53	-	-	2018-2020 yılları arasında SFS Danışmanlık Bilgi	-

Adı Soyadı	Görevi	Şirket İçinde Aldığı Görevler	Şirket İçinde Pay Sahipliği Durumu (%)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (son 5 yıl)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (son 5 yıl)
						İşlem Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Başkanlığı	
Walid Michel MAJDALANI	Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Investcorp Asia Financial Services'ta Yönetim Kurulu Üyesi Viz Branz Holdings PTE. LTD.'de Yönetim Kurulu Üyesi Concession Infrastructure Investments Manager Limited'de Yönetim Kurulu Üyesi Fashion Turkey Holdings'de Yönetim Kurulu Üyesi	-	Arvento M2M Elektronik Sistemler Sanayi Ticaret A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi Arvento Mobil Sistemler A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi Orka Holding A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi Hydrasun Group Holdings Ltd.'de Yönetim Kurulu Üyesi	-

Adı Soyadı	Görevi	Şirket İçinde Aldığı Görevler	Şirket İçinde Pay Sahipliği Durumu (%)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (son 5 yıl)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (son 5 yıl)
				Asia Food Growth Investments Manager Limited'de Yönetim Kurulu Üyesi Asia Food Growth Advisors Limited'de Yönetim Kurulu Üyesi Asia Food Growth I GP Limited'de Yönetim Kurulu Üyesi Investcorp Saudi Arabia Financial Investments Co.'da Yönetim Kurulu Üyesi NDT and Corrosion Control Services Co.'da Yönetim Kurulu Üyesi		Hydrasun Group Equipment Ltd.'de Yönetim Kurulu Üyesi Theeb Rent A Car Company'de Yönetim Kurulu Üyesi Automak Automotive Company K.S.C.C.'de Yönetim Kurulu Üyesi abrdn Investcorp Infrastructure GP Limited'de Yönetim Kurulu Üyesi Investcorp Europe Acquisition Corp I'de Yönetim Kurulu Üyesi	

Adı Soyadı	Görevi	Şirket İçinde Aldığı Görevler	Şirket İçinde Pay Sahipliği Durumu (%)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (son 5 yıl)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (son 5 yıl)
				Al Yusr Industrial Contracting Co. and its Subsidiaries 'de Yönetim Kurulu Üyesi Bindawood Holding Co.'da Yönetim Kurulu Üyesi Investcorp Financial Services B.S.C.(C)'de Yönetim Kurulu Üyesi Infrastructure Consultant Manager S.P.C'de Yönetim Kurulu Üyesi Investcorp Golden Horizon Cooperation Fund LP/GP'de Yönetim Kurulu Üyesi			

Adı Soyadı	Görevi	Şirket İçinde Aldığı Görevler	Şirket İçinde Pay Sahipliği Durumu (%)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (son 5 yıl)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (son 5 yıl)
				Golden Horizon Holding Limited'de Yönetim Kurulu Üyesi Investcorp Saudi Pre-IPO Growth Fund LP /GP'de Yönetim Kurulu Üyesi Investcorp Fung GBA Capital Holding Limited'de Yönetim Kurulu Üyesi Infrastructure Consultant Manager WLL'de Yönetim Kurulu Üyesi Investcorp Golden Horizon Cooperation General Partner Limited'de Yönetim Kurulu Üyesi			

Adı Soyadı	Görevi	Şirket İçinde Aldığı Görevler	Şirket İçinde Pay Sahipliği Durumu (%)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (son 5 yıl)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (son 5 yıl)
				Kurulu Üyesi			
Gulf Delicatessen Investors S.a.r.l (Tüzel Kişi Gerçek Temsilcisi Alptekin Diler)	Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi	39,24	-	-	-	-
Dursun Ali Alp	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	-	Öğretim Üyesi (Profesör) – TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Yönetim Kurulu Üyesi-Özak Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi-Mobiltel İletişim Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi-Başkent Doğalgaz Dağıtım Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.	-	Öğretim Üyesi (Profesör) – TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Yönetim Kurulu Üyesi-Özak Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi-Mobiltel İletişim Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi-Başkent Doğalgaz Dağıtım Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.	-

Adı Soyadı	Görevi	Şirket İçinde Aldığı Görevler	Şirket İçinde Pay Sahipliği Durumu (%)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (son 5 yıl)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (son 5 yıl)
				1 Yatırım Ortaklığı A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi – Akcez Enerji Yatırımları Sanayi ve Ticaret A.Ş.		ul Yatırım Ortaklığı A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi – Akcez Enerji Yatırımları Sanayi ve Ticaret A.Ş.	
Saim Kılıç	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	-	Yönetim Kurulu Üyesi-Özak Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi-Mobitel İletişim Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi-Kütahya Şeker Fabrikası A.Ş.	-	Yönetim Kurulu Üyesi-Özak Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi-Mobitel İletişim Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi-Kütahya Şeker Fabrikası A.Ş.	-

Adı Soyadı	Görevi	Şirket İçinde Aldığı Görevler	Şirket İçinde Pay Sahipliği Durumu (%)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (son 5 yıl)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (son 5 yıl)
				Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi- LDR Turizm A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi- Marcegaglia TR Paslanmaz Çelik Sanayi ve Ticaret A.Ş.		Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi- LDR Turizm A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi- Marcegaglia TR Paslanmaz Çelik Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi- Alnus Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	
Hikmet KAYAR	Hammadde Satınalma Koordinatörü	Hammadde Satınalma Koordinatörü	9,83	Nammar'da Yönetim Kurulu Üyesi Markiz'de Yönetim Kurulu Üyesi KRV'de Yönetim Kurulu Üyesi	Nammar'da %18,95 oranında pay sahibi Markiz'de %22 oranında pay sahibi KRV'de %20 oranında pay sahibi Kayarlar Hayvancılık'ta %20 oranında pay sahibi	Nammar'da Yönetim Kurulu Üyesi Markiz'de Yönetim Kurulu Üyesi KRV'de Yönetim Kurulu Üyesi	Nammar'da %16 oranında pay sahibi Markiz'de %22 oranında pay sahibi KRV'de %20 oranında pay sahibi Kayarlar Hayvancılık'ta %20

Adı Soyadı	Görevi	Şirket İçinde Aldığı Görevler	Şirket İçinde Pay Sahipliği Durumu (%)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (son 5 yıl)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (son 5 yıl)
					Kayalar Yatırım'da %20 oranında pay sahibi Kayalar Yapı'da %20 oranında pay sahibi KYR Yapı'da %20 oranında pay sahibi KYR Yatırım'da %20 oranında pay sahibi KYR Ada Yapı'da %20 oranında pay sahibi KYR Ada Yatırım'da %20 oranında pay sahibi		oranında pay sahibi Kayalar Yatırım'da %20 oranında pay sahibi Kayalar Yapı'da %20 oranında pay sahibi KYR Yapı'da %20 oranında pay sahibi KYR Ada Yatırım'da %20 oranında pay sahibi KYR Ada Yatırım'da %20 oranında pay sahibi
Ferit Kiraz	Operasyon Direktörü	Operasyon Direktörü	-	-	-	-	-
Volkan Yıldırım	Teknik ve Yatırımlardan	Teknik ve Yatırımlardan	-	-	-	-	-

Adı Soyadı	Görevi	Şirket İçinde Aldığı Görevler	Şirket İçinde Pay Sahipliği Durumu (%)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (İzahname tarihi itibarıyla)	Şirket Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı (son 5 yıl)	Şirket Dışındaki Pay Sahipliği Durumu (son 5 yıl)
	Sorumlu Direktör	Sorumlu Direktör					
Levent Öngün	Mali İşler ve Finans Direktörü	Mali İşler ve Finans Direktörü	-	-	Ongun Finansal Ve Teknoloji Danışmanlık Limited Şirketi'nde %100 oranında pay sahibi	Ongun Finansal Ve Teknoloji Danışmanlık Limited Şirketi'nde Kurucu Ortak	Ongun Finansal Ve Teknoloji Danışmanlık Limited Şirketi'nde %100 oranında pay sahibi
Seren Tümöz	Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü	Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü	-	-	Stratejist İstanbul Danışmanlık Rek. Hiz. ve Tic. Ltd. Şti'nde %99 oranında pay sahibi	Stratejist İstanbul Danışmanlık Rek. Hiz. ve Tic. Ltd. Şti'nde genel müdür	Stratejist İstanbul Danışmanlık Rek. Hiz. ve Tic. Ltd. Şti'nde %99 oranında pay sahibi
Ayça Özden	Kalite ve Ar-Ge Müdürü	Kalite ve Ar-Ge Müdürü	-	-	-	-	-

15.5. Son 5 yılda, ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde yetkili olan personelden alınan, ilgili kişiler hakkında sermaye piyasası mevzuatı, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu ve/veya Türk Ceza Kanununun 53 üncü maddesinde belirtilen süreler geçmiş olsa bile; kasten işlenen bir suçtan dolayı beş yıl veya daha fazla süreyle hapis cezasına ya da zimmet, irtikâp, rüşvet, hırsızlık, dolandırıcılık, sahtecilik, güveni kötüye kullanma, hileli iflas, ihaleye fesat karıştırma, verileri yok etme veya değiştirme, banka veya kredi kartlarının kötüye kullanılması, kaçakçılık, vergi kaçakçılığı veya haksız mal edinme suçlarından dolayı alınmış cezai kovuşturma ve/veya hükümlülüğünün ve ortaklık işleri ile ilgili olarak taraf olunan dava konusu hukuki uyuşmazlık ve/veya kesinleşmiş hüküm bulunup bulunmadığına dair bilgi:

Yoktur.

15.6. Son 5 yılda, ihraççının mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personele ilişkin yargı makamlarınca, kamu idarelerince veya meslek kuruluşlarınca kamuya duyurulmuş davalar/suç duyuruları ve yaptırımlar hakkında bilgi:

Yoktur.

15.7. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin, yönetim ve denetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olduğu şirketlerin iflas, kayyuma devir ve tasfiyeleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

15.8. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin herhangi bir ortaklıktaki yönetim ve denetim kurulu üyeliğine veya ihraççıdaki diğer yönetim görevlerine, mahkemeler veya kamu otoriteleri tarafından son verilip verilmediğine dair ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

15.9. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların ihraççıya karşı görevleri ile şahsi çıkarları arasındaki çıkar çatışmalarına ilişkin bilgi:

Şirket 1999 yılında kurulmuştur. Yönetim Kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin Şirket'e karşı görevleri ile şahsi çıkarları arasında herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

15.9.1. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların yönetim kurulunda veya üst yönetimde görev almaları için, ana hissedarlar, müşteriler, tedarikçiler veya başka kişilerle yapılan anlaşmalar hakkında bilgi:

Yoktur.

15.9.2. İhraççının çıkardığı ve yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların sahip olduğu sermaye piyasası araçlarının satışı konusunda belirli bir süre için bu kişilere getirilmiş sınırlamalar hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER

16.1. Son yıllık hesap dönemi itibarıyla ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelinin; ihraççı ve bağlı ortaklıklarına verdikleri her türlü hizmetler için söz konusu kişilere ödenen ücretler (şarta bağlı veya ertelenmiş ödemeler dahil) ve sağlanan benzeri menfaatler:

Şirket'in Yönetim Kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi personele sağladığı ücret ve diğer mali menfaatlerin toplamı işbu izahnamede yer alan dönemler itibarıyla sırasıyla net olarak 1.104.956,92 TL, 2.736.460,77 TL ve 3.993.733,37 TL'dir.

Ücret ve Diğer Mali Menfaatler (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Yönetim Kurulu Üyeleri	-	-	-
Yönetimde Söz Sahibi Personel	1.104.956,92	2.736.460,77	3.993.733,37

16.2. Son yıllık hesap dönemi itibariyle ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personeline emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatleri ödeyebilmek için ihraççının veya bağlı ortaklıklarının ayırmış olduğu veya tahakkuk ettirdikleri toplam tutarlar:

Şirket'in Yönetim Kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi personele ayrılan kıdem tazminatı karşılıkları işbu izahnamede yer alan dönemler itibarıyla sırasıyla 514.728,41 TL, 175.521,23 TL ve 515.070,52 TL'dir.

Kıdem Tazminatı Karşılıkları (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Yönetim Kurulu Üyeleri	-	-	-
Yönetimde Söz Sahibi Personel	514.728,41	175.521,23	515.070,52

17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI

17.1. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin görev süresi ile bu görevde bulunduğu döneme ilişkin bilgiler:

Yönetim Kurulu

Adı Soyadı/Unvanı	Son 5 Yılda İhraççada Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Haluk KAYAR	Yönetim Kurulu Başkanı	04.02.2025 tarihinden itibaren 3 yıl
Faruk KAYAR	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	04.02.2025 tarihinden itibaren 3 yıl
Özcan ALBAK	Yönetim Kurulu Üyesi	04.02.2025 tarihinden itibaren 3 yıl
Walid Michel MAJDALANI	Yönetim Kurulu Üyesi	04.02.2025 tarihinden itibaren 3 yıl
Gulf Delicatessen Investors S.a.r.l (Tüzel Kişi Gerçek Temsilcisi Alptekin Diler)	Yönetim Kurulu Üyesi	04.02.2025 tarihinden itibaren 3 yıl
Dursun Ali Alp	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	04.02.2025 tarihinden itibaren 3 yıl
Saim Kılıç	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	04.02.2025 tarihinden itibaren 3 yıl

Yönetimde Söz Sahibi Personel

Adı Soyadı/Unvanı	Son 5 Yılda İhraççada Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Hikmet Kayar - Hammadde Satınalma Koordinatörü	Son 5 yıldır Hammadde Satın Alma Koordinatörü olarak görev yapmaktadır.	Görevden alınıncaya kadar

Adı Soyadı/Unvanı	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Ferit Kiraz - Operasyon Direktörü	Son 5 yıldır Operasyon Direktörü olarak görev yapmaktadır.	Görevden alınincaya kadar
Volkan Yıldırım - Teknik ve Yatırımlardan Sorumlu Direktör	Son 5 yıldır Teknik ve Yatırımlardan Sorumlu Direktör olarak görev yapmaktadır.	Görevden alınincaya kadar
Levent Öngün - Mali İşler ve Finans Direktörü	Son 4 aydır Mali İşler ve Finans Direktörü olarak görev yapmaktadır, daha öncesinde Şirket'te görevi bulunmamaktadır.	Görevden alınincaya kadar
Seren Tümöz - Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü	Son 5 yıldır Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü olarak görev yapmaktadır.	Görevden alınincaya kadar
Ayça Özden - Kalite ve Ar-Ge Müdürü	Son 5 yıldır Kalite ve Ar-Ge Müdürü olarak görev yapmaktadır.	Görevden alınincaya kadar

17.2. Tamamlanan son finansal tablo dönemi itibariyle ihraççı ve bağlı ortaklıkları tarafından, yönetim kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi personele, iş ilişkisi sona erdirildiğinde yapılacak ödemelere/sağlanacak faydalara ilişkin sözleşmeler hakkında bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

Yoktur.

17.3. İhraççının denetimden sorumlu komite üyeleri ile diğer komite üyelerinin adı, soyadı ve bu komitelerin görev tanımları:

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Şirket bünyesinde 17.02.2025 tarihli ve 244 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Şirket risklerinin erken teşhisi ve kurulacak bir sistem dahilinde yönetilmesiyle ilgili TTK ve Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan yükümlülükleri yerine getirmek, ilgili çalışmaları yürütmek ve koordine etmek üzere Yönetim Kurulu üyeleri arasından ve/veya konusunda uzman üçüncü kişilerden Yönetim Kurulu tarafından seçilerek, riskin erken saptanması ve etkin bir risk yönetim sisteminin oluşturulması amaçlarıyla Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak üzere kurulmuş olup, komite üyeleri işbu izahname tarihi itibarıyla henüz belirlenmemiştir.

Denetimden Sorumlu Komite

Şirket bünyesinde 17.02.2025 tarihli ve 244 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Şirket'in muhasebe ve raporlama sistemlerinin ilgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde yürütülmesinin, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamak amacıyla kurulmuş olup, komite üyeleri işbu izahname tarihi itibarıyla henüz belirlenmemiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Şirket bünyesinde 17.02.2025 tarihli ve 244 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Şirket'in kurumsal yönetim uygulamalarının geliştirilmesi amacıyla Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak üzere kurulmuş olup, komite üyeleri işbu izahname tarihi itibarıyla henüz belirlenmemiştir.

17.4. İhraççının Kurulun kurumsal yönetim ilkeleri karşısındaki durumunun değerlendirilmesi hakkında açıklama:

Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca payları ilk kez halka arz edilmesi için Kurul'a başvuran ortaklıkların, Kurul tarafından grupların belirlenmesine ilişkin listenin ilanına kadar üçüncü gruptaki ortaklıkların yükümlülüklerine tabi olacağı öngörülmüştür. Dolayısıyla Şirket Kurulca yeni listenin ilanına kadar üçüncü grup içinde yer alacaktır.

Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamındaki söz konusu yükümlülükler Şirket'in paylarının Borsa'da işlem görmeye başlaması sonrasında yapılacak ilk Genel Kurul tarihi itibarıyla gerekli uyumu sağlaması gerekmektedir. Bu bağlamda, Şirket, paylarının Borsa'da işlem görmeye başlamasından sonra yapılacak ilk Genel Kurul toplantısı itibarıyla Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum sürecini tamamlamış olacaktır.

Esas Sözleşme'nin "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum" başlıklı 12. maddesi uyarınca, Kurul tarafından uygulanması zorunlu tutulan kurumsal yönetim ilkelerine uyulur. Zorunlu kurumsal yönetim ilkelerine uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan Yönetim Kurulu kararları geçersiz olup, Esas Sözleşme'ye aykırı sayılır.

Şirket tarafından gerçekleştirilen iş, işlem ve faaliyetler yürütülürken, kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanması bakımından önemli nitelikte sayılan işlemlerde, Şirket'in önemli nitelikteki ilişkili taraf işlemlerinde ve üçüncü kişiler lehine garanti, kefalet, teminat verilmesi veya ipotek dahil rehin hakkı tesis edilmesine ilişkin işlemlerde, Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve niteliklerinin belirlenmesinde Kurul'un kurumsal yönetim ilkelerine ve sermaye piyasası mevzuatına uyulur.

Şirket tarafından aşağıda içerikleri belirtilen ücretlendirme politikası, bilgilendirme politikası ve kar dağıtım politikasının belirlenmesine ilişkin 17.02.2025 tarihli 243 sayılı Yönetim Kurulu kararı alınmıştır.

Ücretlendirme Politikası

Ücretlendirme politikasının amacı, Şirket'in tabi olduğu düzenlemeler ve Esas Sözleşme hükümleriyle uyumlu olarak, Şirket'in uzun vadeli hedefleri dikkate alınarak, Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirme esaslarının belirlenmesidir.

Şirket, ücretlendirme konusunda SPKn, TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat ve düzenlemelere uyar, Kurumsal Yönetim Tebliği'nde düzenlenen kurumsal yönetim ilkelerinde yer verilen ilkelere uyulmasına azami özen gösterir.

Ücretlendirme politikası, Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca hazırlanmış olup pay sahipleri başta olmak üzere tüm menfaat sahiplerine Şirket'in internet sitesi (www.nametkurumsal.com) aracılığıyla duyurulmaktadır.

Ücretlendirme politikası, kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu tarafından oluşturulmuş olup, Şirket'in halka açılmasından sonra yapılacak ilk Genel Kurul toplantısında ayrı bir gündem maddesi olarak pay sahiplerinin bilgisine sunulacaktır. Şirket'in ücretlendirme politikasının izlenmesi, gözetimi, geliştirilmesi ve gerekli güncellemelerin yapılması Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır.

Ücretlendirme politikasında yapılacak değişiklikler Yönetim Kurulu'nun onayını takiben, Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunularak, Şirket'in internet sitesinde yayımlanır.

Esas Sözleşme'nin "*Yönetim Kurulu ve Süresi*" başlıklı 7. maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine verilecek ücretler ve ücret dışında verilecek mali haklar Genel Kurul tarafından belirlenir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerinin belirlenmesinde sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uyulur.

Yönetim Kurulu, Şirket'in belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından sorumludur. Şirket'in kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşıp ulaşmadığına ilişkin değerlendirme ve ulaşılamaması durumunda gerekçeleri yıllık faaliyet raporunda açıklanır. Yönetim Kurulu hem kurul hem üye hem de idari sorumluluğu bulunan yöneticiler bazında özeleştirisini ve performans değerlendirmesini yapar. Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretleri bu değerlendirmeler dikkate alınarak belirlenir.

Genel olarak ücret seviyesi belirlenirken, Şirket'in faaliyet gösterdiği sektörün yapısı ve rekabet koşulları, sürdürülen faaliyetler, faaliyet konu ve alanlarının yaygınlığı, sahip olunan bağlı ortaklıkların ve iştiraklerin yapısı, bunların toplam içerisindeki ağırlığı, faaliyetlerin sürdürülmesi için gerekli bilgi seviyesi ve çalışan sayısı ölçütleri göz önünde bulundurulmaktadır. İdari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretleri, Şirket'in faaliyet çeşitliliği ve hacmi çerçevesinde görevin gerektirdiği bilgi, beceri, yetkinlik, deneyim seviyesi, sorumluluk kapsamı ve problem çözme ölçütleri dikkate alınarak kademelendirilir. Tespit edilen kademelere göre idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin aylık sabit ücretleri belirlenirken Şirket içi dengeler korunmaya çalışılmaktadır ve Türkiye çapında aynı sektör ve faaliyet konularında iştigal eden önde gelen şirketlerin yer aldığı ücret araştırmaları kullanılır. Böylece, Şirket içerisinde adil, piyasada rekabetçi bir ücretlendirme yapılması sağlanır. Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler, yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanır.

Bilgilendirme Politikası

Şirket, bilgilendirme politikası çerçevesinde, sermaye piyasası mevzuatı hükümleri, Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan kurumsal yönetim ilkeleri ve Esas Sözleşme hükümleri ile uyumlu olarak tam ve zamanında kamuyu bilgilendirir.

Bilgilendirme politikasının amacı, Şirket'in geçmiş performansını, gelecek beklentilerini, stratejilerini, ticari sır niteliğindeki bilgiler haricindeki hedeflerini ve vizyonunu kamuya, ilgili yetkili kurumlarla, mevcut ve potansiyel yatırımcılarla ve pay sahipleriyle eşit bir biçimde paylaşmaktır. Ancak Şirket, duyurması halinde meşru çıkarlarına zarar gelebilecek durumlarda, ticari sır kapsamındaki ve belirli bazı gizli bilgileri mevzuatta belirlenen esaslar çerçevesinde kamuya duyurmaktan imtina edebilir.

Bilgilendirme politikası, Şirket bünyesindeki tüm çalışanları kapsar.

Bilgilendirme politikası, kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu tarafından oluşturulmuştur. Bilgilendirme politikasının uygulanması, geliştirilmesi ve takip edilmesi Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır.

Bilgilendirme politikasında yapılacak değişiklikler yine Yönetim Kurulu tarafından onaylanarak yürürlüğe girer ve internet sitesinde yayımlanır.

Kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek, finansal yönetim ve raporlamadan sorumlu yöneticiler ile yatırımcı ilişkileri bölümünün sorumluluğundadır. Söz konusu yetkililer, denetim komitesi ve Yönetim Kurulu ile yakın iş birliği içinde bu görevlerini yerine getirirler.

Sermaye piyasası mevzuatı, Borsa düzenlemeleri ve TTK hükümleri saklı kalmak üzere, Şirket tarafından kullanılan kamuyu aydınlatma yöntem ve araçları aşağıda belirtilmiştir:

- KAP'ta ilan edilen özel durum açıklamaları ve Şirket genel bilgi formu
- KAP'ta ilan edilen finansal tablolar ve faaliyet raporları
- TTSG ve günlük gazeteler vasıtasıyla yapılan ilanlar ve duyurular
- Yazılı ve görsel medya vasıtasıyla yapılan basın açıklamaları
- Kurumsal internet sitesi (www.nametkurumsal.com)
- Yatırımcılar, analistlerle yüz yüze veya telekonferansla yapılan bilgilendirme toplantıları ve yatırımcılara, analistlere e-posta yoluyla yapılan bilgilendirmeler

Kurul düzenlemeleri çerçevesinde, üçer aylık dönemler ve yılsonu itibariyle hazırlanan finansal raporlar ve faaliyet raporları ilgili mevzuat çerçevesinde KAP'a iletilir. Hazırlanan raporlara kurumsal internet sitesinde de yer verilir.

Şirket, borsada işlem gören sermaye piyasası araçlarının değerini ve yatırımcıların yatırım kararlarını etkileyebilecek veya haklarını kullanmalarına yönelik önemli olay ve gelişmelerde kamuya açıklamalarını Özel Durumlar Tebliği'ne göre yerine getirmektedir.

Özel durum açıklamaları, yatırımcı ilişkileri bölümü tarafından hazırlanır ve elektronik ortamda imzalanıp KAP'a iletilerek kamuya açıklanır. Şirket, özel durum açıklamalarını en geç kamuya açıklama yapıldıktan sonraki iş günü içinde Şirket'in internet sitesinde ilan eder ve söz konusu açıklamalar 5 yıl süreyle internet sitesinde bulundurulur.

Sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde, “*İdari Sorumluluğu Bulunan Kişiler*”, Şirket'in Yönetim Kurulu üyelerini, Yönetim Kurulu üyesi olmadığı halde, Şirket'in içsel bilgilerine doğrudan ya da dolaylı olarak düzenli bir şekilde erişen ve Şirket'in gelecekteki gelişimini ve ticari hedeflerini etkileyen idari kararları verme yetkisi olan kişiler olarak tanımlanmıştır.

Şirket'in Yönetim Kurulu üyeleri, görevleri gereği içsel bilgiye doğrudan ya da dolaylı bir şekilde düzenli olarak erişebildiklerinden ve Şirket'in gelecekteki gelişimini ve ticari hedeflerini etkileyebilen idari kararlar verebilen yetkililer olmalarından dolayı Şirket'te “*İdari Sorumluluğu Bulunan Kişiler*” olarak değerlendirilmektedirler.

Geleceğe yönelik değerlendirmeler, sermaye piyasası mevzuatındaki esaslar çerçevesinde, özel durum açıklamalarının yanı sıra, Yönetim Kurulu kararı ile yetkilendirilecek kişiler tarafından, basın-yayın organları, basın toplantısı ve/veya basın bültenleri, ulusal ve uluslararası düzeyde konferans veya toplantılar veya diğer iletişim yollarından yararlanılarak yapılabilir.

Geleceğe yönelik değerlendirmeler, makul varsayım ve tahminlere dayandırılırlar ve öngörülemez riskler ve gelişmeler dolayısıyla sapma durumunda, daha önce kamuya açıklanan hususlar ile gerçekleşmeler arasında önemli ölçüde bir farklılık bulunması halinde, bu farklılıkların nedenlerine de yer

verilmek suretiyle kamuya açıklama yapılır. Kamuyu bilgilendirme yetkisine haiz olan yöneticiler tarafından, beklentilerin açıklanmasında Yönetim Kurulu tarafından karara bağlanmamış Şirket faaliyetlerini ve stratejilerini içeren konuların bulunmamasına dikkat edilir.

Şirket, ara dönem ve yıllık faaliyet sonuçları ile ilgili beklentiler konusunda yönlendirme yapmaz. Bunun yerine, faaliyet sonuçlarını etkileyen kritik konuları, stratejik yaklaşımlarını ve sektör ile faaliyet gösterilen çevrenin daha iyi anlaşılmasını sağlayan önemli unsurları sermaye piyasası katılımcılarına aktarmayı tercih eder. Sermaye piyasası katılımcıları ile iletişimi, bilgilendirme politikasında aksi belirtilmedikçe Şirket adına, sadece kamuya açıklama yapmaya yetkili kişiler kurabilir.

Kamunun aydınlatılmasında, kurumsal yönetim ilkelerinin tavsiye ettiği şekilde (www.nametkurumsal.com) internet adresindeki Şirket internet sitesi aktif olarak kullanılır. Şirket'in internet sitesinde yer alan açıklamalar, sermaye piyasası mevzuatı hükümleri uyarınca yapılması gereken bildirim ve özel durum açıklamalarının yerine geçmez. Şirket tarafından kamuya yapılan tüm açıklamalara internet sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanır. İnternet sitesi buna uygun olarak yapılandırılır ve bölümlendirilir. İnternet sitesinin güvenliği ile ilgili her türlü önlem alınır. İnternet sitesi kurumsal yönetim ilkelerinin öngördüğü içerikte ve şekilde düzenlenir. Özellikle yapılacak Genel Kurul toplantılarına ilişkin ilana, gündem maddelerine ilişkin bilgilendirme dokümanına, gündem maddeleri ile ilgili diğer bilgi, belge ve raporlara ve genel kurula katılım yöntemleri hakkındaki bilgilere, internet sitesinde dikkat çekecek şekilde yer verilir. İnternet sitesinin geliştirilmesine yönelik çalışmalara sürekli olarak devam edilir.

Şirket, üçer aylık faaliyet dönemi bitimini izleyen gün ile faaliyet raporlarının kamuya açıklandığı zamana kadar geçen dönem içinde faaliyet sonuçları ile ilgili açıklama yapmaz. Bu sessiz dönem boyunca kamuya açıklanmış bilgiler hariç finansal sonuçlar görüşülmez. Bu sessiz dönem içinde, içsel bilgi veya sürekli bilgilere sahip olan kişilerin veya söz konusu kişilerin eşleri, çocukları ya da aynı evde yaşadıkları kişilerin Şirket'in sermaye piyasası araçlarında işlem yapmaları yasaktır.

Bunun yanı sıra, Şirket hakkında kamuya açıklama yapmaya yetkili kişilerin, içsel bilgilerin gizliliğine uyarak, ilgili sessiz dönemlerde basın açıklaması yapmaları, konferans, panel gibi etkinliklerde konuşmacı olmalarına engel değildir.

Kar Dağıtım Politikası

Kar dağıtım politikasının amacı, Şirket'in tabi olduğu düzenlemeler ve Esas Sözleşme hükümleriyle uyumlu olarak, Şirket'in kar dağıtım esaslarının belirlenmesi ve pay sahiplerinin Şirket'in gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesidir. Şirket, kar dağıtım konusunda, pay sahiplerinin menfaatleri ile Şirket menfaati arasında denge kurulması için azami özen gösterir.

Şirket, kar dağıtım konusunda SPKn, TTK, sermaye piyasası mevzuatı, ilgili diğer mevzuat ve düzenlemelere uyar. Şirket, Kurumsal Yönetim Tebliği'nde düzenlenen kurumsal yönetim ilkelerinde yer verilen ilkelere uyulmasına azami özen gösterir.

Kar dağıtım politikası, Kurumsal Yönetim Tebliği ve Kâr Payı Tebliği uyarınca hazırlanmış olup; pay sahipleri başta olmak üzere tüm menfaat sahiplerine Şirket internet sitesi (www.nametkurumsal.com) aracılığıyla duyurulmaktadır.

Kar dağıtım politikası, kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu tarafından oluşturulmuş olup, Şirket'in halka açılmasından sonra yapılacak ilk Genel Kurul toplantısında, ayrı bir gündem maddesi olarak pay sahiplerinin onayına sunulacaktır. Kar dağıtım politikasının izlenmesi, gözetimi, geliştirilmesi ve gerekli güncellemelerin yapılması Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır. Kar dağıtım

politikasında yapılacak değişiklikler Yönetim Kurulu'nun kararını takiben, gerekçesi ile birlikte özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeler çerçevesinde kamuya duyurulur ve Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur, Şirket internet sitesinde (www.nametakurumsal.com) yayımlanır.

İlke olarak, mevzuat ve finansal imkanlar elverdiği sürece piyasa beklentileri, Şirket'in uzun vadeli stratejisi, sermaye gereksinimi, yatırım ve finansman politikaları, ilgili mevzuatta gerçekleşen değişiklikler, borçluluk, karlılık ve nakit durumu ve ulusal ve küresel ekonomik şartlar da dahil olmak ve bunlarla sınırlı olmamak üzere birtakım unsurlar dikkate alınarak kar dağıtımına karar verilebilir. Kar dağıtımında, kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenir. Bu çerçevede Şirket'in projeksiyonları doğrultusunda oluşturulacak yatırım ve finansman ihtiyaçları göz önünde bulundurularak Şirket, yürürlükte olan mevzuat çerçevesinde dağıtımına konu edilebilecek net kardan, nakit ve/veya bedelsiz pay şeklinde kar payı dağıtmayı hedeflemektedir.

Yönetim Kurulu, kar dağıtım politikası çerçevesinde her yıl kar payı dağıtımına ilişkin teklifini karara bağlar ve Genel Kurul'un onayına sunar. Yönetim Kurulu'nun Genel Kurul'a karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şekline ilişkin bilgilere kar dağıtımına ilişkin gündem maddesinde yer verilir ve bu husus Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine ve onayına sunulur.

Kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Şirket'te kar payı imtiyazına sahip pay bulunmamaktadır.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile Esas Sözleşme'de veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve Yönetim Kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz.

Kar dağıtımı Genel Kurul toplantısını takiben en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarı ile başlanması kaydıyla ödenir. Kar dağıtım tarihine Genel Kurul karar verir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak kar payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve sermaye piyasası mevzuatına uymak kaydı ile kar payı avansı dağıtabilir.

Kar payı dağıtım esasları, Esas Sözleşme'nin "*Karın Tespiti ve Dağıtımı*" başlıklı 21. maddesinde düzenlenmiş olup, kar dağıtımına ilişkin kısmı aşağıda alıntılanmıştır:

"Şirket, kar tespiti ve dağıtım konusunda TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder.

Şirket'in faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerinden, Şirket'in genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi Şirket tarafından ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem karı, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar, sırasıyla aşağıda gösterilen şekilde dağıtılır:

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a) Sermayenin yüzde yirmisine ulaşınca kadar, yüzde beşi kanuni yedek akçeye ayrılır.

Birinci Kar Payı:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Şirket'in kar dağıtım politikası çerçevesinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak birinci kar payı ayrılır.

c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, genel kurul, kar payının, yönetim kurulu üyelerine, Şirket çalışanlarına, pay sahibi dışındaki kişilere dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

İkinci Kar Payı:

d) Net dönem karından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı, genel kurul, kısmen veya tamamen ikinci kar payı olarak dağıtmaya veya TTK'nın 521. maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

e) Pay sahipleriyle kara iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, sermayenin %5'i oranında kar payı düşüldükten sonra bulunan tutarın %10'u, TTK'nın 519. maddesinin 2. fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına, yönetim kurulu üyelerine, Şirket çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz.

Kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen karın dağıtım şekli ve zamanı, yönetim kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır.

İşbu esas sözleşme hükümlerine göre genel kurul tarafından verilen kar dağıtım kararı geri alınamaz."

Esas Sözleşme'nin "Karın Tespiti ve Dağıtımı" başlıklı 21. maddesine göre; "Genel kurul, SPKn ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kar payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. Kar payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur. Kar payı avansı dağıtılabilmesi için genel kurul kararı ile, ilgili hesap dönemi ile sınırlı olmak üzere, yönetim kuruluna yetki verilmesi zorunludur. Genel kurul tarafından, yönetim kuruluna verilen kar payı avansı dağıtılması yetkisi, bu yetkinin verildiği yıl ile sınırlıdır. Bir önceki yılın kar payı avansları tamamen mahsup edilmediği sürece, ilave kar payı avansı verilmesine ve kar payı dağıtılmasına karar verilemez."

17.5. Kurul düzenlemeleri uyarınca kurulması zorunlu olan ihraççının pay sahipleri ile ilişkiler biriminin faaliyetleri ile bu birimin yöneticisi hakkında bilgi:

Şirket halihazırda yatırımcı ilişkileri birimi oluşturmamıştır. İşbu izahname tarihi itibari ile sermaye piyasası lisanslarına sahip personel istihdam edilmemiştir. Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca, payları

halka ilk kez halka arz edilmesi için Kurul'a başvuran ortaklıkların, payların borsada işlem görmeye başlaması tarihinden itibaren 6 (altı) ay içinde yatırımcı ilişkileri bölümü oluşturma ve bölümün doğrudan bağlı olarak çalışacağı yatırımcı ilişkileri yöneticisi belirleme yükümlülüğü bulunmaktadır. Bu bağlamda Şirket, Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11. maddesi 6. fıkrası uyarınca halka arz sonrasında 6 (altı) ay içinde yatırımcı ilişkileri yöneticisini belirleyerek ilgili bilgiyi KAP'ta yayınlayacaktır.

18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER

18.1. İzahnamede yer alan her bir finansal tablo dönemi için ortalama olarak veya dönem sonları itibarıyla personel sayısı, bu sayıda görülen önemli değişiklikler ile mümkün ve önemli ise belli başlı faaliyet alanları ve coğrafi bölge itibarıyla personelin dağılımı hakkında açıklama:

Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla personel sayıları aşağıdaki gibidir:

Personel Sayıları			
Dönem	Personel Sayısı Mavi Yaka	Personel Sayısı Beyaz Yaka	Toplam Personel Sayısı
31.12.2022	924	560	1484
31.12.2023	907	549	1456
31.12.2024	1099	561	1660

Personel Sayıları			
Dönem	Personel Sayısı Kadın	Personel Sayısı Erkek	Toplam Personel Sayısı
31.12.2022	440	1044	1484
31.12.2023	413	1043	1456
31.12.2024	477	1183	1660

18.2. Pay sahipliği ve pay opsiyonları:

18.2.1. Yönetim kurulu üyelerinin ihraççının paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:

Yoktur.

18.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personelin ihraççının paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:

Yoktur.

18.2.3. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

19. ANA PAY SAHİPLERİ

19.1. İhraççının bilgisi dahilinde son genel kurul toplantısı ve son durum itibarıyla sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişiler ayrı olarak gösterilmek kaydıyla ortaklık yapısı veya böyle kişiler yoksa bulunmadığına dair ifade:

04.02.2025 tarihinde gerçekleştirilen son Genel Kurul toplantısı ve son durum itibarıyla, Şirket'in güncel doğrudan pay sahipliği yapısı aşağıdaki gibidir:

Pay Sahibinin Adı Soyadı	Sermayedeki Payı		Sermayedeki Payı	
	Son Genel Kurul Tarihi İtibarıyla (04.02.2025)		Son Durum İtibarıyla	
	Tutarı (TL)	Oranı (%)	Tutarı (TL)	Oranı (%)
Gulf Delicatessen Investors S.a.r.l	784.805.000	39,24	784.805.000	39,24
Haluk Kayar	698.275.640	34,91	698.275.640	34,91
Faruk Kayar	309.790.840	15,49	309.790.840	15,49
Hikmet Kayar	196.533.160	9,83	196.533.160	9,83
Özcan Albak	10.595.360	0,53	10.595.360	0,53
Toplam	2.000.000.000	100	2.000.000.000	100

Son durum itibarıyla, Şirket'in farklı pay gruplarının gösterildiği pay sahipliği yapısı aşağıdaki gibidir:

Pay Sahibi	Pay Adedi		Pay Oranı (%)	Oy Oranı (%)
	Pay Grubu	Pay Adedi		
Gulf Delicatessen	B	784.805.000	39,24	13,08
Haluk Kayar	A	575.000.000	34,91	49,97
	B	123.275.640		
Faruk Kayar	A	255.000.000	15,49	22,16
	B	54.790.840		

Hikmet Kayar	A	162.000.000	9,83	14,08
	B	34.533.160		
Özcan Albak	A	8.000.000	0,53	0,71
	B	2.595.360		
Toplam		2.000.000.000	100	100

Gulf Delicatessen'in %100 oranında pay sahibi Delicatessen Holdings Limited olup Delicatessen Holdings Limited'dir.

19.2. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişi ortakların sahip oldukları farklı oy haklarına ilişkin bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

Esas Sözleşme'nin "*Genel Kurul*" başlıklı 10. maddesi uyarınca, Şirket'in yapılacak olağan ve olağanüstü Genel Kurul toplantılarında A grubu pay sahiplerinin sahip oldukları her bir A grubu pay için 5 (beş) oy hakkı, B grubu pay sahiplerinin sahip oldukları her bir B grubu pay için 1 (bir) oy hakkı bulunur.

19.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgi:

Şirket sermayesini temsil eden pay gruplarına ve imtiyazlara ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Grubu	Nama/Hamiline Olduğu	İmtiyazların türü (Kimin sahip olduğu)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı (%)
A	Nama	A grubu imtiyazlı paylara, Genel Kurul'da oy hakkı kapsamında imtiyaz tanınmıştır.	1	1.000.000.000	50
B	Nama	B grubu payların herhangi bir imtiyazı yoktur.	1	1.000.000.000	50

19.4. İhraççının bilgisi dahilinde doğrudan veya dolaylı olarak ihraççının yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da ihraççıyı kontrol edenlerin adı, soyadı, ticaret unvanı, yönetim hakimiyetinin kaynağı ve bu gücün kötüye kullanılmasını engellemek için alınan tedbirler:

Haluk Kayar, Şirket'in 2.000.000.000 TL olan sermayesin temsil eden payların %34,91'ine sahip olmakla birlikte, Şirket'in A grubu paylarının çoğunluğunu elinde bulundurmaktadır. A grubu payların Genel Kurul'da 1 (bir) paya karşılık 5 (beş) oy hakkı bulunmaktadır.

Esas Sözleşme’de yer alan ve aşağıda verilen hükümlerin hakimiyetin kötüye kullanılmasının engellenmesine katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Esas Sözleşme’nin;

- “Yönetim Kurulu ve Süresi” başlıklı 7. maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu’nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Kurul’un kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir. TTK ve sermaye piyasası mevzuatı uyarınca, riskin erken saptanması komitesi dahil olmak üzere, Yönetim Kurulu’nun kurmakla yükümlü olduğu komitelerin oluşumu, görev ve çalışma esasları TTK, SPKn, Kurul’un kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre gerçekleştirilir. Yönetim Kurulu, TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak, gerekli göreceği konularda komiteler ve alt komiteler oluşturur.
- “Kanuni Hükümler” başlıklı 23. maddesi uyarınca, Esas Sözleşme’de bulunmayan hususlarda TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.

19.5. İhraççının yönetim hakimiyetinde değişikliğe yol açabilecek anlaşmalar/düzenlemeler hakkında bilgi:

Bulunmamaktadır.

19.6. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek kişi ortakların birbiriyle akrabalık ilişkileri:

Haluk Kayar, Faruk Kayar ve Hikmet Kayar kardeşlerdir.

20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER

20.1. İzahnamede yer alan hesap dönemleri ve son durum itibariyle ilişkili taraflarla yapılan işlemler hakkında UMS 24 çerçevesinde ayrıntılı açıklama:

İhraççı’nın ortaklar ve ilişkili taraflar ile olan borç-alacak ilişkisi ile söz konusu borç-alacağın kaynağı ve niteliği aşağıdaki tablolarda sunulmuştur:

İlişkili Tarafın Adı-Soyadı/Ticaret Unvanı	İlişkili Taraf Sayılmasının Gerekçesi
Nammar	Şirket’in pay sahipleri Haluk Kayar, Faruk Kayar ve Hikmet Kayar’ın pay sahipliği bulunmaktadır.
Markiz	Şirket’in pay sahipleri Haluk Kayar, Faruk Kayar ve Hikmet Kayar’ın pay sahipliği bulunmaktadır.
KRV Yağ	Şirket’in pay sahipleri Haluk Kayar, Faruk Kayar ve Hikmet Kayar’ın pay sahipliği bulunmaktadır.
Kayarlar Hayvancılık	Şirket’in pay sahipleri Haluk Kayar, Faruk Kayar ve Hikmet Kayar’ın pay sahipliği bulunmaktadır.
Kayarlar Yatırım	Şirket’in pay sahipleri Haluk Kayar, Faruk Kayar ve Hikmet Kayar’ın pay sahipliği bulunmaktadır.
Kayarlar Yapı	Şirket’in pay sahipleri Haluk Kayar, Faruk Kayar ve Hikmet Kayar’ın pay sahipliği bulunmaktadır.
KYR Yapı	Şirket’in pay sahipleri Haluk Kayar, Faruk Kayar ve Hikmet Kayar’ın pay sahipliği bulunmaktadır.
KYR Yatırım	Şirket’in pay sahipleri Haluk Kayar, Faruk Kayar ve Hikmet Kayar’ın pay sahipliği bulunmaktadır.

İlişkili Tarafın Adı-Soyadı/Ticaret Unvanı	İlişkili Taraf Sayılmasının Gerekçesi
KYR Ada Yapı	Şirket'in pay sahipleri Haluk Kayar, Faruk Kayar ve Hikmet Kayar'ın pay sahipliği bulunmaktadır.
KYR Ada Yatırım	Şirket'in pay sahipleri Haluk Kayar, Faruk Kayar ve Hikmet Kayar'ın pay sahipliği bulunmaktadır.
TK Seyahat	Şirket'in pay sahipleri Haluk Kayar'ın pay sahipliği bulunmaktadır.
TAK Sigorta	Şirket'in eski pay sahibinin 2022 ve 2023 yıllarında pay sahipliği bulunmaktadır.

İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Ticari Alacaklar (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
KRV Yağ	--	6.512.164	--
Nammar	258.076	--	--
TAK Sigorta	--	--	--
Toplam	258.076	6.512.164	--

İlişkili Taraflara Kısa Vadeli Ticari Borçlar (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
KRV Yağ	9.245.020	44.743.169	--
Markiz	--	--	6.129.362
TAK Sigorta	34.762.790	--	--
Toplam	44.007.810	44.743.169	6.129.362

İlişkili Taraflardan Kiralama Gelirleri (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Nammar	256.417	433.136	252.527
TAK Sigorta	6.051	--	--
TK Seyahat ve Turizm	4.102	4.431	4.095
Toplam	266.570	437.567	256.622

İlişkili Taraflara Kısa Vadeli Diğer Alacaklar (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Markiz*	--	98.202.367	--
Toplam	--	98.202.367	--

*Markiz'in arsa satın alma bedelidir. Faiz işletilmemektedir.

İlişkili Taraflara Uzun Vadeli Diğer Alacaklar (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Markiz	--	97.022.534	--
Toplam	--	97.022.534	--

İlişkili Taraflara Hizmet Satışları (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Nammar	98.287.050	136.249.038	154.211.697
KRV Yağ	38.975.455	59.402.334	33.924.884
Toplam	137.262.505	195.651.372	188.136.581

İlişkili Taraflardan Hizmet Alımları (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Nammar	23.930.552	76.824.346	87.910.001
TAK Sigorta	14.103.209	16.201.423	--
KRV Yağ	317.197.628	454.858.243	294.863.683
Markiz	62.530.781	81.963.598	162.777.606
Toplam	417.762.170	629.847.610	545.551.290

20.2. İlişkili taraflarla yapılan işlerin ihracının net satış hasılatı içindeki payı hakkında bilgi:

Toplam Satışa Hasılatına Oran (%)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
İlişkili Taraflara Satışların Hasılat Oranı	0,8	0,8	0,7
İlişkili Taraflardan Alışların Hasılat Oranı	2,3	2,6	2,1

21. DİĞER BİLGİLER

21.1. Sermaye Hakkında Bilgiler:

İşbu izahname tarihi itibarıyla, Şirket'in çıkarılmış sermayesi 2.000.000.000 TL olup, her biri 1 TL nominal değerde 2.000.000.000 adet paya bölünmüştür. Söz konusu çıkarılmış sermaye muvazaadan ari şekilde tamamen ödenmiştir.

Bu paylardan, 1.000.000.000 adedi A grubu nama yazılı paylardan, 1.000.000.000 adedi B grubu nama yazılı paylardan oluşmaktadır.

21.2. Kayıtlı Sermaye Tavanı:

Şirket, Kurul'un 16.01.2025 tarih ve 3/114 sayılı kararı ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 10.000.000.000 TL olup, her biri 1 TL itibari değerde 10.000.000.000 adet paya bölünmüştür. Kayıtlı sermaye tavanı izni 2025-2029 yılları (5 yıl) için geçerlidir.

Şirket'in kayıtlı sermaye sistemine geçmesiyle tadil edilen esas sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 6. maddesi 04.02.2025 tarihli Genel Kurul kararı ile kabul edilmiş, 14.02.2025 tarihinde tescil edilmiş ve 14.02.2025 tarihli ve 11272 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.

21.3. Dönem başı ve dönem sonundaki fiili dolaşımdaki pay sayısının mutabakatı ve izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla sermayenin % 10'undan fazlası aynı olarak ödenmişse konu hakkında bilgi:

Yoktur.

21.4. Sermayeyi temsil etmeyen kurucu ve intifa senetleri vb. hisselerin sayısı ve niteliği hakkında bilgi:

Yoktur.

21.5. İhraççının paylarından, kendisi tarafından bizzat tutulan veya onun adına tutulan veya bağlı ortaklıklarının sahip oldukları ihracçı paylarının adedi, defter değeri ve nominal değeri:

Yoktur.

21.6. Varanlı sermaye piyasası araçları, paya dönüştürülebilir tahvil, pay ile değiştirilebilir tahvil vb. sermaye piyasası araçlarının miktarı ve dönüştürme, değişim veya talep edilme esaslarına ilişkin bilgi:

Yoktur.

21.7. Grup şirketlerinin opsiyona konu olan veya koşullu ya da koşulsuz bir anlaşma ile opsiyona konu olması kararlaştırılmış sermaye piyasası araçları ve söz konusu opsiyon hakkında ilişkili kişileri de içeren bilgi:

Yoktur.

21.8. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle yapılan sermaye artırımları ve kaynakları ile sermaye azaltımları, yaratılan/iptal edilen pay grupları ve pay sayısında değişikliğe yol açan diğer işlemlere ilişkin bilgi:

Şirket'in işbu izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla yapılan sermaye artırım ve kaynağına aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:

Artırım Öncesi Sermaye (TL)	Artırım Sonrası Sermaye (TL)	Bedelli Artırım Miktarı (TL)	Bedelsiz Artırım Miktarı (TL)	Artırım Kaynağı	Ticaret Siciline Tescil / TTSG İlan Tarihi
131.699.110	500.000.000	-	368.300.890	Hisse senedi ihraç primlerinden ve dağıtılmamış geçmiş yıl karlarından sermaye artırım yapılmıştır. “Bu defa artırılan 368.300.890 TL'nin 66.810.335,-TL tutarındaki kısmı yasal yedekler içerisinde yer alan Hisse Senedi İhraç Primlerinden kalan 301.490.555,-TL tutarı ise kar yedeği olan Dağıtılmamış Geçmiş Yıl Karlarından karşılanmıştır. Dolayısıyla şirket sermayesinin tamamı ödenmiş bulunmaktadır.”	Tescil Tarihi: 19.04.2022 İlan Tarihi: 25.04.2022 (10566 sayılı TTSG)
500.000.000	2.000.000.000	-	1.500.000.000	Dağıtılmamış geçmiş yıl karlarından sermaye artırım yapılmıştır.	Tescil Tarihi: 01.07.2024 İlan Tarihi: 01.07.2024

Artırım Öncesi Sermaye (TL)	Artırım Sonrası Sermaye (TL)	Bedelli Artırım Miktarı (TL)	Bedelsiz Artırım Miktarı (TL)	Artırım Kaynağı	Ticaret Siciline Tescil / TTSG İlan Tarihi
				“Bu defa artırılan 1.500.000.000 TL sermaye kar yedeği olan dağıtılmamış geçmiş yıl karlarından karşılanmış olup bu tutarın Şirket iç kaynaklarında var olduğu ve sermayeye eklenmesinde herhangi bir sakınca bulunmadığı YMM Aslan KAYA tarafından hazırlanan rapor ile tespit edilmiştir.”	(11112 sayılı TTSG)

21.9. İhraççının son on iki ay içinde halka arz, tahsisli veya nitelikli yatırımcıya satış suretiyle pay ihracının bulunması halinde, bu işlemlerin niteliğine, bu işlemlere konu olan payların tutarı ve niteliklerine ilişkin açıklamalar:

Yoktur.

21.10. İhraççının mevcut durum itibarıyla paylarının borsada işlem görmesi durumunda hangi payların borsada işlem gördüğüne veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Yoktur.

21.11. İzahnamenin hazırlandığı yıl ve bir önceki yılda eğer ihraççı halihazırda halka açık bir ortaklık ise ihraççının payları üzerinde üçüncü kişiler tarafından gerçekleştirilen ele geçirme teklifleri ile söz konusu tekliflerin fiyat ve sonuçları hakkında bilgi:

Yoktur.

21.12. Esas sözleşme ve iç yönergeye ilişkin önemli bilgiler:

Esas Sözleşme’nin “Yönetim Kurulu ve Süresi” başlıklı 7. maddesi uyarınca, Şirket’in işleri ve idaresi genel kurul tarafından TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri çerçevesinde seçilecek en az 5 (beş), en fazla 12 (on iki) üyeden oluşan bir yönetim kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim kurulu üyeleri TTK ve sermaye piyasası mevzuatı uyarınca genel kurul tarafından seçilir.

Yönetim kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri SPK’nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri başta olmak üzere sermaye piyasası mevzuatına göre tespit edilir.

Yönetim kurulu üyeleri en çok 3 (üç) yıl süreyle görev yapmak üzere seçilir. Seçim süresi sona eren yönetim kurulu üyeleri yeniden seçilebilir. Genel kurul, gerekli görürse yönetim kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir.

Yönetim kurulu üyeliklerinden birinin boşalması halinde yönetim kurulu, boşalan üyelik için, yapılacak bir sonraki genel kurul toplantısında onaya sunulmak ve bu toplantıya kadar görev yapmak üzere, TTK ve sermaye piyasası mevzuatında belirtilen şartları haiz bir kişiyi geçici olarak atayacaktır.

Yönetim kurulu üyeleri gündemde ilgili bir maddenin bulunması veya gündemde madde bulunmasa bile haklı bir sebebin varlığı halinde, genel kurul kararıyla her zaman görevden alınabilirler.

Bir tüzel kişi yönetim kuruluna üye seçildiği takdirde, tüzel kişiyle birlikte, tüzel kişi adına, tüzel kişi tarafından belirlenen, sadece bir gerçek kişi de tescil ve ilan olunur. Yönetim kurulu üyesi olan tüzel kişi, kendi adına tescil edilmiş bulunan kişiyi Şirket'e başvurarak tescil ve ilan ettirmek suretiyle her zaman değiştirebilir.

Bağımsız üyenin bağımsızlığını kaybetmesi, istifa etmesi veya görevini yerine getiremeyecek duruma gelmesi halinde, sermaye piyasası mevzuatı ve SPK'nın kurumsal yönetim ilkelerinde yer alan düzenlemelere uyulur.

Yönetim kurulu, genel kurul tarafından seçildikten sonra yapacağı ilk toplantısında üyeleri arasından bir başkan ve bir başkan vekili seçer.

TTK ve sermaye piyasası mevzuatı uyarınca, riskin erken saptanması komitesi dahil olmak üzere, yönetim kurulunun kurmakla yükümlü olduğu komitelerin oluşumu, görev ve çalışma esasları TTK, SPKn, SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre gerçekleştirilir. Yönetim kurulu, TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak, gerekli göreceği konularda komiteler ve alt komiteler oluşturur.

Yönetim kurulu üyelerine verilecek ücretler ve ücret dışında verilecek mali haklar genel kurul tarafından belirlenir. Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlerinin belirlenmesinde sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uyulur.

Şirket ile işlem yapma, Şirket'e borçlanma ve rekabet yasağına ilişkin TTK ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümleri uygulanır.

Esas Sözleşme'nin "*Sermaye*" başlıklı 6. maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu, SPKn hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda, kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarının kısıtlanması ve pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ile primli, imtiyazlı veya nominal değerinin altında pay ihracı konularında karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz. Şirket'in sermayesi, gerektiğinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir. Çıkarılan paylar tamamen satılarak bedelleri ödenmedikçe veya satılamayan paylar iptal edilmedikçe yeni paylar çıkarılmaz.

Esas Sözleşme'nin "*Şirket'in Yönetimi ve Temsili*" başlıklı 9. maddesi uyarınca, Şirket'in yönetimi ve dışarıya karşı temsili yönetim kuruluna aittir. Yönetim kurulu, TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat ile işbu esas sözleşme uyarınca genel kurulun yetkisinde bulunanlar haricinde, Şirket'in işletme konusunun gerçekleştirilmesi için gerekli olan her çeşit iş ve işlemler hakkında karar almaya yetkilidir.

Şirket tarafından her türlü belgenin, yapılacak işlem ve imzalanacak sözleşmelerin geçerli olabilmesi için, bunların Şirket'in ünvanı altına konmuş ve Şirket'i temsile yetkili kişi veya kişilerin imzasını taşıması gereklidir.

Yönetim kurulu, TTK'nın 367. maddesi uyarınca düzenleyeceği bir iç yönerge ile yönetimi kısmen veya tamamen bir veya birkaç yönetim kurulu üyesine veya üçüncü kişiye devretmeye yetkilidir. Bu iç yönerge Şirket'in yönetimini düzenler; bunun için gerekli olan görevleri tanımlar, yerlerini gösterir, özellikle kimin kime bağlı ve bilgi sunmakla yükümlü olduğunu belirler. Yönetim kurulu, istem üzerine pay sahiplerini ve korunmaya değer menfaatlerini ikna edici bir biçimde ortaya koyan alacaklıları, bu iç yönerge hakkında yazılı olarak bilgilendirir.

Yönetim kurulu, temsil yetkisini bir veya daha fazla murahhas üyeye veya müdür olarak üçüncü kişilere devredebilir. En az bir yönetim kurulu üyesinin temsil yetkisini haiz olması şarttır. Temsile yetkili kişiler ve bunların temsil şekillerini gösteren kararın noter onaylı sureti ticaret siciline tescil ve ilan edilmedikçe, temsil yetkisinin devri geçerli olmaz. Temsil yetkisinin sınırlandırılması, iyi niyet sahibi üçüncü kişilere karşı hüküm ifade etmez; ancak, temsil yetkisinin sadece merkezin veya bir şubenin işlerine özgü olduğuna veya birlikte kullanılmasına ilişkin tescil ve ilan edilen sınırlamalar geçerlidir.

Yönetim kurulu, temsile yetkili olmayan yönetim kurulu üyelerini veya Şirket'e hizmet akdi ile bağlı olanları sınırlı yetkiye sahip ticari vekil veya diğer tacir yardımcıları olarak atayabilir. Bu şekilde atanacak olanların görev ve yetkileri, TTK madde 367 uyarınca hazırlanacak iç yönergede açıkça belirlenir. Bu durumda iç yönergenin tescil ve ilanı zorunludur. İç yönerge ile ticari vekil ve diğer tacir yardımcıları atanamaz. Bu şekilde yetkilendirilen ticari vekil veya diğer tacir yardımcıları da ticaret siciline tescil ve ilan edilir.

Yönetim kurulunun TTK'nın 374. maddesinde düzenlenen görev ve yetkileri ile TTK'nın 375. maddesinde düzenlenen devredilemez görev ve yetkileri saklıdır.

Şirket'in 29.08.2016 tarihli ve 02 sayılı iç yönergesi 18.10.2016 tarihli 9178 sayılı TTSG'de yayımlanmıştır.

21.13. Esas sözleşmenin ilgili maddesinin referans verilmesi suretiyle ihracının amaç ve faaliyetleri:

Esas Sözleşme'nin "*Amaç ve Konu*" başlıklı 3. maddesi uyarınca Şirket, gıda maddeleri, et ve et ürünleri, tarım ürünleri, süt ve süt ürünleri, su ürünleri üretimi, ambalajlanması, paketlenmesi, komisyonculuğu, pazarlanması, ihracatı ve ithalatı ile toptan ve perakende ticareti alanlarında faaliyet göstermektedir.

Şirket'in başlıca amaç ve konuları aşağıdakilerdir:

1. her türlü gıda maddeleri, et ve et ürünleri, tarım ürünleri, süt ve süt ürünleri, su ürünleri, kabuklu hayvanlar, doğal bal ve nebati yağların üretimi, ambalajlanması, paketlenmesi, komisyonculuğu, pazarlanması, ihracatı ve ithalatı, toptan ve perakende ticareti;
2. canlı hayvan alım satımı, açık ve kapalı besi yapılması, açık ve kapalı besi haneleri kurulması, kiralanması, kiraya verilmesi;
3. canlı hayvan kesimi, istihsal edilen et, sakatat, iç yağ gibi ürünlerin işlenmesi, toptan ve perakende satışı, ithalatı ve ihracatı; ve
4. her türlü sanayi yoluyla elde edilmiş, kurutulmuş, yaş, dondurulmuş, pişirilmiş, konserve edilmiş, tuzlanmış, haşlanmış veya diğer yollarla elde edilmiş bilumum gıda maddeleri, her çeşit yemekler,

çorbalar, mezeler, soslar, salatalar, bakliyatlar, sebzeler, meyveler, baharatlar, hububatlar, tahıllar, unlu mamuller, şekerlemeler, tatlılar, yaş ve kuru pastalar, çikolatalar, hayvansal et ve süt ürünlerinin imalatı, ticareti, ithalatı, ihracatı, paketlenmesi, pazarlanması, komisyonculuğu, toptan ve perakende ticareti, her çeşit sıcak veya soğuk tabldot ve paket yemek hizmeti verilmesi ve catering organizasyonları yapılması.

Şirket, amaç ve konuları ile ilgili olarak aşağıdaki işlemleri yapabilir:

- a. Şirket amacına uygun olarak her türlü nakil vasıtasının kiralanması, kiraya verilmesi, satışı, satın alınması ve ithalatı;
- b. Şirket konusuna uygun yemek siteleri, Şirket konusu ile ilgili emtianın nakli ve muhafazası için özel antrepo, mağaza, atölye soğutma tesisleri gibi sabit veya seyyar dağıtım teşkilatı inşa edilmesi, kurulması, işletilmesi, bunlarla ilgili malzeme, makine ve teçhizatların alım satımı, kiraya verilmesi, kiralanması, pazarlanması, ithalatı ve ihracatı, Şirket konusu ile ilgili her türlü makine, teçhizat ve demirbaşın imalat ve montajı, alım satımı, ithalatı ve ihracatı;
- c. Şirket konusu ile ilgili yerli ve yabancı firma ve müesseselerin bayilik, acentelik ve mümessilliğinin alınması veya başkalarına yurt içinde veya yurt dışında bayilik, komisyonculuk, acentelik ve mümessillik verilmesi;
- d. Şirket konusuna giren malların depolanması, nakliyesi ve dağıtımı için her türlü tesisat, teçhizat vasıta, arazi, arsa ve bina satın alınması, inşa ettirilmesi, satılması, başkalarından kiralanması ve kiraya verilmesi, teşhir ve satış mağazası açılması;
- e. taşınır ve taşınmaz, menkul ve gayrimenkul mallar ve hakların satın alınması, inşaatının yapılması ve yaptırılması, kiralanması, kiraya verilmesi ve satılması, sahip olunan veya üçüncü kişilere ait taşınır ve taşınmaz malların tevhit ve ifrazı, üzerlerinde üst hakkı, ipotek, gayrimenkul mükellefiyeti, kat irtifakı, kat mülkiyeti, geçit irtifakı, şufa, vefa, iştirak, kat karşılığı inşaat da dahil olmak üzere her türlü ayni hak ve (kira dahil) her nevi hakkın tesis edilmesi, tadil ve fek edilmesi, her türlü tasarrufla bulunulması, üçüncü şahıslara ipotek dahil her türlü ayni ve şahsi teminat verilmesi, üçüncü şahısların veya borçluların borçlarının temin edilmesi, verilecek ipotek de dahil her türlü teminatın kabul, fek ve tadil edilmesi veya ettirilmesi, kısa ve uzun vadeli kredi sözleşmeleri akdedilmesi;
- f. Şirket konusu ile ilgili resmi ve özel kuruluşlar, gerçek ve tüzel kişiler ile anlaşma yapılması, ihalelere girip taahhütlerde bulunulması; ve
- g. her türlü sınai, mali ve ticari işler ve muamelelerle iştigal etmek üzere şirketler ve tesisler kurulması, mevcut veya kurulacak şirketlere iştirak edilmesi veya bunların devir alınması, yatırım hizmetleri ve faaliyetleri niteliğinde olmamak kaydıyla mevcut şirketlerin ihraç etmiş olduğu sermaye piyasası araçlarının devamlı olmamak şartı ile alınıp satılması.

Şirket, esas sözleşme değişikliği için SPK'nın uygun görüşünün ve Ticaret Bakanlığı'nın izninin alınması koşuluyla, yönetim kurulunun teklifi üzerine genel kurul tarafından bu yönde karar alındıktan sonra, yukarıda belirtilenler dışında Şirket için gerekli ve yararlı görülen başka faaliyetler de yürütebilir, ilgili mevzuat tarafından yasaklanmamış diğer her türlü işlere girişebilir, her türlü iş ve işlemi yapabilir.

Şirket'in kendi adına ve 3. kişiler lehine, garanti, kefalet, teminat vermesi veya ipotek dâhil rehin hakkı tesis etmesi hususlarında sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde belirlenen esaslara uyulur.

21.14. Yönetim kuruluna ve komitelere ilişkin önemli hükümlerin özetleri:

Esas Sözleşme'nin “*Yönetim Kurulu ve Süresi*” başlıklı 7. maddesi uyarınca, Şirket'in işleri ve idaresi genel kurul tarafından TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri çerçevesinde seçilecek en az 5 (beş), en fazla 12 (on iki) üyeden oluşan bir yönetim kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim kurulu üyeleri TTK ve sermaye piyasası mevzuatı uyarınca genel kurul tarafından seçilir.

Yönetim kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri başta olmak üzere sermaye piyasası mevzuatına göre tespit edilir.

Yönetim kurulu üyeleri en çok 3 (üç) yıl süreyle görev yapmak üzere seçilir. Seçim süresi sona eren yönetim kurulu üyeleri yeniden seçilebilir. Genel kurul, gerekli görürse yönetim kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir.

Yönetim kurulu üyeliklerinden birinin boşalması halinde yönetim kurulu, boşalan üyelik için, yapılacak bir sonraki genel kurul toplantısında onaya sunulmak ve bu toplantıya kadar görev yapmak üzere, TTK ve sermaye piyasası mevzuatında belirtilen şartları haiz bir kişiyi geçici olarak atayacaktır.

Yönetim kurulu üyeleri gündemde ilgili bir maddenin bulunması veya gündemde madde bulunmasa bile haklı bir sebebin varlığı halinde, genel kurul kararıyla her zaman görevden alınabilirler.

Bir tüzel kişi yönetim kuruluna üye seçildiği takdirde, tüzel kişiyle birlikte, tüzel kişi adına, tüzel kişi tarafından belirlenen, sadece bir gerçek kişi de tescil ve ilan olunur. Yönetim kurulu üyesi olan tüzel kişi, kendi adına tescil edilmiş bulunan kişiyi Şirket'e başvurarak tescil ve ilan ettirmek suretiyle her zaman değiştirebilir.

Bağımsız üyenin bağımsızlığını kaybetmesi, istifa etmesi veya görevini yerine getiremeyecek duruma gelmesi halinde, sermaye piyasası mevzuatı ve SPK'nın kurumsal yönetim ilkelerinde yer alan düzenlemelere uyulur.

Yönetim kurulu, genel kurul tarafından seçildikten sonra yapacağı ilk toplantısında üyeleri arasından bir başkan ve bir başkan vekili seçer.

TTK ve sermaye piyasası mevzuatı uyarınca, riskin erken saptanması komitesi dahil olmak üzere, yönetim kurulunun kurmakla yükümlü olduğu komitelerin oluşumu, görev ve çalışma esasları TTK, SPKn, SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre gerçekleştirilir. Yönetim kurulu, TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak, gerekli göreceği konularda komiteler ve alt komiteler oluşturur.

Yönetim kurulu üyelerine verilecek ücretler ve ücret dışında verilecek mali haklar genel kurul tarafından belirlenir. Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlerinin belirlenmesinde sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uyulur.

Şirket ile işlem yapma, Şirket'e borçlanma ve rekabet yasağına ilişkin TTK ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümleri uygulanır.

Esas Sözleşme'nin “*Yönetim Kurulu Toplantıları*” başlıklı 8. maddesi uyarınca, Yönetim kurulu, Şirket işleri ve işlemlerinin gerektirdiği hallerde ve görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta yönetim kurulu başkanı veya başkan vekili tarafından yapılacak davet ile toplanır. Her bir yönetim kurulu üyesi, yönetim kurulu başkanından veya başkan vekilinden bir toplantı çağrısı yapmasını talep edebilirler.

Yönetim kurulu toplantıları, Şirket merkezinin bulunduğu yerde veya Türkiye Cumhuriyeti sınırları içerisinde herhangi bir yerde yapılabilir. Şu kadar ki, yönetim kurulu toplantısının Şirket merkezi dışında bir yerde yapılması halinde, ilgili yönetim kurulu toplantısı makul süre öncesinden e-posta veya iadeli taahhütlü mektup ile tüm yönetim kurulu üyelerine bildirilir. Yönetim kurulunun toplantı ve karar nisabına TTK hükümleri uygulanır. Bu çerçevede, sermaye piyasası mevzuatına tabi olmak kaydıyla, yönetim kurulu TTK'nın 390. maddesi uyarınca üye tam sayısının çoğunluğu ile toplanır ve kararlarını toplantıda hazır bulunan üyelerin çoğunluğu ile alır. Bu kural yönetim kurulunun elektronik ortamda yapılması halinde de uygulanır. Üyelerden hiçbiri toplantı yapılması isteminde bulunmadığı takdirde, yönetim kurulu kararları, üyelerden birinin belirli bir konuda yaptığı, karar şeklinde yazılmış önerisine, en az üye tamsayısının çoğunluğunun yazılı onayı alınmak suretiyle de verilebilir. Aynı önerinin tüm yönetim kurulu üyelerine yapılmış olması bu yolla alınacak kararın geçerlilik şartıdır. Onayların aynı kağıtta bulunması şart değildir, ancak onay imzalarının bulunduğu kağıtların tümünün yönetim kurulu karar defterine yapıştırılması veya kabul edenlerin imzalarını içeren bir karara dönüştürülüp karar defterine geçirilmesi kararın geçerliliği için gereklidir.

Yönetim kurulu başkanı, diğer yönetim kurulu üyeleri ve icra başkanı/genel müdür ile görüşerek yönetim kurulu toplantılarının gündemini belirler. Üyeler her toplantıya katılmaya ve toplantılarda görüş bildirmeye özen gösterir. Elektronik ortamda yönetim kurulu toplantısı yapılmasına imkan sağlanır.

Yönetim kurulu toplantısına katılma hakkına sahip olan yönetim kurulu üyeleri söz konusu toplantılara TTK'nın 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilirler. Şirket, Ticaret Şirketlerinde Anonim Şirket Genel Kurulları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliğ hükümleri uyarınca hak sahiplerinin bu toplantılara elektronik ortamda katılmalarına ve oy vermelerine imkan tanıyacak elektronik toplantı sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak toplantılarda esas sözleşmenin ilgili hükmü uyarınca kurulmuş olan sistem üzerinden veya destek hizmeti alınacak sistem üzerinden toplantılara katılacak olan yönetim kurulu üyeleri bu haklarını, Ticaret Şirketlerinde Anonim Şirket Genel Kurulları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliğ hükümlerinde belirtilen çerçevede kullanabilirler.

21.15. Her bir pay grubunun sahip olduğu imtiyazlar, bağlam ve sınırlamalar hakkında bilgi:

Esas Sözleşme'nin "*Sermaye*" başlıklı 6. maddesi uyarınca, A grubu payların genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. B grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur.

Esas Sözleşme'nin "*Genel Kurul*" başlıklı 10. maddesi uyarınca, olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarında, hazır bulunan pay sahiplerinin veya vekillerinin her bir A grubu pay için 5 (beş) oy hakkı, her bir B grubu pay için 1 (bir) oy hakkı bulunmaktadır.

21.16. Pay sahiplerinin haklarının ve imtiyazlarının değiştirilmesine ilişkin esaslar:

Pay sahiplerinin ortaklık haklarında ve paylara tanınan imtiyazlarda yapılacak değişikliklerde TTK ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümlerine uyulur.

21.17. Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantısının yapılmasına ilişkin usuller ile toplantılara katılım koşulları hakkında bilgi:

Esas Sözleşme'nin "*Genel Kurul*" başlıklı 10. maddesi uyarınca, Genel kurul toplantılarında aşağıdaki esaslar uygulanır:

Genel kurullar olağan veya olağanüstü olarak toplanırlar. Bu toplantılara davette TTK ve SPKn hükümleri uygulanır. TTK'nın 416. maddesi hükümleri saklıdır. Toplantının gündemi belirlenir ve TTK, SPKn ve işbu esas sözleşmeye göre pay sahiplerine bildirilir. TTK'nın 438. maddesi ve SPKn'nun 29. maddesi hükmü saklı kalmak üzere gündemde yer almayan konular görüşülemez ve karara bağlanamaz. Genel kurul toplantı ilanı, mevzuatta öngörülen usullerin yanı sıra, elektronik haberleşme dâhil her türlü iletişim vasıtası kullanılmak suretiyle ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere genel kurul toplantı tarihinden asgari üç hafta önce yapılır. Söz konusu ilan Şirket'in internet sitesinde, Kamuyu Aydınlatma Platformu ile SPK tarafından belirlenen diğer yerlerde ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayımlanır. Şirket'in internet sitesinde, genel kurul toplantı ilanı ile birlikte, Şirket'in mevzuat gereği yapması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, SPK'nın kurumsal yönetim düzenlemeleriyle belirlenen hususlar da dikkat çekecek şekilde pay sahiplerine duyurulur.

Olağan genel kurul toplantıları, Şirket'in her mali yılının sonunu takip eden 3 (üç) ay içinde olmak üzere, olağanüstü genel kurul toplantıları ise TTK ve SPKn uyarınca Şirket işlerinin icap ettiği hallerde ve zamanda yapılır.

Genel kurul toplantılarında her bir A grubu payın 5 (beş) oy hakkı, her bir B grubu payın ise 1 (bir) oy hakkı vardır. Oy kullanımına ilişkin TTK, SPKn ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine uyulur. Genel kurul toplantısına katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin payların sahibi olduğunu kanıtlayan belgeleri bir kredi kuruluşuna veya başkaca bir yere depo edilmesi şartına bağlanamaz. Paylar Şirket'e karşı bölünmez bir bütündür. Bir payın birden fazla sahibi bulunduğu takdirde, bunlar Şirket'e karşı haklarını ancak müştereken tayin edecekleri bir vekil vasıtasıyla kullanabilirler. Müşterek bir vekil tayin etmedikleri takdirde, Şirket tarafından bunlardan birisine yapılacak tebligatlar hepsi hakkında geçerli olur. Pay sahibi genel kurul toplantılarına kendisi katılabileceği gibi pay sahibi olan veya olmayan bir temsilci de yollayabilir. Buna ilişkin vekaletname TTK'nın 425. ve 427. maddelerine göre düzenlenecektir. Vekâleten oy kullanma konusunda sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili mevzuata uyulur. Aynı zamanda Şirket'in pay sahibi de olan temsilciler, kendi oylarının yanı sıra temsil ettikleri pay sahibi için de oy kullanma yetkisine sahiptir.

Genel kurul toplantılarında ve bu toplantılardaki karar nisabında TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri ile SPK'nın kurumsal yönetim ilkelerine ilişkin düzenlemelerine uyulur. Genel kurulun esas sözleşmenin değiştirilmesine, yönetim kuruluna esas sermayenin artırılması konusunda yetki verilmesine dair kararıyla yönetim kurulunun sermayenin artırılmasına ilişkin kararı imtiyazlı pay sahiplerinin haklarını ihlal edecek nitelikte ise, bu karar anılan pay sahiplerinin yapacakları özel bir toplantıda, TTK'nın 454. maddesi uyarınca alacakları bir kararla onanmadıkça uygulanmaz.

Genel kurul toplantıları, Şirket'in merkez adresinde, Şirket merkezinin bulunduğu şehrin veya İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya ve Düzce şehirlerinin elverişli bir yerinde yapılabilir.

Yönetim kurulu, Ticaret Bakanlığı tarafından Anonim Şirketlerin Genel Kurul Toplantılarının Usul ve Esasları ile Bu Toplantılarda Bulunacak Bakanlık Temsilcileri Hakkında Yönetmelik hükümlerine uygun şekilde, genel kurulun çalışma esas ve usullerine ilişkin kuralları içeren bir iç yönerge hazırlar ve genel kurulun onayını takiben yürürlüğe koyar. Bu iç yönerge ticaret siciline tescil ve ilan edilir. İç yönergede yapılacak olan değişiklik aynı usule tabidir.

Şirket'in genel kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan pay sahipleri bu toplantılara TTK'nın 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda katılabilir. Şirket, Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik hükümleri uyarınca hak sahiplerinin genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkân tanıyacak elektronik genel kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de

hizmet satın alabilir. Yapılacak tüm genel kurul toplantılarında esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik hükümlerinde belirtilen hakların kullanılabilmesi sağlanır.

Genel kurul toplantılarında Anonim Şirketlerin Genel Kurul Toplantılarının Usul ve Esasları ile Bu Toplantılarda Bulunacak Bakanlık Temsilcileri Hakkında Yönetmelik madde 32 uyarınca Ticaret Bakanlığı Temsilcisinin hazır bulunması, toplantı tutanağı ve toplantıya dair ilgili belgeleri imzalaması şarttır. Ticaret Bakanlığı temsilcisinin yokluğunda yapılacak genel kurul toplantılarında alınacak kararlar ve Ticaret Bakanlığı temsilcisinin imzasını taşımayan toplantı tutanakları geçersizdir.

21.18. İhraççının yönetim hakimiyetinin el değiştirmesinde gecikmeye, ertelemeye ve engellemeye neden olabilecek hükümler hakkında bilgi:

Bulunmamaktadır.

21.19. Payların devrine ilişkin esaslar:

Esas Sözleşme'nin "*Payların Devri*" başlıklı 16. maddesi uyarınca, Şirket paylarının devri, TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili mevzuata göre gerçekleştirilir.

A grubu payların devrine ilişkin sınırlamalara aşağıda "Özel Devir Esasları" bölümünde yer verilmektedir. B grubu paylar TTK ve sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde herhangi bir sınırlamaya tabi olmaksızın serbestçe devredilebilir.

A grubu payların, herhangi bir sebeple borsada devrolunması ve borsada işlem görebilir nitelikte paya dönüştürülmesi için, bu payların B grubu paylara dönüşümü için esas sözleşme değişikliği yapılması gerekmektedir. Esas sözleşme değişikliğine ilişkin hükümlere işbu esas sözleşmenin 14. maddesinde yer verilmiştir.

Şirket'in kendi paylarını geri alması durumunda sermaye piyasası mevzuatı ve diğer ilgili mevzuata uygun olarak hareket edilir ve gerekli özel durum açıklamaları yapılır.

Özel Devir Esasları:

A grubu payların devredilebilmesi, rehin edilebilmesi ve üzerinde herhangi bir takyidat konulabilmesi TTK'nın 492. ve 493. maddeleri uyarınca yönetim kurulunun onayına bağlıdır. Bununla birlikte, A grubu pay sahipleri kendi paylarını, diğer A grubu pay sahiplerine serbestçe devredebilir ya da onlar lehine payları üzerinde intifa hakkı tesis edebilir.

A grubu payların devrinde, A grubu pay sahiplerinin payları oranında önalım hakkı mevcuttur. Paylarını satmak isteyen A grubu pay sahipleri, satmak istedikleri pay miktarını ve satış bedelini diğer A grubu pay sahiplerine yazılı olarak bildirmek zorundadır. Diğer A grubu pay sahipleri devre konu A grubu payları teklif edilen miktar ve fiyattan satın almak istemediklerini paylarını satmak isteyen A grubu pay sahibine yazılı olarak bildirir veya 30 gün içinde bildirim herhangi bir cevap vermezlerse, paylarını satmak isteyen A grubu pay sahibi, aşağıdaki hükümlere tabi olmak kaydıyla, üçüncü kişilere diğer pay sahiplerine teklif edilen fiyattan düşük olmayan bir fiyatla paylarını satabilir.

A grubu pay sahiplerinin, diğer A grubu pay sahipleri dışında üçüncü kişilere yapacakları pay devirleri ya da intifa hakkı tesisleri bakımından Şirket, aşağıda gösterilen önemli sebeplerden ("Önemli Sebepler") birini ileri sürerek pay devirleri ve intifa hakkı tesisleri hakkında onay istemlerini reddedebilir:

Şirket'in işletme konusunun gerçekleştirilmesinin uyumlu bir pay sahipliği yapısının sağlanmasına bağlı olması, Şirket'in ekonomik ve ticari menfaatlerinin korunmasının birikim, uzmanlık ve kurumsal hafıza gerektirmesi sebebiyle, TTK'da öngörülen şekilde pay sahipleri bileşiminin korunması amacıyla; "Kayar Ailesi" veya Kayar Ailesi üyelerinin bir veya birkaçının ortak olduğu tüzel kişiler ve ortaklıklar dışında üçüncü kişilerin pay veya intifa hakkı iktisap etmek istemesi;

Şirket'le rekabet içinde olan başka şirket veya işletme ("Rakip") ile, Rakibin sahibi, işleteni, ortağı (özel veya girişim sermayesi fonları ve bunların ortakları da dahil) veya sıfatı ne olursa olsun yöneticisi veya çalışanı konumunda olan kişilerin veya bu kişilerin eşleri ile alt ve üstsoyunun veya anılanların doğrudan veya dolaylı olarak hakimiyetine sahip oldukları şirketlerin pay iktisap etmek istemesi.

Şirket, yukarıda belirtilen "Önemli Sebepleri" ileri sürerek veya devredene, paylarını, başvurma anındaki gerçek değeriyle, kendi veya diğer pay sahipleri ya da üçüncü kişiler hesabına almayı önererek, onay istemini reddedebilir.

Ayrıca, A grubu payların devrinde, devralan, payları kendi adına ve hesabına aldığını açıkça beyan etmezse veya devralanın ödeme yeterliliği şüpheli ise ve Şirket tarafından istenen teminat verilmemişse, yönetim kurulu devre onay vermeyi reddedebilir. Devralan, payların gerçek değerinin belirlenmesini, Şirket'in merkezinin bulunduğu yerdeki asliye ticaret mahkemesinden isteyebilir. Devralan, gerçek değeri öğrendiği tarihten itibaren bir ay içinde bu fiyatı reddetmezse, Şirket'in devralma önerisini kabul etmiş sayılır.

21.20. Sermayenin artırılmasına ve azaltılmasına ilişkin esas sözleşmede öngörülen koşulların yasanın gerektirdiğinden daha ağır olması halinde söz konusu hükümler hakkında bilgi:

Esas Sözleşme'nin "*Sermaye*" başlıklı 6. maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu, SPKn hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda, kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarının kısıtlanması ve pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ile primli, imtiyazlı veya nominal değerinin altında pay ihracı konularında karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

Şirket'in sermayesi, gerektiğinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

Çıkarılan paylar tamamen satılarak bedelleri ödenmedikçe veya satılamayan paylar iptal edilmedikçe yeni paylar çıkarılmaz.

Yönetim kurulu sermaye artırımlarında, yeni pay alma haklarının kısıtlanmaması ve sadece B grubu nama yazılı pay ihraç edilmesine karar verilmesi durumunda, A grubu nama yazılı paylar karşılığında B grubu nama yazılı pay çıkarmaya da yetkilidir.

Sermaye artırımlarında, bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Esas Sözleşme'nin "*Esas Sözleşme Değişikliği*" başlıklı 14. maddesi uyarınca, Esas sözleşmede yapılacak değişiklikler için önceden SPK'nın uygun görüşü ile Ticaret Bakanlığı'nın izninin alınması gerekir. Söz konusu uygun görüş ve izin alındıktan sonra, TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve işbu esas sözleşme hükümlerine uygun olarak davet edilecek genel kurulda, sermaye piyasası mevzuatı ve işbu esas sözleşmede belirtilen hükümler çerçevesinde karar verilir. TTK madde 479 uyarınca esas sözleşme

değişiklikleri ile ilgili olarak oyda imtiyaz kullanılamaz. SPK'nın uygun görmediği veya Ticaret Bakanlığı'nın izin vermediği esas sözleşme değişiklik tasarıları genel kurul gündemine alınamaz ve görüşülemez. Esas sözleşme değişiklikleri üçüncü kişilere karşı tescilden önce hüküm ifade etmez.

Esas sözleşme değişikliğinin imtiyazlı pay sahiplerinin haklarını ihlal etmesi durumunda, genel kurul kararının imtiyazlı pay sahipleri özel kurulunca onaylanması gerekir.

Esas sözleşmede yapılacak değişikliklerin, ticaret siciline tescil edilmesi ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ve sermaye piyasası mevzuatının kamuyu aydınlatma yükümlülükleri çerçevesinde ilanı şarttır.

22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER

Şirket'in taraf olduğu olağan ticari faaliyetlerin yürütülmesi nedeniyle imzalanan sözleşmeler dışında son iki yılda taraf olduğu önemli sözleşmelerin özetine aşağıda yer verilmektedir.

Genel Kredi Sözleşmeleri

Genel kredi sözleşmeleri, Türk bankaları ve müşterileri arasında akdedilen, banka tarafından sağlanmakta olan nakdi ve gayrinakdi kredi türlerini düzenleyen ve müşterilerine ilgili genel kredi sözleşmesinde belirtildiği şekilde belirli bir üst limite kadar tahsis edilmiş bulunan nakdi ve gayri nakdi kredileri kullanmaya imkan tanıyan sözleşmelerdir. Şirket, bankalar ile çeşitli tutar limitleri dahilinde genel kredi sözleşmeleri imzalamış, bu sözleşmeler tahtında TL cinsinden krediler kullanmıştır. Söz konusu genel kredi sözleşmeleri, bankalarca tesis edilen kredi limitleri tahtında kullanılmış veya kullanılacak kredilere, kredi işlemleri kapsamında tesis edilebilecek teminatlara ve beyan, taahhüt ve temerrütlere ilişkin piyasa standartlarında genel hükümler içermektedir. Genel kredi sözleşmeleri, genel itibarıyla, bankaların risklerini bertaraf eder nitelikte düzenlenmiş, müşteri aleyhine ağır hükümler içeren tek taraflı sözleşmelerdir.

Genel kredi sözleşmeleri, bankanın kredi alan müşterileri için uygulanan standart hükümler içermekte olup, genel kredi sözleşmeleri tahtında, Şirket özelinde ve/veya kullanılan krediler bakımından herhangi özel bir hak veya yükümlülük belirlenmemiştir.

Şirket'in son 2 yılda akdettiği genel kredi sözleşmelerine ilişkin bilgilere aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

Banka	Kredi Limiti	Sözleşme Tarihi
Akbank T.A.Ş.	1.700.000.000 TL	03.09.2024
Halk Bankası A.Ş.	300.000.000 TL	10.03.2023
Halk Bankası A.Ş.	700.000.000 TL	01.06.2023
Türkiye Cumhuriyeti Ziraat Bankası A.Ş.	530.000.000 TL	24.08.2023
Türkiye Cumhuriyeti Ziraat Bankası A.Ş.	350.000.000 TL	24.08.2023
Türkiye İş Bankası Anonim Şirketi	100.000.000 TL	18.08.2023
Odeabank A.Ş.	70.000.000 TL	24.02.2023

23. İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER

23.1. İhraççının Kurulun muhasebe/finansal raporlama standartları uyarınca hazırlanan ve izahnamede yer alması gereken finansal tabloları ile bunlara ilişkin bağımsız denetim raporları:

Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği çerçevesinde TFRS'ye göre hazırlanan, Kurul'un bağımsız denetime ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde özel bağımsız denetime tabi tutulan ve izahnamede yer alması gereken 31.12.2022, 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihli yıllık ve finansal tablolar ve bunlara ilişkin özel bağımsız denetim raporları EK-2'de yer almaktadır.

23.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemlerinde bağımsız denetimi gerçekleştiren kuruluşların unvanları, bağımsız denetim görüşü ve denetim kuruluşunun/sorumlu ortak baş denetçinin değişmiş olması halinde nedenleri hakkında bilgi:

KPMG, Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetimle Yetkili Kuruluşlardan olup işbu izahname içerisinde ve ekinde yer alan finansal bilgilerin kaynağı olan 31.12.2022, 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihli karşılaştırmalı finansal tabloların özel bağımsız denetimini yapan KPMG'ye ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır.

Denetim Dönemi	Bağımsız Denetim Kuruluşu	Adres	Sorumlu Ortak, Baş Denetçi	Bağımsız Denetim Görüşü
31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024	KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Levent Mah. Meltem Sok. İş Bankası Kuleleri Blok No: 14 İç Kapı No: 10 Beşiktaş / İstanbul	Aysel Tunç	Olumlu

23.3. Son finansal tablo tarihinden sonra meydana gelen, ihraççının ve/veya grubun finansal durumu veya ticari konumu üzerinde etkili olabilecek önemli değişiklikler (üretim, satış, stoklar, siparişler, maliyet ve satış fiyatları hakkındaki gelişmeleri de içermelidir) veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:

Yoktur.

23.4. Proforma finansal bilgiler:

Yoktur.

23.5. Proforma finansal bilgilere ilişkin bağımsız güvence raporu:

Yoktur.

23.6. İhraçcının esas sözleşmesi ile kamuya açıkladığı diğer bilgi ve belgelerde yer alan kar payı dağıtım esasları ile izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla kar dağıtımı konusunda almış olduğu kararlara ilişkin bilgi:

Esas Sözleşme'nin "*Karın Tespiti ve Dağıtımı*" başlıklı 21. maddesi uyarınca, Şirket kâr tespiti ve dağıtımı konusunda TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder.

Şirket, kar tespiti ve dağıtımı konusunda TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder.

Şirket'in faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerinden, Şirket'in genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi Şirket tarafından ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem karı, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar, sırasıyla aşağıda gösterilen şekilde dağıtılır:

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a) Sermayenin yüzde yirmisine ulaşınca kadar, yüzde beşi kanuni yedek akçeye ayrılır.

Birinci Kâr Payı:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak birinci kâr payı ayrılır.

c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, genel kurul, kâr payının, yönetim kurulu üyelerine, Şirket çalışanlarına, pay sahibi dışındaki kişilere dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

İkinci Kâr Payı:

d) Net dönem kârından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı, genel kurul, kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya TTK'nın 521. maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

e) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, sermayenin %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın %10'u, TTK'nın 519. maddesinin 2. fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına, yönetim kurulu üyelerine, Şirket çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, yönetim kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır.

Esas sözleşme hükümlerine göre genel kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı geri alınamaz.

Genel kurul, SPKn ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kâr payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. Kâr payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur. Kâr payı avansı dağıtılabilmesi için genel kurul kararı ile, ilgili hesap dönemi ile sınırlı olmak üzere, yönetim kuruluna yetki verilebilir.

İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla kar dağıtımını yapılmasına ilişkin alınmış herhangi bir karar bulunmamaktadır.

23.7. Son 12 ayda ihraççının ve/veya grubun finansal durumu veya karlılığı üzerinde önemli etkisi olmuş veya izleyen dönemlerde etkili olabilecek davalar, hukuki takibatlar ve tahkim işlemleri veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:

Son 12 ay içerisinde, Şirket aleyhine karar bağlanması halinde, Şirket'in faaliyeti, faaliyet sonuçları veya mali durumu üzerinde tek başına veya hep birlikte önemli derecede olumsuz etkisi olabilecek, Şirket'in bilgisi dahilinde derdest ya da başlatılması riski bulunan herhangi bir idari işlem, dava, tahkim veya sair idari takip bulunmamaktadır.

İşbu izahname tarihi itibarıyla Şirket lehine devam eden 6 dava ve 147 icra takibi bulunmaktadır. Söz konusu 6 davanın tutarı 1.050.000 TL; 147 icra takibinin tutarı 23.039.583,78 TL, 32.491,76 Amerikan Doları ve 9.877 Avro'dur. Şirket aleyhine devam eden ise 62 adet dava bulunmakta olup bu davaların tutarı 889.901,70 TL'dir.

23.8. İzahnamede yer verilen denetime tabi tutulmuş diğer bilgiler:

Yoktur.

24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER

24.1. İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecekt payların ISIN (uluslararası menkul kıymet tanımlama numarası) veya başka benzer tanımlama kodu bilgisi dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi:

Şirket'in 10.000.000.000 TL olarak belirlenen kayıtlı sermaye tavanı içerisinde, 2.000.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesi, tamamı nakden karşılanmak suretiyle 133.500.000 TL artırılarak 2.133.500.000 TL'ye çıkarılacaktır. Nakit karşılığı artırılan 133.500.000 TL tutarındaki sermayeyi temsil eden 133.500.000 adet B grubu payın tamamı halka arz edilecektir. Bununla birlikte, Mevcut Pay Sahipleri'nden Haluk Kayar'ın sahip olduğu 108.756.431 TL nominal değerli 108.756.431 adet B grubu pay, Faruk Kayar'ın sahip olduğu 48.249.923 TL nominal değerli 48.249.923 adet B grubu pay, Hikmet Kayar'ın sahip olduğu 30.610.040 TL nominal değerli 30.610.040 adet B grubu pay, Özcan Albak'ın sahip olduğu 1.650.228 TL nominal değerli 1.650.228 adet B grubu pay ve Gulf Delicatessen Investors S.a.r.l'nin sahip olduğu 122.233.378 TL nominal değerli 122.233.378 adet B grubu pay olmak üzere toplam 445.000.000 TL nominal değerli 445.000.000 adet B grubu pay halka arz edilecektir.

Halka Arz Edilen Paylar’a ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

Grubu	Nama/Hamiline Olduğu	İmtiyazlar	Pay Sayısı	Pay Sayısının Grup Pay Sayısına Oranı (%)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Halka Arz Sonrası Sermayeye Oranı (%)
B	Nama	Yoktur	445.000.000	39,26	1	1	20,86

Halka Arz Edilen Paylar’a tanınmış herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Halka Arz Edilen Paylar’a ilişkin ISIN, Kurul onayının ardından Takasbank’tan temin edilecektir.

a) İç kaynaklardan yapılan sermaye artırımının kaynakları hakkında bilgi:

İç kaynaklardan sermaye artırımını yapılmayacaktır.

b) İç kaynaklardan artırılarak bedelsiz olarak mevcut ortaklara dağıtılacak paylar ile ilgili bilgi:

İç kaynaklardan sermaye artırımını yapılmayacaktır.

c) Bedelsiz olarak verilecek payların dağıtım esasları:

Bedelsiz olarak verilecek pay bulunmamaktadır.

24.2. Payların hangi mevzuata göre oluşturulduğu:

Şirket’in merkezi Türkiye’de bulunmaktadır ve Şirket Türk hukukuna tabidir. Şirket’in payları sermaye piyasası mevzuatı kapsamında oluşturulmuştur.

24.3. Payların kaydileştirilip kaydileştirilmediği hakkında bilgi:

Şirket’in payları henüz kaydileştirilmemiş olup halka arz çalışmaları sırasında kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK nezdinde kaydileştirilmesi planlanmaktadır.

24.4. Payların hangi para birimine göre ihraç edildiği hakkında bilgi:

Paylar Türk Lirası cinsinden satışa sunulacaktır.

24.5. Kısıtlamalar da dahil olmak üzere paylara ilişkin haklar ve bu hakları kullanma prosedürü hakkında bilgi:

Halka Arz Edilen Paylar, ilgili mevzuat uyarınca pay sahiplerine aşağıdaki hakları sağlamaktadır:

Kârdan Pay Alma Hakkı

SPKn’nun 19. maddesi ve Kâr Payı Tebliği uyarınca, Şirket pay sahipleri, Genel Kurul tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak dağıtılan kârdan pay alma hakkına sahiptir.

Kârdan Pay Alma Hakkına İlişkin Bilgi

a) Hakkın Doğumu ve Ödeme Zamanı

SPKn'nun 19. maddesi ve Kâr Payı Tebliği uyarınca, halka açık ortaklıklarda kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır. Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, Yönetim Kurulu'nun bu konudaki teklifi üzerine Genel Kurulca kararlaştırılır. Esas Sözleşme hükümlerine göre Genel Kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı geri alınamaz.

b) Zamanaşımı

Kâr Payı Tebliği uyarınca, ortaklar ve kâra katılan diğer kimseler tarafından tahsil edilmeyen kâr payı bedelleri 2308 sayılı Kanun hükümleri uyarınca dağıtım tarihinden itibaren beş yılda zaman aşımına uğrar. Bununla birlikte, 2308 sayılı Kanun'un zamanaşımını düzenleyen hükümleri Anayasa Mahkemesi'nin 20.06.2019 tarih ve 30807 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan, 10.04.2019 T., 2018/136 E. ve 2019/21 K. sayılı kararı ile iptal edilmiştir. Bununla birlikte, TBK'nın 147/4. maddesi tahtında kâr payı alacakları beş yıllık genel zamanaşımına tabidir.

c) Hakkın kullanımına ilişkin sınırlamalar ve bu hakkın yurt dışında yerleşik pay sahipleri tarafından kullanım prosedürü

Hak kullanımına ilişkin herhangi bir sınırlama bulunmamaktadır. Hak kullanım prosedürü, yurt dışında ve yurt içinde yerleşik pay sahipleri için aynıdır.

Payları, MKK nezdinde ve yatırım kuruluşları altındaki yatırımcı hesaplarında kayden saklamada bulunan pay sahiplerinin kâr payı ödemeleri MKK aracılığı ile yatırımcıların hesaplarına aktarılmaktadır.

Tam ve dar mükellef tüzel kişiler, kâr payı almak üzere yapacakları müracaata mükellefiyet bilgilerini ibraz etmekle yükümlüdürler. Kâr dağıtımında, sermaye piyasası mevzuatı ile belirlenen sürelerle uyulur. Kar Payı Tebliği uyarınca, kâr payı dağıtım işlemlerine en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanması gerekmektedir.

d) Kâr payı oranı veya hesaplanma yöntemi, ödemelerin dönemleri ve kümülatif mahiyette olup olmadığı

Esas Sözleşme'nin "*Karın Tespiti ve Dağıtımı*" başlıklı 21. maddesi uyarınca, Şirket kâr tespiti ve dağıtım konusunda TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder.

Şirket, kar tespiti ve dağıtım konusunda TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder.

Şirket'in faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerinden, Şirket'in genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi Şirket tarafından ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem karı, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar, sırasıyla aşağıda gösterilen şekilde dağıtılır:

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a) Sermayenin yüzde yirmisine ulaşınca kadar, yüzde beşi kanuni yedek akçeye ayrılır.

Birinci Kâr Payı:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak birinci kâr payı ayrılır.

c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, genel kurul, kâr payının, yönetim kurulu üyelerine, Şirket çalışanlarına, pay sahibi dışındaki kişilere dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

İkinci Kâr Payı:

d) Net dönem kârından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı, genel kurul, kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya TTK'nın 521. maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

e) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, sermayenin %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın %10'u, TTK'nın 519. maddesinin 2. fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına, yönetim kurulu üyelerine, Şirket çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, yönetim kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır.

Esas sözleşme hükümlerine göre genel kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı geri alınamaz.

e) Kâr Payı Avansı

Esas Sözleşme'nin "*Karın Tespiti ve Dağıtımı*" başlıklı 21. maddesi uyarınca Genel Kurul, SPKn ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kâr payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. Kâr payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur. Kâr payı avansı dağıtılabilmesi için Genel Kurul kararı ile, ilgili hesap dönemi ile sınırlı olmak üzere, Yönetim Kurulu'na yetki verilmesi zorunludur.

Oy Hakkı

Esas Sözleşme'nin "*Genel Kurul*" başlıklı 10. maddesi uyarınca, olağan ve olağanüstü Genel Kurul toplantılarında, hazır bulunan pay sahiplerinin veya vekillerinin her bir A grubu pay için 5 (beş) oy hakkı, her bir B grubu pay için 1 (bir) oy hakkı bulunmaktadır.

Esas Sözleşme'nin “*Esas Sözleşme Değişikliği*” başlıklı 14. maddesi uyarınca, TTK Madde 479 3/a uyarınca Genel Kurul'da Esas Sözleşme değişiklikleri ile ilgili olarak oyda imtiyaz kullanılamaz.

SPKn'nun 28. maddesi uyarınca Kurul'un belirlediği esaslar çerçevesinde faaliyetlerinin makul ve zorunlu kıldığı hâller saklı kalmak kaydıyla, Şirket'in mevzuata uygun olarak hazırlanmış finansal tablolarına göre üst üste beş yıl dönem zararı etmesi durumunda, oy hakkına ve yönetim kurulunda temsil edilmeye ilişkin imtiyazlar Kurul kararı ile kalkar.

Yeni Pay Alma Hakkı

TTK'nın 461. maddesi uyarınca, her pay sahibi, yeni çıkarılan payları, mevcut paylarının sermayeye oranına göre alma hakkını haizdir. Ancak kayıtlı sermaye sistemindeki ortaklıklar için SPKn'nun 18. maddesi ve Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği uyarınca, bu hak pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılmadığı sürece, Yönetim Kurulu tarafından bu hususta Esas Sözleşme ile yetkili kılınması koşuluyla sınırlandırılabilir.

Esas Sözleşme'nin “*Sermaye*” başlıklı 6. maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu, SPKn hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda, kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarının kısıtlanması ve pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ile primli, imtiyazlı veya nominal değerinin altında pay ihracı konularında karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

Çıkarılan paylar tamamen satılarak bedelleri ödenmedikçe veya satılamayan paylar iptal edilmedikçe yeni paylar çıkarılmaz.

Sermaye artırımlarında, Yönetim Kurulu tarafından aksine karar verilmemiş ise, A grubu paylar karşılığında A grubu, B grubu paylar karşılığında B grubu yeni pay çıkarılacaktır. Yeni pay alma haklarını kısıtlanması halinde B grubu pay çıkarılacaktır.

Tasfiye Halinde Tasfiye Bakiyesine Katılım Hakkı

TTK'nın 507. maddesi uyarınca, Şirket'in sona ermesi hâlinde her pay sahibi, Esas Sözleşme'de sona eren Şirket'in mal varlığının kullanılmasına ilişkin, başka bir hüküm bulunmadığı takdirde, tasfiye sonucunda kalan tutara payı oranında katılır.

Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

SPKn'nun 14. maddesi, Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ve TTK'nın 437. maddesi uyarınca, mali tablolar, konsolide mali tablolar, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu, denetleme raporları ve Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtım önerisi, Genel Kurul toplantısından en az üç hafta önce, Şirket'in merkez ve şubelerinde, pay sahiplerinin incelemesine hazır bulundurulur. Bunlardan mali tablolar bir yıl süre ile merkezde ve şubelerde pay sahiplerinin bilgi edinmelerine açık tutulur. Her pay sahibi, gideri Şirket'e ait olmak üzere gelir tablosuyla bilançonun bir suretini isteyebilir. Pay sahibi Genel Kurul'da, Yönetim Kurulu'ndan, Şirket'in işleri, denetçilerden denetimin yapılma şekli ve sonuçları hakkında bilgi isteyebilir. Bilgi verme yükümü, Şirket'in bağlı şirketlerini de kapsar. Verilecek bilgiler, hesap verme ve dürüstlük ilkeleri bakımından özenli ve gerçeğe uygun olmalıdır.

Bedelsiz Pay Edinme Hakkı

SPKn'nun 19. maddesi ve Pay Tebliği uyarınca, Şirket'in sermaye artırımlarında, bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

Genel Kurula Davet ve Katılma Hakkı

SPKn'nun 29. ve 30. maddeleri, Vekaleten Oy Kullanılması ve Çağrı Yoluyla Vekalet Toplanması Tebliği, TTK'nın 414., 415., 419., 425. ve 1527. maddeleri uyarınca, Genel Kurul'a katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin paylarını herhangi bir kuruluş nezdinde depo etmesi şartına bağlanamaz. Payları kayden izlenen halka açık ortaklıkların genel kurul toplantılarına, yönetim kurulu tarafından MKK'dan sağlanan pay sahipleri listesi dikkate alınarak oluşturulan hazır bulunanlar listesinde adı yer alan pay sahipleri katılabilir. Bu listede adı bulunan hak sahipleri kimlik göstererek genel kurula katılırlar.

Esas Sözleşme'nin "*Genel Kurul*" başlıklı 10. maddesi uyarınca, Genel Kurul toplantılarına davet hakkında TTK ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümlerinde yer alan davet usul ve şekli ile ilan sürelerine ilişkin düzenlemelere uyulur. Bu davet ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere, toplantı tarihinden en az üç hafta önce yapılır. TTK ile sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümlerinde öngörülen bilgi ve belgeler ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere, toplantı tarihinden en az üç hafta önce ilan edilir ve pay sahiplerinin incelemesine hazır bulundurulur. Genel Kurul toplantılarına çağrı konusunda SPKn'nun 29/1 hükmü saklıdır.

Olağan ve olağanüstü Genel Kurul toplantılarında, hazır bulunan pay sahiplerinin veya vekillerinin her bir A grubu pay için 5 (beş) oy hakkı, her bir B grubu pay için 1 (bir) oy hakkı bulunmaktadır. Genel Kurul'a katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin pay sahibi olduğunu kanıtlayan belgeleri veya paylarını Şirket'e, bir kredi kuruluşuna veya başka bir yere depo edilmesi şartına bağlanamaz. Pay sahibi Genel Kurul toplantılarına kendisi katılabileceği gibi vekaletname ile yetkilendirilmiş bir temsilci de yollayabilir. Vekaletnameler ve vekaleten oy kullanma usul ve esaslarına TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili mevzuat hükümleri uygulanır. Sermaye piyasası mevzuatının vekaleten oy kullanmaya ve önemli nitelikteki işlemlerin müzakeresine ilişkin düzenlemelerine uyulur. TTK'nın oyda imtiyazlı paylara ilişkin hükümlerinde yer alan istisnalar saklıdır.

Genel Kurul toplantılarında, TTK ve sermaye piyasası mevzuatında yazılı hususlar müzakere edilerek gerekli kararlar alınır. Kurul'un Genel Kurul toplantısında gündeme bağlılık ilkesine uyulmaksızın görüşülmesini veya ortaklara duyurulmasını istediği hususların Genel Kurul gündemine alınması zorunludur. Genel Kurul toplantıları ve bu toplantılardaki karar nisabı, TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine ve Kurul'un kurumsal yönetim ilkeleri ve sair düzenlemelerine tabidir. Önemli nitelikteki işlemlere taraf olanların ilişkili taraf olması durumunda, genel kurul toplantılarında ilişkili taraflar oy kullanamazlar.

Genel Kurul toplantısına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, TTK'nın 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik hükümleri uyarınca hak sahiplerinin Genel Kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkân tanıyacak elektronik genel kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak tüm genel kurul toplantılarında esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik hükümlerinde belirtilen hakların kullanılabilmesi sağlanır.

Genel Kurul toplantısının işleyiş şekli bir iç yönerge ile düzenlenir. Genel Kurul toplantısı, TTK, sermaye piyasası mevzuatı hükümleri ve iç yönergeye uygun olarak yürütülür.

İptal Davası Açma Hakkı

TTK'nın 445-451 maddeleri, SPKn'nun 18. maddesinin altıncı fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu'nun kayıtlı sermaye sistemine ilişkin esaslar çerçevesinde aldığı kararlar aleyhine, Genel Kurul kararlarının iptaline ilişkin hükümler çerçevesinde Yönetim Kurulu üyeleri veya hakları ihlâl edilen pay sahipleri, kararın ilanından itibaren 30 (otuz) gün içinde Şirket merkezinin bulunduğu yer ticaret mahkemesinde iptal davası açabilirler.

SPKn'nun 20. maddesinin ikinci fıkrası uyarınca kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar şahsen kendilerine yükletilebildiği ölçüde Yönetim Kurulu üyeleri ve hazırladıkları raporlarla sınırlı olarak bağımsız denetimi yapanlar, ara dönem mali tablolarının gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmamasından veya mevzuat ile muhasebe ilke ve kurallarına uygun olarak düzenlenmemiş olması nedeniyle dağıtılan kâr payı avansının doğru olmamasından doğan zararlar için Şirket'e, pay sahiplerine, Şirket alacaklılarına ve ayrıca doğrudan doğruya olmak üzere kâr payı avansının kararlaştırıldığı veya ödendiği hesap dönemi içinde pay iktisap etmiş bulunan kişilere karşı sorumludurlar. Hukuki sorumluluk doğuran hâllerin varlığı hâlinde, pay sahipleri ve Yönetim Kurulu üyeleri tarafından kararın ilanından itibaren 30 (otuz) gün içinde iptal davası açılabilir.

Genel Kurul toplantısında hazır bulunup da karara olumsuz oy veren ve bu muhalefeti tutanağa geçirten, toplantıda hazır bulunsun veya bulunmasın, olumsuz oy kullanmış olsun ya da olmasın, çağrının usulüne göre yapılmadığını, gündemin gereği gibi ilan edilmediğini, Genel Kurul'a katılma yetkisi bulunmayan kişilerin veya temsilcilerinin toplantıya katılıp oy kullandıklarını, Genel Kurul'a katılmasına ve oy kullanmasına haksız olarak izin verilmediğini ve yukarıda sayılan aykırılıkların Genel Kurul kararının alınmasında etkili olduğunu ileri süren pay sahipleri, kanun veya Esas Sözleşme hükümlerine ve özellikle dürüstlük kuralına aykırı olan Genel Kurul kararları aleyhine, karar tarihinden itibaren 3 (üç) ay içinde iptal davası açabilirler.

Ortaklıktan Ayrılma Hakkı

SPKn'nun 24. maddesi ve Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği uyarınca, önemli nitelikteki işlemlere ilişkin Genel Kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy kullanan ve muhalefet şerhini toplantı tutanağına işleyen pay sahipleri, anılan düzenlemelerde belirtilen şartların varlığı halinde paylarını Şirket'e satarak ayrılma hakkına sahiptir.

Satma Hakkı

SPKn'nun 27. maddesi ve Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği uyarınca, pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dâhil olmak üzere başka bir şekilde sahip olunan payların Şirket'in oy haklarının Kurul tarafından belirlenen orana veya daha fazlasına ulaşması durumunda, paya sahip olan bu kişiler açısından azınlıkta kalan pay sahiplerini Şirket'ten çıkarma, azınlıkta kalan pay sahiplerinin ise satma hakkı doğar. Bu kişiler, Kurul tarafından belirlenen süre içinde, azınlıkta kalan ortakların paylarının iptalini ve bunlar karşılığı çıkarılacak yeni payların kendilerine satılmasını Şirket'ten talep edebilirken, azınlıkta kalan pay sahipleri ise sahip oldukları payların Kurul'un düzenlemeleri çerçevesinde belirlenen bedel üzerinden oy haklarının Kurul tarafından belirlenen orana veya daha fazlasına sahip olan gerçek veya tüzel kişiler ve bunlarla birlikte hareket edenler tarafından satın alınmasını talep edebilirler.

Azınlık Hakları

TTK'nın 411., 412., 439., 531. ve 559. maddeleri uyarınca, sermayenin en az yirmide birini oluşturan pay sahipleri, Yönetim Kurulu'ndan, yazılı olarak gerektirici sebepleri ve gündemi belirterek, Genel Kurul'u toplantıya çağırmasını veya Genel Kurul zaten toplanacak ise, karara bağlanmasını istedikleri konuları gündeme koymasını isteyebilirler. Pay sahiplerinin çağrı veya gündeme madde konulmasına ilişkin istemleri Yönetim Kurulu tarafından reddedildiği veya isteme yedi işgünü içinde olumlu cevap verilmediği takdirde, aynı pay sahiplerinin başvurusu üzerine, Genel Kurul'un toplantıya çağırılmasına Şirket merkezinin bulunduğu yerdeki asliye ticaret mahkemesi karar verebilir.

Genel Kurul'un özel denetim istemini reddetmesi hâlinde, sermayenin en az yirmide birini oluşturan pay sahipleri veya paylarının itibarı değeri toplamı en az bir milyon TL olan pay sahipleri 3 (üç) ay içinde Şirket merkezinin bulunduğu asliye ticaret mahkemelerinden özel denetçi atamasını isteyebilir.

Haklı sebeplerin varlığında, sermayenin en az yirmide birini temsil eden payların sahipleri, Şirket'in merkezinin bulunduğu asliye ticaret mahkemelerinden Şirket'in feshine karar verilmesini isteyebilirler. Kurucuların, Yönetim Kurulu üyelerinin, denetçilerin, Şirket'in kuruluşundan ve sermaye artırımından doğan sorumlulukları, Şirket'in tescili tarihinden itibaren dört yıl geçmedikçe sulh ve ibra yoluyla kaldırılamaz. Bu sürenin geçmesinden sonra da sulh ve ibra ancak Genel Kurul'un onayıyla geçerlilik kazanır. Bununla beraber, esas sermayenin yirmide birini temsil eden pay sahipleri sulh ve ibranın onaylanmasına karşı iseler, sulh ve ibra Genel Kurulca onaylanmaz.

Özel Denetim İsteme Hakkı

TTK'nın 438. maddesi uyarınca, her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer almasa bile Genel Kurul'dan isteyebilir. Genel Kurul istemi onaylarsa, Şirket veya her bir pay sahibi otuz gün içinde, Şirket merkezinin bulunduğu ticaret mahkemesinden bir özel denetçi atanmasını isteyebilir.

24.6. Payların ihracına ilişkin yetkili organ kararları:

Şirket'in 13.02.2025 tarih ve 239 sayılı yönetim kurulu kararı ile;

- Şirket'in 2.000.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin, 10.000.000.000 TL'lik kayıtlı sermaye tavanı dahilinde 133.500.000 TL artırılarak 2.133.500.000 TL'ye çıkarılmasına,
- Sermaye artırımını kapsamında ihraç edilen toplamda 133.500.000 TL nominal değerli olmak üzere beheri 1 TL nominal değerli 133.500.000 adet nama yazılı B grubu payın halka arz fiyatından, primli olarak çıkarılmasına,
- Sermaye artırımını kapsamında ihraç edilen toplamda 133.500.000 TL nominal değerli olmak üzere beheri 1 TL nominal değerli 133.500.000 adet nama yazılı B grubu paya ilişkin olarak Şirket pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma haklarının halka arz kapsamında talepte bulunacak yatırımcılar lehine tamamen kısıtlanmasına,
- Mevcut Pay Sahipleri'nden Haluk Kayar'ın sahip olduğu 108.756.431 TL nominal değerli 108.756.431 adet B grubu pay, Faruk Kayar'ın sahip olduğu 48.249.923 TL nominal değerli 48.249.923 adet B grubu pay, Hikmet Kayar'ın sahip olduğu 30.610.040 TL nominal değerli 30.610.040 adet B grubu pay, Özcan Albak'ın sahip olduğu 1.650.228 TL nominal değerli 1.650.228 adet B grubu pay ve Gulf

Delicatessen Investors S.a.r.l.'nin sahip olduğu 122.233.378 TL nominal değeri 122.233.378 adet B grubu pay olmak üzere toplam 311.500.000 TL nominal değeri 311.500.000 adet B grubu payın halka arz edilmesine ilişkin taleplerin kabulüne ve bu kapsamda gerekli her türlü işlemin gerçekleştirilmesine,

- Sermaye artırım ve ortak satışı kapsamında ihraç edilen toplamda 445.000.000 TL nominal değeri olmak üzere beheri 1 TL nominal değeri 445.000.000 adet nama yazılı B grubu payın belirlenecek halka arz fiyatından, SPKn ve Kurul'un ilgili düzenlemeleri kapsamında halka arz edilmesine,

karar verilmiştir.

24.7. Halka arz edilecek paylar üzerinde, payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya pay sahibinin haklarını kullanmasına engel olacak kayıtların bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Yoktur.

24.8. İhraç edilecek paylara ilişkin zorunlu pay alım teklifi, satın alma ve/veya satma haklarına ilişkin kurallar hakkında bilgi:

Halka açık ortaklıklarda yönetim kontrolünü sağlayan payların veya oy haklarının iktisap edilmesi halinde söz konusu payların veya oy haklarının iktisabının kamuya açıklandığı tarihte pay sahibi olan diğer ortakların paylarını satın almak üzere teklif yapılması zorunlu olup, halka açık anonim ortaklıkların pay sahiplerine yapılacak pay alım teklifine ilişkin esaslar Kurul'un pay alım teklifine ilişkin düzenlemelerinde yer almaktadır.

Pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dâhil olmak üzere başka bir şekilde sahip olunan payların halka açık ortaklığın oy haklarının Kurulca belirlenen orana veya daha fazlasına ulaşması durumunda, söz konusu paylara sahip olan bu kişiler açısından azınlıkta kalan pay sahiplerini ortaklıktan çıkarma hakkı doğar. Bu kişiler, Kurulca belirlenen süre içinde, azınlıkta kalan ortakların paylarının iptalini ve bunlar karşılığı çıkarılacak yeni payların kendilerine satılmasını ortaklıktan talep edebilirler. Satım bedeli, SPKn'nun 24. maddesi çerçevesinde belirlenir.

Yukarıda yer alan şartlar çerçevesinde ortaklıktan çıkarma hakkının doğduğu durumlarda, azınlıkta kalan pay sahipleri açısından satma hakkı doğar. Bu pay sahipleri Kurulca belirlenen süre içinde, paylarının adil bir bedel karşılığında satın alınmasını oy haklarının Kurulca belirlenen orana veya daha fazlasına sahip olan gerçek veya tüzel kişilerden ve bunlarla birlikte hareket edenlerden talep edebilirler. TTK'nın 208. maddesi halka açık ortaklıklara uygulanmaz.

SPKn'nun 23. maddesinde yer alan önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy veren ve bu muhalefeti tutanağa geçirten pay sahipleri, paylarını halka açık ortaklığa satarak ayrılma hakkına sahiptir. Kurul, halka açık ortaklığın niteliğine göre, ayrılma hakkını, ayrılma hakkına konu önemli nitelikteki işlemin kamuya açıklandığı tarihte sahip olunan paylar için kullanılabilmesine ilişkin esasları belirlemeye yetkilidir. Halka açık ortaklık bu payları pay sahibinin talebi üzerine, Kurulca belirlenecek esaslara göre adil bir bedel üzerinden satın almakla yükümlüdür. Halka açık anonim ortaklıklarda pay sahiplerinin ayrılma hakkına ilişkin esaslar Kurul'un önemli nitelikteki işlemler ve ayrılma hakkına ilişkin düzenlemelerinde yer almaktadır.

Pay sahibinin SPKn'nun 23. maddesinde belirtilen önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılmasına veya oy kullanmasına haksız bir biçimde izin verilmemesi, çağrının usulüne göre yapılmaması veya gündemin gereği gibi ilan edilmemesi hâllerinde, genel kurul kararlarına muhalif kalma ve muhalefet şerhini tutanağa kaydettirme şartı aranmaksızın bir önceki paragraftaki hüküm uygulanır.

24.9. Cari yıl ve bir önceki yılda ihraççının payları üzerinde üçüncü kişiler tarafından gerçekleştirilen ele geçirme teklifleri ile söz konusu tekliflerin fiyat ve sonuçları hakkında bilgi:

Yoktur.

25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR

25.1. Halka arzın koşulları, halka arza ilişkin bilgiler, tahmini halka arz takvimi ve halka arza katılmak için yapılması gerekenler

25.1.1. Halka arzın tabi olduğu koşullar:

Halka arzın gerçekleştirilmesi için, Kurul onayı haricinde Halka Arz Edilen Paylar'ın borsada işlem görebilmesi için Borsa İstanbul'un uygun görüşünün alınması gerekmektedir. Borsa İstanbul'un payların halka arzı sonrası işlem görüp göremeyeceğine dair görüşlerine işbu izahnamenin I no'lu bölümünde yer verilmiştir.

Halka arzda Kurul ve Borsa İstanbul dışında başka bir kurumun onayına gerek bulunmamaktadır.

Kurul Karar Organı'nın i-SPK-128.23 (19.09.2024 tarihli ve 1508 sayılı kararı) sayılı İlke Kararı uyarınca halka arza katılan ve dağıtımdan pay alan yatırımcılar, dağıtım listesinin kesinleşmesini takiben hesaplarına aktarılan payları, paylar hesaplarına geçtiği tarihten itibaren 90 gün boyunca borsa dışında satamaz, başka yatırımcı hesaplarına virmanlayamaz veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu edemezler. Şirket'in mevcut ortaklarının sahip oldukları paylar için (varsı halka arz edilen kısım hariç) bu kısıtlama, izahname onay tarihinden itibaren 180 gün boyunca ve borsada satışı da kapsayacak şekilde uygulanır.

25.1.2. Halka arz edilen payların nominal değeri:

Halka arz, Şirket sermayesinin tamamı nakden karşılanmak suretiyle 2.000.000.000 TL'den 2.133.500.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle artırılacak 133.500.000 TL nominal değerli 133.500.000 adet B grubu pay ile mevcut ortaklardan Haluk Kayar'ın sahip olduğu 108.756.431 TL nominal değerli 108.756.431 adet B grubu pay, Faruk Kayar'ın sahip olduğu 48.249.923 TL nominal değerli 48.249.923 adet B grubu pay, Hikmet Kayar'ın sahip olduğu 30.610.040 TL nominal değerli 30.610.040 adet B grubu pay, Özcan Albak'ın sahip olduğu 1.650.228 TL nominal değerli 1.650.228 adet B grubu pay ve Gulf Delicatessen Investors S.a.r.l.'nin sahip olduğu 122.233.378 TL nominal değerli 122.233.378 adet B grubu pay olmak üzere toplam 445.000.000 TL nominal değerli 445.000.000 adet B grubu payın halka arzı suretiyle gerçekleştirilecektir.

Sermaye artışı ve mevcut ortak satışı sonucu çıkarılacak payların mevcut sermayeye oranı %22,25 olup sermaye artışı sonucunda sermayeye oranı %20,86 olacaktır.

Şirket kayıtlı sermaye sistemine tabi olup, halka arz sonucu sermaye artırımını ile oluşturulan paylardan satılamayan paylar Yönetim Kurulu tarafından iptal edileceğinden, böyle bir durumun gerçekleşmesi halinde nihai olarak halka arz edilecek pay tutarı ve oranı değişebilecektir. Nihai tutar ve oran Yönetim Kurulu kararı ile belirlenecek olup, Kurul onayını takiben tescil ve ilan edilecektir.

Halka arzda Halka Arz Edilen Paylar'ın tamamının satılmasına yetecek talebin gelmemesi ve halka arz büyüklüğünün küçültülmesine karar verilmesi halinde önce sermaye artırımını yoluyla ihraç edilecek paylar, sonra ortak satışı yoluyla ihraç edilecek paylar satılacaktır.

25.1.3. Halka arz süresi ile halka arza katılım hakkında bilgi

25.1.3.1. Halka arz süresi ve tahmini halka arz takvimi:

Halka Arz Edilen Paylar için talep toplama süresinin kesin başlangıç ve bitiş tarihleri Kurul ve BİST'in uygun görüşleri sonrasında KAP'ta ilan edilecek tasarruf sahiplerine satış duyurusunda belirtilecektir. Halka arzın 2025 yılı içerisinde yapılması planlanmaktadır.

25.1.3.2. Halka arza başvuru süreci

a) Satış yöntemi ve başvuru şekli:

Şirket paylarının halka arzı Ak Yatırım ve İş Yatırım liderliğinde oluşturulacak konsorsiyum tarafından Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nde tanımlanan "Sabit Fiyat ile Talep Toplama" ve "En İyi Gayret Aracılığı" yöntemiyle gerçekleştirilecektir.

Satışa sunulan paylara talep toplama süresi içerisinde yeterli talep gelmesi durumunda dahi bu sürenin sonuna kadar talep toplamaya devam edilir. Satışı planlanan paylara ilişkin talep toplanmış olması, bu taleplerin mutlaka karşılanacağı anlamına gelmez.

Şirket paylarının halka arzında talepte bulunacak yatırımcılar, "Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar", "Yüksek Başvurulu Yatırımcılar", "Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar" ve "Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar"dır.

Başvuru Şekli:

Halka arzda talepte bulunacak yatırımcılar aşağıdaki şekilde gruplandırılmıştır:

- i) **Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar:** Azami [●] adet başvuru yapmaları şartıyla yurt dışında işçi, serbest meslek ve müstakil iş sahipleri dâhil Türkiye'de ikametgâh sahibi gerçek ve tüzel kişiler ile yerleşmek niyetiyle bir takvim yılı içinde Türkiye'de devamlı olarak 6 aydan fazla oturanları ve KKTC vatandaşlarını da kapsamak üzere, aşağıda tanımlanan Yüksek Başvurulu Yatırımcılar, Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar tanımları dışında kalan tüm gerçek ve tüzel kişilerdir. Kurul'un 19.09.2024 tarihli ve 1508 sayılı İlke Kararı uyarınca, işbu izahnamenin 25.1.14 maddesinde yer alan içsel bilgiye ulaşabilecek kişiler listesinde yer alan kişiler ve bunların eşleri ile birinci derece kan ve sıhri hısımları, Yurt İçi Bireysel Yatırımcı grubu dışında kalan diğer hiçbir tahsisat grubundan talepte bulunamazlar.
- ii) **Yüksek Başvurulu Yatırımcılar:** Asgari [●] adet başvuru yapmaları şartıyla yurt dışında işçi, serbest meslek ve müstakil iş sahipleri dâhil Türkiye'de ikametgâh sahibi gerçek ve tüzel kişiler ile yerleşmek niyetiyle bir takvim yılı içinde Türkiye'de devamlı olarak 6 aydan fazla oturanları ve KKTC vatandaşlarını da kapsamak üzere, aşağıda tanımlanan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar, Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar tanımları dışında kalan tüm gerçek ve tüzel kişilerdir. Bu kategorideki yatırımcılar için asgari pay başvuru miktarı [●] adet olup, bu kategoriden dağıtıma dahil olmak isteyen yatırımcılar en az [●] adet talepte bulunabileceklerdir. Kurul'un 19.09.2024 tarihli ve 1508 sayılı İlke Kararı uyarınca, işbu İzahname'nin 25.1.14 numaralı bölümünde yer alan halka arzda içsel bilgiye ulaşabilecek kişiler listesinde bulunan kişiler ve bu kişilerin eşleri ile birinci derece kan ve sıhri hısımları, Yurt İçi Bireysel Yatırımcı grubu dışında kalan diğer hiçbir tahsisat grubundan talepte bulunamazlar.
- iii) **Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar:** Merkezi Türkiye'de bulunan;

- aracı kurumlar, bankalar, portföy yönetim şirketleri, kolektif yatırım kuruluşları (girişim sermayesi yatırım fonları ve gayrimenkul yatırım fonları hariç olmak üzere), emeklilik yatırım fonları, sigorta şirketleri, ipotek finansmanı kuruluşları ve varlık yönetim şirketleri,
- emekli ve yardım sandıkları, Sosyal Sigortalar Kanunu'nun geçici 20. maddesi uyarınca kurulmuş olan sandıklar,
- kamu kurum ve kuruluşları ve TCMB,
- nitelikleri itibarıyla bu kurumlara benzer olduğu Kurul tarafından kabul edilebilecek diğer kuruluşlardır.

Kurul'un 19.09.2024 tarihli ve 1508 sayılı İlke Kararı uyarınca portföy yönetim şirketleri, aracı kurumlar ve yatırım ve kalkınma bankaları tarafından bireysel portföy yöneticiliği sözleşmesi imzalamış oldukları müşterileri adına iletilen talepler ile gayrimenkul yatırım fonları, girişim sermayesi yatırım fonları, unvanında serbest ve/veya özel ibaresi yer alan yatırım fonları ve III-39.1 sayılı Yatırım Kuruluşlarının Kuruluş ve Faaliyet Esasları Hakkında Tebliğ md. 31/1-d kapsamındaki kuruluşların ilettiği talepler Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar kategorisi kapsamında değerlendirilmeyecektir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar kategorisinde yalnızca Kurul'un 19.09.2024 tarih ve 2024/48 sayılı bülteninde yayımlanan 19.09.2024 tarihli ve 1508 sayılı ilke kararına uygun talep sahiplerinin talepleri dikkate alınacaktır.

iv) Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar: 32 Sayılı Karar ile tanımlanan yurt dışında yerleşik olan, aracı kurumlar, bankalar, portföy yönetim şirketleri, kolektif yatırım kuruluşları, emeklilik yatırım fonları, sigorta şirketleri, ipotek finansman kuruluşları, varlık yönetim şirketleri ile bunlara muadil yurt dışında yerleşik kuruluşlar, emekli ve yardım sandıkları ve vakıflar ile Dünya Bankası ve Uluslararası Para Fonu gibi uluslararası kuruluşlardır. Paylar, Türk mevzuatı uyarınca Borsa İstanbul'da işlem görecektir şekilde halka arz edildiğinden, bu kategoriden talepte bulunan yatırımcılar, söz konusu payları Türkiye'de satın alacaklardır.

Talep toplama ve dağıtım SPK'nın 19.09.2024 tarih ve 1508 sayılı İlke Kararı'na aykırı olmamak koşuluyla işbu İzahname'de belirtildiği şekilde yapılacaktır.

Şirket paylarının halka arzına katılmak isteyen Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'ın ve Yüksek Başvurulmuş Yatırımcılar'ın halka arz talep toplama süresi içinde ve işbu izahnamenin 25.1.3.2. (c) bölümünde belirtilen başvuru yerlerindeki Konsorsiyum Üyeleri'nin merkez, şube ve acentelerine başvurarak talep formu doldurmaları gerekmektedir. Yatırımcılar talep formunda, talep ettikleri pay adedini belirteceklerdir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar sadece Konsorsiyum Liderleri'ne başvuruda bulunabileceklerdir. Yatırımcılar talep formunda talep ettikleri pay adedini belirteceklerdir. Talep sahiplerinin edinmeye hak kazandıkları sermaye piyasası araçlarının kendileri adına açılan hesaplara aktarılması zorunludur.

Yatırımcıların miktarsal talepleri dikkate alınacak, tutarsal talepler ise kabul edilmeyecektir.

Her bir yatırımcının tahsisat gruplarından sadece birine dahil olacak şekilde başvurması esastır.

Talepte bulunacak yatırımcılar, aşağıda belirtilen belgeleri, talep formlarına ekleyeceklerdir:

1. Gerçek Kişi Yatırımcılar: Kimlik (nüfus cüzdanı veya sürücü belgesi veya pasaport) fotokopisi.

2. Tüzel Kişi Yatırımcılar: İmza sirkülesinin noter tasdikli örneği, kuruluş gazetesini, vergi levhası ve ticaret sicili kayıt belgesi fotokopisi.

İnternet, telefon bankacılığı, mobil bankacılık veya ATM'ler vasıtası ile talepte bulunacak yatırımcıların, internet şubesi, telefon bankacılığı şubesi, mobil bankacılık veya ATM'de işlem yapmaya yetkili olma

(internet ve telefon bankacılığı hesaplarının olması, interaktif bankacılık taahhütnamesi imzalanmış olmaları ve/veya ATM’de kullanılan manyetik kartlarının olması) şartı aranacaktır.

Talep Toplama:

Halka arzda talepte bulunacak yatırımcılardan aşağıdaki şekilde talepler toplanacaktır.

- **Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Yüksek Başvurulu Yatırımcılar** talep formunu doldurarak talep ettikleri pay miktarını belirtmeleri gerekmektedir. Talep miktarının 1 (bir) adet ve katları şeklinde olması şarttır. Her bir yatırımcı için talep edilebilecek azami pay miktarı, söz konusu yatırımcının dahil olduğu gruba tahsis edilen toplam pay adedinin dörtte birini geçemeyecektir. Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar istedikleri takdirde talep formunda almak istedikleri miktara ilişkin alt sınır belirleyebilirler. En düşük talep miktarı 1 adet olacaktır. Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Yüksek Başvurulu Yatırımcılar olarak başvuranlar; 1 TL nominal değerdeki bir payın 25.3.1 maddesinde belirtilen fiyatın, talep edilen pay adedi ile çarpımı sonucu bulunan pay bedelini, Konsorsiyum Üyesi aracı kurumların belirtecekleri halka arz hesabına nakden veya hesaben veya teminat yöntemiyle yatıracaklardır.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar tanımlarında bulunmayan yatırımcıların, Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar tahsisat grubundan başvurması esastır. Yüksek Başvurulu Yatırımcılar da Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar tahsisat grubundan başvuracak olup mükerrer talepler iptal edildikten sonra [●] adet ve üstünde olan talepler Yüksek Başvurulu Yatırımcılar tahsisat grubunda değerlendirilecektir. SPK’nın 19 Eylül 2024 tarihli ve 1508 sayılı İlke Kararı uyarınca, işbu izahnamenin 25.1.14. maddesinde yer alan, halka arzda içsel bilgiye ulaşabilecek kişiler listesinde bulunan kişiler ve bu kişilerin eşleri ile birinci derece kan ve sıhri hısımları, Yurt İçi Bireysel Yatırımcı grubu dışında kalan diğer hiçbir tahsisat grubundan talepte bulunamazlar.

- **Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar’ın** talep formunu doldurarak talep ettikleri pay miktarını belirtmeleri gerekmektedir. Talep miktarının 1 (bir) adet ve katları şeklinde olması şarttır. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar için talep edilebilecek azami pay miktarı, söz konusu yatırımcının dahil olduğu gruba tahsis edilen toplam pay adedinin dörtte birini geçemeyecektir. Yatırımcılar istedikleri takdirde talep formunda almak istedikleri miktara ilişkin alt sınır belirleyebilirler. En düşük talep miktarı 1 adet olacaktır. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar ödenmeme riskinin Konsorsiyum Liderleri tarafından üstlenilmesi kaydıyla, pay bedellerini talep toplama süresinin bitimini takiben ödeyebilirler. Yatırımcıların miktarsal talepleri dikkate alınacak, tutarsal talepler ise kabul edilmeyecektir.

Dağıtım Şekli:

Toplanan talepler her bir tahsisat grubu için ayrı ayrı bir araya getirildikten sonra, II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği’nin ekinde yer alan talep formuna göre içermesi gereken asgari bilgileri içermeyen ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları ile Türkiye’de yerleşik yabancı uyruklular (vergi kimlik numarası ve/veya yabancı kimlik numarası yazılacak) dışında kalan bireysel yatırımcıların T.C. kimlik numarasını içermeyen kayıtlar da iptal edilerek dağıtıma dahil edilmeyecektir. Bilgi eksikliği nedeniyle iptal edilen kayıtlar ile İzahnamenin 25.2.3.f maddesi kapsamında uygulanması durumunda mükerrer tarama sonucu dağıtıma dahil edilmeyecek kayıtlar, talep listelerinden çıkarıldıktan ve talepler her bir tahsisat grubu bazında ayrıldıktan sonra dağıtım işlemi aşağıdaki şekilde gerçekleştirilecektir. İzahnamenin 25.2.3.f maddesi kapsamında uygulanması durumunda mükerrer taleplerin dağıtıma dahil edilmeme durumu saklıdır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar’ın ve Yüksek Başvurulu Yatırımcılar’ın başvuruları, bir defadan fazla talepte bulunan yatırımcıların tespit edilmesi amacıyla konsolide edilecek, bu durumda yatırımcılar bulunması halinde söz konusu yatırımcıların yalnızca en yüksek miktartlı talebi dikkate alınacaktır. Farklı Konsorsiyum Üyeleri’nden eşit miktarda mükerrer talep yapılmışsa veya yetersiz bilgi girişinden dolayı kararsız kalınıyorsa

Ak Yatırım'ın uygun gördüğü şekilde dikkate alınacaktır. Ancak, yatırımcıların yalnızca en yüksek talebinin kabul edilmesi uygulaması sonrası hesaplanacak Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar toplam talep miktarının, halka arz edilen pay miktarından az olması durumunda mükerrer talepte bulunan söz konusu yatırımcıların diğer talepleri de dikkate alınacak; bu uygulama Yüksek Başvurulu Yatırımcılar tahsisat grubu için de aynı şekilde uygulanacaktır. Bilgi eksikliği nedeniyle iptal edilen kayıtlar ile izahnamenin 25.2.3.f maddesi kapsamında uygulanması durumunda mükerrer tarama sonucu dağıtıma dâhil edilmeyecek kayıtlar talep listelerinden çıkarıldıktan ve talepler her bir tahsis grubu bazında ayrıldıktan sonra başvuru taleplerinin satışa sunulan pay miktarından az ya da eşit olması halinde bütün talepler karşılanır. Taleplerin satışa sunulan pay miktarından fazla olması durumunda her bir tahsisat grubuna dağıtım, aşağıda belirtilen şekilde kendi içinde ayrı ayrı yapılacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılara Dağıtım: Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar için eşit dağıtım yöntemi kullanılacaktır. Bu grup için taleplerin bu gruba tahsis edilen pay adedinden az olması halinde bütün talepler karşılanacaktır. Bu grup için taleplerin bu gruba tahsis edilen pay adedinden fazla olması durumunda tahsis edilen pay miktarı talepte bulunan yatırımcı sayısına bölünür ve bu suretle bulunan tutar ve altındaki alım talepleri karşılanır. Kalan tutarlar, talebi tamamen karşılanamayan yatırımcı sayısına bölünerek aynı şekilde dağıtılır. Bu şekilde dağıtım işlemine bu grup için tahsis edilerek satışa sunulan sermaye piyasası araçlarının tamamı dağıtılincaya kadar devam olunur. Dağıtım sonucunda ortaya çıkan miktarlar, miktar konusunda bir alt sınır koyan yatırımcılar açısından gözden geçirilir. Miktarın bu alt sınırın altında kalması halinde yatırımcı isteğine uygun olarak listeden çıkarılır ve bu miktarlar tekrar dağıtıma tabi tutulur. Dağıtım hesaplarında küsurat ortaya çıkması durumunda, dağıtılamayan paylar, pay talebi tamamen karşılanmayan yatırımcılar arasında Ak Yatırım ve Halka Arz Edenler'in uygun gördüğü şekilde dağıtılacaktır.

Yüksek Başvurulu Yatırımcılara Dağıtım: Yüksek Başvurulu Yatırımcılar için eşit dağıtım yöntemi kullanılacaktır. Bu grup için taleplerin bu gruba tahsis edilen pay adedinden az olması halinde bütün talepler karşılanacaktır. Bu grup için taleplerin bu gruba tahsis edilen pay adedinden fazla olması durumunda tahsis edilen toplam pay adedi, talep eden yatırımcı sayısına bölünecek ve bu suretle bulunan tutar ve altındaki talepler karşılanacaktır. Kalan tahsisat tutarı, talebi tamamen karşılanamayan yatırımcı sayısına bölünerek aynı şekilde dağıtılacaktır. Bu şekilde dağıtım işlemine tahsis edilen payların tamamı dağıtılincaya kadar devam edilecektir. Dağıtım hesaplarında küsurat ortaya çıkması durumunda, dağıtılamayan paylar, pay talebi tamamen karşılanmayan yatırımcılar arasında Ak Yatırım ve Halka Arz Edenler'in uygun gördüğü şekilde dağıtılacaktır. Kurul'un 19.09.2024 tarih ve 2024/48 sayılı bülteninde yayımlanan 19.09.2024 tarihli ve 1508 sayılı ilke kararına göre Yüksek Başvurulu Yatırımcılar tahsisat grubuna halka arz edilecek toplam tutarın %10'undan fazla tahsisat yapılamaz.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılara Dağıtım: Her bir Yurt İçi Kurumsal Yatırımcı'ya verilecek pay miktarına Konsorsiyum Liderleri'nin önerileri de dikkate alınarak Halka Arz Edenler tarafından karar verilecektir. Konsorsiyum Liderleri, Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar kategorisindeki yatırımcıların taleplerini kabul edip etmemekte serbest olacaktır. Ancak, SPK'nın i-SPK.128.23 (19.09.2024 tarih ve 1508 sayılı kararı) sayılı İlke Kararı gereği, Yurt İçi Kurumsal Yatırımcı grubunda yapılacak dağıtımda; yeterli talep olması halinde, tahsis edilen pay tutarının en az %50'sinin yatırım fonlarına, emeklilik yatırım fonlarına ve/veya otomatik katılım sistemi emeklilik yatırım fonlarına dağıtılması ve her bir kurumsal yatırımcı bazında dağıtılacak pay tutarının, halka arz edilen payların toplam tutarının %1'ini aşmayacak şekilde belirlenmesi esastır. Bir portföy yönetim şirketinin kurucusu ve/veya yöneticisi olduğu fonlar açısından söz konusu sınırlama %3 olarak uygulanır. Portföy yönetim şirketleri ve portföy yönetim şirketlerinin yönetim, denetim veya sermaye bakımından doğrudan veya dolaylı olarak ilişkide bulundukları tüzel kişilerin kendi nam ve hesabına talepte bulunmak istemeleri halinde dağıtılacak pay tutarı, yeterli talep olması halinde, halka arz tutarının %2'sini geçemez. Konsorsiyum Liderleri, Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar kategorisindeki yatırımcıların taleplerini kabul edip etmemekte serbest olacaktır.

Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılara Dağıtım: Her bir Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcı'ya verilecek pay Konsorsiyum Liderleri'nin önerileri de dikkate alınarak Halka Arz Edenler tarafından karar verilecektir. Konsorsiyum Liderleri, Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar kategorisindeki yatırımcıların taleplerini kabul edip etmemekte serbest olacaktır.

Tüm yatırımcı gruplarına dağıtım yapılırken, dağıtım sonucu ortaya çıkan miktarlar alt sınır koyan yatırımcılar açısından gözden geçirilecek, ortaya çıkan miktarın bu alt sınırın altında kalması halinde yatırımcı isteğine uygun olarak listeden çıkarılacak ve bu miktarlar tekrar dağıtıma tabi tutulacaktır.

Tüm yatırımcı gruplarına belirtilen yöntemlere göre dağıtım yapılırken, hesaplamalarda küsurat ortaya çıkmasından dolayı dağıtılamayan paylar, pay talebi tamamen karşılanamayan yatırımcılar arasında Konsorsiyum Liderleri veya Halka Arz Edenler'in uygun gördüğü şekilde dağıtılacaktır.

Ak Yatırım, talep toplama süresinin bitimini takip eden iki (2) tam iş günü içerisinde dağıtım listelerini, her bir tahsisat grubu için ayrı ayrı kesinleştirerek Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahipleri'ne verecektir. Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahipleri, dağıtım listelerini en geç kendisine teslim edilen gün içerisinde onaylayacak ve onayı Ak Yatırım'a bildirecektir. Tam iş günü hesabında, 17.03.1981 tarihli ve 2429 sayılı Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun'da saat 13:00 itibarıyla tatil başlangıcı olarak kabul edilmiş olan yarım iş günleri dikkate alınmayacaktır.

Karşılanamayan taleplerden dolayı oluşan iade bedeli, dağıtım sonuçlarının Konsorsiyum Üyeleri'ne bildirmesini müteakip derhal satışı gerçekleştirilen Konsorsiyum Üyeleri tarafından başvuru yerlerinde yatırımcılara iade edilecektir ve blokaj yöntemiyle başvuran yatırımcıların da kıymetlerindeki blokajlar işbu izahnamenin "Halka arza başvuru süreci" başlıklı 25.1.3.2 numaralı bölümünün "*b) Pay bedellerinin ödenme yeri ve şekline ilişkin bilgi*" başlıklı kısmında anlatıldığı şekilde kaldırılacaktır.

b) Pay bedellerinin ödenme yeri, şekli ve süresine ilişkin bilgi:

Tüm yatırımcılar taleplerini talep ettikleri pay adedi şeklinde Konsorsiyum Üyeleri'ne ileteceklerdir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar pay bedellerini talep anında ödemeyebileceklerdir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar, almaya hak kazandıkları pay miktarının halka arz fiyatı ile çarpılması sonucu oluşacak pay bedelini dağıtım listelerinin onaylanmasını takip eden ikinci işgünü saat 12:00'ye kadar Konsorsiyum Liderleri'ne ödeyeceklerdir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar'ın talep anında veya bu şekilde sonradan yapacakları ödemeler nakden yapılacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Yüksek Başvurulu Yatırımcılar, talep ettikleri pay bedelini kısmen veya tamamen nakden yatırılabilecekleri gibi, kısmen veya tamamen yatırım hesaplarında mevcut olan ve aşağıdaki tabloda belirtilen daha önce kredili işlem veya açığa satış gibi işlemler de dahil olmak üzere farklı bir işleme teminat olarak gösterilmemiş ve üzerinde herhangi bir blokaj olmayan varlıkların bir veya birkaçını teminat göstermek suretiyle de pay talep edebileceklerdir. Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Yüksek Başvurulu Yatırımcılar için "Talep Bedeli", talep ettikleri pay adetleri ile pay fiyatı çarpımı sonucu ortaya çıkacak tutardır.

Yatırımcılar dağıtım listelerinin onaylanmasından sonra almaya hak kazandıkları payların bedellerini ödemekten imtina edemezler. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar'a ilişkin yatırımcıların pay bedellerinin ödenmemesi ile ilgili risk Konsorsiyum Liderleri'ne ait olup, Konsorsiyum Liderleri dağıtım listesinin konsorsiyuma iletilmesini takip eden 2 (iki) iş günü içerisinde saat 14:00'a kadar ilgili pay bedellerini halka arz özel hesabına yatıracaktır. İş günü hesabında, 17 Mart 1981 tarihli ve 2429 sayılı Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun'da saat 13:00 itibarıyla tatil başlangıcı olarak kabul edilmiş olan yarım iş günleri dikkate alınmayacaktır. Konsorsiyum Liderleri, Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar kategorilerindeki yatırımcının talebini kabul edip etmemekte serbest olacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Yüksek Başvurulu Yatırımcılar'ın Talep Bedeli karşılığında teminata alınacak kıymetler ve/veya dövizler, teminat oranları ve teminata alıŖta ve bozdurmada uygulanacak fiyatlar ve teminat tutarı hesaplamasında uygulanacak formül aŖağıda gösterilmektedir.

Nakden Ödeme:

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar talep ettikleri pay adedine ilişkin Talep Bedeli'ni nakden ve/veya hesaben yatırabileceklerdir.

Blokaj Yöntemiyle Talepte Bulunma:

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'ın Talep Bedeli karşılığında teminata alınacak varlıklar, teminat oranları ve teminata alıŖta ve bozdurmada uygulanacak fiyatlar aŖağıda gösterilmektedir.

Teminat Tutarı = Talep Bedeli / İlgili varlık için tabloda belirtilen teminat katsayısı

Teminata Alınacak Varlık	Teminat Katsayısı	Teminata Alımda Uygulanacak Fiyat	Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat
[●]	[●]	[●]	[●]
[●]	[●]	[●]	[●]
[●]	[●]	[●]	[●]
[●]	[●]	[●]	[●]
[●]	[●]	[●]	[●]
[●]	[●]	[●]	[●]
[●]	[●]	[●]	[●]
[●]	[●]	[●]	[●]
[●]	[●]	[●]	[●]
[●]	[●]	[●]	[●]
[●]	[●]	[●]	[●]
[●]	[●]	[●]	[●]
[●]	[●]	[●]	[●]
[●]	[●]	[●]	[●]
[●]	[●]	[●]	[●]

Teminat tutarlarının hesaplanmasında, kullanılan varlığın asgari adet, adet katları ve birim tutarları dikkate alınarak, teminat gösterilen varlık adedi asgari adedin altında kalmayacak ve kesirli ve/veya ilgili varlık için belirtilen katların dışında bir adet oluşturmayacak şekilde yukarı yuvarlama yapılabilecektir.

Hesaplarında bulunan varlıkları teminata vermek suretiyle talepte bulunan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Yüksek Başvurulu Yatırımcılar;

- Dağıtım listelerinin açıklandığı gün saat 12.00'ye kadar dağıtım listesine göre almayı hak ettikleri payın bedelini nakden ödeyebilirler. Bu durumda, teminata alınan varlıklar üzerindeki blokaj aynı gün kaldırılır.
- Dağıtım listelerinin açıklandığı gün saat 12.00'ye kadar dağıtım listesine göre almayı hak ettikleri payın bedelini kısmen nakden ödeyebilirler. Almayı hak ettikleri payın bedelini nakden ödemeyenler ile kısmen nakden ödeyenlerin bedeli ödenmeyen kısmın tahsil edilebilmesi için teminata alınan varlıkları yatırımcının belirteceği sıra ile bozdurulacaktır. Ancak, ilgili talep formunda belirtilmek suretiyle Konsorsiyum Üyesi aracı kurumlar ve emir iletimine aracılık eden yetkili kuruluşların teminata alınan varlıkları kendi belirleyecekleri sıra ile re'sen paraya çevirme ve bedelleri tahsil yetkisi saklıdır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'ın ve Yüksek Başvurulu Yatırımcılar'ın teminatlarının nakde dönüşümü ile ilgili riskler, talebi giren aracı kuruma aittir.

Konsorsiyum Üyeleri ile emir iletimine aracılık eden yatırım kuruluşları birbirlerinden farklı varlıkları teminata kabul edebilirler. Konsorsiyum Üyeleri ile emir iletimine aracılık eden yatırım kuruluşlarının teminata kabul edecekleri varlıklar işbu izahnamenin 25.1.3.2. (c) bölümünde yer alan ilgili tabloda belirtilmektedir.

Dağıtım listesinin onaylanması sonucunda almaya hak kazanılan payların bedelinin teminatını teşkil etmek üzere, mevcut varlıklarını teminat göstererek talepte bulunan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Yüksek Başvurulu Yatırımcılar, talep formunu imzaladıkları anda, taleplerini gerçekleştirebilmeleri için teminata alınan varlıklar üzerinde, hesabın bulunduğu Konsorsiyum Üyesi aracı kurum lehine rehin tesis edilir. Hak kazanılan pay bedellerinin zamanında nakden ve defaten ödenmemesi halinde, teminat niteliğindeki varlıklar, hiçbir yazılı ya da sözlü ihbar veya ihtara gerek olmaksızın ve başka bir işleme gerek kalmaksızın, aracı kurum tarafından, yukarıdaki tabloda belirtilen “Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat” üzerinden re’sen paraya çevrilerek, almaya hak kazanılan pay bedelleri re’sen tahsil edilir. Bu kapsamda talepte bulunan yatırımcılar, talepte bulunulan aracı kurumu yetkilendirdiklerini ve bu yetkinin ifasından doğabilecek her türlü zarardan ilgili aracı kurumun hiçbir şekilde sorumlu olmayacağını gayrikabili rücu kabul, beyan ve taahhüt etmiş olacaktırlar.

Her bir konsorsiyum üyesi, SPK’nın kredili menkul kıymet alımına ilişkin Seri V, No: 65 Sayılı Tebliğ’i ve 24 Mart 2022 tarih, İ.-SPK.45.4 Sayılı İlke Kararı düzenlemeleri çerçevesinde, kendilerine kredi komitesi ile limit tahsis edilmesi uygun bulunan yatırımcıların, kredi limitleri dâhilinde kalmak kaydıyla, talep tarihinde yine SPK’nın anılan düzenlemelerinde belirtilen teminatlandırma ve özkaynak esasları çerçevesinde kredili başvurularını kabul edebilirler. Kredi, halka arz talebinin yapıldığı günden itibaren kullanılmış sayılacaktır. Tahsis edilen krediye ilişkin faiz hesaplaması hususunda hangi tarih aralığının esas alınacağı, taraflar arasında akdedilecek çerçeve sözleşme hükümleri uyarınca serbestçe tayin edilebilir.

c) Başvuru yerleri:

Şirket paylarının halka arzına Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Yüksek Başvurulu Yatırımcılar kategorisinden katılmak isteyen yatırımcılar, aşağıdaki tüm yetkili aracı kurumların merkez ve şubeleri ile satışa yetkili emir iletimine aracı olan bankaların ilgili şubelerine talepte bulunmak için başvurabilirler.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Yüksek Başvurulu Yatırımcılar, aşağıdaki yetkili aracı kurumların merkez ve şubeleri ile satışa yetkili emir iletimine aracı kurum olan bankaların ilgili şubelerinin yanı sıra, bu kurumların, ATM, internet veya telefon bankacılığı şubelerine, taleplerini iletmek için başvurabilirler. İnternet, telefon bankacılığı veya ATM’ler vasıtası ile talepte bulunacak yatırımcıların; internet şubesi, telefon bankacılığı şubesi veya ATM’de işlem yapmaya yetkili olma (internet ve telefon bankacılığı hesaplarının olması, interaktif bankacılık taahhütnamesi imzalamış olmaları ve/veya ATM’de kullanılan manyetik kartlarının olması) şartı aranacaktır.

Yüksek Başvurulu Yatırımcılar ilgili başvuru yerlerinde Yurt İçi Bireysel Yatırımcı kategorisinden başvuracak olup, olup mükerrer talepler iptal edildikten sonra [●] adet ve üstünde olan talepler Yüksek Başvurulu Yatırımcılar tahsisat grubunda değerlendirilecektir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar sadece Konsorsiyum Liderleri’ne başvuruda bulunabileceklerdir.

Talepleri kabul edilecek Konsorsiyum Üyeleri (Konsorsiyum Liderleri aynı zamanda Konsorsiyum Üyesidir) ve başvuru yerleri aşağıda yer almaktadır:

KONSORSİYUM LİDERLERİ

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Sabancı Center 4.Levent 34330 Beşiktaş / İstanbul

Tel: 0212 334 94 94 Faks: 0212 249 12 87

Ak Yatırım Genel Müdürlük ve Ak Yatırım Ankara, Antalya, Adana, Bursa, Bakırköy, Bağdat Caddesi, Buyaka, Diyarbakır, Gaziantep, İzmir, Muğla/Bodrum, Nişantaşı şubeleri, www.akbank.com internet adresi, Akbank mobil uygulaması ve 444 25 25 numaralı telefon

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Levent Mah. Meltem Sok. İş Kuleleri Kule 2 Kat:13 No:10/14 34330 Beşiktaş/İstanbul

Tel: (0212) 350 20 00, Faks: (0212) 350 20 01

Genel Müdürlük, Adana, Ankara (Ankara, Anadolu, Başkent), Antalya, Bursa, Bodrum, Çorlu Denizli, Diyarbakır, Eskişehir, Gaziantep, Kayseri, Mersin, İzmir (9 Eylül, Ege, İzmir), İstanbul (Ataşehir, Bağdat Caddesi, Beylikdüzü, Boğaziçi, Etiler, Güneşli, Kalamış, Levent, Maslak, Maltepe, Nişantaşı, Taksim, Tuzla, Yeşilyurt), Samsun ve Trabzon şubeleri, TradeMaster Web, TradeMaster Mobile Uygulaması, Herkese Borsa mobil uygulaması (Herkese Borsa uygulamasında başvuru sırasında teminat olarak kabul edilebilecek kıymetler sadece İş Portföy Para Piyasası Fonu ve İş Portföy Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu'dur.), Türkiye İş Bankası A.Ş.'nin tüm şubeleri, www.isbank.com.tr adresi ve İşCep mobil uygulaması (Sadece İş Portföy Para Piyasası Fonu ve İş Portföy Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu teminata alınarak kabul edilecek başvurular)

KONSORSİYUM ÜYELERİ

[●]

Her bir Konsorsiyum Üyesi'nin teminata kabul edeceği kıymetler aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
[●]	[●]

Yüksek Başvurulu Yatırımcılar'a oransal dağıtım yapılması durumunda her bir Konsorsiyum Üyesi'nin Yüksek Başvurulu Yatırımcılar olarak başvuranlardan teminata kabul edeceği kıymetler aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
[●]	[●]

d) Payların dağıtım zamanı ve yeri:

Halka arzdan pay alan yatırımcıların söz konusu payları; sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde, MKK nezdinde ve hak sahipleri bazında kayden izlenmeye başlanacaktır. Paylar, Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahipleri tarafından dağıtım listesinin onaylanmasını takiben ve pay bedellerinin ödenmesi şartıyla Konsorsiyum Üyeleri tarafından yatırımcıların MKK nezdindeki hesaplarına aktarılacaktır.

Talebi karşılanan yatırımcıların payları, kaydi sistem esasları çerçevesinde, dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyeleri'ne iletilmesini takip eden en geç 3 (üç) tam iş günü içerisinde ve pay bedellerinin ödenmesi şartıyla kaydi olarak teslim edilecektir. Tam iş günü hesabında, 17.03.1981 tarihli ve 2429 sayılı Ulusal Bayram

ve Genel Tatiller Hakkında Kanun'da saat 13:00 itibarıyla tatil başlangıcı olarak kabul edilmiş olan yarım iş günleri dikkate alınmayacaktır.

25.1.4. Halka arzın ne zaman ve hangi şartlar altında iptal edilebileceği veya ertelenebileceği ile satış başladıktan sonra iptalin mümkün olup olmadığına dair açıklama:

[•]

25.1.5. Karşılanamayan taleplere ait bedeller ile yatırımcılar tarafından satış fiyatının üzerinde ödenen tutarların iade şekli hakkında bilgi:

Karşılanamayan taleplerden dolayı oluşan iade bedeli dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyeleri'ne teslim edilmesini takiben derhal, talebi giren Konsorsiyum Üyeleri tarafından İzahname'nin 25.1.3.2 (c) bölümünde belirtilen başvuru yerlerinde pay bedellerini nakden ödeyen Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Yüksek Başvurulu Yatırımcılar'a iade edilecektir.

25.1.6. Talep edilebilecek asgari ve/veya azami pay miktarları hakkında bilgi:

Talep miktarının 1 (bir) adet ve katları şeklinde olması şarttır. Yatırımcılar istedikleri takdirde talep formunda almak istedikleri miktara ilişkin alt sınır belirleyebileceklerdir.

Kurul'un 19.09.2024 tarihli ve 1508 sayılı ilke kararı gereği yatırımcı bazında talepte bulunulabilecek pay tutarı, söz konusu yatırımcının dahil olduğu gruba tahsis edilen toplam pay tutarının dörtte birini geçemeyecektir.

25.1.7. Yatırımcıların satın alma taleplerinden vazgeçme haklarına ilişkin bilgi:

İzahname ve İhraç Belgesi Tebliği'nin 24. ve SPKn'nun 8. maddesi uyarınca, izahname ile kamuya açıklanan bilgilerde, satışa başlamadan önce veya satış süresi içinde yatırımcıların yatırım kararını etkileyebilecek değişiklik veya yeni hususların ortaya çıkması hâlinde durum İhraççı veya Halka Arz Edenler tarafından en uygun haberleşme vasıtasıyla derhâl Kurul'a bildirilir.

Değişiklik gerektiren veya yeni hususların ortaya çıkması hâlinde satış süreci durdurulabilir.

Değiştirilecek veya yeni eklenecek hususlar bildirim tarihinden itibaren yedi iş günü içinde SPKn'nda yer alan esaslar çerçevesinde Kurulca onaylanır ve izahnamenin değişen veya yeni eklenen hususlara ilişkin kısmı yayımlanır.

Değişiklik veya yeni hususların yayımlanmasından önce pay satın almak için talepte bulunmuş olan yatırımcılar, izahnamede yapılan ek ve değişikliklerin yayımlanmasından itibaren iki iş günü içinde taleplerini geri alma hakkına sahiptirler.

Ayrıca, izahnamede herhangi bir değişiklik olmasa dahi yatırımcılar, talep toplama süresi içerisinde taleplerini değiştirme ya da geri alma hakkına sahiptirler.

25.1.8. Payların teslim yöntemi ve süresi:

İhraç edilecek paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup, payların fiziki teslimi yapılmayacaktır. Kaydi paylar dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyeleri'ne bildirimini takip eden 3 (üç) tam iş günü içerisinde kayden yatırımcıların hesaplarına transfer edilecektir. Tam iş günü hesabında, 17.03.1981 tarihli ve 2429 sayılı Ulusal Bayram ve Genel Tatiller

Hakkında Kanun'da saat 13:00 itibarıyla tatil başlangıcı olarak kabul edilmiş olan yarım iş günleri dikkate alınmayacaktır.

Kurul Karar Organı'nın i-SPK.128.23 (19.09.2024 tarih ve 1508 sayılı kararı) sayılı İlke Kararı uyarınca halka arz katılan ve dağıtımdan pay alan yatırımcılar, dağıtım listesinin kesinleşmesini takiben hesaplarına aktarılan payları, paylar hesaplarına geçtiği tarihten itibaren 90 (doksan) gün boyunca borsa dışında satamaz, başka yatırımcı hesaplarına virmanlayamaz veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu edemezler.

25.1.9. Halka arz sonuçlarının ne şekilde kamuya duyurulacağı hakkında bilgi:

Halka arz sonuçları, Kurul'un sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerinde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listesinin kesinleştiği günü takip eden 2 (iki) iş günü içerisinde Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulur.

25.1.10. Yeni Pay Alma Hakkına İlişkin Bilgiler:

Mevcut Pay Sahipleri için yeni pay alma hakkı, ortak satışı yanında sermaye artırımını yoluyla da halka arzın gerçekleştirilmesi amacıyla tamamen kısıtlanmıştır.

25.1.11. Satın alma taahhüdünde bulunan gerçek ve/veya tüzel kişilerin adı, iş adresleri ve bir payın satın alma fiyatı ile bu kişilerin ihraççı ile olan ilişkisi hakkında bilgi:

Yoktur.

25.1.12. Varsa tasarruf sahiplerine satış duyurusunun ilan edileceği gazeteler:

Yoktur.

25.1.13. Halka arz nedeniyle toplanan bedellerin nemalandırılıp nemalandırılmayacağı, nemalandırılacaksa esasları:

Halka arz nedeniyle toplanan bedeller nemalandırılmayacaktır.

25.1.14. Halka arzda içsel bilgiye ulaşabilecek konumdaki kişilerin listesi:

Şirket'in, halka arza aracılık edenlerin, payların değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek konumdaki idari sorumluluğu bulunan kişilerin, Şirket'in %5 (yüzde beş) ve üzerinde paya sahip ortaklarının ve halka arz nedeniyle hizmet aldığı diğer kişi/kurumların listesi aşağıda yer almaktadır:

Ad-Soyad	Kurum
Haluk Kaya	Namet
Faruk Kaya	Namet
Hikmet Kaya	Namet
Özcan Albak	Namet
Alptekin Diler	Namet
Walid Michel Majdalani	Namet
Ferit Kiraz	Namet
Levent Öngün	Namet
Seren Tümöz	Namet

Ad-Soyad	Kurum
Neslihan Menki	Namet
Burak Bıkmaz	Namet
Volkan Yıldırım	Namet
Ayça Özden	Namet
Mert Erdoğmuş	Ak Yatırım
Ahmet Kemal Atasoy	Ak Yatırım
Engin Yegül	Ak Yatırım
Nesligül Onyedioğlu	Ak Yatırım
Duygu Haker Şen	Ak Yatırım
Kemal Ulaş Ünalın	Ak Yatırım
Yiğit Can Ayla	Ak Yatırım
Muhammed Furkan Aktaş	Ak Yatırım
Kamil İrfan Ökten	Ak Yatırım
Albert Krespin	Ak Yatırım
Pınar Ayşe Aras	Ak Yatırım
Mehmet İlgen	Ak Yatırım
Çağlar Şengil	Ak Yatırım
Dilek Erdoğan	Ak Yatırım
Işık Zeynep Cebe	Ak Yatırım
Abdul Baki Tora	Ak Yatırım
İrem Okutgen	Ak Yatırım
Murat Kural	İş Yatırım
Hikmet Mete Gorbon	İş Yatırım
Ayşe Yaşar	İş Yatırım
Nihat Can Sinayiş	İş Yatırım
Abdullah Eren Özcan	İş Yatırım
Feyza Yalçın	İş Yatırım
Mert Kudat	İş Yatırım
Dila Topuz Gökteş	Gen Temizer
Muhammed Talha Sazak	Gen Temizer
Salih Berke Yalçın	Gen Temizer
Fırat Erin	Gen Temizer
Doğa Günaydın	Gen Temizer
Can Aydiş	Gen Temizer
Sıla Ustaoglu	Gen Temizer
Ali Kızıltepe	Gen Temizer
Gökhan Atılın	KPMG
Aysel Tunç	KPMG
Samet Gökhan Külahlı	KPMG
Sena Gülistan	KPMG
Berk Uludağ	KPMG
Can Calafoglu	KPMG
Zeynep Cırbın	KPMG
Rumeysa Anılır	KPMG

Ad-Soyad	Kurum
Enes Ün	KPMG
Ebubekir Dündar	KPMG
Yavuz Dinçer	KPMG
Serdar Kotan	KPMG
Ramazan Yurtvermez	KPMG
Pelin Gamze Çelik	KPMG

25.2. Dağıtım ve tahsis planı:

25.2.1. Halka arzın birden fazla ülkede aynı anda yapıldığı durumlarda, bu ülkelerden birine belli bir oranda tahsisat yapılmışsa buna ilişkin bilgi:

Yoktur.

25.2.2. İhraççının bildiği ölçüde, ihraççının ana hissedarları veya yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi kişilerin yapılacak halka arzda iştirak taahhüdünde bulunma niyetinin olup olmadığı veya herhangi bir kişinin halka arz edilecek payların yüzde beşinden fazlasına taahhütte bulunmaya niyetli olup olmadığına ilişkin bilgi:

Yoktur.

25.2.3. Halka arzda yatırımcılara tahsis ve dağıtım esasları:

a) Yatırımcı grubu bazında tahsisat oranları:

Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nin 18. maddesinin 4. fıkrası hükmü uyarınca halka arz edilecek sermaye piyasası araçlarının nominal değerinin, en az %10'unun Yurt İçi Bireysel Yatırımcılara ve %10'unun Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılara tahsis edilmesi zorunlu olup, Kurul, halka arz edilecek sermaye piyasası araçlarının piyasa değerini, piyasa koşullarını ve benzeri gerekçeler ile ihraççının ve/veya halka arz edenin talebini de dikkate alarak söz konusu asgari tahsisat oranlarını sıfıra kadar indirmeye veya bir kat daha artırmaya yetkili kılınmıştır.

SPK'nın 19.09.2024 tarih ve 1508 sayılı İlke Kararı uyarınca, izahnamede tanımlanması şartıyla, kurumsal yatırımcı grubu dışında kalan Yüksek Başvurulu Yatırımcı grubu için halka arz edilecek toplam tutarın %10'una kadar tahsisat yapılabilir.

Kurul'un ilgili düzenlemeleri çerçevesinde tahsisat oranları aşağıdaki şekilde belirlenmiştir.

Halka arz edilecek toplam 445.000.000 TL nominal değerli payların;

- [●] TL nominal değerdeki %[●] oranındaki kısmı Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'a
 - [●] TL nominal değerdeki %[●] oranındaki kısmı Yüksek Başvurulu Yatırımcılar'a
 - [●] TL nominal değerdeki %[●] oranındaki kısmı Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar'a
 - [●] TL nominal değerdeki %[●] oranındaki kısmı Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar'a
- tahsis edilmiştir.

b) Tahsisat değişikliğinin yapılabileceği şartlar, büyüklüğü ve tahsisat değişikliğinde münferit dilimler için uygulanabilir yüzdeler:

Kurul'un 19.09.2024 tarih ve 2024/48 sayılı bülteninde yayımlanan 19.09.2024 tarihli ve 1508 sayılı ilke kararı gereği talep toplama süresi sonunda bir yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak tutarda talep gelmesi durumunda, anılan grubun tahsisat oranından diğer gruplara kaydırma yapılamayacaktır. Yeterli talep gelmeyen yatırımcı grubu olması durumunda ise kalan kısım serbestçe diğer gruplara aktarılabilir.

c) Bireysel yatırımcılar ve ihraççının çalışanlarına ilişkin tahsisat grubunda tahsis edilen nominal değerden daha fazla talep gelmesi durumunda uygulanacak dağıtım yöntemi/yöntemleri:

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Yüksek Başvurulu Yatırımcılar tahsisat grubunda tahsis edilen nominal değerden daha fazla talep olması durumunda uygulanacak farklı bir yöntem bulunmamaktadır.

d) Tahsisatta belirli yatırımcı gruplarına veya belirli diğer gruplara tanınabilecek ayrıcalıklar ve bu gruplara dahil edilme kriterleri:

Yoktur.

e) Tek bir bireysel yatırımcıya dağıtılması öngörülen asgari pay tutarı:

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Yüksek Başvurulu Yatırımcılar için ilgili gruptaki toplam yatırımcı sayısının, o yatırımcı grubuna dağıtılacak toplam lot adedinden az veya eşit olduğu durumlarda; o grupta bulunup da talebi bilgi eksikliğinden iptal edilmemiş tüm yatırımcılara (bir defadan fazla talepte bulunan yatırımcılara yatırımcı başına olmak üzere) en az bir adet pay dağıtılacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Yüksek Başvurulu Yatırımcılar için ilgili gruptaki toplam yatırımcı sayısının, o yatırımcı grubuna dağıtılacak toplam lot adedinden fazla olduğu durumlarda ise, hangi yatırımcılara birer adet lot dağıtılacağına, Ak Yatırım'ın önerileri de dikkate alınarak Halka Arz Edenler tarafından Kurul'un II-5.2 Sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nin 19'uncu maddesinde yer alan eşit ve adil davranılması esası gözetilerek karar verilecektir.

f) Mükerrer talep olması halinde uygulanacak esaslar:

Tüm yatırımcı gruplarında nihai talep adedi belirlendikten sonra bir defadan fazla talepte bulunan yatırımcıların bulunması durumunda ilgili yatırımcının yalnızca en yüksek miktarlı talep tutarı kabul edilecektir. Farklı Konsorsiyum Üyeleri'nden eşit miktarda mükerrer talep yapılmışsa veya yetersiz bilgi girişinden dolayı kararsız kalınıyorsa hangi talebin kabul edileceğine Ak Yatırım tarafından karar verilecektir.

Ancak, talep toplama süresi sonunda ilgili yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak miktarda talep gelmemiş ise; mükerrer talepte bulunan yatırımcıların en yüksek miktarlı 2'nci talep tutarları da dikkate alınabilecektir. İlgili yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarın tamamını karşılayacak talep belirleninceye kadar hesaplamaya bu şekilde devam edilecektir.

g) Halka arz süresinin erken sonlandırılma koşulları ve erken sonlandırılabilir tarihler:

Yoktur.

h) Halka arz edilecek paylara ilişkin yapılacak tahsisatlara yönelik olarak, iletilen talepler veya fiyat tekliflerinin, işlemi yapan veya yapılmasına aracı olan yetkili kuruluş bazında belirlenmesinin mümkün olup olmadığı hakkında bilgi:

Halka Arz Edilecek Paylar'a ilişkin yapılacak tahsisatlara yönelik olarak, iletilen talepler veya fiyat tekliflerinin, işlemi yapan veya yapılmasına aracı olan yetkili kuruluş bazında belirlenmesi mümkündür.

25.2.4. Talepte bulunan yatırımcılara, halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarının bildirilme süreci hakkında bilgi:

Halka arzda talepte bulunan yatırımcıların, dağıtım listelerinin onaylandığı günü takip eden iş günü talepte bulundukları Konsorsiyum Üyeleri'ne başvurarak halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarlarını öğrenmeleri mümkündür.

25.2.5. Ek satış işlemlerine ilişkin bilgi:

Yoktur.

25.3. Payların fiyatının tespitine ilişkin bilgi

25.3.1. 1 TL nominal değerli bir payın satış fiyatı ile talepte bulunan yatırımcının katlanacağı maliyetler hakkında bilgi

1 TL nominal değerli payın satış fiyatı [●] TL olarak belirlenmiştir.

SPK'nin Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği (II-5.2) hükümlerine uygun olarak halka arz fiyatı yapılacak bir özel durum açıklamasıyla talep toplama süresinin başlangıç tarihinden önce veya söz konusu süreler içerisinde İzahname değişikliği gerektirmeksizin aşağı yönlü revize edilebilir. Fiyatın talep toplama süresinin başlangıç tarihinden önce revize edilmesi durumunda halka arza en erken yapılacak özel durum açıklamasını takip eden ikinci gün başlanacak, revizenin talep toplama süresi içerisinde yapılması durumunda ise belirlenen halka arz süresine en az iki iş günü ilave edecektir.

Konsorsiyum Üyeleri'nin, halka arzda talepte bulunan yatırımcılardan talep edecekleri komisyon ve benzeri giderler aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Kurum	Hesap Açma Ücreti	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluştaki Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer
[●]	[●]	[●]	[●]	[●]	[●]	[●]
[●]	[●]	[●]	[●]	[●]	[●]	[●]

25.3.2. Halka arz fiyatının tespitinde kullanılan yöntemler ile satış fiyatının belirli olmaması durumunda halka arz fiyatının kamuya duyurulması süreci ile halka arz fiyatının veya fiyat tespitindeki kriterlerin belirlenmesinde kimin sorumlu olduğuna dair bilgi:

Halka arz fiyatının belirlenmesinde kullanılan yöntemlere ilişkin olarak İş Yatırım tarafından hazırlanan fiyat tespit raporu, yasal süresi içinde KAP'ta (www.kap.org.tr), Şirket'in kurumsal internet sitesinde

[(www.nametkurumsal.com)], Ak Yatırım'ın internet sitesinde (www.akyatirim.com.tr) ve İş Yatırım'ın internet sitesinde (www.isyatirim.com.tr) ilan edilecektir.

Halka arz fiyatının belirlenmesinde nihai sorumluluk Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahipleri'ne aittir.

25.3.3. Yeni pay alma hakkı kısıtlanmışsa yeni pay alma hakkının kısıtlanmasından dolayı menfaat sağlayanlar hakkında bilgi:

Şirket'in halka arz aşamasında yapılacak sermaye artırımında Mevcut Pay Sahipleri'nin yeni pay alma hakları tamamen kısıtlanmıştır. Yeni pay alma hakkının kısıtlanmasından doğrudan sadece Şirket menfaat sağlayacaktır. Sermaye artışıyla halka arz edilen paylar karşılığında Şirket fon elde edecektir.

25.3.4. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi kişilerin veya ilişkili kişilerin (bunların eşleri ile birinci derecede kan ve sıhri hısımları) geçmiş yıl ile içerisinde bulunulan yıl içerisinde iktisap ettiği veya iktisap etme hakkına sahip oldukları ihraççı payları için ödedikleri veya ödeyecekleri fiyat ile halka arz fiyatının karşılaştırılması:

Yoktur.

25.4. Aracılık Yüklenimi ve Halka Arza Aracılık

25.4.1. Halka arza aracılık edecek yetkili kuruluşlar hakkında bilgi:

Halka arza aracılık edecek yetkili kuruluşlara ilişkin bilgiler işbu izahnamenin 25.1.3.2 (c) maddesinde yer almaktadır.

25.4.2. Halka arzın yapılacağı ülkelerde yer alan saklama ve ödeme kuruluşlarının isimleri:

Halka arz sadece Türkiye Cumhuriyeti'nde gerçekleştirileceğinden, payların saklama, takas ve ödeme işlemleri Takasbank ve MKK tarafından gerçekleştirilecektir.

25.4.3. Aracılık türü hakkında bilgi:

Konsorsiyum Üyeleri “En İyi Gayret Aracılığı” yoluyla satışa aracılık edecektir. Bu nedenle satışta yüklenimde bulunan herhangi bir kişi ya da kurum bulunmamaktadır.

25.4.4. Aracılık sözleşmesi hakkında bilgi:

Halka Arz Edenler, Konsorsiyum Liderleri ve konsorsiyum üyeleri arasında Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi [●] tarihinde imzalanmıştır. Söz konusu sözleşme, tarafları tanıtıcı bilgiler, sözleşmenin konusu, halka arz edilecek paylarla ilgili bilgiler, aracılığın türü, satışın yapılacağı yatırımcılar, Halka Arz Edenler ve konsorsiyumun hak, yükümlülük ve taahhütleri, aracılık komisyonu ve masraflar, vergi, resim, harç ve diğer yükümlülükler ve dağıtım ile ilgili hükümler ile işbu izahnamenin 25.1.4. numaralı bölümünde belirtilen aracılık ve halka arz iptal koşullarına ilişkin hükümler içermektedir.

25.5. Halka arza ilişkin ilgili gerçek ve tüzel kişilerin menfaatleri:

Şirket, sermaye artırımını yoluyla halka arz edilecek paylar üzerinden halka arz geliri elde edecektir.

Şirket paylarının halka arzından, Halka Arz Eden Pay Sahipleri pay satış geliri, halka arza aracılık eden aracı kurumlar ise halka arza aracılık komisyonu elde edecektir.

Şirket ile halka arzda aracılık hizmeti veren Ak Yatırım ve İş Yatırım arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Ak Yatırım ve İş Yatırım ile Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Ak Yatırım ve İş Yatırım'ın halka arz işlemi nedeniyle elde edeceği komisyon hariç, doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Ak Yatırım ve İş Yatırım'ın Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arza aracılık ve konsorsiyum sözleşmesi, fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler sözleşmesi ve halka arz aracılık yetki sözleşmesi dışında, herhangi bir anlaşması yoktur.

Şirket ile bağımsız hukukçu raporunu hazırlayan Gen Temizer arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Gen Temizer ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Gen Temizer'in doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Gen Temizer'in Şirket'in doğrudan %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri dışında bir hukuki danışmanlık ilişkisi bulunmamaktadır. Gen Temizer, halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri için danışmanlık ücreti elde etmektedir.

Şirket ile mali tablolarının bağımsız denetimini yapan KPMG arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. KPMG ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. KPMG'nin doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. KPMG ve Şirket arasında bağımsız denetim çalışmalarının yürütülmesine ilişkin yapılmış olan anlaşmalar haricinde, herhangi bir anlaşma bulunmamaktadır. KPMG'nin Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, denetim sözleşmesi dışında, herhangi bir anlaşma yoktur. KPMG, Şirket'e sunduğu bağımsız denetim hizmetleri kapsamında ücret elde etmektedir.

Bunların dışında halka arzdan önemli menfaati olan danışmanlar vb. bulunmamaktadır.

26. BORSADA İŞLEM GÖRMeye İLİŞKİN BİLGİLER

26.1. Payların Borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı ve biliniyorsa en erken işlem görme tarihleri:

Halka arz sonrasında payların Borsa İstanbul Yıldır Pazar'da işlem görmesi için [●] tarihinde başvuru yapılmıştır.

Halka arz, Halka Arz Edilen Paylar'ın Borsa'da işlem göreceği anlamına gelmemekte olup, Halka Arz Edilen Paylar'ın satış tamamlandıktan sonra Borsa'da işlem görebilmesi, Borsa mevzuatının ilgili hükümleri çerçevesinde Borsa'nın vereceği olumlu karara bağlıdır.

Borsa'nın görüşüne işbu izahnamenin I numaralı bölümünde yer verilmiştir.

26.2. İhraççının aynı grup paylarının borsaya kote olup olmadığına/borsada işlem görüp görmediğine veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Yoktur.

26.3. Borsada işlem görmesi amaçlanan paylarla eş zamanlı olarak;

- Söz konusu paylarla aynı grupta yer alanların tahsisli/nitelikli yatırımcılara satışa konu edilmesi veya satın alınmasının taahhüt edilmesi veya,

- İhraççının başka bir grup payının veya sermaye piyasası araçlarının tahsisli/nitelikli yatırımcılara satışa ya da halka arzı konu edilmesi durumunda bu işlemlerin mahiyeti ve bu işlemlerin ait olduğu sermaye piyasası araçlarının sayısı, nominal değeri ve özellikleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

26.4. Piyasa yapıcı ve piyasa yapıcılığın esasları:

Yoktur.

26.5. Fiyat istikrarı işlemlerinin planlanıp planlanmadığı:

Fiyat istikrar işlemlerinin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

26.5.1. Fiyat istikrarı işlemlerinin yerine getirilmesine yönelik garantinin olmadığına ilişkin açıklama:

Ak Yatırım, Şirket paylarına yönelik olarak fiyat istikrarı işlemlerinde bulunmayı planlamaktadır. Ancak, Ak Yatırım, fiyat istikrarı işlemlerini kesin olarak yerine getireceğine ilişkin herhangi bir taahhüt vermemektedir. Ak Yatırım fiyat istikrarı işlemlerine hiç başlamayabileceği gibi, fiyat istikrarı işlemlerinde bulunması halinde de gerekçesini açıklamak suretiyle, bu işlemi istediği her an sona erdirebilir.

26.5.2. Fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirilebileceği zaman aralığı:

Payların borsada işlem görmeye başlamasından itibaren en fazla [●] gündür.

26.5.3. Fiyat istikrarına ilişkin işlemleri gerçekleştirebilecek aracı kurumun ticaret unvanı:

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

26.5.4. Fiyat istikrarına ilişkin sürenin bitiminden sonra pay fiyatlarının düşebileceğine ilişkin açıklama:

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler en fazla 26.5.2. numaralı maddede belirtilen süreyle sınırlıdır. Pay fiyatı, fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler sonucunda yükselmiş olsa bile, bu sürenin bitiminden sonra tekrar düşebilir.

26.5.5. Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerin amacı:

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde amaç, pay fiyatının halka arz fiyatının altına düşmesi halinde alımda bulunarak fiyat istikrarına belli bir süreyle katkıda bulunmaktır. Ancak bu işlem, herhangi bir fiyat taahhüdü niteliğinde değildir ve fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirildiği dönemde payın piyasa fiyatı piyasa koşullarına göre olması gereken fiyata göre yüksek olabilmektedir. Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde halka arz fiyatının üzerinde emir verilemez.

26.5.6. Fiyat istikrarı işlemlerinde sorumluluk ve bu işlemlerde kullanılacak kaynağın niteliği:

Fiyat istikrarı işlemlerine ilişkin tüm sorumluluk, bu işlemleri gerçekleştiren aracı kurum Ak Yatırım'a aittir.

Ak Yatırım fiyat istikrarı işlemlerinde [●]'den elde edeceği fonu kullanacaktır.

26.5.7. Yatırımcıların karar verme sürecinde etkili olabilecek diğer bilgiler:

Yoktur.

27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER**27.1. Paylarını halka arz edecek ortak/ortaklar hakkında bilgi:**

Halka Arz Eden	Adres	Son 3 Yılda Grup İçinde Aldığı Görevler	Pay Sahipliği Haricinde Önemli Mahiyetteki İlişki
Gulf Delicatessen Investors S.a.r.l	58, Rue Charles Martel L-2134 Lüksemburg	Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi
Haluk Kayar	Akse Mahallesi, Fevzi Çakmak Caddesi, No:132 Çayırova/Kocaeli	Yönetim Kurulu Başkanı	Yönetim Kurulu Başkanı
Faruk Kayar	Akse Mahallesi, Fevzi Çakmak Caddesi, No:132 Çayırova/Kocaeli	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Hikmet Kayar	Akse Mahallesi, Fevzi Çakmak Caddesi, No:132 Çayırova/Kocaeli	Hammadde Satınalma Koordinatörü	Hammadde Satınalma Koordinatörü
Özcan Albak	Akse Mahallesi, Fevzi Çakmak Caddesi, No:132 Çayırova/Kocaeli	Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi

27.2. Paylarını halka arz edecek ortakların satışa sunduğu payların nominal değeri

Şirket'in 2.000.000.000 TL tutarındaki mevcut sermayesinde, Haluk Kayar'ın sahip olduğu 108.756.431 TL nominal değerli 108.756.431 adet B grubu pay, Faruk Kayar'ın sahip olduğu 48.249.923 TL nominal değerli 48.249.923 adet B grubu pay, Hikmet Kayar'ın sahip olduğu 30.610.040 TL nominal değerli 30.610.040 adet B grubu pay, Özcan Albak'ın sahip olduğu 1.650.228 TL nominal değerli 1.650.228 adet B grubu pay ve Gulf Delicatessen Investors S.a.r.l'nin sahip olduğu 122.233.378 TL nominal değerli 122.233.378 adet B grubu pay olmak üzere toplam 311.500.000 TL nominal değerli 311.500.000 adet B

grubu pay halka arz edilecektir. Toplam ortak satışı yoluyla halka arz edilecek nominal tutar (311.500.000 TL), halka arz öncesi toplam sermayenin %15,57'sine denk gelmektedir.

Halka arzda yeterli talep toplanamaması ve halka arzın devamına karar verilmesi durumunda öncelikle halka arz eden ortaklara ait olan mevcut payların satışının iptaline gidilecektir.

Halka Arz Öncesi ve Sonrası Sermaye Hakkında Bilgi

Adı Soyadı / Unvanı	Pay Grubu	Halka Arz Öncesi		Halka Arz Sonrası	
		Nominal Sermaye (TL)	(%)	Nominal Sermaye (TL)	(%)
Gulf Delicatessen Investors S.a.r.l	B	784.805.000	39,24	662.571.622	31,06
Haluk Kayar	A	575.000.000	28,75	575.000.000	26,95
	B	123.275.640	6,16	14.519.209	0,68
Faruk Kayar	A	255.000.000	12,75	255.000.000	11,95
	B	54.790.840	2,74	6.540.917	0,31
Hikmet Kayar	A	162.000.000	8,10	162.000.000	7,59
	B	34.533.160	1,73	3.923.120	0,18
Özcan Albak	A	8.000.000	0,40	8.000.000	0,37
	B	2.595.360	0,13	945.132	0,04

27.3. Halka arzdan sonra dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin taahhütler:

a) İhraççı tarafından verilen taahhüt:

Şirket, 17.02.2025 tarihli ve 241 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Halka Arz Edilen Paylar'ın Borsa İstanbul nezdinde işlem görmeye başlamasından itibaren bir (1) yıl boyunca, bedelli/bedelsiz sermaye artırımını yapmayacağını, Halka Arz Edilen Paylar dışında kalan Şirket paylarının dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu edilmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar alınmayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya Kurul'a veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapılmayacağını taahhüt etmiştir.

b) Ortaklar tarafından verilen taahhütler:

Mevcut Pay Sahipleri, ayrı ayrı verdikleri 17.02.2025 tarihli yazılı beyanlarında Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladıkları tarihten itibaren bir (1) yıl boyunca, sahip oldukları halka arza konu olmayan Şirket paylarını, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza

konu etmeyeceklerini (Borsa İstanbul'dan alım yoluyla edinilen ortaklık payları hariç olmak üzere), bu doğrultuda bir karar almayacaklarını ve/veya Borsa İstanbul'a veya Kurul'a veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacaklarını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacaklarını ve ayrıca, sahip oldukları halka arza konu olmayan Şirket paylarını, Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladıkları tarihten itibaren bir (1) yıl boyunca, Borsa İstanbul'da veya Borsa İstanbul dışında satmayacaklarını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlamayacaklarını veya Borsa İstanbul'da özel emir ile ve/veya toptan satış işlemlerine konu etmeyeceklerini, bu payların halka arz fiyatının altında Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacaklarını, söz konusu payların kısmen veya tamamen bu kısıtlamaya uygun olarak satılması veya devredilmesi durumunda Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde özel durum açıklaması yapılacağını, ve Borsa İstanbul dışında satılan payları alanların da bu sınırlamaya tabi olacağını alıcılara bildireceklerini, şüpheye mahal vermemek adına Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasının ardından fiyat istikrarı işlemlerinden edinebilecekleri payların, yukarıdaki sınırlamalardan hariç tutulacağını kabul, beyan ve taahhüt etmişlerdir.

c) Sermaye piyasası mevzuatı kapsamında verilen taahhütler:

Şirket ve pay sahiplerince sermaye piyasası mevzuatı kapsamında verilen taahhütler bir üst paragraf olan (b) paragrafında belirtilmiştir.

d) Yetkili kuruluşlar tarafından verilen taahhütler:

Yoktur.

e) Taahhütlerde yer alan diğer önemli husular:

Yoktur.

28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ

28.1. Halka arza ilişkin ihraççının elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam ve pay başına maliyet:

Şirket'in, halka arzdan toplam brüt [●] TL (net [●] TL) nakit girişi elde etmesi beklenmektedir.

Halka arza ilişkin toplam maliyetin [●] TL pay başına maliyetin ise [●] TL olacağı tahmin edilmektedir. Tahmini halka arz maliyetlerinin kırılımı aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Tahmini Halka Arz Maliyetleri	Şirket	Halka Arz Eden Pay Sahipleri	Toplam
SPK Kurul Ücreti (Sermayenin Nominal Değeri Üzerinden)	[●]	[●]	[●]
SPK Kurul Ücreti (Arz Edilen Payların Nominal Değeri ile Halka Arz Değeri Arasındaki Fark Üzerinden)	[●]	[●]	[●]
Borsa Kotasyon Ücreti (BSMV Dahil)	[●]	[●]	[●]
MKK Üyelik Ücreti (BSMV Dahil)	[●]	[●]	[●]
Aracılık Komisyonu (BSMV Dahil)	[●]	[●]	[●]
Reklam, Pazarlama, Halkla İlişkiler Giderleri (KDV Dahil)	[●]	[●]	[●]

Tahmini Halka Arz Maliyetleri	Şirket	Halka Arz Eden Pay Sahipleri	Toplam
Hukuki Danışmanlık Giderleri (KDV ve diğer vergiler Dahil)	[●]	[●]	[●]
Bağımsız Denetim	[●]	[●]	[●]
Rekabet Kurulu Ücreti	[●]	[●]	[●]
Diğer Giderler	[●]	[●]	[●]
Toplam Maliyet	[●]	[●]	[●]
Halka Arz Edilen Pay Başına Maliyet	[●]		
Şirket'in Elde Edeceği Halka Arz Geliri	[●]		
Şirket Tarafından Karşılanacak Maliyetler	[●]		
Şirket'in Elde Edeceği Net Gelir	[●]		

28.2. Halka arzın gerekçesi ve halka arz gelirlerinin kullanım yerleri:

Şirket, Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin mevcut paylarının halka arz kapsamında satılması sebebiyle herhangi bir gelir elde etmeyecek olup, sermaye artışı yoluyla ihraç edilecek payların halka arz edilmesi kapsamında gelir elde edecektir.

Yönetim Kurulu'nun 17.02.2025 tarihli 242 sayılı kararı ile kabul edilen Sermaye Artırımından Elde Edilecek Fonun Kullanımına İlişkin Yönetim Kurulu Raporu uyarınca Şirket'in 2.000.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin, 10.000.000.000 TL'lik kayıtlı sermaye tavanı dahilinde 133.500.000 TL artırılarak 2.133.500.000 TL'ye çıkarılması ile elde edilecek brüt fondan sermaye artırımına ilişkin masraflar çıkarıldıktan sonra kalan kaynak ile Şirket'in;

- büyüme hedeflerinin gerçekleştirilmesi,
- üretim kapasitesinin artırılması,
- sürdürülebilir kurumsal yapının oluşturulması ve kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanması,
- bilinirliğinin yurt içi ve yurt dışında artırılması,
- şeffaflık ve hesap verilebilirlik düzeyinin yükseltilmesi,
- potansiyel müşteriler nezdinde mevcut güvenilirliğin ve saygınlığın artırılması,
- işletme sermayesinin güçlendirilmesi,
- paylarının likit hale getirilmesi neticesinde kredi verenler nezdinde gerekmesi durumunda daha düşük maliyetle borçlanma imkanına kavuşturulması

hedeflenmektedir.

Şirket'in sermaye artırımını yoluyla ihraç edilecek 133.500.000 TL nominal değerli payların satışından halka arz maliyetleri çıktıktan sonra elde edilecek fonun, ekonomik koşullar ve rasyonel kararlara dayanmak koşuluyla;

- %80-90'ına karşılık gelen tutarın yeni üretim tesisi yatırımında kullanılması,
- %10-20'sine karşılık gelen tutarın büyümeyle doğacak işletme sermayesi ihtiyacının karşılanması amacıyla kullanılması,

öngörülmektedir.

a) Yeni Üretim Tesisi Yatırımı:

Şirket'in büyüme stratejisi kapsamında, Düzce'deki yeni üretim tesisi yatırımı kapsamında makine ve ekipman, teknoloji, altyapı vb. yatırımlar nedeniyle fona ihtiyaç duyulmakta olup, halka arzdan elde edilecek fonun %80-90'ının bu amaçla kullanılması planlanmaktadır.

b) İşletme Sermayesinin Güçlendirilmesi:

Şirket'in büyüme stratejisine paralel olarak, yeni tesis ile birlikte faaliyetlerinde ve ticaretini yaptığı ürün gamında çeşitlilik sağlamak amacıyla daha fazla işletme sermayesine ihtiyaç olabilecektir. Bu kapsamda, Şirket, halka arzdan elde edeceği gelirin %10-20'sine karşılık gelen tutarı işletme sermayesi ihtiyacı için kullanmayı hedeflemektedir. Böylece, stratejik amaçlarına uygun olarak istikrarlı büyümenin sağlanması öngörülmektedir.

Şirket, halka arzdan elde edilecek net geliri yukarıda izah edilen şekilde kullanmaya ihtiyacı olmadığı ve/veya kullanmadığı ölçüde, Şirket menfaatlerini gözeterek kategoriler arasında geçiş yapabilecektir. Şirket, halka arzdan elde edeceği fonu, yukarıda sayılan yatırımların gerçekleşme sürelerine kadar, piyasa şartlarında Şirket'in menfaatleri gözetilerek mevduat, katılma belgesi vb. yatırım araçlarında değerlendirmeyi planlamaktadır.

29. SULANMA ETKİSİ

29.1. Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi:

Sulanma Etkisi	TL
Halka Arz Öncesi Defter Değeri*	
Halka Arz Öncesi Ödenmiş Sermaye	
Halka Arz Öncesi Pay Başına Defter Değeri	
Halka Arz Fiyatı	
Sermaye Artırımı (nominal TL)	
Şirkete Halka Arz Yoluyla Sağlanacak Brüt Nakit	
Halka Arz Masrafları**	
Şirkete Halka Arz Yoluyla Sağlanacak Net Nakit	
Halka Arz Sonrası Defter Değeri	
Halka Arz Sonrası Pay Sayısı	
Halka Arz Sonrası Pay Başına Defter Değeri	
Mevcut Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (TL)	
Mevcut Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (%)	
Yeni Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (TL)	
Yeni Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (%)	

*31.12.2024 itibarıyla toplam özkaynaklar

**Sadece Şirket'in katlanacağı masraflar alınmıştır.

Sulanma etkisine ilişkin hesaplamalar 31.12.2024 tarihli bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarda yer alan veriler esas alınarak yapılmıştır. Şirket paylarının halka arzı Mevcut Pay Sahipleri'nin rüçhan haklarının kısıtlanarak sermaye artırımı ve ortak satışı şeklinde olacaktır. Buna göre sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesine ilişkin hesaplama yukarıdaki tabloda sunulmaktadır. Halka arzdan pay alacaklar için -%[●] oranında sulanma etkisi olacaktır.

29.2. Mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda (yeni pay alma haklarını kullanmamaları durumunda) sulanma etkisinin tutarı ve yüzdesi:

Halka arzdan pay alacak yeni ortaklar için pay başına sulanma etkisinin %[●] oranında sulanma etkisi söz konusu olup, 1 TL nominal bedelli pay için sulanma etkisi tutarının [●] TL seviyesinde olacağı hesaplanmaktadır.

Şirket'in sermaye artırımını suretiyle paylarının ihraç ve halka arzında mevcut ortakların yeni pay alma hakları kısıtlanmış olduğu işbu izahnamenin 29.1 numaralı bölümünde gösterildiği üzere pay başına sulanma etkisinin %[●] oranında sulanma etkisi, 1 TL nominal bedelli pay için sulanma etkisi tutarının [●] TL seviyesinde olacağı hesaplanmaktadır.

30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER

30.1. Halka arz sürecinde ihraççıya danışmanlık yapanlar hakkında bilgiler:

Halka arz sürecinde danışmanlık yapan taraflar aşağıda belirtilmektedir.

Kurum	Danışmanlık Hizmeti
Ak Yatırım	Halka Arza Aracılık ve Danışmanlık Hizmeti
İş Yatırım	Halka Arza Aracılık ve Danışmanlık Hizmeti
Gen Temizer	Hukuki Danışmanlık Hizmetleri
KPMG	Bağımsız Denetim Hizmetleri

30.2. Uzman ve bağımsız denetim raporları ile üçüncü kişilerden alınan bilgiler:

Aşağıda belirtilen uzman ve bağımsız denetim raporlarını hazırlayan taraflardan sağlanan bilgiler, ilgili raporlardan aynen alınarak, Şirket'in bildiği veya hazırlayan tarafın yayınladığı bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla yanlış veya yanıltıcı olmayacak şekilde İzahname'de yer almaktadır. Bu raporların yayınlanmasında ilgili raporları hazırlayan kişilerin rızası bulunmaktadır.

Bağımsız Hukukçu Raporu

İşbu izahnamenin ekinde yer alan ve yatırımcıların incelemesine sunulan Bağımsız Hukukçu Raporu ve Ekleri Gen Temizer tarafından hazırlanmıştır.

Unvanı	Adresi	Telefon
Gen Temizer Erdoğan Girgin Avukatlık Ortaklığı	Levent Mah., Ebulula Mardin Cad. No:55 34330 Beşiktaş	0212 260 34 00

Bağımsız Denetim Raporları

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetimle Yetkili Kuruluşlardan olup, işbu izahname içerisinde ve ekinde yer alan finansal bilgilerin kaynağı olan 31.12.2023, 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihli finansal tablolara ilişkin bağımsız denetim raporlarının doğruluğundan sorumludur.

Denetim Dönemi	Bağımsız Denetim Kuruluşu	Adres	Sorumlu Ortak, Baş Denetçi	Bağımsız Denetim Görüşü
31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024	KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Levent Mah. Meltem Sok. İş Bankası Kuleleri Blok No: 14 İç Kapı No: 10 Beşiktaş / İstanbul	Aysel Tunç	Olumlu

Bağımsız denetim raporlarını hazırlayan KPMG, Şirket tarafından ihraç edilen ya da Şirket'in menkul kıymetlerini elde etme hakkı veren ya da taahhüt eden opsiyonlara sahip değildir ve Şirket yönetim ve denetim organlarına üye değildirler.

Söz konusu denetim kuruluşunun sorumlu kişileri Şirket tarafından daha önce istihdam edilmemişlerdir.

Denetim Görüşü

Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihli finansal tabloları KPMG tarafından denetlenmiştir. 31.12.2022, 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihli finansal tablolar için denetçi görüşü aşağıda verildiği gibidir:

“Namet Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihli finansal durum tabloları ile aynı tarihte sona eren hesap dönemlerine ait; kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları, özkaynaklar değişim tabloları ve nakit akış tabloları ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz. Görüşümüze göre ilişikteki finansal tablolar, Şirket'in 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemlerine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.”

Diğer açıklamalar

Yukarıda bahsi geçen ve Şirket'e aracılık hizmetleri, yönetim ve danışmanlık hizmetleri, hukuki danışmanlık hizmetleri ve bağımsız denetim hizmetleri sunan hiçbir taraf, tarafından ihraç edilen ya da Şirket'e ait menkul kıymetleri ya da Şirket'in menkul kıymetlerini elde etme hakkı veren ya da taahhüt eden opsiyonlara sahip değildir. Aynı tarafların Şirket ile herhangi bir istihdam, yönetim, denetim ya da sermaye bağlantısı bulunmamaktadır.

Şirket'e yukarıda bahsi geçen hizmetleri sunan taraflar haricinde, işbu izahname genelinde muhtelif sektör raporlarından, pazar araştırmalarından ve halka açık olan veya olmayan çeşitli kaynaklardan elde edilen bilgilere yer verilmiştir. Şirket olarak burada verilen bilgilerin aynen alındığı, Şirket'in bildiği veya ilgili üçüncü şahsın yayınladığı bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla, açıklanan bilgileri yanlış veya yanıltıcı hale getirecek herhangi bir eksikliğin bulunmadığını beyan ederiz. Üçüncü kişilerden alınan söz konusu bilgilerin kaynakları ilgili bölümlerde verilmekte olup, bu bilgilerin doğruluğunu teyit ederiz. Öte yandan, tüm üçüncü kişilerden alınan bilgilerin güvenilir olduğu düşünülmekle birlikte, bağımsız bir doğrulama işleminden geçirilmemiştir.

Şirket, üçüncü kişilerden elde ettiği bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla açıklanan bilgileri yanlış veya yanıltıcı hâle getirecek herhangi bir eksikliğin bulunmadığını ve söz konusu bilgilerin aynen alındığını beyan eder.

31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER

31.1. Konsolidasyona dahil edilenler hariç olmak üzere ihraççının finansal yatırımları hakkında bilgi:

Yoktur.

32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI

Aşağıda özetlenmekte olan hususlar Borsa’da işlem görecektir payların elde tutulması ve elden çıkarılması sırasında elde edilecek kazanç ve iratların vergilendirilmesi hakkında genel bir bilgi vermek amacıyla işbu izahname tarihi itibarıyla yürürlükte bulunan vergi mevzuatı dikkate alınarak hazırlanmıştır. Özellikle durumlarda yatırımcıların vergi danışmanlarına danışması gerektiği önemle hatırlatılır. İşbu izahname tarihi itibarıyla yürürlükte olan vergi mevzuatı ve vergi mevzuatının yorumlanma biçimi kapsamında verilen bilgilerin ileride değişebileceğinin hatta mevzuatın geriye yönelik olarak da değişebileceğinin göz önünde bulundurulması gerekmektedir.

32.1. Genel Bakış

32.1.1. Gerçek Kişilerin Vergilendirilmesi

Gelir vergisi mevzuatı uyarınca, Türk hukukunda vergi mükelleflerinin yükümlülüklerini belirleyen iki çeşit vergi mükellefiyet statüsü mevcuttur. Türkiye’de yerleşik bulunan (“**Tam Mükellef**”) kişiler ve kurumlar Türkiye içinde ve dışında elde ettikleri kazanç ve iratların tamamı üzerinden vergilendirilirler. Türkiye’de yerleşik bulunmayan (“**Dar Mükellef**”) kişiler ve kurumlar sadece Türkiye’de elde ettikleri kazanç ve iratlar üzerinden vergilendirilirler.

GVK uyarınca, (i) Türkiye’de yerleşmiş olanlar (ii) resmi daire ve müesseselere veya merkezi Türkiye’de bulunan teşekkül ve teşebbüslere bağlı olup adı geçen daire, müessese, teşekkül ve teşebbüslerin işleri dolayısıyla yabancı ülkelerde oturan Türk vatandaşları, Tam Mükellef olarak Türkiye içinde ve dışında elde ettikleri kazanç ve iratların tamamı üzerinden vergilendirilirler. Türkiye’de yerleşmiş sayılma durumu (i) ikametgâhın Türkiye’de bulunması veya (ii) bir takvim yılı içerisinde Türkiye’de devamlı olarak altı aydan fazla oturulması olarak tanımlanmıştır. Buna ek olarak, belli bir görev veya iş için Türkiye’ye gelen iş, ilim ve fen adamları, uzmanlar, memurlar, basın ve yayın muhabirleri ve durumları buna benzeyen diğer kimselerle tahsil veya tedavi veya istirahat veya seyahat maksadıyla Türkiye’ye gelen yabancılar ile tutukluluk, hükümlülük veya hastalık gibi elde olmayan sebeplerle Türkiye’de alıkonmuş veya kalmış olanlar Türkiye’de yerleşik sayılmazlar ve dolayısıyla Tam Mükellef olarak değerlendirilmezler. Bununla birlikte, yurt dışında mukim kişilerin Türkiye’de tam veya dar mükellef olup olmadıklarının tespitinde Türkiye ile ilgili kişinin mukimi olduğu yabancı ülke arasında imzalanmış çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümlerinin de dikkate alınması gerekmektedir.

Halka Arz Edilen Paylar’a sahip olan kişilerin, söz konusu Halka Arz Edilen Paylar’ın BİST’te elden çıkarılmasından kaynaklanan değer artış kazançları ve Halka Arz Edilen Paylar ile ilgili dağıtılan kar paylarından elde ettikleri menkul sermaye iratları, Türkiye’de elde edilmiş olarak kabul edilmektedir.

Gerçek kişilerin 2025 takvim yılı için gelir vergisine tabi gelirleri aşağıda belirtilen oranlara bağlı olarak vergilendirilir.

Gelir Aralığı	Gelir Vergisi Oranı (%)
158.000 TL'ye kadar	15
330.000 TL'nin 158.000 TL'si için 23.700 TL, fazlası	20
800.000 TL'nin 330.000 TL'si için 58.100 TL (ücret gelirlerinde 1.200.000 TL'nin 330.000 TL'si için 58.100 TL), fazlası	27
4.300.000 TL'nin 800.000 TL'si için 185.000 TL (ücret gelirlerinde 4.300.000 TL'nin 1.200.000 TL'si için 293.000 TL), fazlası	35
4.300.000 TL'den fazlasının 4.300.000 TL'si için 1.410.000 TL (ücret gelirlerinde 4.300.000 TL'den fazlasının 4.300.000 TL'si için 1.378.000 TL), fazlası	40

32.1.2. Kurumların Vergilendirilmesi

KVK uyarınca, sermaye şirketleri, kooperatifler, iktisadî kamu kuruluşları, dernek veya vakıflara ait iktisadî işletmeler ve iş ortaklıkları, kurum kazançları üzerinden kurumlar vergisine tabidirler. Kurumların vergilendirilebilir kârları VUK ve diğer Türk vergi kanunlarına göre belirlenmektedir. 2023 ve izleyen yıllarda kurum kazançlarına uygulanacak olan kurumlar vergisi oranı %25'tir. Şu kadar ki bankalar, 6361 sayılı Kanun kapsamındaki şirketler, elektronik ödeme ve para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketleri için uygulanacak oran %30'dur. Borsa İstanbul Pay Piyasasında ilk defa işlem görmek üzere ve sermayesinin en az %20'sini temsil eden payları halka arz edilen kurumların (bankalar, finansal kiralama şirketleri, faktoring şirketleri, finansman şirketleri, ödeme ve elektronik para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketleri hariç) kurum kazançlarına uygulanacak kurumlar vergisi oranı, payların ilk defa halka arz edildiği hesap döneminden başlamak üzere beş hesap dönemi boyunca iki (2) puan indirimli olarak uygulanacaktır.

KVK'da tam ve dar mükellefiyet olmak üzere iki tür vergi mükellefiyeti tanımlanmıştır. KVK uyarınca bir kurumun Tam Mükellef olarak değerlendirilebilmesi için: (i) kanuni merkezinin Türkiye'de bulunması veya (ii) kanuni merkezinin Türkiye dışında bulunmasına rağmen iş bakımından işlemlerin fiilen toplandığı ve yönetildiği merkez olan iş merkezinin Türkiye'de bulunması gerekmektedir. Türk vergi mevzuatı çerçevesinde belirtilen bu iki şartı sağlamayan bir kurum Dar Mükellef olarak değerlendirilir.

Tam mükellef kurumlar gerek Türkiye içinde gerekse Türkiye dışında elde ettikleri kazançlarının tamamı üzerinden Türkiye'de vergilendirilirler. Dar Mükellef kurumlar ise sadece Türkiye'de elde ettikleri kazançları üzerinden vergilendirilirler.

Dar mükellefiyete tabi kişiler bakımından menkul sermaye iratlarının Türkiye'de elde edilmiş olarak kabul edilebilmesi için sermayenin Türkiye'de yatırılmış olması gerekmektedir. Dar mükellefiyete tabi kişiler bakımından değer artış kazançlarının Türkiye'de elde edilmiş olarak kabul edilebilmesi için söz konusu değer artış kazancını doğuran işin veya muamelenin Türkiye'de ifa edilmesi veya Türkiye'de değerlendirilmesi gerekmektedir. "Türkiye'de değerlendirilmesi" ifadesinden maksat ödemenin Türkiye'de yapılması veya ödeme yabancı bir ülkede yapılmış ise, Türkiye'de ödeyenin veya nam ve hesabına ödeme yapılanın hesaplarına intikal ettirilmesi veya karından ayrılmasıdır.

32.2. Payların elden çıkarılması karşılığında sağlanan kazançların vergilendirilmesi

32.2.1. Borsada işlem gören payların vergilendirme esasları

31.12.2025 tarihine kadar uygulanmak üzere BİST'te işlem gören payların elden çıkarılması sonucu sağlanan değer artış kazançlarının vergilendirilmesi GVK'nın geçici 67. maddesi çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. GVK'nın geçici 67. maddesi kapsamında değer artış kazançları işlemlere aracılık eden bankalar ve aracı kurumlar ile saklayıcı kuruluşlar tarafından yapılan tevkifat ile

vergilendirilmektedir. GVK'nın geçici 67. maddesinin yürürlük süresinin 31.12.2025 tarihinden sonraya uzatılmaması veya herhangi bir şekilde kapsamının vergi mevzuatına dahil edilmemesi durumunda 31.12.2025 tarihinden sonra aşağıda açıklandığı üzere (bkz. 33.2.2 Genel Olarak Pay Alım Satım Kazançlarının Vergilendirilmesi) (Yatırım Ortaklığı Payları Hariç), BİST'te işlem gören payların elden çıkarılmasından sağlanacak değer artış kazançları genel hükümler çerçevesinde vergilendirilecektir.

Diğerlerinin yanı sıra, BİST'te işlem gören payların alım satımına aracılık ettikleri yatırımcılar tarafından sağlanan gelirlerin vergilendirilmesinden yükümlü olan ve dolayısıyla vergi tevkifatını yapmakla sorumlu tutulan taraflar bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı kuruluşlardır. Bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı (saklamacı) kuruluşlar tevkifat yükümlülükleri tahtındaki ilgili vergi beyanlarını, üçer aylık dönemler itibarıyla beyan edeceklerdir. Takasbank, MKK dışında saklayıcı kuruluşlardan saklama hizmeti alan yatırımcıların işlemlerinde vergi tevkifatının yapılması esasen ilgili saklayıcı kuruluşun sorumluluğundadır.

BİST'te işlem gören bir payın başka bir banka veya aracı kuruma naklinin istenmesi halinde, nakli gerçekleştirecek banka veya aracı kurum nakli istenen kıymetle ilgili alış bedeli ve alış tarihini naklin yapılacağı kuruma bildirecektir. Bildirilecek tarih ve bedel, tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınacaktır. Söz konusu payların bir başka kişi veya kurum adına nakledilmesi halinde alış bedelinin ve alış tarihinin ilgili banka veya aracı kuruma bildirilmesinin yanı sıra işlemin Maliye Bakanlığı'na bildirilmesi gerekmektedir. Bu bildirimler, başka bir kişi veya kurum adına naklin aynı banka veya aracı kurumun bünyesinde gerçekleştirilmesi veya kıymetin sahibi tarafından fiziken teslim alınması halinde de yapılır.

Saklayıcı kuruluşlar, bankalar ve aracı kurumlar tarafından yapılacak vergi tevkifatı oranı kanunen %15 olarak belirlenmiştir. Söz konusu tevkifat oranı bankalar, aracı kuruluşlar ve saklayıcı kuruluşlar tarafından aşağıda yer alan gelirler üzerinden uygulanır:

- a) alım satımına aracılık ettikleri menkul kıymetler ile diğer sermaye piyasası araçlarının alış ve satış bedelleri arasındaki fark,
- b) alımına aracılık ettikleri menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası araçlarının itfası halinde alış bedeli ile itfa bedeli arasındaki fark,
- c) menkul kıymetlerin veya diğer sermaye piyasası araçlarının tahsiline aracılık ettikleri dönemsel getirileri (herhangi bir menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası aracına bağlı olmayan),
- d) aracılık ettikleri menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası araçlarının ödünç işlemlerinden sağlanan gelirler.

Ancak, GVK ve 2012/3141 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ("**BKK**") uyarınca, kanunen %15 olarak belirlenen tevkifat oranı: (i) paylara ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, BİST'te işlem gören aracı kuruluş varantları dâhil olmak üzere paylar (menkul kıymetler yatırım ortaklık payları hariç) ve pay yoğun fonlarının katılma belgelerinden elde edilen kazançlar T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nca ihraç edilen altına dayalı devlet iç borçlanma senetleri ve 4749 sayılı Kamu Finansmanı ve Borç Yönetiminin Düzenlenmesi Hakkında Kanun uyarınca kurulan varlık kiralama şirketleri tarafından ihraç edilen altına dayalı kira sertifikalarından elde edilen kazançlar için %0, SPK'ya göre SPK'ca onaylanmış finansman bonolarından ve varlık kiralama şirketleri tarafından ihraç edilen bir yıldan kısa vadeli kira sertifikalarından sağlanan gelirler ile bunların elden çıkarılmasından doğan kazançlardan %15; ve (ii) KVK'nın 2/1 maddesi kapsamındaki mükellefler ile münhasıran menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası aracı getirileri ile değer artışı kazançları elde etmek ve bunlara bağlı hakları kullanmak amacıyla faaliyette bulunan mükelleflerden SPKn'a göre kurulan yatırım fonları ve yatırım ortaklıklarıyla benzer nitelikte olduğu Maliye Bakanlığı tarafından belirlenenler tarafından elde edilenler hariç olmak üzere yukarıdaki (i) bendinde belirtilenler dışında kalan kazançlar için %10 uygulanır.

Yatırımcılar yukarıda belirtilen oranların ileride değişikliğe uğrayabileceğini göz önünde bulundurmalıdır.

Paylar değişik tarihlerde alındıktan sonra bir kısmının elden çıkarılması halinde tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınacak alış bedelinin belirlenmesinde ilk giren ilk çıkar metodu esas alınacaktır. Payların alımından önce elden çıkarılması durumunda, elden çıkarılma tarihinden sonra yapılan ilk alım işlemi esas alınarak söz konusu tutar üzerinden tevkifat yapılacak tutar tespit edilir. Aynı gün içinde birden fazla alım satım yapılması halinde o gün içindeki alış maliyetinin tespitinde ağırlıklı ortalama yöntemi uygulanabilecektir. Alış ve satış işlemleri dolayısıyla ödenen komisyonlar ile banka ve sigorta muameleleri vergisi tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınır.

282 Seri No'lu Gelir Vergisi Genel Tebliği uyarınca menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarına ilişkin türler (i) sabit getirili menkul kıymetler, (ii) değişken getirili menkul kıymetler, (iii) diğer sermaye piyasası araçları, ve (iv) yatırım fonları katılma belgeleri ve yatırım ortaklıkları payları olacak şekilde belirlenmiştir. Paylar ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, menkul kıymetin dahil olduğu sınıf içinde değerlendirilecektir. Bu kapsamda pay ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem sözleşmeleri ile BİST'te işlem gören pay ve pay endekslerine dayalı olarak ihraç edilen aracı kuruluş varantları paylarının da dahil olduğu değişken getirili menkul kıymetler sınıfı kapsamında değerlendirilecektir.

Üçer aylık dönem içerisinde, birden fazla pay ve aynı türden olduğu kabul edilen menkul kıymet alım satım işlemi yapılması halinde tevkifatın gerçekleştirilmesinde bu işlemler tek bir işlem olarak dikkate alınır. Pay ve aynı türden olduğu kabul edilen menkul kıymet alım satımından doğan zararlar takvim yılı aşmamak kaydıyla izleyen üç aylık döneme devredilir ve takip eden dönemlerin tevkifat matrahından mahsup edilir. Takvim yılının son üç aylık döneminde oluşan zarar tutarının izleyen döneme aktarılması mümkün değildir. Döviz, altına veya başka bir değere endeksli menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası aracının alış ve satış bedeli olarak işlem tarihindeki TL karşılıkları esas alınarak tevkifat matrahı tespit edilir. Menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası aracının yabancı bir para cinsinden ihraç edilmiş olması halinde ise tevkifat matrahının tespitinde kur farkı dikkate alınmaz.

Tam mükellef kurumlara ait olup, BİST'te işlem gören ve bir yıldan fazla süreyle, Tam Mükellef ve Dar Mükellef pay sahipleri tarafından, elde tutulan payların elden çıkarılmasında tevkifat uygulanmaz.

Ticari faaliyet kapsamında elde edilen gelirler, mükelleflerin her türlü ticari ve sınai faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları şeklinde tanımlanan ticari kazanç hükümleri çerçevesinde kazancın tespitinde dikkate alınır. Ticari kazancın elde edilmesi sırasında tevkif suretiyle ödenmiş olan vergiler, GVK'nın ilgili hükümleri kapsamında tevkif edilen vergilerin tabi olduğu hükümleri çerçevesinde, tevkifata tabi kazançların beyan edildiği beyannamelerde hesaplanan vergiden mahsup edilir.

GVK'nın geçici 67. maddesi kapsamında tevkifata tabi tutulan kazançlar için gerçek kişilerce yıllık veya münferit beyanname verilmez. Diğer gelirler dolayısıyla verilecek yıllık beyannameye de bu gelirler dâhil edilmez. Söz konusu madde hükümleri uyarınca tevkifata tabi tutulsun tutulmasın dar mükellef gerçek kişi veya kurumlarca Maliye Bakanlığı, 4749 sayılı Kamu Finansmanı ve Borç Yönetiminin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'a göre kurulan varlık kiralama şirketleri ve tam mükellef kurumlar tarafından yurt dışında ihraç edilen menkul kıymetlerden sağlanan kazanç ve iratlar için münferit veya özel beyanname verilmez.

Menkul kıymet ve sermaye piyasası araçlarının üçer aylık dönemler itibarıyla tevkifata tabi tutulacak alım satım kazançlarının tespitinde alım satım konusu işlemlerin (yukarıda belirtildiği üzere) aynı türden olmasına dikkat edilecektir. Kazançlar, bu türlere göre ayrı ayrı tespit edilip tevkifata tabi tutulacaktır.

GVK'nın geçici 67/5 maddesi uyarınca, gelir sahibinin gerçek veya tüzel kişi ya da Dar veya Tam Mükellef olması, vergi mükellefiyeti bulunup bulunmaması, vergiden muaf olup olmaması ve elde

edilen kazancın vergiden istisna olup olmaması yukarıda ayrıntıları verilen vergilendirme uygulamasını etkilememektedir.

2006/10731 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ve bu kararda değişiklik yapan muhtelif Bakanlar Kurulu ve Cumhurbaşkanlığı Kararları uyarınca, halka arz tarihi itibarıyla tevkifat oranları Bakanlar Kurulu'na %0 olarak belirlenmekle birlikte söz konusu oranın artırılması durumunda dar mükellefler açısından çifte vergilendirme sorunu gündeme gelecektir. GVK'nın geçici 67. maddesinde düzenlenmiş olan tevkifat uygulamalarında, tevkifata konu geliri elde etmiş olan kişinin mukim olduğu ülke ile yapılmış ve yürürlükte olan çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümleri önem arz etmektedir. Söz konusu anlaşma hükümleri, Türk vergi kanunlarından önce uygulanacaktır.

Dar Mükellef gerçek kişi ve kurumların, GVK'nın geçici 67. maddesi kapsamında Türkiye'deki finansal araçlara kendileri veya yurt dışındaki portföy yönetim şirketleri vasıtasıyla yatırım yapabilmeleri için vergi kimlik numarası almaları gerekmektedir.

Vergi kimlik numarası alınabilmesi için (i) Dar Mükellef gerçek kişilerin pasaportlarının noter onaylı bir örneği ya da vergi dairesi yetkililerince onaylanmak üzere, aslı ve fotokopisini, (ii) Dar Mükellef kurumların ise kendi ülkelerinde geçerli kuruluş belgesinin Türkiye'nin o ülkede bulunan temsilciliğince onaylı Türkçe bir örneğini veya yabancı dilde onaylı kuruluş belgesinin tercüme bürolarınca tercüme edilmiş Türkçe bir örneğini ilgili vergi dairesine ibraz etmeleri gerekmektedir. KKTC vatandaşları için nüfus cüzdanının ibrazı yeterli olacaktır.

Ayrıca bankalar ve aracı kurumlar ile saklayıcı kuruluşlar kendilerine işlem yapmak için müracaat eden ancak vergi kimlik numarası ibraz edemeyen yabancı müşterileri için toplu olarak vergi kimlik numarası alabilirler.

01/01/2007 tarihinden itibaren mukimlik belgesi ibraz eden dar mükellef kurumlar için yeniden vergi kimlik numarası alınmasına gerek bulunmayıp, mevcut numaralar kurumun hangi ülkenin mukimi olduğunu gösterecek şekilde kodlama yapılmak suretiyle revize edilecektir.

Çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ise ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve noter veya ilgili ülkedeki Türk konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin ilgili vergi dairesine, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin mukimlik belgesi, sadece izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerli olup, dar mükellef gerçek kişiler tarafından her yıl yenilenmesi, dar mükellef kurumlar tarafından ise üç yılda bir yenilenmesi gerekmektedir.

Tevkifat uygulamasından önce mukimlik belgesinin ibraz edilmemesi halinde çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümleri dikkate alınmadan Türk vergi mevzuatı uyarınca ödeme tarihinde geçerli olan tevkifat oranı uygulanmak suretiyle tevkifat yapılacaktır.

Maliye Bakanlığı gerekli gördüğü hallerde, çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanacak kişi ve kurumlardan, alım-satımını yaptıkları veya getirisini tahsil ettikleri Türk menkul kıymetleri bakımından, uygulanacak anlaşma hükümlerine göre gerçek hak sahibi (beneficial owner) olduklarına dair ilgili ispat edici belgelerin ibrazını da isteyebilecektir. Bu belgeleri Maliye Bakanlığı'nın tayin edeceği sürede ibraz etmeyen veya bu belgeler ile veya başkaca bir suretle gerçek hak sahibi olmadığı tespit edilenler bakımından zamanında tahakkuk ve tahsil edilmeyen vergiler için vergi zıyaı doğmuş sayılacaktır.

Türkiye Cumhuriyeti'nin bugüne kadar akdettiği çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları ve anlaşmaların Türkçe metinleri Gelir İdaresi Başkanlığı'nın www.gib.gov.tr internet sayfasında yer almaktadır.

32.2.2 Genel olarak pay alım satımı kazançlarının vergilendirilmesi

Bu bölümde GVK'nın geçici 67. maddesinin dışında kalan durumlara ilişkin genel açıklamalar yer almaktadır.

32.2.2.1. Gerçek Kişiler

32.2.2.1.1. Tam Mükellef Gerçek Kişiler

Pay alım satım kazançları, GVK'nın mükerrer 80. maddesi uyarınca gelir vergisine tabi olacaktır. Ancak anılan madde uyarınca "ivazsız olarak iktisap edilen pay senetleri ile tam mükellef kurumlara ait olan ve iki yıldan fazla süreyle elde tutulan pay senetlerinin elden çıkarılması durumunda elde edilen kazançlar" vergiye tabi olmayacaktır. GVK geçici madde 67'de yer alan özel düzenleme uyarınca tam mükellef kurumlara ait olup, Borsa İstanbul'da işlem gören ve bir yıldan fazla süreyle elde tutulan hisse senetlerinin elden çıkarılmasından elde edilen gelirler de GVK'nın mükerrer 80. maddesi kapsamında vergiye tabi olmayacaktır. Öte yandan GVK geçici madde 67 uyarınca BİST'te işlem gören hisse senetlerinin alım satımından doğan kazançlar için stopaj oranı %0 olarak belirlenmiştir.

Pay senetlerinin elden çıkarılmasında, kamu menkul kıymetlerinin satışında olduğu gibi, GVK'nın Mükerrer 81. maddesi uyarınca iktisap bedeli, elden çıkarıldığı ay hariç olmak üzere Devlet İstatistik Enstitüsü tarafından belirlenen toptan eşya fiyat artış oranında artırılarak dikkate alınabilecektir.

GVK'nın mükerrer 81. maddesi uyarınca mal ve hakların elden çıkarılmasında iktisap bedeli, elden çıkarılan mal ve hakların, elden çıkarıldığı ay hariç olmak üzere Devlet İstatistik Enstitüsünce belirlenen toptan eşya fiyat endeksindeki artış oranında artırılarak tespit edilir. Bu endekslemenin yapılabilmesi için artış oranının %10 veya üzeri olması şarttır.

GVK'nın madde 86/1 (c) uyarınca tam mükellef gerçek kişilerin tevkif sureti ile vergilendirilmiş menkul sermaye iratları GVK'nın 103. maddesinin ikinci gelir dilimindeki tutarı aşılıyor ise (bu tutar 2024 yılı için 230.000 TL'dir.) beyan edilmesi gerekir.

32.2.2.1.2. Dar mükellef gerçek kişiler

GVK madde (86/2) çerçevesinde dar mükellefiyette vergiye tabi gelirin tamamı, Türkiye'de tevkif suretiyle vergilendirilmiş olan; ücretler, serbest meslek kazançları, menkul ve gayrimenkul sermaye iratları ile diğer kazanç ve iratlardan oluşuyorsa yıllık beyanname verilmez. Dar mükellef gerçek kişilerin tevkif sureti ile vergilendirilmemiş gelirleri mevcut ise, GVK madde (101/2) uyarınca, bu kazançların mal ve hakların Türkiye'de elden çıkarıldığı yerin vergi dairesine münferit beyanname ile bildirilmesi zorunludur. Ancak Türkiye ile ilgili kişinin mukimi olduğu yabancı ülke arasında imzalanmış çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümlerinin de dikkate alınması gerekmektedir.

32.2.2.2. Kurumlar

32.2.2.2.1. Kurumlar vergisi mükelleflerinin aktifine kayıtlı payların elden çıkarılmasından sağlanan kazançlar

Ticari faaliyete bağlı olarak işletme bünyesinde elde edilen alım satım kazançları ticari kazanç olarak beyan edilip vergilendirilecektir.

32.2.2.2.2. Tam mükellefiyet kurumlar

Öte yandan, KVK'nın 5/1-e maddesi uyarınca kurumların aktiflerinde en az iki tam yıl süreyle yer alan iştirak paylarının satışından doğan kazancın %75'lik kısmı kurumlar vergisinden istisna tutulmaktadır. Ancak bu istisnadan yararlanabilmek için satış kazancının satışın yapıldığı yılı izleyen 5. yılın sonuna kadar bilançonun pasifinde özel bir fon hesabında tutulması; satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi ve satışı yapan ve dolayısı ile istisnadan yararlanacak kurumun menkul kıymet ticareti ile uğraşmaması gerekmektedir.

Burada, söz konusu istisnânın amacı, kurumların bağılı değerlerinin ekonomik faaliyetlerde daha etkin bir şekilde kullanılmasına olanak sağlanması ve kurumların mali bünyelerinin güçlendirilmesidir.

İstisna edilen kazançtan beş yıl içinde sermayeye ilave dışında herhangi bir şekilde başka bir hesaba nakledilen veya işletmeden çekilen ya da dar mükellef kurumlarca ana merkeze aktarılan kısım için uygulanan istisna dolayısıyla zamanında tahakkuk ettirilmeyen vergiler zıya uğramış sayılır. Aynı süre içinde işletmenin tasfiyesi (KVK'ya göre yapılan devir ve bölünmeler hariç) halinde de bu hüküm uygulanır.

32.2.2.2.3. Dar Mükellef Kurumlar

Dar Mükellef kurum, Türkiye'de bir işyeri açmak suretiyle veya daimi temsilci vasıtasıyla devamlı menkul kıymet alım satım işi yapan kurum statüsünde ise alım satım kazançları ticari kazanç olarak vergiye tabi olacak ve vergileme Tam Mükellef kurumlarda olduğu şekilde gerçekleşecektir. Yukarıda belirtildiği üzere, devamlı olarak menkul kıymet ticareti ile uğraşanların %75'lik kurumlar vergisi istisnasından faydalanmaları mümkün değildir.

Türkiye'de bir işyeri açmadan veya daimi temsilci vasıtasıyla menkul kıymet alım satım kazancı elde eden Dar Mükellefler açısından da ilgili kazancın Türkiye'de vergilendirilmesi söz konusu olabilir. Dar Mükellef kurumların vergilendirilmesi açısından Türkiye'nin imzalamış olduğu yürürlükte bulunan çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarının hükümleri önem arz etmektedir. Söz konusu anlaşma hükümleri, Türk vergi kanunlarından önce uygulanacaktır.

32.2.2.3 Yabancı fon kazançlarının ve bu fonların portföy yöneticiliğini yapan şirketlerin vergisel durumu

01.01.2006 tarihinden itibaren Kurul'un düzenleme ve denetimine tabi fonlara benzer yabancı fonlar da sermaye şirketi sayılarak kurumlar vergisi mükellefi olacaklardır. KVK'ya 6322 sayılı Kanunun 35'inci maddesiyle, 15 Haziran 2012 tarihinden itibaren yürürlüğe girmek üzere, "Yabancı fon kazançlarının vergilendirilmesi" başlıklı 5/A maddesi eklenmiştir. Bu maddede, yabancı fonlar ile bu fonların aracılık işlemlerini yürüten portföy yöneticiliği yetki belgesine sahip Tam Mükellef portföy yöneticisi şirketlerin vergisel durumları düzenlenmiştir.

KVK'nın 2/1 maddesinde belirtilen yabancı fonların, portföy yöneticisi şirketler aracılığıyla organize bir borsada işlem görsün veya görmesin, (i) her türlü menkul kıymet ve sermaye piyasası aracı, (ii) vadeli işlem ve opsiyon sözleşmesi, (iii) varant, (iv) döviz, (v) emtiaya dayalı vadeli işlem ve opsiyon sözleşmesi, (vi) kredi ve benzeri finansal varlıklar, ve (vii) kıymetli maden borsalarında yapılan emtia işlemleri ile ilgili elde ettikleri kazançları için KVK'nın 5/A maddesinde sayılan şartların sağlanması durumunda, portföy yöneticisi şirketler, bu fonların daimi temsilcisi sayılmayacak ve bunların işyerleri de bu fonların işyeri veya iş merkezi olarak kabul edilmeyecektir.

Dolayısıyla, yabancı fonların bu kapsamda elde ettikleri kazançları için beyanname verilmeyecek ve diğer kazançlar nedeniyle beyanname verilmesi halinde de bu kazançlar beyannameye dâhil edilmeyecektir.

Bu uygulamanın, yabancı fonların Türkiye kaynaklı gelirleri üzerinden yapılacak vergi kesintisine etkisi yoktur.

Türkiye'de bulunan, aktif büyüklüğünün %51'inden fazlası taşınmazlardan oluşan şirketlere ait hisse senetleri veya ortaklık payları veya bunlara ilişkin vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, elde edilen kazançlar bu uygulama kapsamında değerlendirilmeyecektir.

32.3. Paylara ilişkin kar paylarının vergilendirilmesi

KVK 15/2 ve 30/3'üncü maddeleri ile GVK'nın 94/6-b maddesine 4842 sayılı Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun'la yapılan değişiklikle, tevkifat kârın dağıtılması aşamasına

bırakılmıştır. Bu kapsamda GVK'nın 94/6-b maddesi ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 15/2 ve 30/3'üncü maddeleri uyarınca, Tam Mükellef kurumlarca; (i) Tam Mükellef gerçek kişilere; (ii) gelir ve kurumlar vergisi mükellefiyeti olmayanlara; (iii) gelir ve kurumlar vergisinden muaf olanlara; (iv) Dar Mükellef gerçek kişilere; (v) Dar Mükellef kurumlara (Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığıyla kâr payı elde edenler hariç); ve (vi) gelir ve kurumlar vergisinden muaf olan Dar Mükelleflere dağıtılan kâr payları üzerinden 21.12.2021 tarih ve 4936 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı gereğince 22.12.2021 tarihinden itibaren %10 oranında tevkifat yapılacaktır (girişim sermayesi yatırım fonları ve ortaklıkları için bu oran %0 oranında uygulanır). Tam Mükellef kurumlarca (i) Tam Mükellefler kurumlara, ve (ii) işyeri ve daimi temsilci vasıtasıyla faaliyette bulunan Dar Mükellef kurumlara dağıtılan kar payları tevkifata tabi değildir.

32.3.1. Gerçek Kişiler

32.3.1.1. Tam Mükellef Gerçek Kişiler

GVK'ya 4842 sayılı Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ile eklenen 22/3 maddesi uyarınca Tam Mükellef kurumlardan elde edilen, GVK'nın 75/2 maddesinin (1), (2) ve (3) numaralı bentlerinde yazılı kâr paylarının yarısı gelir vergisinden müstesnadır. İlaveten, GVK'ya 7491 sayılı Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun'la eklenen 22/4 maddesi uyarınca kanuni merkezleri T.C. sınırları içerisinde bulunmayan anonim ve limited şirket niteliğindeki kurumlardan elde edilen, GVK'nın 75/2 maddesinin (1), (2) ve (3) numaralı bentlerinde yazılı kâr paylarının yarısı (i) ilgili şirketin ödenmiş sermayesinin en az yarısına sahip olmak, ve (ii) edinilen kar paylarını ilgili kurumlar vergisi beyannamesi verilme süresine kadar Türkiye'ye transfer etmek şartıyla kurumlar vergisinden müstesnadır.

Kurumlar kâr payı dağıtırken, gelir vergisinden istisna edilen kısım olan yarısı (%50'si) dâhil olmak üzere dağıtılan kâr payının tamamı (%100'ü) üzerinden 22.12.2021 itibarıyla %10 oranında gelir vergisi tevkifatı yapmaktadır. Kâr payının yıllık vergi beyannamesinde beyan edilmesi halinde, söz konusu vergi tevkifatı yıllık vergi beyannamesinde hesaplanan gelir vergisi tutarından mahsup edilir. GVK'nın (86/1-c) maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlardan elde edilmiş, tevkif yoluyla vergilendirilmiş bulunan ve gayrisafi tutarları 2024 yılı gelirleri için 230.000 TL'yi aşan kar payları için beyanname verilmesi gerekecektir. Beyan edilen tutar üzerinden hesaplanan gelir vergisinden, kurum bünyesinde karın dağıtımı aşamasında yapılan %10 oranındaki vergi kesintisinin tamamı (istisnaya tabi olan kısım dahil) mahsup edilecek olup, mahsup sonrası kalan tutar genel hükümler çerçevesinde red ve iade edilecektir.

Ayrıca, kârın sermayeye eklenmesi kâr dağıtımı sayılmaz. Kâr payı avansları da kâr payları ile aynı kapsamda vergilendirilmektedir.

32.3.1.2. Dar mükellef gerçek kişiler

GVK'nın 94/6-b-ii maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca dar mükellef gerçek kişilere dağıtılan kâr payları üzerinden Bakanlar Kurulu'nca belirlenen oranlarda (22.12.2021 itibarıyla bu oran %10'dur) tevkifat yapılacaktır. Türkiye'nin taraf olduğu bazı çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarında daha düşük tevkifat oranları belirlenebilmektedir. Ancak, çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve noter veya ilgili ülkedeki Türk konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin ilgili vergi dairesine, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin mukimlik belgesi, sadece o yıl için izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerli olup, dar mükellef gerçek kişiler tarafından her yıl yenilenmesi gerekmektedir.

Dar mükellef gerçek kişiler açısından kâr paylarının tevkifat suretiyle vergilendirmesi nihai vergileme olup, dar mükelleflerce bu gelirler için gelir vergisi beyannamesi verilmesine gerek bulunmamaktadır.

Diğer taraftan GVK'nın 101. maddesinin 5. fıkrası gereğince dar mükellef gerçek kişilerin vergisi tevkif suretiyle alınmamış menkul sermaye iratlarını, Türkiye'de elde edildiği yerin vergi dairesine münferit beyanname ile beyan etmeleri gerekmektedir.

32.3.2. Kurumlar

32.3.2.1. Tam Mükellef Kurumlar

Ticari faaliyete bağlı olarak ticari işletme bünyesinde elde edilmesi halinde tevkifat yapılmayacak söz konusu gelirler ticari kazanç olarak beyan edilecektir. KVK'nın 6. maddesinde kapsamındaki "safı kurum kazancı", GVK'nın ticari kazancı düzenleyen hükümlerine göre belirlenecektir. Kurumlar vergisi oranı 7456 Sayılı Kanun ile 2023'ten itibaren geçerli olmak üzere %25'e çıkarılmıştır. Bu oran bankalar, 6361 sayılı Kanun kapsamındaki şirketler, elektronik ödeme ve para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketlerinin kurum kazançları için ise kurumlar vergisi oranı %30'dur.

Borsa İstanbul Pay Piyasasında ilk defa işlem görmek üzere ve sermayesinin en az %20'sini temsil eden payları halka arz edilen kurumların (bankalar, finansal kiralama şirketleri, faktoring şirketleri, finansman şirketleri, ödeme ve elektronik para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketleri hariç) kurum kazançlarına uygulanacak kurumlar vergisi oranı, payların ilk defa halka arz edildiği hesap döneminden başlamak üzere beş hesap dönemi boyunca iki (2) puan indirimli olarak uygulanacaktır. Şirket'in kendisi bu düzenlemeden faydalanacaktır.

Ancak, KVK'nın 5/1-a maddesi uyarınca, Tam Mükellef başka bir kuruma iştirak nedeniyle elde edilen kâr payları, tam mükellefiyete tabi girişim sermayesi yatırım fonu katılma payları ile girişim sermayesi yatırım ortaklıklarının hisse senetlerinden elde edilen kar payları, kurumlar vergisinden müstesnadır. Diğer fon ve yatırım ortaklıklarının katılma payları ve hisse senetlerinden elde edilen kar payları bu istisnadan yararlanamaz.

32.3.2.2. Dar Mükellef Kurumlar

KVK'nın 30/3 maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca dar mükellef kurumlara dağıtılan kâr payları üzerinden Bakanlar Kurulu'nca belirlenen oranlarda (%15) tevkifat yapılacaktır. Türkiye'nin taraf olduğu bazı çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarında daha düşük tevkifat oranları belirlenebilmektedir. Ancak, çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve noter veya ilgili ülkedeki Türk konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin ilgili vergi dairesine, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir.

Bir takvim yılına ilişkin mukimlik belgesi, sadece o yıl için izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerli olup, dar mükellef kurumlar tarafından ise üç yılda bir yenilenmesi gerekmektedir.

Dar mükellef kurumların, Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı olmaksızın elde ettikleri kâr payları için tevkifat suretiyle vergilendirme nihai vergilendirme olup, dar mükelleflerin bu gelirler için Türkiye'de beyanname vermelerine gerek bulunmamaktadır.

33. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ

33.1. İhraççı veya halka arz eden tarafından izahnamenin kullanılmasına ilişkin verilen izin ve izin verilen herhangi bir yetkili kuruluşun payların sonradan tekrar satışına dair kullandığı izahnamenin içeriğinden de ilgili kişilerin sorumlu olmayı kabul ettiklerine dair beyanları:

Yoktur.

33.2. İzahnamenin kullanımına izin verilen süre hakkında bilgi:

Yoktur.

33.3. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulabileceği dönem hakkında bilgi:

Yoktur.

33.4. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulması kapsamında izahnamenin kullanılabileceği ülkeler hakkında bilgi:

Yoktur.

33.5. İzahname kullanım izninin verilmesinin şartı olan diğer açık ve objektif koşullar hakkında bilgi:

Yoktur.

33.6. Yetkili kuruluşlarca payların sonradan tekrar satışının gerçekleştirilmesi durumunda, satışın koşullarına ilişkin bilgilerin yetkili kuruluş tarafından satış esnasında yatırımcılara sunulacağına dair koyu harflerle yazılmış uyarı notu:

Yoktur.

33A İZAHNAME KULLANIM İZNİNİN BELİRLENEN BİR VEYA DAHA FAZLA YETKİLİ KURULUŞA VERİLMESİ DURUMUNDA VERİLECEK İLAVE BİLGİLER

33A.1 İzahname kullanım izni verilen yetkili kuruluşların listesi ve kimlik bilgileri (ticaret unvanları ve adresleri):

Yoktur.

33A.2 İzahname, arz programı izahnamesi veya arz programı sirküleri onay tarihi itibarıyla yetkili kuruluşlara dair belli olmayan yeni bilgilerin kamuya nasıl duyurulacağı ve ilgili bilgiye nereden ulaşılabileceği hakkında açıklama:

Yoktur.

33B İZAHNAME KULLANIM İZNİNİN TÜM YETKİLİ KURULUŞA VERİLMESİ DURUMUNDA VERİLECEK İLAVE BİLGİLER

İzahnameyi kullanacak her bir yetkili kuruluşun kendi internet sitelerinde izahnameyi verilen izin ve koşullar dahilinde kullandıklarına dair beyanlarına yer vermeleri gerektiğine dair koyu harflerle yazılmış uyarı:

Yoktur.

34. İNCELEMESİNE AÇIK BELGELER

Aşağıdaki belgeler Akse Mahallesi, Fevzi Çakmak Caddesi, No:132 Çayırova/Kocaeli adresindeki İhraççının merkezi ve başvuru yerleri ile ihraççının internet sitesi (www.nametkurumsal.com) ile Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) tasarruf sahiplerinin incelemesine açık tutulmaktadır:

1) İzahnamede yer alan bilgilerin dayanağını oluşturan her türlü rapor ya da belge ile değerleme ve görüşler (değerleme, uzman, faaliyet ve bağımsız denetim raporları ile yetkili kuruluşlarca hazırlanan raporlar, esas sözleşme, vb.)

2) İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tabloları

35. EKLER

Ek-1 Esas Sözleşme

Ek-2 31.12.2024, 31.12.2023 ve 31.12.2022 tarihlerinde sona eren mali yıllara ilişkin finansal tablolar ve bağımsız denetim raporu

Ek-3 Bağımsız Denetim Kuruluşu Sorumluluk Beyanı

Ek-4 Fon Kullanım Yeri Raporu ve ilgili Yönetim Kurulu kararı

Ek-5 Gen Temizer Erdoğan Girgin Avukatlık Ortaklığı tarafından hazırlanan bağımsız hukukçu raporu

Ek-6 Fiyat Tespit Raporu

Ek-7 Katılım Finans İlkeleri Formu

Ek-8 NielsenIQ Sektör Raporları

Ek-9 IPSOS Hane Tüketim Paneli Raporu

Ek-10: Taşınmaz Değerleme Raporları